



娜塔莉亚·洛佩兹·加拉多



胡安·巴勃罗·冈萨雷斯

五位来自墨西哥的新兴电影人在国际电影界引起轰动

■ 编译/如今

几十年来,墨西哥电影人才一直席卷电影节。亚历杭德罗·G·伊纳里图(Alejandro G. Inarritu)、阿方索·卡隆(Alfonso Cuaron)和吉列尔莫·德尔·托罗(Guillermo del Toro)等成熟的现代大师无需介绍,迈克尔·弗朗哥(Michel Franco)和卡洛斯·雷耶斯(Carlos Reygadas)等人紧随其后。

在过去的几年里,由塔蒂亚娜·韦佐(Tatiana Huezo,《火之夜》)、费尔南达·瓦莱德兹(Fernanda Valadez,《特征可识别》)和费尔南多·弗里亚斯(Fernando Frias,《我不在此》)领衔的新人名字不断涌现,而令人兴奋的电影人才队伍仍在继续展示他们的勇气与备受赞誉的导演处女作。

其中有五位新兴的创意人才,无论他们是与独特的艺术美学相结合,还是根植于具有特定观点的类型片,他们最近的作品都令电影节和电影爱好者兴奋不已。

莉拉·阿维莱斯(Lila Aviles)

阿维莱斯2018年在多伦多电影节首映其导演处女作《女服务员》(The Chambermaid)时,给评论家和观众留下了深刻印象。她的处女作讲述了一家高档酒店女服务员的生活,由Foprocine基金资助,并由Alpha Violet公司(Kino Lorber公司获得了美国版权)在全球范围内销售。

她的第二部长片《图腾》(Totem)正在后期制作中。这部墨西哥与丹麦、法国联合制作的影片由阿维莱斯的Limerencia影业牵头制作,并得到Imcine、CNC和丹麦电影学院的支持。据了解,这个故事的中心是一个年轻女孩在成年人的世界中航行以及她与父亲的关系。“这确实不同于(女服务员),”这位墨西哥城的本土导演说,“我想像阿格尼丝·瓦尔达一样——继续拍摄电影并不改变。”

米歇尔·加尔萨·塞维拉(Michelle Garza Cervera)

加尔萨·塞维拉在即将过去的2022年里,她突破性的恐怖片《骨灵》在翠贝卡电影节获得了两个奖项,她还正在开发后续作品,并立志于执导英语影片。

《骨灵》于2020年通过了瓜达拉哈拉联合制作会议,是墨西哥Foprocine基金在关闭前获得支持的最后几部电影之一。XYZ影业负责其国际销售,影片将在美国上映。他已经同El Estudio、Morbido和Vision娱乐公司在创作西班牙语影片《That Summer In The Dark》,改编自一个关于痴迷于美国连环杀手的青少年朋友的短篇故事;《Palizada》,与墨西哥的Piano公司合拍,该片有外星人入侵的元素,讲述了祖母和孙女的关系。

娜塔莉亚·洛佩兹·加拉多(Natalia Lopez Gallardo)

墨西哥-玻利维亚电影人洛佩兹·加拉多的《宝石长袍》今年在柏林电影节上首次亮相,并证明了她是一位坚定的艺术家,能够召唤出强大的梦幻般的影像。

从那以后,这部有关三名来自各行各业的女性卷入墨西哥悲惨暴力故事的影片一直在各大电影节上巡回放映,洛佩兹·加拉多最近在墨尔本国际电影节上亲自向观众介绍了这部影片。Visit影业负责该片的销售,并拥有其美国版权,并提供部分地区的版权。

洛佩兹·加拉多从攻读建筑学位转而在墨西哥学习电影,并渴望开始工作。她以剪辑的身份出名,为阿玛特·伊斯卡拉特(Amat Escalante)的《赫利》(Heli)、利桑德罗·阿隆索(Lisandro Alonso)的《安乐乡》(Jauja)和其丈夫卡洛斯·雷加达斯(Carlos Reygadas)的《柳暗花明》(Post Tenebras Lux)等作品工作。

然而,《宝石长袍》给了洛佩兹·加拉多



莉拉·阿维莱斯



罗德里戈·鲁伊斯·帕特森



米歇尔·加尔萨·塞维拉

做导演的机会,她已经在研究和撰写她的第二部故事片,该片设定在韦拉克鲁斯的丛林中,并触及信仰的主题以及中世纪西班牙神秘主义者和学者。“我想在我们今天的世界中加入圣特雷莎·德拉克鲁兹。”

胡安·巴勃罗·冈萨雷斯(Juan Pablo Gonzalez)

作为《两季》的导演,冈萨雷斯在纪录片领域工作多年后宣布他将迎来更广泛的全球观众。该片讲述了一位女商人在哈利斯科高地经营一家经营不善的龙舌兰酒工厂的故事。

“我们会拍摄纪录片,与演员和非演员一起排练,然后重写。”他说。Luxbox公司负责销售,The Cinema Guild公司获得了其美国版权。

这位哈利斯科州的电影人在德克萨斯大学奥斯汀分校学习电影。他在加利福尼亚州圣克拉丽塔的CalArts学校教授电影导演课程,并与其他人共同创立了制片公司Sin Sitio Cine公司,他目前通过该公司在制作两部影片。一部是美国科幻片《A Portal》;另一部是剧情片《La Medida Del Tiempo》。

冈萨雷斯将他看待电影的方式归功于伊朗电影人阿巴斯·基亚罗斯塔米(Abbas Kiarostami)对他的影响。“他对我的工作以及我对生活的看法产生了巨大的影响。”

罗德里戈·鲁伊斯·帕特森(Rodrigo Ruiz Patterson)

鲁伊斯·帕特森的女儿作《夏季之白》(Summer White)于2020年在圣丹斯电影节首映,他与演员和工作人员一起前往犹他州帕克城参加庆祝活动。他无法知道的是,全球的大多数电影院将在不到两个月后关闭,使影院上映和更多电影节放映的希望破灭。

“这部电影受到了新冠疫情的影响。”编剧/导演在谈到这部由Visit影业代理的影片时说,该片讲述了一个闷闷不乐的青少年,他必须适应与母亲的新情人的生活。

然而,鲁伊斯·帕特森并没有被吓倒,他一直很忙。他从高中毕业后就一直在忙碌,一开始担任制片助理,然后被Centro de Capacitacion Cinematografica培训中心录取,学习电影。

他目前正在为他的影片《将军的女儿》(La Hija Del General)编写剧本。该项目是由La Corriente del Golfo公司制作,该公司受邀参加今年的圣塞巴斯蒂安电影节欧洲-拉丁美洲联合制片论坛。

“我一直在寻找故事的人文主义一面,”鲁伊斯·帕特森说,“我真的很喜欢角色驱动的电影。”

国际票房点评
9月23日—9月25日

《阿凡达》重映,国际市场夺冠

■ 编译/如今

上周末,随着迪士尼重新发行20世纪电影公司的《阿凡达》,该片在50个国际市场收获票房2050万美元,为国际周末票房榜第一名,重映后的全球累计票房已达3050万美元。该片的影迷喜欢在3D银幕上看这部电影,平均75%的电影票都是来自3D或者4D/IMAX银幕。上周末的全球IMAX票房为600万美元,其中有310万美元来自《阿凡达》。总体排名第一的地区包括法国、意大利、比利时、波斯尼亚、克罗地亚、匈牙利、阿曼、卡塔尔、罗马尼亚、斯洛文尼亚、菲律宾、新加坡、中国台湾、泰国和厄瓜多尔。这部电影在法国、巴西、墨西哥、印度、印度尼西亚、日本、韩国等地的上映率高于《泰坦尼克号》再版。前5名市场是法国(290万美元)、意大利(150万美元)、德国(130万美元)、英国

(130万美元)和韩国(130万美元)。

第二名是环球影业的《天堂门票》,影片上周末在国际市场中收获票房1110万美元,其国际累计票房已达3100万美元。影片在澳大利亚上映两周,当地累计票房已达520万美元;在德国当地累计票房已达400万美元;在沙特阿拉伯当地累计票房已达210万美元;在阿联酋当地累计票房已达140万美元;在西班牙当地累计票房已达250万美元;在巴西当地累计票房已达200万美元。

第三名是华纳兄弟公司发行的《亲爱的别担心》,影片上周末在61个国际市场收获票房1080万美元,其全球累计票房已达3000万美元。影片在英国排在当地周末票房榜第一名;在意大利以97.9万美元的票房排在《阿凡达》之后,



位居第二名;在墨西哥收获票房97.1万美元;在法国收获票房88.5万美元;在德国收获票房62.5万美元。

| 片名 | 当周票房(美元) | | | 累计票房(美元) | | | 发行情况 | | |
|---|--------------|--------------|--------------|-----------------|---------------|---------------|--------|-------|--------|
| | 全球 | 国际 | 美国 | 全球 | 国际 | 美国 | 国际发行公司 | 上映地区数 | 本土发行公司 |
| 《阿凡达》 Avatar (2009) (重映)** (仅重映票房) | \$30,500,000 | \$20,500,000 | \$10,000,000 | \$30,500,000 | \$20,500,000 | \$10,000,000 | 迪士尼 | 51 | 20世纪 |
| 《亲爱的别担心》 Don't Worry Darling | \$30,000,000 | \$10,800,000 | \$19,200,000 | \$30,000,000 | \$10,800,000 | \$19,200,000 | 华纳兄弟 | 62 | 华纳兄弟 |
| 《达荷美女战士》 Woman King, The | \$12,245,000 | \$1,100,000 | \$11,145,000 | \$37,598,724 | \$1,300,000 | \$36,298,724 | 索尼 | 3 | 索尼 |
| 《天堂门票》 Ticket To Paradise | \$11,139,000 | \$11,139,000 | | \$31,019,000 | \$31,019,000 | | 环球 | 51 | 环球 |
| 《哥,你好》 Give Me Five | \$5,922,000 | \$5,922,000 | | \$45,428,000 | \$45,428,000 | | MULTI | 5 | 中影 |
| 《DC萌宠特遣队》 DC League of Super Pets | \$5,765,000 | \$4,000,000 | \$1,765,000 | \$185,841,911 | \$95,800,000 | \$90,041,911 | 华纳兄弟 | 73 | 华纳兄弟 |
| 《壮志凌云2:独行侠》 Top Gun Maverick | \$5,160,000 | \$3,600,000 | \$1,560,000 | \$1,471,768,153 | \$760,200,000 | \$711,568,153 | 派拉蒙 | 54 | 派拉蒙 |
| 《野蛮人》 Barbarian | \$5,000,000 | \$200,000 | \$4,800,000 | \$29,930,261 | \$1,500,000 | \$28,430,261 | 迪士尼 | 13 | 20世纪 |
| 《子弹列车》 Bullet Train | \$4,515,000 | \$2,700,000 | \$1,815,000 | \$230,347,954 | \$131,100,000 | \$99,247,954 | 索尼 | 64 | 索尼 |
| 《共助2:国际》 Confidential Assignment 2: International | \$4,272,000 | \$4,272,000 | | \$40,458,000 | \$40,458,000 | | MULTI | 5 | |

北美票房点评
9月23日—9月25日

《亲爱的别担心》北美夺冠

■ 编译/如今

上周末本应是新冠疫情爆发以来最疲软的周末,但就当前暑期档后票房低迷的情况而言,情况相对稳健。上周末的总票房为5970万美元(较上上个周末增长17%),自7月以来首次有三部电影的周末票房超过1000万美元。

上周末上映的华纳兄弟的新片《亲爱的别担心》以1920美元的票房的首周末票房位居票房榜第一名。该片上周末在北美的4113块银幕上映,平均单银幕收入为4668美元。这对于这部预算为3500万美元的电影来说,是一个好的开端。但是该片在影院出口的得分仅为B-,在番茄网上的新鲜度仅为38%。

第二名是上上个周末的冠军《达荷美女战士》,上周末以1110万美元排在第二名,较上上个周末跌幅为41.5%,该片的10天累计票房为3630万美元。影片上周末在北美的3765块银幕放映,平均单银幕票房为2960美元。其预算为5000万美元,凭着影院出口A+的评分,该片应该能在市场中放映比较长的时间。

第三名是詹姆斯·卡梅隆2009年的科幻史诗《阿凡达》的重新发行,上周末在1860块银幕放映,平均单银幕收入为5376美元,周末收获票房1000万美元,成为今年重新发行影片中的票房最佳。93%的观众选择了3D银幕,27%的观众选择了IMAX银幕。



第三名是詹姆斯·卡梅隆2009年的科幻史诗《阿凡达》的重新发行,上周末在1860块银幕放映,平均单银幕收入为5376美元,周末收获票房1000万美元,成为今年重新发行影片中的票房最佳。93%的观众选择了3D银幕,27%的观众选择了IMAX银幕。

美国周末票房榜(9月23日—9月25日)

| 名次 | 片名 | 周末票房/涨跌幅% | 影院数量/变化 | 平均单厅收入 | 累计票房 | 上映周次 | 发行公司 | |
|----|--|--------------|---------|--------|---------|---------------|------|---------|
| 1 | 《亲爱的别担心》 Don't Worry Darling | \$19,200,000 | - | 4113 | \$4,668 | \$19,200,000 | 1 | 华纳兄弟 |
| 2 | 《达荷美女战士》 The Woman King | \$11,145,276 | -41.50% | 3765 | \$2,960 | \$36,299,000 | 2 | TriStar |
| 3 | 《阿凡达》 Avatar (2009) (重映)** (仅重映票房) | \$10,000,000 | - | 1860 | \$5,376 | \$10,000,000 | 1 | 迪士尼 |
| 4 | 《野蛮人》 Barbarian | \$4,800,000 | -26.20% | 2890 | \$1,660 | \$28,430,261 | 3 | 20世纪 |
| 5 | 《珀尔》 Pearl | \$1,918,555 | -38.70% | 2982 | \$643 | \$6,651,256 | 2 | A24 |
| 6 | 《看他们如何逃之夭夭》 See How They Run | \$1,900,000 | -36.80% | 2502 | \$759 | \$6,105,039 | 2 | 迪士尼 |
| 7 | 《子弹列车》 Bullet Train | \$1,815,046 | -28.80% | 1907 | \$951 | \$99,248,000 | 8 | 索尼 |
| 8 | 《DC萌宠特遣队》 DC League of Super Pets | \$1,765,000 | -19% | 2351 | \$750 | \$90,042,000 | 9 | 华纳兄弟 |
| 9 | 《壮志凌云2:独行侠》 Top Gun: Maverick | \$1,559,847 | -30.40% | 2025 | \$770 | \$711,568,000 | 18 | 派拉蒙 |
| 10 | 《小黄人大眼萌:神偷奶爸前传》 Minions: The Rise Of Gru | \$1,039,770 | -25.30% | 1642 | \$633 | \$365,547,000 | 13 | 环球 |