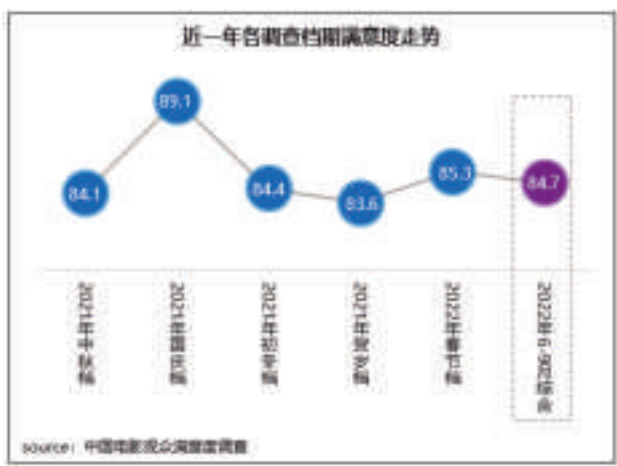
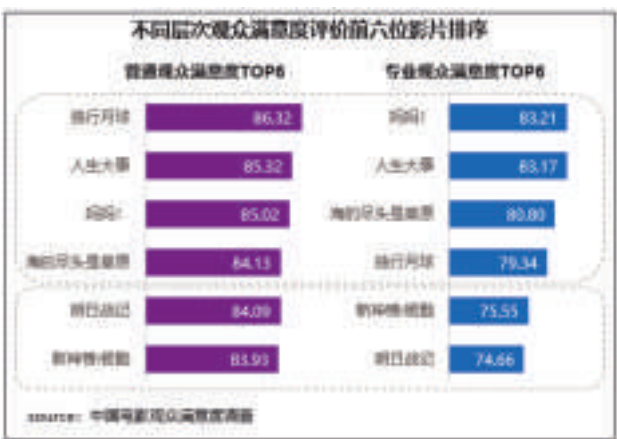
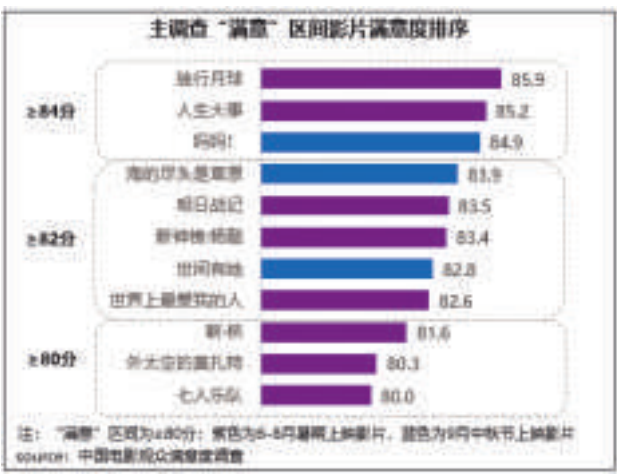
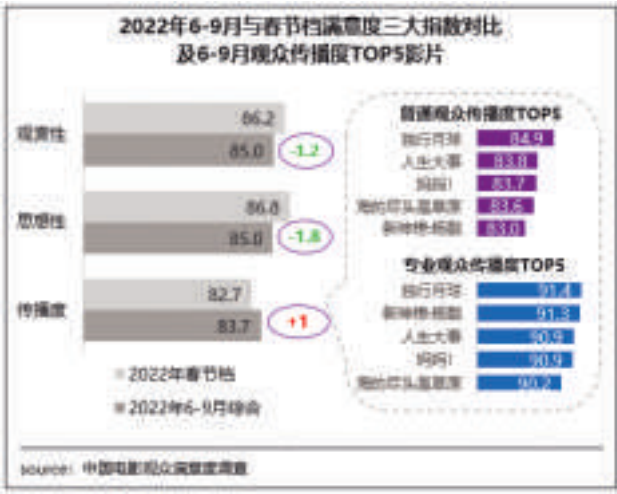


高效防疫护航、电影稳中求进 近三月观众满意度达84.7分



本报讯 2022年多地疫情反复,给电影生产、宣发和放映各环节均造成较大压力,从业者迎难而上,积极推进优质内容供给,中国电影观众满意度调查项目对近三个月(6月15日-9月15日,涵盖暑期及中秋节)以来“逆流”上映的其中15部影片进行了观众满意度调查。调研结果显示,这15部影片中有13部进入“满意”区间(满意度≥80分),其中主调查的13部影片综合满意度84.7分,在近一年调查的6个档期中满意度居于中间水平,较2022年春节档小幅下降0.6分。

主调查影片方面,《独行月球》、《人生大事》分别以85.9分、85.2分居前两位,《妈妈!》以84.9分居第三位,《海的尽头是草原》、《明日战记》和《新神榜:杨戬》三部影片满意度也均超83分。这些不同类型的优质影片较好地满足了疫情下电影观众的多元观影需求,助推近三月的影院观影人次同比提升20.0%。

观众不吝分享推荐优质内容综合传播度优于春节档

近三个月主调查的13部影片综合观赏性指数、思想性指数均为85.0分,分别比2022年春节档下降了1.2分、1.8分,但综合传播度得分83.7分,比春节档高出1

分,在近三年调查的6个档期中仅低于去年国庆档。

疫情持续反复对影院观影形成较大阻碍,但电影观众对于自己喜爱的优质影片“不吝”分享和传播,有效地助推了档期传播度提升。

从影片来看,不同层次观众传播度前五的影片保持一致,其中档期观赏性居第一位的《独行月球》(满意度≥80分),其中主调查的13部影片综合满意度84.7分,在近一年调查的6个档期中满意度居于中间水平,较2022年春节档小幅下降0.6分。

差异化内容满足多元观影需求 11部影片进入“满意”区间

在此次主调查的13部影片中,有11部进入“满意”区间(满意度≥80分),其中3部超84分,5部超82分,高满意度有效支撑影片票房走强,多元化内容丰富受观众观影体验。

在满意度超84分的3部影片中,科幻喜剧片《独行月球》以85.9分居13部影片榜首,位于2022年截止目前单片满意度排行第三位,高满意度背书,辅以类型(科幻+喜剧)和主创优势(开心

麻花+沈腾、马丽),共同保证了影片票房居暑期首位。朱一龙主演的家庭剧情片《人生大事》满意度85.2分,居档期第二位,影片聚焦殡葬行业,题材独特性及其对人生价值意义的探索均得到了观众的高度认可,票房多次逆袭。

与这两部商业类型片不同,居于满意度第三的《妈妈!》则是带有一定文艺色彩,聚焦阿尔茨海默病群体的小成本故事片,在主调查的三部中秋档影片中满意度相对领先,同时也实现了日票房的反超。

满意度超82分的5部影片同样具有类型差异化特征,其中《海的尽头是草原》、《世间有她》和《世界上最伟大的人》三部影片均是以真挚情感触动人心的现实主义剧情片,而《明日战记》和《新神榜:杨戬》则均是视觉奇观塑造突出的重工业视效片。

另外3部满意度超80分影片中,马思纯、王俊凯和范伟主演的悬疑片《断·桥》满意度81.6分,累计2.32亿的票房是导演李玉作品的最高值。《外太空的莫扎特》满意度80.3分,满意度及票房均为陈思诚导演电影作品中最低的一部。《七人乐队》为七位香港导演联合的“拼盘”电影,满意度80.0分。

从细分维度来看,满意度居于前两位的影片在观赏性指标创作上较为突出,如《独行月球》的故事喜爱度、主要演员的表演、不枯燥等多项指标得分居档期首位;《人生大事》在类型创作、创意新颖度、情绪情感感染力等维度上得到了档期最高评价。《妈妈!》、《海的尽头是草原》等影片则在思想情感的深度、健康积极的价值观念等思想性指标塑造上表现更为亮眼。另外,档期内三部重工业属性的影片《独行月球》、《明日战记》和《新神榜:杨戬》的视觉效果均得到了观众的高度认可。

普通观众偏爱《独行月球》 专业观众青睐《妈妈!》

普通观众、专业观众对13部影片整体评价同中存异,趋同性上,二者评价前6名的影片完全重合,且《人生大事》二者评价排序完全一致。在排名前4位的第一梯队中,普通观众对《独行月球》评价最高,其喜剧、非硬核科幻及萌宠等元素更贴近普通观众观影审美诉求;聚焦亲情的《妈妈!》以温柔而深刻的内容表达得到专业观众的高度认可,居专业观众满意度评价第一位。

居于排名中段的两部影片均属“视觉系”工业大片,其中《明日战记》的机甲、科幻元素以及主演古天乐均对普通观众有着更大的吸引力,而专业观众则在动画中对传统美学进行探索突破的《新神榜:杨戬》评价相对较高。

相比之下,居于排名后7位的影片呈现差异,《世界上最爱我的人》、《外太空的莫扎特》和《七人乐队》三部影片排序差异较大,前两部影片在普通观众评价中排序相对靠后,后一部影片则在专业观众评价中排序更靠前。

近三个月,在高效的疫情防控护航之下,电影市场稳中求进,以多元优质的内容矩阵得到了观众较高的满意度评价,同时实现了票房、人次同比的较大幅度增长,这无疑是值得肯定的成绩。未来电影市场依旧充满挑战 and 不确定性,但从对过去近三个月、15部影片的观众满意度反馈结果来看,无论是《独行月球》、《新神榜:杨戬》、《明日战记》等在工业化制作上的进步,还是《人生大事》、《妈妈!》等在故事类型片上的成功探索,均得到了观众的高评价,引领电影创作走向更高质量发展道路,让从业者以充足信心迎接国庆档的到来。

(影子)

一次远行,一份记录 ——评《海的尽头是草原》

■文/左衡



从传播和接受的角度讲,《海的尽头是草原》(下称《海》)的宣发方实在有必要提醒观众:如果您以为,既然本片故事取材于著名的“三千孤儿入内蒙”事迹,它当然属于主旋律片,那并不准确。此片出品方之一可是博纳影业。作为2022年8月在深交所上市的成功企业,博纳早已为近年来的主旋律题材影片打造了新的产品模式。这一模式包括但不限于:香港电影工业模式的引入,电影质量的标准和保障,更主要的,则是对一众创作者电影技能的再次激活。最后一点,之子徐克是《智取威虎山》,之于林超贤是《湄公河行动》,之于尔冬升则是《海》。这些保证了博纳出品对大众审美趣味其实有足够的满足。

《海》采用的定位和策略,与徐、林二位有所不同。在文艺片的气质方面,《海》“拿捏得死死的”。叙事的细致,画面细节的考究,人物身份样貌的参差错落,个体命运在时代洪流中的起伏,打情至上,如此等等,都是文艺片作者特别钟爱的艺术风味。

尔冬升近创作,可以纳入香港影人“北上”的潮流来观照。他会流露出追求真实记录内地景观的冲动(如2015年以“横漂”为角色的《我是路人甲》),与此同时又仍然延续着电影作者的意志和欲望(如2016年新版《三少爷的剑》)。在《海》的创作过程中,前一种倾向显现为工匠精神。尔冬升离开横店,跨秦岭-淮河、胡焕庸等两条地理分界线,直奔长城外草原实景。那里没有照明,摄制组只能等大自然变幻莫测的天光云影恩赐,以获得足够多光影色调前后一致的时间,来保证各个镜头场次之间的视觉效果能自然连贯。这种听天由命的创作方式,让玉树临风的尔冬升晒成了黑瘦模样。历经艰苦磨难,终于有了片中上海和内蒙两地、过去与当下两时的对立形态景观。

这样的创作方式也可能给不少观众造成一种错觉,即以以为本片是现实主义的。但《海》的隐喻意味也很明显。这里不妨假设这样一种对剧情进行复述的声音:中国南方大都会陷入饥饿(自然灾害)和贫穷(社会灾难),这一背景下,一个女孩被父母抛弃成为孤儿。她美丽、敏感,被国家决策决定了来到遥远的、语言不通的北方。这是一个无比辽阔的地理空间,仍然处于古老游牧的前现代阶段,并且充满狼、流沙、风暴等危险。唯一让她愿意接近的,是她选择的养母。养母需要具备如下条件:对她绝不可能构成任何威胁,完全无私奉献对父亲形象的道德判断。

当尔冬升用了文艺片的理念和意识来叙述那段历史时,也就出现了文艺片创作中最常见的一个弱点:隔。文艺片的隔,既是与类型片刻意隔绝,也是与现实主义前提下历史和现实或有意或无意地隔膜。就前者而言,骨子,文艺片比艺术片还要反类型。艺术片对类型片的态度超脱,因此对类型片的手法反倒并不截然排斥。如果说,文艺片对类型片的态度是“时时勤拂拭,勿使惹尘埃”,那么艺术片就很有几分“本来无一物,何处惹尘埃”的无所谓。就后者而言,文艺片作者对个体生命感受的高度——甚至绝对化——认同,导致了他们对历史之规律、社会之本质等命题兴趣不大,也并非所长。

我不是说尔冬升一人,大多数香港“北上”的导演,在叙述内地的现实或历史时,都或多或少有隔膜的问题。在斯坦尼斯拉夫斯基看来,这种隔的原因是显而易见的——对生活对人物体验不能抵达本质,故不能深刻动人。具体到北上后的香港影人,还需在祖国各地深度居留,多看多思,把感性经验的惊奇整合进理性思辨的认知。

那么,何以文艺片的隔膜显得突出,而犯罪片、动作片甚至战争片就会感受好些呢?香港武侠小说大家金庸《连城诀》里有一场比拼,顶尖高手与年轻刺客交手,一时双方都使出快招,打了个难分难解,后来高手一招招式放慢,立马占据上风。还有一比:追求原味、原味的菜品,总是要比味道重的菜品更容易受到挑剔,少了重味的遮盖,任何细节都会被注意到。叙事节奏、视听刺激,正是类型片和文艺片趣味大相径庭的两处。

尔冬升此次草原远行,也为我们思考一系列电影学的命题,提供了一份信息丰富的记录。

2022“猎鹰计划”文化润疆短片创作季在京启动



本报讯 9月20日,由中国电影家协会、国家广播电视总局网络视听节目管理司指导,中国文联电影艺术中心、中共阿勒泰地委宣传部联合主办,阿勒泰地区文化体育广播电视和旅游局等机构承办,中国电影博物馆、工人日报社战略支持的2022猎鹰计划“我心中的那座城——阿勒泰”文化润疆短片创作季启动仪式在中国电影博物馆举行。

中国文联党组成员、书记处书记,中国影协分党组书记、驻会副主席张宏,国家广播电视总局网络视听节目管理司司长任道远,中共阿勒泰地委委员、宣传部部长蓝盛新,中国电影博物馆党组书记、馆长陈玲等参加启动仪式。

张宏在致辞中表示,希望青年电影人能追求工匠精神,始终以取乎其上的标准做电影,并以团结有爱、兼容并蓄来合作,获得自身在技艺和经验上的丰盈与提升,拍出阿勒泰地域之美、人性之美,最终创作出无愧于己、无愧于人、无愧于时代的优秀作品,共同助力电影强国梦想和中华民族伟大复兴之伟业。

“猎鹰计划”创立于2019年,是中国文联、中国电影家协会品牌活动华语青年电影周的核心内容板块及优质子品牌项目。

本次短片创作季活动特别邀请田壮壮担任艺术总监,梅峰担任文学总监,王景春担任艺术顾问,郝为担任制片人,并将邀请摄影、录音、美术、剪辑等专业领域的权威影人组成导师团全程保驾护航。

活动全程将持续至2023年5月,首先完成“我心中的那座城——阿勒泰”5部剧情短片的创意及拍摄工作,每部短片20分钟左右,最后合成一部90分钟网络大电影,计划从中甄选一部完成长片拍摄。前期由青年编剧扶持计划征集、招募短片剧本及编剧,由猎鹰计划招募青年导演,由

艺术总监田壮壮、梅峰、王景春最终挑选出5位青年编剧、5位青年导演,以及5至10个故事方向,到新疆阿勒泰实地采风并完成5个短片剧本及拍摄工作。该活动计划明年年中完成展映及同步上线。

田壮壮、梅峰介绍:“3分钟的短片能判断创作者能否创作好一部电影,短片创作也决定了它的难度,这是一个导演编剧训练营。创作人通过对现实的关注,扎根生活找到更好的故事。我们也希望为产业培养更好的人才。”

王景春表示,“我是土生土长的阿勒泰人,作为影人参加本次活动宣传我的家乡,是我的使命所在。希望全球的影人加入到创作队伍中。”

张宏、田壮壮、任道远、梅峰、蓝盛新、王景春、陈玲、侯光明、郝向宏、郝为等登台触屏完成启动仪式。

(杜思梦)