

中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2022年9月28日 第38期 总第1770期 定价:3元

奋进新征程 建功新时代

中国电影表演艺术“这十年”： 坚守人民立场 描绘时代气象

本报讯(记者 姬政鹏)习近平总书记指出:“典型人物所达到的高度,就是文艺作品的高度,也是时代的艺术高度。只有创作出典型人物,文艺作品才能有吸引力、感染力、生命力。”党的十八大以来,广大电影工作者胸怀社会、心系人民,创作出了一批有筋骨、有温度、有道德的电影作品,奏响了奋斗新时代的昂扬主旋律。广大电影表演艺术工作者传承了电影表演艺术的精髓——为人民演戏,把自己完全放在艺术氛围、艺术追求中去完成角色、创造人物,接过老一辈优秀的表演传统,把电影表演事业真正地接过来、传下去,演好戏,做好人。

十年来,电影表演艺术家们在创作中发挥关键作用,塑造出一大批深受人民群众喜爱的艺术形象,为新时代中国电影艺术画廊增光添彩。如电影《长津湖》和《长津湖之水门桥》中抗美援朝、保家卫国的志愿军英雄群像;《我和我的祖国》“三部曲”中以小见大、以情见长,以小人物反映大时代的家国情怀;《战狼》系列、《红海行动》中我

军新一代官兵的英勇风采;《十八洞村》、《一点就到家》中脱贫攻坚的最美劳动者;《中国合伙人》、《奇迹·笨小孩》中改革创业的年轻一代;《中国机长》、《烈火英雄》中舍生忘死的救灾勇士;《守岛人》、《守边人》中平凡岗位的时代楷模;《中国医生》、《穿过寒冬拥抱你》、《你是我的春天》中救死扶伤的医护人员和守望相助、同心抗疫的平民百姓……都热情讴歌了各条战线的英雄模范,生动反映了伟大变革中的社会生活,成为新时代中国银幕上闪亮的艺术典型人物形象。

电影艺术不仅塑造人物形象,而且是铸造人物灵魂的系统工程。十年来,电影工作者自觉承担起人类灵魂工程师的神圣职责,守正道、走大道,把个人的道德修养、社会形象与作品的社会效果统一起来,为历史存正气、为世人弘美德、为自身留清名,努力做真善美的传播者、先进文化的践行者、时代风尚的引领者、社会形象的塑造者。

(详见第2版)

乡村振兴新征程 光影辉映二十大 第五届中国农民电影节在京启动

本报讯 2022中国农民丰收节第五届中国农民电影节9月27日在京启动。本届电影节以“乡村振兴新征程 光影辉映二十大”为主题,开幕式主会场将设在河南南阳,丰收庆典主会场设在安徽阜阳,拟举办公益电影展映、乡村采风、主题晚会和红毯仪式、电影发行放映大会、公益助农直播、地方特色农产品展示等系列活动。同时,电影节还将结合各地丰收节活动设立分会场,通过连线主会场、公益展映、助农公益直播和宣传推

广等形式,主分会场互动,扩大辐射效应。

中国农民电影节作为中国农民丰收节全国重要活动之一,由农业农村部、国家乡村振兴局、中国文学艺术界联合会指导,农业农村部办公厅、国家乡村振兴局政策法规司、中国电影家协会、中国农业电影电视中心、中国老区建设促进会、中国广播电视社会组织联合会、中国科教电影电视协会联合主办。

(详见第3版)

高效防疫护航、电影稳中求进 近三月观众满意度达84.7分

本报讯 2022年多地疫情反扑,给电影生产、宣发和放映各环节均造成较大压力,从业者迎难而上,积极推进优质内容供给,中国电影观众满意度调查项目对近三个月(6月15日-9月15日,涵盖暑期及中秋节的)15部影片进行了观众满意度调查。调研结果显示,这15部影片中有13部进入“满意”区间(满意度≥80分),其中主调查的13部影片综合满意度84.7分,在近两年调查的6个档期中满意度居于中间水平,较2022年春节档小幅下降0.6分。

主调查影片方面,《独行月球》、《人生大事》分别以85.9分、85.2分居前两位,《妈妈!》以84.9分居第三位,《海的尽头是草原》、《明日战记》和《新神榜:杨戬》三部影片满意度也均超83分。这些不同类型的优质影片较好地满足了疫情

下电影观众的多元观影需求,助推近三月的影院观影人次同比提升20%。

近三个月主调查的13部影片综合观赏性指数、思想性指数均为85.0分,分别比2022年春节档下降了1.2分、1.8分,但综合传播度得分83.7分,比春节档高出1分,在近两年调查的6个档期中仅低于去年国庆档。

从影片来看,不同层次观众传播度前五的影片保持一致,其中档期观赏性居第一位的《独行月球》和思想性居第一位的《人生大事》得到了观众的积极推荐,传播度均居普通观众、专业观众评价的前三位;另外,与大众情感高度共鸣的《妈妈!》在普通观众中的传播度居第三位,视觉美学创作突出的《新神榜:杨戬》在专业观众中的传播度居第二位。

(详见第16版)

2022年国庆档前瞻： 三部主流大片引领市场 多题材类型提供丰富选择

本报讯(记者 赵丽)作为全年最重要的档期之一,国庆档在近几年实现了长足进步。随着《万里归途》、《平凡英雄》、《钢铁意志》、《搜救》、《新大头儿子和小头爸爸5》、《新灰姑娘2》、《我是霸王龙》等多部影片定档,2022年国庆档序幕正式拉开。

其中,《万里归途》根据真实事件改编,讲述了前驻地外交官宗大伟与外交部新人成朗受命前往协助撤侨,任务顺利结束,却得知还有一批被困同胞,在白嫖的带领下,前往边境撤离点的故事。

为了更真实地还原画面,导演饶晓志带领剧组翻阅了大量的撤侨报告文学,基于真实情况编织故事,让电影不仅可看性强,更充满打动人心的力量。

饶晓志表示,“最打动我的,是真实撤侨的外交官们,他们在生活中是普通人,是父亲、是丈夫、是儿子,但职责要求他们冲在一线”。监制郭帆也感慨道,“他们面对的真实情况比电影中还要艰难,是普通人很难理解的心境”。

根据“救助救治新疆和田断臂男孩”的真实事迹改编的《平凡英雄》,以“凡人微光,星火成炬”为影片的感情基调,讲

述了一个7岁的男孩因为意外断臂,在众人的协助下,八小时内横跨1400公里完成紧急救治的故事。

博纳影业集团董事长于冬表示,影片聚焦每一位普通人,向大众诠释“每一个生命都值得我们全力以赴”。“作为中国电影人,要用电影的方式来记录这场救援奇迹,展示新时代新疆发展。”

导演陈国辉也表达了自己的拍摄初衷:“我不仅仅是想把当日惊心动魄的救助过程拍下来,更是希望借影片让更多人了解真实的大美新疆,这是一个各民族团结,充满大爱的地方。”

《钢铁意志》讲述解放初期,面对抗美援朝和社会主义建设对钢铁的迫切需求,中国共产党人团结带领广大工人阶级,克服重重险阻,历尽千辛万苦,成功修复废弃的2号高炉,在最短时间内生产出新中国的“第一炉铁水”,并在技术革新等方面取得重大突破,为新中国钢铁事业发展作出突出贡献。

谈到这部影片的拍摄过程,主演刘烨至今记忆犹新。“走到高炉前,看到铁水喷涌而出,才能体会到钢铁工人的不容易。我们的创作要对得起这些前辈。”刘烨说。

业界认为,主旋律题材可以与国庆的节日氛围融合,有效烘托市场热度、提升观影人次;另一方面近年主旋律电影在创作类型化和拍摄制作工业化方面进行了新的有效探索,通过将主流叙事与类型片元素结合,在表现手法上引入以小见大的叙事视角,并利用新技术手段进行工业化升级,推动了主旋律影片在国庆档地位的持续巩固。

国庆档作为一个重要档期,其体量仅次于春节档。国庆档具有举国欢庆的节日气氛,自2019年以来《我和我的祖国》、《长津湖》等充满爱国情怀影片的上映,也逐渐使得该档期特质更为显著。

业界认为,看电影仍是国庆黄金周文化消费的首选。2019年以来,国庆档的票房、人次都表现很出彩,也是全年电影市场数一数二的好档期。希望这些思想性、艺术性、观赏性兼具的作品能够发挥出黄金周七天电影消费的热情。黄金周档期的观众观影习惯已经形成,希望大家能够共同维护并不断拓展国庆档的市场效应。

(详见第6版、第8版)

《万里归途》

努米亚共和国爆发战乱,前驻地外交官宗大伟与外交部新人成朗受命前往协助撤侨。情急之下,两人放弃了回家机会,逆行进入战区。赤手空拳的外交官,穿越战火和荒漠,面对反叛军的枪口,他们如何带领同胞走出一条回家之路……

上映日期:9月30日

类型:剧情/战争

编剧:秦海燕/史册/雷志龙/步京委

导演:饶晓志

主演:张译/王俊凯/殷桃/成泰燊/张子贤

出品方:华策电影/一恰以艺文化传媒/横店影业等

发行方:华策电影/中影股份/联瑞影业

《钢铁意志》

赵铁池化身“钢铁战士”与工程师孙雪飞、老工人孟泰、总经理程时勋一同投身复工复产。然而,高炉已成铁坩,厂区如同废墟,专家一致看衰,特务暗中观察,前线战况吃紧,时间日益迫近,第一炉钢似乎成了一个不可能完成的任务……

上映日期:9月30日

类型:剧情/历史

编剧:萧森/孙浩/宁海强

导演:宁海强

主演:刘烨/韩雪/林永健/张国强

出品方:北方联合影视集团

发行方:华夏电影

《平凡英雄》

影片改编自在“生死时速”救助救治新疆和田断臂男孩中,医生、机组、乘客、警察等新疆各行人民跨越1400公里,长达8小时的生命接力,创造生命奇迹感人至深的真实事迹。

上映日期:9月30日

类型:剧情

编剧:游晓颖

导演:陈国辉

主演:李冰冰/冯绍峰/黄晓明/林永健

出品方:博纳影业/天山电影制片厂/中国南方航空集团

发行方:博纳润泽文化传媒

