



# 世界第二大院线 Cineworld 准备在美国申请破产保护

■编译/如今

Cineworld 发言人补充说。 “正如早些时候宣布的那样,我们正在积极评估战略选择,以确保我们拥有适应市场的条件和资产负债表的灵活性,并且该过程仍在进行中。我们致力于为客户提供体验,并致力于成为‘观看电影的最佳场所’。”

高额债务加上票房收入疲软,以及与加拿大 Cineplex 影院纠纷可能面临的巨额罚款,都在挤压其生存空间。加拿大法院裁定其对 Cineplex 影院的违约诉讼金额高达 10 亿美元。

没有人认为破产意味着与 Cineworld 影院告别,而是 Cineworld 将会成为一条精简和整理过后的院线。Alamo Drafthouse (虽然是一条规模非常小的院线)在一年前从破产中摆脱出来后,一直在迅速扩张,并提供给观众新的影院体验。

放映商也有通过破产保护调整规模的历史。在 2000 年代初期,Regal 影院与 United 艺术影院、Edward 影院合并,因为它们在一时间的大规模过度扩张后都破产了。

“我们过去都曾看到过这种以重组为目标的破产。这与放映业的消亡无关。”一位行业高管表示。

《华尔街日报》在关于 Cineworld 准备在美国申请破产保护的报道中喋喋不休,无论公平与否,都对电影股造成了沉重打击。从一周内最差到最好来看:National 影院的股票暴跌 8.7% 至 50 美元;AMC 娱乐的股票下跌 7% 至 17.91 美元;Cinemark 影院下跌 4% 至 16.35 美元;IMAX 下跌 3.2% 至 15.76 美元;Marcus 下跌 1.61% 至 17.25 美元。

在标志性的散户投资者瑞安·科恩(Ryan Cohen)意外退出其中另一家公司 Bed Bath & Beyond 公司的股份后,AMC 今天也面临着股票的下跌。AMC 影院本身在新冠疫情期间多次险些破产,但其现金流状况现在明显增强,并且开始交易一种名为 APES 的新型优先证券。

影院放映末日的预言者很快就会被打破。

“传言太过分了。进行重组的可能性很大。Cineworld 院线不会倒闭。一些表现不佳的影院将关闭。这些资产可能对其他人来说并不那么令人兴奋。Cineworld 将保留其最好的

资产,对行业的影响可能很小。”MKM Partners 公司的分析师埃里克·汉德勒(Eric Handler)说。

“我想我们将不得不看看债权人想要做出多大的改变。也许他们会强制出售一些影院。也许他们会尝试拆分业务以及 Regal 连锁影院。”他说。

他和其他人表示, Cineworld 集团正在考虑破产,因为它过度杠杆化了与 Regal 连锁影院的资产负债表,它于 2017 年以 36 亿美元收购了 Regal 连锁影院——这意味着 Regal 连锁影院对于该集团而言是相对独立的。

“AMC 连锁影院拥有充足的资金流动性。Cinemark 影院和 Marcus 影院也是如此。这三家影院连锁公司很快就破产的风险非常、非常、非常低。由于其资本结构,Cineworld 集团发生的事情在很大程度上是自己造成的。”汉德勒说。

IMAX 和 National 影院暴雷的可能性更高——IMAX 是因为在 Regal 影院中有安装了一些银幕。但破产重组意味着关闭没有客流的影院,而这样的影院通常不是拥有 IMAX 影院的影院。

在《壮志凌云 2:独行侠》在北美以 6.83 亿美元位居历史票房榜第 6 位的强劲暑期档之后,电影院高管们正准备迎接几个月的市场疲软期。这部电影在全球的票房已超过 13 亿美元。

《雷神 4:爱与雷霆》在北美的票房收入超过 3.25 亿美元,在全球票房超过 7.2 亿美元;而《奇异博士 2》全球票房收入接近 10 亿美元;《小黄人大眼萌:神偷奶爸前传》全球票房收入已超过 8 亿美元。

A24 公司还在暑期档上映了原创影片——由杨紫琼主演的奇幻科幻冒险片《瞬息全宇宙》,在美国突破 7000 万美元,在全球超过 1 亿美元。

AMC、Cinemark 和 Marcus 的高管最近都承认目前缺乏新的大范围发行的主流电影公司影片,但在财报电话会议上表示,他们可以度过因为后期制作延迟导致的 8 月至 9 月的缺片期。今年的市场已经证明,观众非常愿意重返影院看电影。《黑亚当》(Black Adam)、《黑豹 2》(Black Panther: Wakanda Forever)和《阿凡达:水之道》(Avatar: The Way Of Water)将于 10 月、11 月和 12 月上映。

国际票房点评  
8月26日—8月28日

## 《小黄人大眼萌:神偷奶爸前传》 国际市场连冠 三部中国影片进入前五

■编译/如今

上周末,国际周末票房榜上的第二名、第三名和第四名都是中国影片。其中动画影片《新神榜:杨戬》以 1291 万美元位居第二,该片的累计票房已达 4360 万美元。《独行月球》上映第五周,新增周末票房 1220 万美元,位居第三名,该片的累计票房已达 4.22 亿美元。《明日战记》新增票房 980 万美元,排在第四名,其累计票房已达 9110 万美元。

第一名是已经在国际市场上映了多周的小黄人大眼萌:神偷奶爸前传》,上周末在 84 个国际市场,收获票房 1500 万美元,其国际累计票房已达 5.14 亿美元,全球累计票房已达 8.69 亿美元,该系列 5 部影片的国际累计

票房已超过 30 亿美元。影片上周末在中国当地累计票房 2450 万美元,跌幅仅为 43%;在意大利新增票房 200 万美元,当地累计票房已达 950 万美元;在英国当地累计票房已达 5060 万美元;在德国当地累计票房已达 3080 万美元;在日本当地累计票房已达 3030 万美元;在法国当地累计票房已达 2350 万美元。

第五名是索尼公司发行的《子弹列车》,该片上映第四个周末,在国际市场上新增票房 940 万美元,跌幅为 36%,其国际累计票房已达 9540 万美元,全球累计票房已达 1.74 亿美元。影片上周末在韩国试映,收获票房 90.8 万美元。



片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《小黄人大眼萌:神偷奶爸前传》 Minions: The Rise Of Gru	\$17,712,000	\$14,972,000	\$2,740,000	\$868,872,635	\$514,092,000	\$354,780,635	环球	85	环球
《子弹列车》 Bullet Train	\$15,000,000	\$9,400,000	\$5,600,000	\$173,606,593	\$95,400,000	\$78,206,593	索尼	62	索尼
《新神榜:杨戬》 Xin Shen Bang: Yang Jian	\$12,907,000	\$12,907,000		\$43,641,000	\$43,641,000		MULTICN	1	小宇宙
《独行月球》 Moon Man	\$12,199,000	\$12,199,000		\$421,997,000	\$421,997,000		MULTICN	1	淘票票
《壮志凌云 2:独行侠》 Top Gun Maverick	\$11,450,000	\$6,700,000	\$4,750,000	\$1,422,412,857	\$731,200,000	\$691,212,857	派拉蒙	65	派拉蒙
《(不)》 Nope	\$10,467,000	\$8,257,000	\$2,210,000	\$148,725,175	\$31,093,000	\$117,632,175	环球	79	环球
《明日战记》 Warriors of Future	\$9,756,000	\$9,756,000		\$91,114,000	\$91,114,000		MULTI	2	猫眼
《野兽》 Beast	\$8,853,000	\$3,953,000	\$4,900,000	\$36,189,985	\$16,099,000	\$20,090,985	环球	61	环球
《龙珠超 超级英雄》 Dragon Ball Super: Super Hero	\$8,765,668	\$4,200,000	\$4,565,668	\$49,661,982	\$18,900,000	\$30,761,982	索尼	35	CRUNCHY
《DC 萌宠特遣队》 DC League of Super Pets	\$8,625,000	\$4,400,000	\$4,225,000	\$146,488,809	\$72,400,000	\$74,088,809	华纳兄弟	72	华纳兄弟

北美票房点评  
8月26日—8月28日

## 《邀请函》北美夺冠

■编译/如今

北美业内人士对上周末的票房预期很低,但数据出来仍然让人感到失望,因为它比前一周下降了 34%,成为今年票房第三低的周末。尽管新发行了三部影片,但周末总票房跌至 5210 万美元,这是自 1 月以来最糟糕的周末,也是自 2021 年 5 月以来第一个没有一部电影周末票房超过 1000 万美元的周末。但今年 8 月的票房表现优于 2021 年 8 月(今年 8 月为 4.51 亿美元,去年 8 月为 4.18 亿美元),今年 9 月的票房可能会跌至自 2021 年 5 月下旬夏季影院重开以来从未见过的票房低点。

上周末的票房冠军《邀请函》在北美的 3114 家影院收获 700 万美元位居榜首,这是自 2021 年 3 月《小人物》(680 万美元)以来票房最低的周末票



房榜第一名。这部投资 1000 万美元预算的电影,平均单厅票房收入为

2247 美元,该片在番茄网上的新鲜度仅为 26%,影院出口调查也很差,为 C 级。

第二名是《子弹列车》,上映四周新增周末票房 560 万美元,跌幅为 30%,其北美累计票房为 7820 万美元。这部 R 级的非续集类动作惊悚片,上周末在北美的 3513 家影院上映,平均单厅票房收入为 1594 美元。

第三名是上上个周末的第二名《野兽》,这部由伊德瑞斯·艾尔巴(Idris Elba)主演的影片在上映第二周,下跌了 58%,新增票房 490 万美元,其北美累计票房已达 2010 万美元,但考虑到其 3600 万美元的预算,很难让人感觉良好,在 3754 家影院上映,平均单厅票房收入为 1305 美元。

美国周末票房榜(8月26日—8月28日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《邀请函》 The Invitation	\$7,000,000 -	3114 -	\$2,247	\$7,000,000	1	索尼
2	《子弹列车》 Bullet Train	\$5,600,407 -30.20%	3513 -268	\$1,594	\$78,207,000	4	索尼
3	《野兽》 Beast	\$4,900,015 -57.70%	3754 11	\$1,305	\$20,091,000	2	环球
4	《壮志凌云 2:独行侠》 Top Gun: Maverick	\$4,750,143 -19.70%	2962 -7	\$1,603	\$691,213,000	14	派拉蒙
5	《龙珠超 超级英雄》 Dragon Ball Super: Super Hero	\$4,565,668 -78.40%	2979 -39	\$1,532	\$30,761,982	2	Crunchyroll
6	《DC 萌宠特遣队》 DC League of Super Pets	\$4,225,191 -25.70%	3284 -253	\$1,286	\$74,089,000	5	华纳兄弟
7	《三千年的思念》 Three Thousand Years of Longing	\$2,876,000 -	2436 -	\$1,180	\$2,876,000	1	UAR
8	《小黄人大眼萌:神偷奶爸前传》 Minions: The Rise Of Gru	\$2,740,365 -26.40%	2494 -160	\$1,098	\$354,781,000	9	环球
9	《雷神 4:爱与雷霆》 Thor: Love And Thunder	\$2,700,000 -33.60%	2450 -305	\$1,102	\$336,570,158	8	迪士尼
10	《沼泽深处的女孩》 Where The Crawdads Sing	\$2,324,652 -27.40%	2216 -392	\$1,049	\$81,888,000	7	索尼



伦敦的 Cineworld 影院



《瞬息全宇宙》