



2022年第33周农村电影市场点评

农村流动数字电影市场(2022年8月13日—2022年8月19日):
据统计,当前电影数字节目交易平台(www.dfcc.org.cn)可供订购影片约4640部,其中2021年以来出品的影片约230部。2022年第33周(8月13日—8月19日)全国共有27个省区市的161家农村电影院线订购影片1388部,共计27万余场。
订购方面,有7条院线订购



影片过百部,其中浙江新农村数字电影院线有限公司订购近400部;有4条院线订购影片过万场,其中山东新农村数字电影院线订购最多。放映方面,北京世纪东方数字电影院线有限公司回传放映卡次数较多,超400次;山东新农村、烟台市农村、浙江新农村3条院线回传放映场次均超10000场。

电影数字节目管理中心与农影中心、保利文化分别签署战略合作协议

8月18日,中央宣传部电影数字节目管理中心和中国农业电影电视中心签署战略合作协议,未来将通过优势互补、相互促进等有效机制,在电影创作、发行、放映等方面展开全方位合作。

8月19日,中央宣传部电影数字节目管理中心与保利文化、北京国际电影节组委会共同签署“公益电影放映战略合作”。三方将共同开拓公共文化服务事业,设立电影节公益放映单元、技术赋能公益电影放映数字化战略。

电影数字节目管理中心积极构建大公益电影格局,推广公益电影放映,运用电影文化资源,不断丰富城乡群众的精神文化生活,让全体人民共享时代发展的精神硕果。

各地持续开展迎接党的二十大大优秀影片展映活动

为了迎接党的二十大大召开,各地农村院线持续开展迎接党的二十大大优秀影片展映活动。

安徽合肥市响应安徽省统一部署,组织开展了“光影颂征程 奋进新时代”合肥市迎接党的二十大大优秀影片主题展映活动。精心挑选《红海行动》、《流浪地球》、《攀登者》、《我和我的祖国》、《中国机长》等一批党的十九大以来反映新时代伟大实践和伟大成就的优秀电影作品,并号召全市87

支数字电影放映队,深入全市1194个行政村开展公益电影放映,把精彩电影送到群众家门口。

河北唐山市启动迎接党的二十大大优秀影片展映活动,活动将组织245支流动放映队,以露天放映为主,走进全市乡村、社区、广场、新市民俱乐部、部队、校园、企业、机关、福利院等,共放映电影18000场次。本次活动围绕迎接宣传贯彻党的二十大大这条主线,与“强国复兴有我”群众性主题教育活动有机结合,通过光影艺术唱响主旋律、弘扬正能量,激发广大干部群众爱党、爱国、爱社会主义热情,凝聚团结奋进的强大精神力量,奋进新征程、建功新时代,以实际行动迎接党的二十大大胜利召开。

抗战题材影片受关注

8月15日是日本战败并宣布无条件投降77周年的日子,很多院线订购了《铁道英雄》、《悬崖之上》、《宋庄战斗》、《举起手来》、《屠城血证》、《地雷战》、《受降前夕》等抗日题材的影片为广大农村地区观众放映,其中有场面宏大、可歌可泣的抗战史诗巨制,还有多部深受观众喜爱、耳熟能详的经典抗战老片,让观众在光影中回顾中华儿女为了民族解放而浴血奋战的峥嵘岁月,珍惜先烈用鲜血换来的现在的美好生活,以此来缅怀英烈。

故事片订购方面,《浴血大别山》、《血战许昌》、《血战狙击岭》等战争片始终保持订购强势,《家逢喜事》、《三娘教子》、《龙腾伏羲山》等豫剧电影也得到众多院线关注。

科教片订购方面,《网络沉迷与健康生活》、《警惕网购陷阱》、《网络诈骗防范常识》、《网络安全—网购安全常识》等关注网络安全的影片最受院线青睐,这些科教片的放映将有效增强农民群体的网络安全防护意识。

(电影数字节目管理中心 李斌)



国际票房点评 8月19日—8月21日

《小黄人大眼萌:神偷奶爸前传》 国际市场夺冠 《新神榜:杨戬》位居第二名

■编译/如今

上周末,国际周末票房榜上的第二名、第三名都是中国影片。动画影片《新神榜:杨戬》,首周末票房1978万美元,位居第二名。《独行月球》上映第四周,新增周末票房1780万美元,位居第三名,该片的累计票房已达3亿9790万美元。

已经在国际市场上上映了多周的《小黄人大眼萌:神偷奶爸前传》,上周末凭借在中国和意大利的首周末,再次回到了国际周末票房榜的榜首。该片上周末在83个国际市场,收获票房2670万美元,其国际累计票房已达4亿8360万美元,全球累计票房已达8亿3360万美元。影片上周末在中国首周末票房1180万美元;在意大利的446家影院,收获票房160万美元;在法国的涨幅为6%,当地累计票房已达2270万美元;在英国当地累计票房已达

4880万美元。

第四名是索尼公司发行的《子弹列车》,该片上映第三个周末,在61个国际市场中新增票房1210万美元,跌幅为29%,其国际累计票房已达8100万美元,全球累计票房已达1亿5000万美元。影片上周末在德国的票房增长了9%,在英国下降了4%,在法国下跌了25%,在澳大利亚下跌了29%。影片下周将在韩国和意大利发行,9月1日在日本上映。

第五名是由索尼公司在大多数国际市场发行的日本动漫《龙珠超:超级英雄》,上周末在29个除北美之外的市场收获票房1200万美元。影片在澳大利亚收获票房53.5万美元;在新西兰收获票房11.7万美元;在墨西哥收获票房370万美元;在阿根廷收获票房150万美元;在英国收获票房80万美



元;在荷兰收获票房15万美元。其全球首周末票房为3200万美元。

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《龙珠超 超级英雄》 Dragon Ball Super: Super Hero	\$32,100,000	\$12,000,000	\$20,100,000	\$32,100,000	\$12,000,000	\$20,100,000	索尼	31	CRUNCHY
《小黄人大眼萌:神偷奶爸前传》 Minions: The Rise Of Gru	\$30,215,000	\$26,695,000	\$3,520,000	\$833,622,990	\$483,586,000	\$350,036,990	环球	84	环球
《子弹列车》 Bullet Train	\$20,100,000	\$12,100,000	\$8,000,000	\$149,984,786	\$81,000,000	\$68,984,786	索尼	62	索尼
《新神榜:杨戬》 Xin Shen Bang: Yang Jian	\$19,779,000	\$19,779,000		\$19,799,000	\$19,799,000		MULTICN	1	小宇宙
《独行月球》 Moon Man	\$17,794,000	\$17,794,000		\$397,873,000	\$397,873,000		MULTICN	1	淘票票
《壮志凌云2:独行侠》 Top Gun Maverick	\$14,550,000	\$8,700,000	\$5,850,000	\$1,403,374,834	\$720,000,000	\$683,374,834	派拉蒙	64	派拉蒙
《野兽》 Beast	\$14,379,000	\$2,809,000	\$11,570,000	\$21,852,000	\$10,282,000	\$11,570,000	环球	39	环球
《不》 Nope	\$12,925,000	\$9,375,000	\$3,550,000	\$133,029,220	\$19,268,000	\$113,761,220	环球	59	环球
《DC萌宠特遣队》 DC League of Super Pets	\$11,775,000	\$6,000,000	\$5,775,000	\$130,384,872	\$62,900,000	\$67,484,872	华纳兄弟	71	华纳兄弟
《雷神4:爱与雷霆》 Thor: Love And Thunder	\$8,931,000	\$4,900,000	\$4,031,000	\$737,112,624	\$405,000,000	\$332,112,624	迪士尼	47	迪士尼

北美票房点评 8月19日—8月21日

《龙珠超 超级英雄》北美夺冠

■编译/如今

在连续五个周末的票房下滑和之后,上个周末的北美影市出现了一些上升,周末总票房为7250万美元,较上个周末增加了820万美元。虽然上周末的票房收入是疫情之前最近几年中同期最低的票房之一,但仍高于预期,也可能是接下来8周中成绩最好的周末。

上周末的冠军影片是广受观众欢迎的动漫系列《龙珠》的最新影院作品《龙珠超 超级英雄》,该片以超预期的2010万美元结束了首周末的北美市场征程。其发行公司Crunchyroll为该片竭尽全力,使其成为拥有3900块银幕的动画影片,其中包括IMAX银幕(占北美总票房的16.9%)和其他优质格式银幕(PLF占比约40%),平均单厅票房收入为6660美元。首周末票房仅次于同



类的《鬼灭之刃:无限列车篇》2021年4月的首周末票房2120万美元。

第二名是新片《野兽》,这部由伊

德瑞斯·阿尔巴(Idris Elba)主演的男人大战狮子的故事并没有引起太大的轰动,从首周末的3743块银幕中获得了马马虎虎的1160万美元,其单厅票房收入为3091美元,符合预期,但考虑到其3600万美元的预算,仍然很难让人感觉良好。虽然该片的影院出口评分为B,但它在进入流媒体平台之前只有两个影院独立窗口放映的周末,所以影院收入不会太乐观。

第三名是从上个周末的榜首掉落的《子弹列车》,上映第三周新增周末票房800万美元,跌幅为40%,其北美累计票房为6900万美元。这部R级的非续集类动作惊悚片,上周末在北美的3781家影院上映,平均单厅票房收入为2115美元。

美国周末票房榜(8月19日—8月21日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司	
1	《龙珠超 超级英雄》 Dragon Ball Super: Super Hero	\$20,100,000	3018	\$6,660	\$20,100,000	1	Crunchyroll	
2	《野兽》 Beast	\$11,570,000	3743	\$3,091	\$11,570,000	1	环球	
3	《子弹列车》 Bullet Train	\$8,000,214	-40.30%	3781	\$2,115	\$68,985,000	3	索尼
4	《壮志凌云2:独行侠》 Top Gun: Maverick	\$5,850,166	-17.10%	2969	\$1,970	\$683,375,000	13	派拉蒙
5	《DC萌宠特遣队》 DC League of Super Pets	\$5,775,000	-17.50%	3537	\$1,632	\$67,485,000	4	华纳兄弟
6	《雷神4:爱与雷霆》 Thor: Love And Thunder	\$4,031,000	-25%	2755	\$1,463	\$332,112,624	7	迪士尼
7	《不》 Nope	\$3,549,780	-33.80%	2381	\$1,490	\$113,761,000	5	环球
8	《小黄人大眼萌:神偷奶爸前传》 Minions: The Rise Of Gru	\$3,520,010	-29.60%	2654	\$1,326	\$350,037,000	8	环球
9	《沼泽深处的女孩》 Where The Crawdads Sing	\$3,149,692	-21.30%	2608	\$1,207	\$77,725,000	6	索尼
10	《尸体游戏》 Bodies Bodies Bodies	\$2,412,208	-22.90%	2541	\$949	\$7,439,343	3	A24