



《阿凡达:水之道》

首届冬季世界杯足球赛将如何影响电影业?

■编译/如今

对于欧洲电影行业的一些人来说,11月21日至12月18日在卡塔尔举行的冬季国际足联世界杯赛就像一颗流星向他们袭来。

有些人已经修改了他们冬季的业务计划,以避免与地球上最大的足球赛事发生冲突。例如,阿姆斯特丹国际纪录片节(The International Documentary Festival Amsterdam,简称:IDFA)因世界杯足球赛而改变了日期,因此它将于11月9日至20日举行,比正常时间提前了大约10天。

“确实,我们因为世界杯足球赛而改变了日期。我们是观众和行业的电影节。我们在观众中进行了一项调查,绝大多数人表示他们希望阿姆斯特丹国际纪录片节不会与世界杯发生冲突。”阿姆斯特丹国际纪录片节行业负责人阿德里克·范·尼乌文赫岑(Aldrik van Nieuwenhuyzen)说。

比荷卢经济联盟区的发行公司Just娱乐公司已提前发行其新喜剧片《范·阿斯父子》(Van As And Sons),以避免与比利时的小组赛时间上撞车。“我们一直在关注比利时队的所有比赛日期——他们什么时候比赛,以及这是否是一场重要的比赛。”购片部门的负责人埃里克·恩格伦(Erik Engelen)说。这部电影定于12月初上映。

这样做是有充分理由的。有强有力的证据表明,当一个国家的国家队参加决赛时,票房收入可能会急剧下降。

当英格兰女足在7月31日赢得欧洲22决赛对阵德国时(这场比赛有超过1100万英国观众观看),当天的电影院票房为360万英镑。这与2019年疫情前的同等票房相比大幅下降,当时票房为720万英镑。

当英格兰队在2021年7月11日的欧洲杯决赛中输给意大利时(这场比赛在英国超过3000万人观看),电影票房从2019年疫情前当日的440万英镑跌至170万英镑。

“最小的关注”

尽管如此,与英国发行公司、放映商和行业分析师交谈,大多数人对他们的发行计划被哈利·凯恩(Harry Kane,英格兰队的前锋)或格瑞斯·贝尔(Gareth Bale,英格兰队的翼锋)打乱表示不太担忧。

“任何从比赛日转移的电影院票房都会在其他日子补上,并且在比赛期间之外的其他11个月内发行所有大投资影片。”Comscore公司的英国&爱尔兰、意大利、中东、非洲地区的执行董事露西·琼斯(Lucy Jones)说。

2018年在一个周六下午举行的英格兰和瑞典之间的世界杯四分之一决赛就是一个很好的例子。对电影的短期影响是毁灭性的。高尔街分析师罗伯特·米切尔(Robert Mitchell)谈到最近英国票房最低的周六之一时说:“因为没有人白天带孩子或去娱乐的地方……但是每个人晚上都出去庆祝了,所以白天的票房被牺牲了。”然而,

当天的票房损失很快就被弥补了,2018年对于英国电影业来说仍然是非常强劲的一年。

与去年11月和12月相比,今年世界杯足球赛期间英国影院市场的电影上映时间表明显不那么拥挤,当时由于疫情影响,未发行的新影片出现了瓶颈。

迪斯尼影片

市场中缺乏新影片可能与欧洲发行公司对足球赛事的恐惧关系不大,而是因为避开了迪士尼的两部高关注度影片:《黑豹2》(Black Panther: Wakanda Forever)将于11月11日上映,距离世界杯足球赛开始还有10天。詹姆斯·卡梅隆的《阿凡达:水之道》(Avatar: The Way Of Water)将于12月16日上映,距离决赛还有两天。

卡梅隆拖延已久的《阿凡达》续集的第一个周日票房可能比这部电影在非世界杯年份上映时要低。根据国际足联的数据,2018年的决赛有11.2亿全球观众观看,2022年的决赛应该会有类似的数字。尽管如此,足球不会对《阿凡达:水之道》的整体收入造成太大影响。

索尼将于11月25日在英国发行《玛蒂尔达》(Matilda The Musical),该片的目标受众是年轻观众,而环球影业则有关于哈维·温斯坦(Harvey Weinstein)性侵调查的《她说》(She Said)和圣诞动作喜剧《暴力之夜》(Violent Night)。目前很少有其他大制片公司的电影在世界杯足球赛期间安排上映。

独立影片的机会

大投资影片因为世界杯足球赛避开档期,这为独立影片留下了空间。与伊丽莎白·卡尔森(Elizabeth Karlsen)一起经营Number 9影业的资深制片人斯蒂芬·伍利(Stephen Woolley)相信,世界杯热潮不会损害奥利弗·赫曼努斯(Oliver Hermanus)的新片《生之欲》(Living)的票房表现,狮门影业将于11月11日上映该片,比世界杯足球赛提前几天开始。

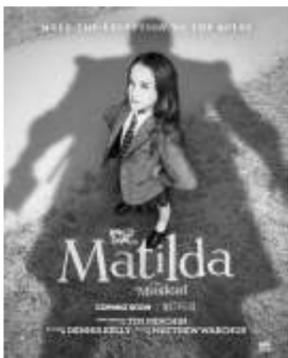
“我们的目标受众是相当有眼光的观众,其中一些人当然会想在电视上观看一些足球比赛,”伍利谈到这部电影时说,该片改编自黑泽明1952年的经典电影《生之欲》。“(但是)很多面向年轻观众的电影在周中和周末一样强劲……真的,我们只担心(世界杯中)英格兰队的比分。”

卡塔尔世界杯的许多比赛都在欧洲的白天进行,这对于影院票房而言也是好事——这应该能让投注者享受足球,然后在晚上去看电影。一种流行的理论是,冬季白天户外饮酒的情况较少,因此潜在的电影观众更有可能保持清醒,以便在晚上欣赏电影,即使威尔士和英格兰队确实赢得了比赛。

无论如何,发行公司和放映商已经准备好迎接足球赛对他们的影响。



《生之欲》



《玛蒂尔达》

国际票房点评
8月12日—8月14日

《独行月球》国际市场连冠 《断·桥》位居第二名

■编译/如今

上周末,国际周末票房榜上的第一名、第二名和第四名都是中国影片。《独行月球》上映第三周,新增周末票房3210万美元,再次坐上了国际周末票房榜上的冠军宝座。该片的累计票房已达3亿5950万美元。

第二名是新片《断·桥》,首周末票房1810万美元,马思纯在其中饰演一名女性,她在一座桥倒塌后,发现了自己父亲的人骨,她开始寻找父亲的死因。

上映第二周的《明日战记》以1200万美元的票房成绩排在第四名,该片的累计票房已达5210万美元。

前三名唯一的一部非中国影片是索尼公司在日本拍摄的惊悚片《子弹列车》,影片上周末在61个国际市场中新增票房1700万美元,位居第三名,其国际累计票房已达6000万美元,全球

累计票房已达1亿1450万美元。影片上周末在法国新增票房170万美元,当地累计票房已达580万美元;在墨西哥新增票房130万美元,当地累计票房已达540万美元;在澳大利亚新增票房130万美元,当地累计票房已达410万美元;在英国/爱尔兰新增票房100万美元,当地累计票房已达350万美元。

第五名是《小黄人大眼萌:神偷奶爸前传》,影片上周末在80个国际市场中新增票房1080万美元,其国际累计票房已达4亿4670万美元;全球累计票房已达7亿9040万美元。从累计票房方面看,票房最高的是英国,当地累计票房已达4600万美元;其后是墨西哥,当地累计票房已达3800万美元;在澳大利亚当地累计票房已达2870万美元;在德国当地累计票房已达2780万



美元;在日本当地累计票房已达2480万美元。

全球票房周末榜(8月12日-8月14日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《独行月球》 Moon Man	\$32,098,000	\$32,098,000		\$359,505,000	\$359,505,000		MULTICN	1	淘票票
《子弹列车》 Bullet Train	\$30,400,000	\$17,000,000	\$13,400,000	\$114,482,703	\$60,000,000	\$54,482,703	索尼	62	索尼
《断·桥》 Fallen Bridge, The	\$18,078,000	\$18,078,000		\$18,089,000	\$18,089,000		MULTICN	1	阿里巴巴
《小黄人大眼萌:神偷奶爸前传》 Minions: The Rise Of Gru	\$15,656,000	\$10,756,000	\$4,900,000	\$790,412,295	\$446,702,000	\$343,710,295	环球	81	环球
《壮志凌云2:独行侠》 Top Gun Maverick	\$15,550,000	\$8,400,000	\$7,150,000	\$1,378,021,545	\$704,200,000	\$673,821,545	派拉蒙	65	派拉蒙
《DC萌宠特遣队》 DC League of Super Pets	\$14,870,000	\$7,700,000	\$7,170,000	\$109,746,852	\$51,400,000	\$58,346,852	华纳兄弟	70	华纳兄弟
《明日战记》 Warriors of Future	\$12,000,000	\$12,000,000		\$52,092,000	\$52,092,000		MULTI	2	猫眼
《不》 Nope	\$11,606,000	\$6,306,000	\$5,300,000	\$113,894,458	\$6,378,888	\$107,515,570	环球	21	环球
《雷神4:爱与雷霆》 Thor: Love And Thunder	\$11,511,000	\$6,200,000	\$5,311,000	\$720,495,211	\$395,100,000	\$325,395,211	迪士尼	49	迪士尼
《狩猎》 Hunt	\$9,103,000	\$9,103,000		\$9,230,000	\$9,230,000			1	MBXP

北美票房点评
8月12日—8月14日

《子弹列车》北美夺冠

■编译/如今

接下来的两个月,北美影市不再被暑期档大片的阴影所笼罩,正是小投资影片大放异彩的机会。但是上周末有三部小投资影片上映,没有一部能够进入周末榜单前五名,周末总票房为6520万美元,为今年2月以来的最低水平。

《子弹列车》在上映的第二个周末,以1340万美元蝉联第一名,较首周末的跌幅为55%。这部R级的非续集类动作惊悚片,上周末在北美的4357家影院上映,平均单厅票房收入为3075美元。

第二名是华纳公司发行的《DC萌宠特遣队》,在其上映的第三个周末新增票房717万美元,北美累计票房已达5830万美元,略微高于其竞



争对手《坏蛋联盟》的5740万美元。这部动画片上周末在北美的3803家影院上映,平均单厅票房收入为1885美元。

第三名是上映了12个周末、从上个周末第六名猛升上来的《壮志凌云:独行侠》,影片上周末新增票房715万美元,较上个周末上升1.6%,其北美累计票房已达6亿7380万美元。该片上周末在北美的3181家影院上映,平均单厅票房收入为2247美元。

排在第四名的是《雷神4:爱与雷霆》,上映第六个周末新增周末票房531万美元,较上个周末跌幅为31%,在北美的3175家影院上映,平均单厅票房收入1672美元,北美累计票房已达3亿2500万美元。

美国周末票房榜(8月12日-8月14日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《子弹列车》 Bullet Train	\$13,400,297 -55.40%	4357 -	\$3,075	\$54,483,000	2	索尼
2	《DC萌宠特遣队》 DC League of Super Pets	\$7,170,148 -35.10%	3803 -529	\$1,885	\$58,347,000	3	华纳兄弟
3	《壮志凌云2:独行侠》 Top Gun: Maverick	\$7,150,455 1.60%	3181 421	\$2,247	\$673,822,000	12	派拉蒙
4	《雷神4:爱与雷霆》 Thor: Love And Thunder	\$5,311,000 -31.10%	3175 -225	\$1,672	\$325,395,211	6	迪士尼
5	《不》 Nope	\$5,300,430 -37.60%	2760 -256	\$1,920	\$107,516,000	4	环球
6	《小黄人大眼萌:神偷奶爸前传》 Minions: The Rise Of Gru	\$4,899,705 -31.10%	3068 -120	\$1,597	\$343,710,000	7	环球
7	《沼泽深处的女孩》 Where The Crawdads Sing	\$3,999,561 -29.50%	2916 -248	\$1,371	\$72,149,000	5	索尼
8	《尸体游戏》 Bodies Bodies Bodies	\$3,251,067 1334.40%	1290 1,284	\$2,520	\$3,576,795	2	A24
9	《猫王》 Elvis	\$2,585,355 -34.40%	2211 -200	\$1,169	\$141,291,000	8	华纳兄弟
10	《下坠》 Fall	\$2,505,000 -	1548 -	\$1,618	\$2,505,000	1	狮门