



《艾米丽在巴黎》



《杀手疾风号》

# 因欧洲高温天气，电影公司发布健康与安全指南

■ 编译:如今

欧洲迎来了酷热的天气，各大电影公司已经向他们的制片人发布了健康和安全指南。

一些欧洲大陆规模较大的独立电影公司已经发布了关于休息、饮用水、空调、重新布置场景、着装和医疗建议的指南，以在欧洲有记录以来最热的气温中避免员工中暑，有些地区气温超过100华氏度(≈37.8摄氏度)。

BBC公司和ITV公司的发言人表示，在7月中旬，英国的气温达到了有史以来最热的水平，当时已经与制片人分享了抗高温指导意见。

暂时还没有听说由于高温而不得不暂停的制片生产项目，但一位英国工会官员告诉媒体，他在7月中旬几乎整天都在接听有关成员的电话，其中一些人质疑他们是否有权在高温情况下拒绝去工作。

电话主要来自在道具部门或化妆部门工作的人，这些工作人员必须整天站着，而且通常在没有空调的小室内房间里长时间工作。

据这位官员说，额外的负担也引起了人们的担忧。有些人参加拍摄，他们不得不穿上很热的衣服，等待几个小时才能拍摄有他们的场景。

ITV公司的推荐方案包括换场之间的5分钟补水休息，而BBC公司则敦促制片人“调整拍摄时间表，避免在一天中最热的时段工作，并考虑在室内或更凉爽的地方拍摄”。

7月初，英国广播电视工会Bectu发表声明，呼吁员工“采取适当措施”以确保安全的工作环境。

到7月20日，英国终于下雨和降温了，这对于在当地从事电视节目和电影摄制工作的数千名工作人员来说是一个可喜的喘息之机，今年对该行业来说是一个非常忙碌的夏天。

## “我们最不担心的事”

7月和8月也是在法国和欧洲大陆其他地区拍摄的关键月份，目前各个项目都一直在大步向前。

“坦率地说，在新冠疫情和其他一切灾难发生后，高温是我们最不担心的事情。当然，如果我们在森林里拍摄时发生了火灾，那就另当别论了。”来自网飞的《艾米丽在巴黎》(Emily In Paris)第三季的法国制片人部经理拉斐尔·贝诺利尔(Raphael Benoit)评论道。

“高温天气下拍摄很烦人，但我们

已经计划好了，确保我们有大量的水，并且工作人员保持适当的水分，所以不会影响我们的进度时间表。”他说。

“也许，当拍摄有很多临时演员的场景，或者在露天的阳光下，或者拍摄穿着厚重服装的古装剧时，高温可能会引发问题，但我个人目前没有任何正在制作的作品面临这些挑战。”

法国技术机构FICAM的副主任斯蒂芬·贝丁(Stéphane Bedin)也强调一切拍摄进度依旧。“我们已经向我们所有的成员发送了劳工部关于在高温情况下采取中暑预防措施的指导方针。”他说。

“公司有责任采取措施，例如提供通风、提供新鲜的饮用水和遮阳区域，”贝丁说。

“现在是夏天，我们已经习惯了高温，但如果极端高温天气增加，也许我们将不得不更严格地组织拍摄工作，但现在每个人都还算适应。”

在娱乐领域，英国摇滚乐队酷玩乐队(Coldplay)在巴黎的法兰西体育场进行了创纪录的四晚巡演(7月16日至17日和7月19日至20日)，每晚观看演出的人数达到8万人。

建议乐迷们保持水分，带水，穿宽松的衣服和帽子，并在演出现场涂上防晒霜。

在巴黎的其他地方，布拉德·皮特在7月17日在城里参加了在Grand Rex电影院举行的《杀手疾风号》(Bullet Train)的法国首映式。

## “野火烧不尽”

对于整个欧洲大陆一直在与一连串野火斗争的消防员来说，降雨也将是一个受欢迎的喘息机会。

法国西南部在7月中旬经历了一些最严重的火灾，在波尔多以南的茂密森林中发生了两起大火，分别在La Teste-de-Buch和Landiras城镇周围。来自法国各地的1700多名消防员被征召到该地区扑灭那些发生的大火，此后共摧毁了42000英亩(合17公顷)的森林。

大约32000人被命令离开这个受欢迎的度假胜地，而当地的阿卡雄动物园(Zoo du Bassin d'Arcachon)拥有1000只动物，已暂时关闭，直至另行通知，并正在为可能的疏散做准备。

在法国首都巴黎，上周二(7月19日)达到了105.8华氏度(合41℃)。

国际票房点评  
7月22日—7月24日

## 《小黄人大眼萌：神偷奶爸前传》 国际市场连冠 两部中国影片跻身票房前十名

■ 编译:如今

上周末，《小黄人大眼萌：神偷奶爸前传》再次回到国际票房榜的榜首，在79个市场新增票房4210万美元，较上个周末下跌25%，其国际累计票房已达3亿4240万美元，全球累计票房已达6亿4030万美元。影片上周末在韩国首映，收获票房630万美元；在中国台湾，收获票房170万美元；在英国当地累计票房已达3350万美元；在墨西哥当地累计票房已达3230万美元；在澳大利亚当地累计票房已达2680万美元。

第二名是迪士尼/漫威的《雷神4：爱与雷霆》，在48个国际市场新增周末票房3180万美元，国际累计票房为3亿2200万美元，全球累计票房已达5亿9820万美元。影片上周末在乌克兰首映，收获票房30万美元。累计票房方面，在英国的累计票房最高，为3150万美元；在澳大利亚的当地累计票房已达2550万美元；在墨西哥的当地



地累计票房已达2320万美元；在韩国当地的累计票房已达2230万美元；在巴西当地的累计票房已达1720万美元。

第三名是派拉蒙公司发行的《壮志凌云2：独行侠》，影片上周末在65个国际市场新增票房1640万美元，其国际累计票房已达6亿4710万美元，全球累计票房已达12亿8270万美元。影片上周末在英国的票房增幅为24%，当地累

计票房已达9190万美元；在日本当地的累计票房已达7270万美元；澳大利亚当地累计票房已达5880万美元；韩国当地累计票房已达5330万美元；法国当地累计票房已达4850万美元。

第四名、第五名都是中国影片，《神探大战》是其中成绩最好的，新增周末票房1492万美元，累计票房已达8710万美元；其后是《人生大事》，新增周末票房1170万美元，累计票房已达2亿3300万美元。

全球票房周榜(7月22日-7月24日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《小黄人大眼萌：神偷奶爸前传》 Minions: The Rise Of Gru	\$59,837,000	\$42,127,000	\$17,710,000	\$640,252,590	\$342,396,000	\$297,856,590	环球	80	环球
《雷神4：爱与雷霆》 Thor: Love And Thunder	\$53,900,000	\$31,800,000	\$22,100,000	\$598,220,698	\$322,000,000	\$276,220,698	迪士尼	49	迪士尼
《不》 Nope	\$44,000,000		\$44,000,000	\$44,000,000		\$44,000,000		1	环球
《壮志凌云2：独行侠》 Top Gun Maverick	\$26,400,000	\$16,400,000	\$10,000,000	\$1,282,665,887	\$647,100,000	\$635,565,887	派拉蒙	66	派拉蒙
《神探大战》 Detective VS. Sleuths	\$14,920,000	\$14,920,000		\$87,144,000	\$87,144,000		MULTI	4	北京上狮
《沼泽深处的女孩》 Where The Crawdads Sing	\$14,430,000	\$4,100,000	\$10,330,000	\$42,430,784	\$4,100,000	\$38,330,784	索尼	4	索尼
《猫王》 Elvis	\$13,000,000	\$6,700,000	\$6,300,000	\$210,176,273	\$91,800,000	\$118,376,273	华纳兄弟	74	华纳兄弟
《人生大事》 Lighting Up The Stars	\$11,683,000	\$11,683,000		\$232,945,000	\$232,945,000		MULTICN	1	中影
《黑色电话》 Black Phone, The	\$10,331,000	\$6,881,000	\$3,450,000	\$130,053,900	\$51,499,000	\$78,554,900	环球	75	环球
《侏罗纪世界3》 Jurassic World Dominion	\$9,910,000	\$6,950,000	\$2,960,000	\$920,578,635	\$555,067,000	\$365,511,635	环球	86	环球

北美票房点评  
7月22日—7月24日

## 《不》北美夺冠

■ 编译:如今

上周末，编剧-导演乔丹·皮尔的《不》在北美上映，首周末票房4400万美元，位居周末票房榜第一名。这部R级影片的预算为6800万美元，影院出口调查评分为B，上周末在北美的3785家影院上映，平均单厅票房收入为11624美元。按照评分B的常规系数2.46测算，该片的最终票房有望在1.75亿美元左右，想要盈利还是有很大压力的。

第二名是上上个周末的冠军《雷神4：爱与雷霆》，该片上映第三周，新增周末票房2210万美元，较前一个周末跌幅为53%，其北美累计票房已达2亿7600万美元，很快将成为第18部北美票房超过3亿美元的漫威影片。影片上周末在北美的4370家影院上映，其单厅平均票房收入为5057美元。



第三名是《小黄人大眼萌：神偷奶爸前传》，上映第四个周末，新增票房

1770万美元，跌幅仅为34%，其北美累计票房已达2亿9800万美元，已经超过了同系列第一集的2亿8800万美元。影片上周末在3816家影院上映，平均单厅票房收入为4641美元。

第四名是上映第二周的《沼泽深处的女孩》，新增周末票房1030万美元，较首周末跌幅为40%，其北美累计票房已达3830万美元。影片上周末在北美的3650家影院上映，平均单厅票房收入为2830美元。

第五名是《壮志凌云2》，上映第九个周末新增票房1000万美元，跌幅为19%，其北美累计票房已达6亿3600万美元。影片上周末在北美的3160家影院上映，平均单厅票房收入为3164美元。

美国周末票房榜(7月22日-7月24日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《不》 Nope	\$44,000,000	3785	\$11,624	\$44,000,000	1	环球
2	《雷神4：爱与雷霆》 Thor: Love And Thunder	\$22,100,000 -52.60%	4370	\$5,057	\$276,220,698	3	迪士尼
3	《小黄人大眼萌：神偷奶爸前传》 Minions: The Rise Of Gru	\$17,710,410 -34%	3816	\$4,641	\$297,857,000	4	环球
4	《沼泽深处的女孩》 Where The Crawdads Sing	\$10,330,216 -40.10%	3650	\$2,830	\$38,331,000	2	索尼
5	《壮志凌云2：独行侠》 Top Gun: Maverick	\$10,000,113 -18.70%	3160	\$3,164	\$635,566,000	9	派拉蒙
6	《猫王》 Elvis	\$6,299,727 -21.30%	3105	\$2,028	\$118,376,000	5	华纳兄弟
7	《刀锋剑客》 Paws of Fury: The Legend of Hank	\$3,875,351 -38.70%	3481	\$1,113	\$13,758,000	2	派拉蒙
8	《黑色电话》 The Black Phone	\$3,450,100 -35.80%	2055	\$1,678	\$78,555,000	5	环球
9	《侏罗纪世界3》 Jurassic World Dominion	\$2,960,365 -42.50%	2167	\$1,366	\$365,512,000	7	环球
10	《穿着鞋子的贝壳马塞尔》 Marcel the Shell with Shoes On	\$1,350,015 -30.90%	1001	\$1,348	\$4,655,000	2	焦点

