

# 三部亚洲票房大片如何击败好莱坞大片

■ 编译/如今

根据最新的“亚洲制造”(Made in Asia)报告,即使面对新冠疫情和来自美国大片的竞争,亚洲在2021年也有本土影片取得了创纪录的票房成绩。

亚洲电影产业年度报告是由韩国富川国际奇幻电影节(Bucheon International Fantastic Film,简称:FestivalBifan)组织的亚洲制片产业项目活动的一部分,该活动于7月7日至17日举行。报告中介绍了12个亚洲市场的票房领先影片。

《国际银幕》与来自中国香港、中国台湾和越南的发行公司和制片人人就三部本土热门影片的成功进行了交谈。

## 《梅艳芳》中国香港

导演:梁乐民(Longman Leung)  
本土发行商:安乐影片有限公司  
本土票房:782万美元

这部献给传奇中国香港歌手兼女演员梅艳芳的传记片在作为韩国釜山国际电影节的闭幕影片首映后,于11月在当地上映。这部电影由江志强的安乐影片有限公司制作和发行,成为2021年票房最高的中国香港地区本土电影和总票房第三高的电影。

“梅艳芳是集体记忆。她的生活和她的歌曲对香港人产生了深远的影响。”安乐影片有限公司的销售和购片部总经理林曼迪(Mandy Lam)说。

尽管她出身卑微,但梅艳芳的大胆形象和魅力四射的舞台表现使她一跃成为1980年代和1990年代香港黄金时代最受欢迎的粤语“流行天后”。她也是一位备受赞誉的女演员,因在1988年关锦鹏的《胭脂扣》中



与张国荣搭档,饰演鬼情人如花而获得金马奖和香港电影金像奖的最佳女演员奖。

她生命中的一些关键时刻都在《梅艳芳》这部影片中被捕捉到,她在2003年的最后一场音乐会上表演,距她40岁时因宫颈癌去世还不到两个月,并回顾了留下的各类作品。

“王丹妮的精彩表演和对旧香港的真实再现也帮助该片在香港票房上留下了印记。”林曼迪补充道。

梅艳芳饰演者的选角工作一直保密。王丹妮凭借此片获得了香港电影金像奖的最佳女演员和最佳新人奖的提名,该片一共获得了12项提名。香港电影金像奖于7月17日举行。

除了中国内地和中国香港以外,这部电影在泛亚地区广泛上映,包括马来西亚、新加坡、中国台湾、泰国和越南,全部通过索尼公司发行。今年2月份,迪士尼+推出了该片45分钟一集的五集导演剪辑版。

## 《当男人恋爱时》中国台湾

导演:殷振豪(Yin Chen-Hao)  
发行商:索尼影业发行  
本土票房:1384万美元

这部爱情剧翻拍自韩国导演韩东旭(Han Dong-wook)2014年的同名电影。于2021年4月上旬上映——在中国台湾电影院于2021年5月下旬疫情期间首次关闭之前,它成为了继《蜘蛛侠:英雄无归》之后年度票房最高的本土影片和年度票房第二高的电影。这是有史以来当地票房第六高的本土电影。

“我们在原版韩国电影的基础上,从制片设计到当地风俗,加入了很多台湾元素,并花时间把改编故事的核心和灵魂做好,”执行制片人维罗妮卡·金(Veronica Jin)说。《当男人恋爱时》标志是金的台北制片公司Calendar影业的第一个电影项目。

“我们将这部电影宣传为一种新的台湾爱情片,”她补充道,“两位主角的出色表现并没有被忽视。他们在片中的恋情以最自然的方式处理,引起了观众的共鸣。”

演员邱泽在片中饰演一个小混混,他要求许玮甯饰演的一名年轻女子与他约会,以偿还她家人的债务。电影上映后,两位演员在现实生活中结婚。

《当男人恋爱时》是MTV导演殷振豪的电影处女作。他和演员们为电影努力宣传,进行了近200场放映后的见面会。“台湾观众一般把自己的感受藏在心里,但当他们来向我们道谢时,他们流下了眼泪,”金说,“这部电影很戏剧化。如果一部剧情片可以让人哭,我们已经感觉自己有所成就了。”

这部电影还在中国大陆和韩国上映,在中国大陆的票房为4150万美元。可以在全球的网飞平台上观看。

## 《老爹》越南

导演:黄镇成(Tran Thanh),  
武玉登(Vu Ngoc Dang)  
本土发行商:Galaxy影业  
本土票房:1870万美元

喜剧片《老爹》于2021年3月在越南上映后打破了所有本地纪录,售出超过500万张电影票,并以1830万美元的票房超过了《复仇者联盟4:终局之战》成为该国有史以来票房最高的电影。

“与西化主题的翻拍不同,这部电影真诚地、真实地描绘了越南文化,并且是以面向主流观众的方式,”河内的制片公司兼发行公司Galaxy影业的Vo Thi Thuy Trang说。

影片故事围绕着一个住在胡志明市嘈杂小巷的大家庭展开。这个家庭成员之间的冲突和争吵,都是小事,也是能与观众产生共鸣的日常事务。

“片中的角色们会意识到家庭是他们应该珍惜的最美好的东西,”Trang补充道,“这个有意义的信息成功地传达给了观众,他们可以很容易地理解这个感人的故事。”

她还部这部电影的成功归功于喜剧演员兼导演黄镇成的巨大人气,他曾执导并制作了一部由五部分组成同名网络剧,自2020年12月以来,该剧在YouTube上的点击量

## 2021年亚洲票房最高的本土影片 \*各地市场中票房最高的本土电影

- 1.中国《长津湖》:**  
8.645亿美元  
导演:陈凯歌、徐克、林超贤  
发行公司:浙江博纳影视制片公司、华夏电影发行公司等
- 2.日本《新·福音战士剧场版》:**  
7897万美元  
导演:庵野秀明(Hideaki Anno)  
发行公司:东宝、东映、Studio Khara
- 3.印度《普什帕:崛起》:**  
3272万美元  
导演:苏库玛(Sukumar)  
发行公司:Mythri Movie Makers
- 4.韩国《摩加迪沙》:**  
2733万美元  
导演:柳昇完(Ryu Seung-wan)  
发行公司:乐天娱乐
- 5.越南《老爹》:**  
1870万美元  
导演:黄镇成(Tran Thanh),武玉登(Vu Ngoc Dang)  
发行公司:Galaxy发行公司
- 6.中国台湾《当男人恋爱时》:**  
1384万美元  
导演:殷振豪(Yin Chen-Hao)  
发行公司:Calendar影业、索尼影业发行
- 7.中国香港《梅艳芳》:**  
782万美元  
导演:梁乐民(Longman Leung)  
发行公司:安乐影片有限公司
- 8.印度尼西亚《Makmum 2》:**  
494万美元  
导演:Guntur Soeharjanto  
发行公司:Dee公司、Blue Water影业
- 9.泰国《四天王》:**  
199万美元  
导演:Puttipong Nakthong  
发行公司:M影业、Neramitnong影业
- 10.新加坡《我们的故事之沉默的年代2》:**  
125万美元  
导演:梁智强(Jack Neo)  
发行公司:Golden Village影业
- 11.马来西亚《色色目北京!迷失宁夏》:**  
73024美元  
导演:Abdul Razak Mohaideen  
发行公司:GSC影业
- 12.菲律宾《塔亚》:**  
导演:Roman Perez Jr  
发行公司:Viva影业

量已达到1.8亿。

电影版的《老爹》是黄镇成的电影导演处女作,他与武玉登共同导演,并在该片中出演。

在国际市场中,这部电影在美国的票房达到了另一个新高度,通过发行公司3388影业在美国获得了130万

美元的票房,这是第一部在美国市场超过100万美元大关的越南影片。越南本土的成功也促成了该片在澳大利亚、新西兰、中国香港、马来西亚和新加坡影院的上映。这部电影也是越南提交角逐奥斯卡最佳国际影片奖的影片,但没有入围。

## 欧洲放映业寻求市场反弹

■ 编译/如今

随着一系列暑期档大片的临近,欧洲放映商希望能够为其陷入困境的放映业推动新冠疫情后的反弹。但整个欧洲大陆不平衡的复苏情况表明,当地的影院业务还没有完全走出困境。

“过去两年非常具有挑战性,我不会在这件事上撒谎,”国际电影联盟(Intl. Union of Cinemas)的首席执行官劳拉·霍尔加特(Laura Houlgate)说,这个联盟代表了欧洲电影行业协会和影院运营商的利益。“但有一种明确的感觉,我们回到了正轨。我们已经走上

了复苏之路。”票房在2021年显示出恢复的迹象,整个欧洲的总票房增至37亿欧元(合40亿美元),比2020年的疫情低迷期增长了42%。

行业分析公司高尔街分析公司预测,2022年欧洲、中东和亚洲的票房可能达到78亿美元,比去年增长了75%。

然而,复苏并不是均匀分布的,一些地区的电影放映业陷入了危机。在意大利,观众一直不愿重返影院,政府宣布计划加长影院窗口期以拯救这个正在做“自由落体”式下滑的行业。

霍尔加特表示,在国际电影联盟涉足的39个地区中,较疫情之前运营的银幕总数仅下降了0.5%。她说,这不仅证明了该行业的复原力,而且证

明了欧洲政府在整个新冠疫情期间实施的全面支持措施是有效的。

放映商现在正在期待暑期档的搞笑关注度影片这将推动整体票房的好转。霍尔加特补充说,虽然预计总体上座率和票房数据将低于2019年的创纪录水平,但行业对2023年恢复到疫情前的水平持乐观态度。

然而,在这个流媒体主控的娱乐世界中,电影院运营商仍然面临着如何在令人眼花缭乱的家庭娱乐选择中满足影院观众日益变化的需求问题。

帕特的子公司帕特-高蒙影院(Cinemas Pathé Gaumont)是欧洲最大的影院连锁店之一,已斥资50亿美元,作为全面复苏计划的一部分,这项投资

将对影院进行现代化改造和翻新,并开发新的优质产品。

“今天,影院放映必须与众不同,”首席执行官奥雷利安·博斯克(Aurélien Bosc)表示。

“我们必须为我们的客户提供更多社交式的体验,并为他们提供一场与在家观看相比完全不同的精彩放映。”荷兰Filmhuis Den Haag公司的董事总经理Céke Roelink也表达了这种观点,他将在欧洲电影博览会(CineEurope)上获得国际电影联盟成就奖,以表彰他对欧洲电影放映的奉献和服务。

“我们生活在一个不确定的时代,”她说,“日益两极化和数字化的



世界使得我们有必要重新思考我们的业务和存在的理由。”这在一定程度上意味着,随着世界逐渐摆脱新冠疫情,人们需要重新建立联系。“我们生活在一个数字世界中,但人是社会动物,”

她说。为了让影院在疫情后的现实中生存和繁荣,电影院应该充当电影放映体验的“连接纽带”,包括餐饮、现场音乐、教育节目和其他让人们聚集在一起和参与的多种方式。