

# 中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2022年7月20日 第28期 总第1760期 定价:3元

奋进新征程 建功新时代

## 各地继续开展迎接党的二十大主题电影展映活动

**本报讯** 日前,江苏省委宣传部、省电影局决定在全省开展“礼赞新时代 奋进新征程”迎接党的二十大优秀影片展映展播活动。7月19日,启动仪式在南京市丁山社区红色记忆电影文化馆举行。江苏省委宣传部常务副部长、省电影局局长梁勇,省电影局副局长王明珠参加启动仪式。

为推动展映展播江苏省全覆盖,更好满足人民群众对文化生活的最新需求新期待,江苏采取院线展映、农村展映、“五进”展映、有线电视展播等四种形式组织开展活动。其中,院线展映全省共排映电影8万余场,其中“人民院线”影院排映电影4万余场。农村展映安排5.7万余场,场次比例将达到下半年公益放映总场次的70%。“五进”展映由江苏省委宣传部、省电影局、省教育厅、省民政厅、省住建厅、省总工会、省军区政治工作局主办,省电影集团承办,安排展映1500场。有线电视展播由江苏有线开辟专区,展播迎接党的二十大优秀影片。

近一段时间,各地公益电影放映单位深入农村、城市社区、军营、校园等场所,开展了形式多样、丰富多彩的展映活动。内蒙古星河院线边境沿线放映队积极开展“礼赞新时代 奋进新征程”主题电影展映活动,走访内蒙古边境地区苏木嘎查,为当地牧民百姓送上夏季观影。西藏拉萨市电影发行放映培训中心、拉萨市融媒体中心《发现拉萨》栏目组协同尼木县电影管理站到尼木县麻江乡两个村组开展了“礼赞新时代 奋进新征程”主题电影展映活动。由中共浙江义乌市市委宣传部、义乌市总工会与义乌市新农村数字电影院线公司联合开



展的“扛旗争先·劳动光荣”宣讲暨“时代楷模”红色电影下基层活动,近期在全市各企业工会全面铺开,放映了《我和我的家乡》等电影作品。云南西双版纳喜迎二十大优秀影片展映活动走进旅游度假区曼弄枫村曼贺纳村小组,此次展映以进村寨的方式进行,活动将持续到2022年年底。

近日,由四川省乐山市委宣传部、夹江县县委宣传部举办的“喜迎二十大 谱写新篇章”公益电影放映活动走进中国人民解放军驻夹部队。活动采用部队“点单”,县委宣传部“派单”,乐山市惠民电影公司放映“上门服务”的形式,为官兵送去电影《红海行动》、《悬崖之上》等一批军事题材影片,丰富广大官兵的文化生活,进一步密切军民关系、增进鱼水情。

浙江省宁波市开展“喜迎二十大 奋进新时代”农村公益电影主题放映活动,精选《我和我的父辈》、《中国医生》等影片,涵盖历史战争、时代楷模、村发展、强国复兴等六个主题,计划在全市农村公益电影放映点展映6000余场,放映范围覆盖农村、社区、学校、企业、广场等。

山东省烟台市于日前启动“喜迎二十大 奋进新征程”——烟台市广场主题电影放映月活动,精选展现百年党史中的重大事件、重大成就、时代楷模先进典型等优秀影片,预计覆盖全市城乡27个广场集中放映200场电影。

贵州省遵义市启动“迎接党的二十大优秀影片公益电影展映活动”,精选《我和我的祖国》等影片,7月1日起至年底在全市农村、城市社区、

校园展映3000场以上,生动展现新时代伟大成就,大力奏响新时代光影颂歌,为党的二十大营造浓厚氛围。

广西八桂农村电影院线从7月1日起至年底全面开展迎接党的二十大优秀影片展映活动,近2000名放映人员,带着1000多套数字电影放映设备,深入南宁、钦州、玉林、桂林等11个市、83个县区、10348个行政村放映《我和我的父辈》、《1921》、《悬崖之上》等一批优秀影片,预计覆盖人次将近2000万余人。

云南省广南县开启“礼赞新时代 奋进新征程”喜迎二十大优秀影片展映活动,精选20部主旋律题材影片在行政村、广场、社区、敬老院、部分中小学校巡回放映,计划放映600场,营造喜迎党的二十大召开的良好氛围。(影子)

## 财政部下达3.55亿电影专项资金补助

**本报讯** 日前,财政部网站发布关于下达2022年国家电影事业发展专项资金补助地方资金预算的通知。据悉,2022年预算数为35500万元,已提前下达32704万元,此次下达数为2796万元。

从2022年国家电影事业发展专项资金补助地方资金分配汇总表(不发地方)获悉,江苏省、广东省、四川省、云南省分别将获得2767万元、2547万元、2275万元、2270

万元补助资金,补助资金额度位居前列。

2022年国家电影事业发展专项资金补助地方资金旨在繁荣发展电影市场,鼓励影院放映国产影片,力争国产影片票房占总收入不低于55%;扶持乡镇和中西部县城新建的数字影院360家,促进基层影院发展;弘扬中华文化,促进民族团结,少数民族语影片译制不低于800部次。

## 根据六位援疆干部的真实事迹改编《阳光照耀塔什库尔干》在京首映

**本报讯** (记者 李鑫钧) 7月18日,电影《阳光照耀塔什库尔干》首映式在北京CBD万达影城举行,制片人嘉鹭、导演、摄影指导林韬、编剧吴波、音乐指导王童语、主演李晨浩、姑丽米热·多尔兵、杨可聿等主创一同亮相。

《阳光照耀塔什库尔干》根据六位援疆干部的真实事迹改编,讲述了新疆塔什库尔干塔吉克自治县一个偏远小山村发展变迁的故事,以点带面地展现出国家扶贫工作的伟大、艰辛和细致。

据介绍,《阳光照耀塔什库尔干》拍摄地平均海拔高达4200米,

剧组部分人员因疫情先后被隔离60余天。影片主创秉持专业精神和工匠态度,克服高原影响和疫情暴发的双重困难,发扬海拔高工作标准更高的“塔县精神”,拍出了一部有品质、有情怀、有温度、有高度的电影。

制片人嘉鹭表示,通过创作这部电影,我们真切感受到党和国家对于新疆、对于喀什的政策扶持力度,有多位扶贫干部牺牲在自己的岗位上,片中杨书记的角色是结合了六位书记的事迹创作而成。

该片将于7月23日上映。(详见第16版)

## 暑期档电影市场持续向好 7月电影市场18天票房超18亿元

**本报讯** (记者 李佳蕾) 随着全国多地疫情得到有效控制,社会有序恢复正常生产生活秩序,以及国家和各地的多重利好政策,优质影片的上映定档,6月份以来电影市场呈现明显的回暖势头,全国影院营业率基本保持在80%以上。

尤其自6月24日《人生大事》正式上映之后,电影市场的热度逐渐被拉高,全国单日电影票房一直维持在6000万元以上,双休日的票房收入都维持在超1亿元的水平,未再出现此前单日票房不足5000万元的情况。

从今年3月受疫情冲击,电影市场跌入谷底,到6月电影市场重

振旗鼓,中国电影市场以自身的韧性反映着其不可低估的巨大潜力。中国艺术研究院副研究员孙佳山认为,今年暑期档的表现是疫情以来行业信心开始逐渐恢复的最好说明,同时相信今年国庆档在暑期档的基础之上也会有相对不错的表现。

上海联和院线市场营销部副总陈艳雅表示,从2020年出现疫情到现在,影片撤档、定档并不像疫情前那么确定,现在会有比较强的机动性,但是我们相信随着上海影院的有序恢复,影片的数量会逐步增加,市场会越来越好。(详见第6版)

## “相约香江·香港经典电影展映”苏州举行

**本报讯** 为庆祝香港回归祖国25周年,进一步深化苏港文化交流合作,共同讲好“一国两制”成功实践故事、苏港合作共赢故事,持续深化苏港文化领域交流合作。7月16日,由江苏省电影局、江苏省人民政府港澳事务办公室主办,中共苏州市委宣传部、苏州市人民政府港澳事务办公室承办的“相约香江·香港经典电影展映”活动在苏州正式启幕。

中共江苏省委宣传部常务副部长、

省电影局局长梁勇,省电影局副局长王明珠,省港澳办副主任张松平,中共苏州市委常委、宣传部部长金洁等出席活动。香港特别行政区政府文化体育及旅游局局长杨润雄,港区全国人大代表、香港特别行政区立法会议员马逢国,香港电影发展局主席王英伟视频致辞。

“相约香江·香港经典电影展映”共分为“修复经典”、“星光熠熠”、“都市回眸”、“再见江湖”等四个单元,陆续放映

《阿飞正传》(4K)、《阮玲玉》(4K)、《笑傲江湖》等15部香港经典电影。作为庆祝香港特别行政区成立25周年官方认可活动,本次展映也得到了中国电影资料馆、香港商报、光影江苏运营中心、苏州广播电视台总台和苏州海外联谊会的支持。

金洁表示,苏港两地交流源远流长。两座城市,一个是“东方水城”人间天堂,一个是“东方明珠”中国之窗,苏州水网密布,香港四面环海,两地都依

水而生,因水而兴,也因为水而有更多的交融交集。

同时,苏港两地电影情缘源远流长。《凤冠情事》、《游园惊梦》等香港戏曲片均取材于苏州昆曲,《阮玲玉》、《单身男女》等影片曾在苏州取景。如今,越来越多香港电影人融入内地文化,在全国市场中探寻实现艺术的更多可能性。

(详见第2版)

### 特别策划

## 电影院线和影投公司并购重组再加速 推动电影院线规模化集约化发展

**本报讯** (记者 姬政鹏) 7月6日,全国第三的影投公司横店影视宣布将收购排名全国第六的上海星轶,这是2017年4月保利影业收购星轶文化以来,中国电影放映市场首次出现大规模并购案例。

五年多来,中国电影的市场环境发生了明显变化。相关政策开始强

调要深化电影发行放映机制改革,提出支持院线公司并购重组;银幕数从31627块增长到82248块,影院建设从求量向求质转变,已经完成了从三四线城市向县级影城渗透,开始向乡镇下沉;2022年上半年,前六名院线产出票房占比过半,达51.66%,行业集中度进一步提高;疫情影响下,影

院经营承压,行业外资本逐步抽离,头部院线自身的抗风险能力、品牌影响力和消费者忠诚度等优势进一步凸显。

多位从业者表示,疫情影响下,影院经营和管理风险突出,优质影城品牌效应也得到放大。品牌作为消费者忠诚度的焦点,不仅可以带来

大量忠诚观众和相关衍生业务的长期消费者,还可以发展成为与片方、广告商等议价资源和砝码。大家认为,用市场的方式推动院线整合并购,加快院线和影投品牌化建设依然是放映端市场的趋势。

(详见第3-4版)

## 陈思诚:未来,我会越来越冒险

**本报讯** (记者 李鑫钧) 7月15日,由陈思诚自编自导,黄渤、荣梓杉领衔主演的《外太空的莫扎特》正式公映。

这是陈思诚首次拍摄奇幻喜剧电影,也是首次将镜头聚焦于父子亲情。从《北京爱情故事》描绘的“爱情拼图”,转换到《唐人街探案》构建的“唐探宇宙”,再到如今《外太空的莫扎特》勾勒的“童话梦境”,陈思诚在突破自我的道路上始终没有停歇。

近年来,陈思诚在编剧、导演之余,还以监制的身份参与了《误杀》系列创作,也签约了一些青年

导演。陈思诚坦言,中国目前比较缺少商业类型片,自己唯一能做的就是用微薄力量培育商业类型片最基本的土壤。

“我愿意走出舒适区,面对不同的挑战。”陈思诚表示,《外太空的莫扎特》既是送给父亲的礼物,也是为暑期档定制的电影;既希望把久别影院的孩子拉回来,更希望以一种轻松、幽默的方式,引发大家对“中国式父子”关系的思考。

“拍《莫扎特》,我不会过多考虑商业结果。未来,我会越来越冒险。”陈思诚说。(详见第5版)