

# “创新技术赋能中国科幻电影发展”主题沙龙举行

■文/王嘉玮 邹贞



7月12日,由中国科协科技传播与影视融合办公室、中国作家协会社会联络部和复旦大学中文系共同主办的“创新技术赋能中国科幻电影发展”主题沙龙在线上举办,沙龙由中国科幻研究中心、中国科普作家协会协办,《电影艺术》杂志社、《电影新作》杂志社提供学术支持。活动邀请来自国内知名高校、研究机构与电影行业的多位学者、专家、导演,围绕“创新技术与科幻电影”话题进行多角度交流分享。沙龙由中国科协科技传播与影视融合办公室常务副主任、中国科普研究所所长、中国科幻研究中心主任王挺和复旦大学中文系教授杨俊蕾主持。

开场环节,王挺宣布2022科幻沙龙研习系列活动正式拉开帷幕,中国作家协会社会联络部主任李晓东发表开幕致辞。李晓东表示,作协社联部作为负责作品版权保护与开发的专业部门,正在积极推进文学作品影视转化,尤其重视作为电影工业蓝海的科幻文学发展,希望有更多优秀的科幻文学作品顺利进入影视改编,为中国影视事业的长足发展提供文学内涵与精神动力。

随后,王挺介绍了中国科幻研究中心的基本情况。中国科幻研究中心成立于2020年,旨在政策咨询、产业拓展及国际交流等方面建设科幻研究高地。“科幻十条”发布以来,中国科协科技传播与影视融合办公室积极推动科学顾问专家库的建设,以期影视制作提供专业参谋,增强中国科幻电影的世界影响力。

在嘉宾分享环节,中国高校影视学会会长丁亚平以“科幻电影的身体转向与后人类的伦理困境”为题首先发言。科幻电影中的机器人和赛博格都展示出技术维度对身体的全面包围,凸显出科技力量之强大的同时,也不断提醒着科幻电影的现实性。他认为,不论身体如何变化,思想始终是人的尊严所在,优秀的科幻电影一定是在新的场域中不断探索终极关怀的哲学命题。

中国电影评论学会会长饶曙光以“电影工业:软科幻与硬科幻”为题进行发言。他认为对科幻电影的理论探讨需要回归中国科幻电影的

创作和生产语境,一方面要转变中国传统的伦理性、现实性思维,提升想象力思维,更好地表达人类命运共同体思考;另一方面,要根据当下中国电影的工业水平、市场水平等发展“软科幻”,不盲目追求“硬科幻”。要在科技界、文学界的跨界合作下,不断提升电影工业水平,推动中国科幻电影的高质量发展。

北京大学教授戴锦华分享的题目是“想象未来与安置人”。她认为科幻具有双刃性:一面是与科学、技术、国家战略紧密相关的类型,另一面是通过锁定未来对现代主义发起的质询。这种双刃性应当要进入当下中国科幻的整个构想和思考之中。其次,新技术革命不能改变电影艺术的两个基本前提,即单向传播媒介和二维平面艺术。第三,科

幻电影回应机械视觉带来的新技术冲击,由此带来人文学框架下的思考和人类中心主义反思。最后,电影作为公共艺术,成功的关键在于带来追问和质询现实的勇气,安置现实中的人。

导演陈思诚分享的题目是“从蚂蚁到星辰,科幻就是理想主义”。他首先谈到即将上映的奇幻喜剧家庭电影《外太空的莫扎特》和即将执导的刘慈欣的《球状闪电》,再次强调电影的造梦意义,认为科幻电影最终表达的是对普遍缺失的信仰的坚守,以及“爱”的永恒主题。他用科幻电影作品表达自己的理想主义信念,指出宇宙中人类渺小如蚂蚁,却因为从未放弃对星辰的思考而伟大,表示将用未来的电影创作继续追问、追求。

《电影艺术》杂志主编谭政以“发展中国家视域下中印科幻片比较”为题进行发言。首先,他指出科幻片与国情紧密联系,中印同属发展中国家,特定的文化和民族心理影响科幻片发展;其次,中国科幻片出现虽早,但数量有限、类型模糊,相比之下印度科幻片以更高的完成度凸显了完整的电影工业优势;第三,印度科幻片题材更丰富、类型融合更自由,但在观念上两国同处人类中心主义阶段;最后,他提出要立足国情、加强合作、突破思想,推动发展中国家科幻电影的未来发展。

上海电影集团董事长王健儿分享的题目是“想象力‘变现’:中国科幻电影价值新空间”。他指出,体现电影工业化水平的科技实力和体现电影产业化的消费能力是科幻电影实现想象力“变现”的两个引擎。一方面,上影对标全球顶尖电影工业化标准体系,加速打造高科技影视基地;另一方面,上影聚焦“IP上影”、“数字上影”政策方向,搭建IP新消费“风洞”,推动影视产业新发展。他表示,上影集团一定会奔跑在高科技3.0时代的最前沿。

复旦大学教授杨俊蕾的发言题目是“技术奇观与科幻影像的视觉价值”。她认为,技术发展的不断强化、普遍化、系统化,一方面提高了观众对科幻电影视听价值和奇观满足的期待值,另一方面在社会生活中增强了每个人的技术体和微观控制,这也使最新科技产物越来越紧密地转化为科幻电影中的故事叙述。她通过梳理科幻电影工业技术的发展脉络,指出科幻电影与技术相生、共生和伴随的关系,在某种意义上科幻电影是技术的驱动因,也是技术的受益者,最终将在技术赋能下推动世界性的接轨。

在交流环节,线上观众向参会嘉宾热情提问、活跃互动,杨俊蕾对各位嘉宾的发言报告进行了梳理和学术总结。沙龙最后,王挺在闭幕词中充分肯定了本次沙龙的现实意义。学界与业界之间的深入交流和思想碰撞,将为我国科幻事业的发展注入新的智慧和活力,也让我们对中国科幻的未来发展充满信心。

## 探讨文化地理学视域下的城市电影

### 中国艺术研究院影视研究所举办第21期影视大讲堂

境遇中取得了在整个中国社会政治、经济发展的优先权,并且成为一个引领时代和国家发展的引擎地带,在地缘文化学上它类似于一种国家发展的枢纽地带。其在发展的过程中逐渐形成了独特的文化生态空间。

他以深圳特区举例,“尽管深圳的自然地理环境与广东周边地区的客观境遇相差无几,可是它在地缘政治上却获得了其他地方不可及的优势。特区电影包括电视剧有着在相同的地理区位上得天独厚的文化特质。”

赵卫防则聚焦香港电影中的城市表现及文化再生产,他认为,香港电影经过五六十年代的都市空间再生产之后,至70年代之后,其城市空间继续文化再生产,渐渐呈现出了更为丰富的空间文化形态,并逐渐演变成为一种城市文明。

“其一,以地标形成了代表香港都市文明的文化符号。其二,成为营造类型元素的不可获取因素。其三,成为引发港人怀旧、表达香港情怀、表达香港现实人文的重要依托。其四,以王家卫电影中的城市空间迭代和拼贴为代表,体现出后现代意识。其五,以关锦鹏电影为代表,体现出了对20世纪30年代旧上海的城市追忆,建构旧上海的城市想象。”

在大讲堂上,陈晓云围绕城市电影的“时间性”进行发言。他表示,中国城市电影从20世纪80年代以北京、上海、广州为核心的影像表达,转向对于重庆、贵州、东北等城市的影像叙事,以及数量、名目更为庞杂的小城镇叙事,在可以辨识的空间表象背后,其实蕴涵着某种时间和历史性。深入到文本内部可以发现,前现代、现代、后现代在同一影像文本中的并置,既是一种文化标识,也意指着不同的“时间”和“历史”。

孙萌关注影片所体现出的景观人文与城市精神,她表示纵观世界电影史,电影与城市彼此观照、渗透与影响,互为镜像,电影中的城市承载着人类文明的发展进程,电影将流逝的城市凝固在胶片上,使之成为可追溯的永恒。城市影像中凝聚的人文关怀,是其最为独特的城市精神。

金燕从台湾街景中的电影记忆展开发言。她分别拿台北的小站和台南的庙宇举例:“台北郊区平溪线连接的小站,是侯孝贤的《恋恋风尘》的取景地。往昔的煤矿,曾经繁盛,现已破败不堪,但通行上百年的小火车依然在,小火车沿线的人家还在,故事也就还在。回过头来看《恋恋风尘》,才发现,青涩的爱情、苦涩的耕耘,背后是一个具有苍凉历史的文化背景。而台南市街道的每一个巷口,几乎都有一座庙。庙宇跟他们的日常生活紧密结合在一起,是承载他们人生的地方。《艋舺》里面上一辈拜把结义又相互背叛,下一辈感受温暖的亲情与残酷现实的地方,就是这样的巷口庙宇。街头巷尾的庙宇承载的是逝去的传统文化和乡愁。”

(姬政鹏)

## 新航天与新时代太空科幻电影主题沙龙举办

■文/刘尧 姚利芬

7月12日,由中国科幻研究中心、中国作家协会社会联络部主办,未来事务管理局承办的“新航天与新时代太空科幻电影”主题沙龙举办。中国科学院国家空间科学中心原主任吴季,北京理工大学宇航学院原特聘教授张晓敏,导演李霄峰,华人影业副总裁、制片人许志湧和中国电影艺术研究中心电影文化研究部主任左衡作为特邀嘉宾出席,沙龙由未来事务管理局创始人、CEO姬少亭主持。

### 新航天,科幻电影最关注的话题

老航天,以阿波罗任务为代表,是政府投入和主导,举全人类之力将宇航员送入太空的探索项目。新航天,则以马斯克SpaceX为代表,在策略、技术、成本和应用上截然不同。

2000年以后,国际上迎来了一波商业航天发展热潮,如SpaceX、蓝色起源、维珍银河等,我国也开始出现大量的商业航天公司。进入近地轨道的成本持续下降,人类走出地球摇篮甚至太空移民的话题,又开始引起关注。

张晓敏表示,“新航天”彰显了“大国重器”的一面,其不断突破技术极限,拓宽着科学边界。同时,它也有着“接地气”的一面,当不断来往于

地球和太空之间的门槛将大幅降低,更多的普通人可以往太空,太空将被进一步祛魅,不再是遥不可及的神话符号。因此,当代科幻电影应该反映的是人类航天成就中“新航天”的部分,即电影要将太空与普通人的生活结合。

电影,尤其是太空电影,能将普通人无法体验的东西呈现于大银幕,提供无法拒绝的诱惑。无论《月球旅行记》还是《2001太空漫游》,都永远无法满足人类对星空的好奇。左衡称,“我们渴望技术奇观,渴望真实感,太重怎么解决?火星土豆是什么味道?类似《火星救援》的近年来想象,是观众在过去电影中未曾获得的,也是我们希望看到的。”

吴季认为,我们已经走到了引领人类未来的历史节点。人类文明的进步总是伴随着技术发展,有了大航海,才有了市场经济和全球化。有了新航天,人类文明会产生什么变化?这是一个很大的命题。因此,新航天不只有商业意义,还有文化意义,我们需要用更通俗的方式思考人类去向何方。

### 大银幕需要怎样的中国太空想象

真正的太空旅游时代尚未到来,但近在眼前。大银幕亟需新的故事。

“我们的科幻电影的首要任务,是打开观众的眼界,对新时代感同身受,展望近未来可能的变化。这需要好几代电影人跟着新航天的发展一起探索。”导演李霄峰说。

电影面对的问题跟新航天类似,都需要技术、资金的支持。许志湧表示,面对航天题材的影视项目,制片人要考虑的因素很多。要满足观众的冒险欲望,满足他们对未来生活的向往,要评估剧本如何变得可信,有效地到达观众脑海、满足欲望,但最先考虑的,还是故事里的人。他进一步表示,“人与人的接触最重要。无论动作片、警匪片、战争片还是太空片,最后讲的还是人的故事。太空只是给了一个客观的因素,让人有了追求、冒险、困境,让人去解决,通过太空来拥抱人性。”

许志湧认为,太空带给人的改变如同登山。“爬过珠峰和上过月球的人一样,格局会彻底不同。格局是一种文化自信的体现。《流浪地球》让我们激动,是因为我们在里面看到了中国人的格局……作为电影人,我们拥有好莱坞级别的预算和中国这么好的电影市场,要思考如何利用这两个东西把自己的格局抬高,输出软实力。”

电影是一种大众艺术,为普通人造梦。如今,越来越多的梦是去往

太空。新航天的使命和电影非常相似,都是让大众感受星辰大海的魅力,推动人类文明走向下一步。

带着五千年的历史文化记忆仰望星空,本土创作者在处理新航天题材的时候,一定会产生截然不同的表达。故土情结、共同体意识、愚公移山精神……都会成为大银幕新的风景。

嘉宾一致认为,更多的太空电影会是将来的趋势。

科幻总是与时代和技术紧密结合。半个世纪前,以阿瑟·克拉克《2001太空漫游》为代表的科幻黄金时代,与当时太空探索的高潮相辅相成。那是激动人心的时代,但随着阿波罗时代的落幕,科幻的黄金时代也就慢慢消失了。后来,《地心引力》出现,是因为当时“太空垃圾”成为社会议题,《火星救援》上映,则是因为火星任务重启。

“科幻电影会随着社会话题演变,新航天的发展而发展。2021年是太空旅游元年,太空电影一定会越来越多。”吴季表示,“太空题材的科幻电影需要资金支持。我们呼吁投资人,关注新航天和太空科幻电影,就是关注太空给人类文明带来的影响。除了AI和虚拟世界,我们还有一个太空在那里。我们一定要走出去。”

## 《大头大头下雨不愁》7月24日全国公映

本报讯7月15日,《大头大头下雨不愁》在京举办首映定档发布会。

据悉,电影《大头大头下雨不愁》由河南大头大头文化传媒有限公司、河南中鑫百灵文化传播有限公司、河南连华文化传播有限公司、河南比高影视传媒有限公司联合出品,中国科教电影电视协会蔡建灵担任总制片、陈勇担任导演、熊延江、高振泉担任监制、曹随凤、贾旭明、方清平等领衔主演

电影讲述了大头(曹随凤饰)8岁时,妹妹(底玲冲饰)被拐卖,失去妹妹孤独的大头,成年后进城当了保安,拿着妹妹幼时的照片,凭记忆寻找妹妹。大头和发小虾米(贾旭明饰)经历一系列被套路,提高了防骗意识,一举捣毁传销团伙窝点,大头也终于和失散多年的妹妹相

认,没想到妹妹却是传销团伙的幕后操纵者。一段让人啼笑皆非的寻亲之路,一段惩恶扬善的真情故事。

《大头大头下雨不愁》是一部笑中有泪的剧情片,不同与过往纯文艺类失孤影片,受众群体覆盖青少年、中老年年龄层。影片高度聚焦关注两个社会热点问题,失孤和反传销。是一部拥有社会公益情怀的现实题材寓教于乐诚意之作。失孤与反传销话题碰撞,激发观众的共鸣感,对当下生活人们具有科教防范的社会责任。

该片将于7月24日全国公映,发布会上,主创团队,希望通过电影能引发全社会对失孤家庭保护意识、全民提高传销防范意识,共同维护幸福中国、平安中国。

(姬政鹏)



影片主创与观众交流