

周票房7.37亿创近五个月新高 《人生大事》带动市场进一步复苏

■文/本报记者 李霆钧

2022年第26周(6月27日-7月3日),电影市场产出票房7.37亿元,较第25周的4.85亿提升了51.9%,与去年同期的5.37亿相比上涨了37.2%。7.37亿元的周票房,也是继2022年第7周(2月14日-2月20日)以来最高的单周票房成绩。

单片方面,《人生大事》周票房达5.46亿收获冠军;《侏罗纪世界3》1.16亿位居第二;《一周的朋友》、《你是我的春天》分别以2084万和1776万的票房,位列周榜第三、第四位;《哆啦A梦:大雄的宇宙小战争2021》以675万的票房位居第五位。

电影市场持续向好的主要原因是“小爆款”《人生大事》的出色表现。截至7月4日,该片上映11天票房已突破8亿元。业界认为,《人生大事》在当下市场环境中,给大家注入了更多的信心。

随着7月8日上海影院即将重新恢复营业,全国影院营业率有望恢复到85%以上。目前,《神探大战》、《外太空的莫扎特》等新片即将上映,市场人士呼吁更多头部影片在暑期档投放,以带动电影市场进一步复苏。

◎ 周票房时隔5个月再破7亿大关

6月27日-30日(周一至周四),电影市场单日票房均超过7500万,四天累计票房达3.29亿,完成了6月市场的月末冲刺,助推月度票房达19.19亿,成为2022年2月以来最高的单月票房。

其中,6月27日周一,电影市场单日日报收7580万,成为2022年以来单日票房最高的周一,超越2022年5月2日(6812万)、2022年4月4日(4599万)等传统节假日的周一,位居年度周一单日票房榜第四位。前三位分别为2月14日(情人节,5.28亿)、2月7日(大年初七,5.1亿)以及2022年1月3日(元旦小长假,2.08亿)。

7月1日-3日,电影市场连续三天票房破亿,分别收获1.07亿、1.54亿和1.46亿。电

影市场呈现出积极向好、加快复苏的态势。

北京ACE影城经理刘晖表示,票房的持续向好,首先源于国家疫情防控的成果,北京等多地影院陆续恢复营业。尤其是6月10日以后,《侏罗纪世界3》、《人生大事》等新片带动了市场,《坏蛋联盟》等老片在此前疫情封控地区也取得了不错的成绩。同时,随着各地中高考的结束,学生观众群体逐渐增多,也是票房提升明显的重要因素。

中国电影评论学会会长饶曙光表示,周票房超7亿,主要原因还是源自“小爆款”《人生大事》吸引观众走进影院。《人生大事》在当下市场环境中,给大家注入了更多的信心。该片感情表达张弛,底层人物状态真实,具有

烟火气和生活质感,同时还具备丰富的社会内涵和人文内涵。

“不能简单拿《人生大事》和日本电影《入殓师》相比,前者是面向中国观众和中国市场的本土化的作品,它的表达更能满足中国人的审美需求和情感需求。”饶曙光说。

《你是我的春天》首周票房低于预期,主要源于观众对抗疫题材电影已经有了一些审美疲劳,《中国医生》、《穿过寒冬拥抱你》等影片已经消费了观众对于此类题材电影的热情。饶曙光认为,电影的观赏不仅仅取决于电影本身的质量、表达、完成度,也与一定时期的社会心理、社会情绪有直接的联系。可以说,《你是我的春天》品质很好,运气不太好。



◎ 11天破8亿,《人生大事》进入年度国产片前五

电影《人生大事》自6月24日以来,一路高歌猛进。6月27日-7月3日(周一至周日),该片连续七天摘得单日票房冠军,单周收获票房5.46亿,观影人次达1361万。截至7月4日,《人生大事》累计票房已破8亿元,暂列2022年国产电影票房榜第五位,仅次于春节档上映的《长津湖之水门桥》(40.65亿)、《这个杀手不太冷静》(26.27亿)、《奇迹·笨小孩》(13.78亿)以及《熊出没·重返地球》(9.77亿)。

对于《人生大事》的火爆,济南百丽宫影

城经理董文欣总结了五点原因。首先是故事线清晰明了,节奏明快,剧情容易理解。《人生大事》整个故事的讲述上简单明了,就是三哥和小文相互成长和救赎的故事,一切都是围绕着二人展开,没有太过复杂难懂的情节,不需要在剧情上有着过多思考,观众很容易理解剧中人物以及情节故事。

第二是情感上的饱满富有张力。《人生大事》泪点不断,片中的各种情感,都是极其浓烈的,尤其是小文身上所积攒和表达的,每一次都是一大泪点,令观众感动不已,虽然煽情

方面有些过度,但是对于普通观众来说也的确“吃这一口”,让他们深深代入共情。

第三是要有挖掘现实生活新视角的能力。现实题材是市场上的一大类型,因为艺术本身就来源于生活,虽然高于生活,但是现实的基底是不可忽视的,只有立足现实,才能真正赢得观众支持。

第四是要有强烈的人文关怀。在《人生大事》中,对于每个人物都给予了充分的人文关怀,首要的自然是三哥和小文,然后还有三哥的老爹、搭档,小文的舅舅,甚至还有

给三哥“戴绿帽子”的女友,抛弃小文的妈妈,尽管这些人角色是不完美的,但是在现实基础上,让观众看到了她们生活的无奈和窘迫,以及顽强向上的人生态度。

第五是演员的表演要真诚。在这部影片中,作为偶像的朱一龙,无疑给人眼前一亮,单单一毁形象的表现就已经让人惊艳,更不要说那种真实真诚地塑造,而小演员更是全片的核心,她表演成功与否,关系到整部影片的成败。

饶曙光表示,“烟火气”是《人生大事》能

够获得市场追捧的最重要的原因。面向本土市场的电影一定要有烟火气,与人们日常生活产生联系,这样才能在更大层面与观众形成共情、共鸣、共振,建立起共同体美学。

刘晖认为,《人生大事》属于国产类型片,是目前市场上比较稀缺的适合成年观众观看的作品,能够取得现在的成绩也是情理之中。她坦言,当下观众对于进口片的“买单意愿”并不强烈,进口片已无法“撑起半边天”。如果一部影片有看点、品质过硬、演员知名度高,是很有可能获得不错的票房的。

◎ 全国影院营业率接近85%

6月27日-7月3日,全国影院营业数量均保持在1万家以上,最高的一天为7月2日的10252家,营业率超84%。其中,北京本轮疫情恢复以来,影院营业率迅速提升至近八成。广东、福建、山东、河南、甘肃、黑龙江等省份的营业率已超过90%。

日前,上海市电影局在深度调研基础上出台了《关于促进我市影院行业平稳健康发展的实施意见》,进一步规范疫情防控常态化情况下电影放映行业的防疫举措,对影院加大纾困扶持力度,进一步提

振行业信心,促进影院行业全面复苏。同时宣布,7月8日起,上海电影放映场所将有序恢复开放。恢复初期,采取网络实名售票,上座率上限为50%,电影观众须间隔落座。

数据显示,2022年春节假期,上海电影市场以2.59亿元总票房领跑全国各城市电影票房。为配合新冠肺炎疫情防控,3月10日起,上海全市电影院暂停营业。

刘晖表示,在上海全面复工复产之后,全国进入了疫情缓解、平稳过渡的阶

段,这个时候应该有更多的影片上映。“不论是国产电影还是进口电影,此时对市场来说都是很好的补充”。刘晖说,“市场想要真正恢复,还是需要高品质的新片入市。”

饶曙光认为,北京电影院正在恢复,上海电影院也即将开业。但还会有一定时间的过渡期,不会产生立竿见影的效果。目前全国电影院开业恢复到比较高的水平,关键问题是还需要更多头部影片激发市场热情,带动观众观影,推动票房走高。



◎ 《神探大战》点映获赞,暑期档或迎来全面复苏

7月2日,即将上映的《神探大战》、《开心超人之英雄的心》、《海底小纵队:洞穴大冒险》、《龙女孩》等影片开启了点映。其中,《神探大战》凭借纯正地道的“港味”引发了热议,不少观众期待着能早日在大银幕上看到“热心市民刘先生”再度饰演“一日警察,一世警察”的癫佬神探。

接下来,打造了“唐探宇宙”的陈思诚,这次转战奇幻喜剧,执导的《外太空的莫扎特》将于7月15日上映。据悉,这是一个系列电影,将拍成三部曲(另外两部

是《外太空的肖邦》和《外太空的莫奈》)。

7月的片单里,有洪金宝、许鞍华、谭家明、袁和平、杜琪峰、林岭东、徐克七位香港名导联合执导的《七人乐队》(7月29日上映),有彩条屋影业继“中国神话”系列后推出的新作《冲出地球》(7月16日上映)。还有两部都以“二郎神”为主角的动画片,《二郎神之深海蛟龙》(7月22日上映)和《新神榜:杨戬》(暂定7月上映)。

饶曙光表示,7月,《外太空的莫扎特》、《神探大战》等影片值得期待,但电影行业内部对于2022年暑期档的预期仍存

在变数。整体看,如果疫情得到缓解,也会有一些头部影片“空降”暑期档。“因为疫情原因,观众观影心理变化的原因,中国电影市场恢复需要一个过程,需要行业的齐心协力,需要社会层面的配合和支持。电影从来不是单独一个行业的存在,是随着社会经济变化、社会情绪、社会心理的变化不断发展。”

“电影是注意力经济”。饶曙光强调,应充分认识、分析、阐释“注意力经济”的规律和逻辑,按照这一规律来谋求电影行业的复苏与发展。

