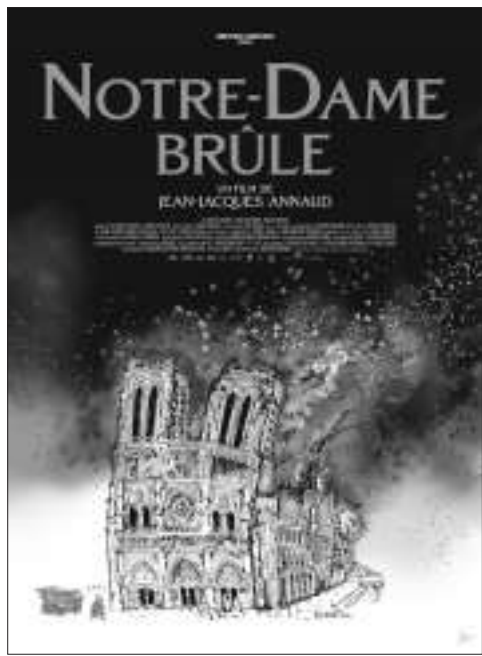




《小黄人大眼萌:神偷奶爸前传》



《燃烧的巴黎圣母院》

法国动画、视觉特效业务 在生产激励措施的支持下蓬勃发展

■ 编译/如今

的决斗》(The Last Duel)。

2021年,动画占TRIP计划下所有外国项目制片支出的46%,标志着2019年至2021年期间增长了62%。

仅在2021年,法国对动画和视觉特效人员的需求就激增了16%。

2019年至2021年,TRIP支持的动画项目数量翻了一番,所有影视项目(真人和动画)的数量增长了231%。2021年所有支持的项目中有71%是在流媒体平台上播放的。

在法国制作的流媒体平台播放的动画节目已成为该国增长最快的领域。

由于没有语言障碍,有助于动画进入全球市场,法国电影公司正在增加自己的原创内容,也是以流媒体平台为目标。

Illumination MacGuff公司创立于2011年,由克里斯·梅莱丹德里(Chris Meledandri)和雅克·布莱德(Jacques Bled)领导,在过去11年中为Illumination/环球影业制作了12部动画长片和30多部动画短片,包括《小黄人大眼萌:神偷奶爸前传》(Minions: The Rise of Gru)和《欢乐好声音2》(Sing 2)。目前的作品包括《超级马里奥兄弟大电影》(Super Mario Bros)和两部定档于2025年的作品。自2011年以来,员工人数从300人增加到900人。

“我们必须在我们所做的每一项工作中看到自己的签名,”布莱德说,“这取决于我们独特的艺术方法和我们的专有软件。”

特艺七彩技术(Technicolor)已经简化以改善效率并新建品牌进行运营。Mikros动画公司现在主要处理动画部分的公司,MPC公司提供视觉特效方面的服务。Technicolor的总部设在巴黎,在加拿大、美国、英国、澳大利亚、德国和印度也有业务。

Mikros动画公司在印度班加罗尔拥有1400名员工,在蒙特利尔和巴黎拥有约800名员工,并且正在所有分公司当地招聘了另外500名员工。

目前Mikros的项目包括《汪汪队立大功大电影2》(Paw Patrol 2),一部新的《忍者神龟》(Teenage Mutant Ninja Turtles),这两部主要在蒙特利尔制作,以及在巴黎制作的《老虎的学徒》(The Tiger's Apprentice)。制作中的动画剧集包括《The Coop Troop》、《格斯-可爱的小骑士》(Gus, the Itsy Bitsy Knight)第2季以及一部根据罗尔德·达尔(Roald Dahl)的书改编的动画剧集。

“动画不同于任何其他影视作品,”Mikros的总裁安德里亚·米洛罗(Andrea Miloro)说,“你可以从无到有创造一切。所有年龄段的观众都在寻找富有想象力的动画片。”

与2019年20/80的比例相比,MPC公司现在在剧集和电影的视觉特效工作之间的比例相等。最近的剧集包括亚马逊Prime的法国惊悚片《图腾》(Totems)。电影包括《最后的决斗》、《烟草力量》(Tobacco Force)和让-雅克·阿诺(Jean-Jacques Annaud)的《燃烧的巴黎圣母院》(Notre-Dame Is Burning)。

MPC公司的比阿特丽斯·鲍文斯(Béatrice Bauwens)表示,该公司利用Technicolor技术的全球影响力进行大型制作,但也旨在继续致力于具有独特视觉特效美学的小型独立项目。

Blue Spirit公司是Newen集团的一部分,目的是将其工作集中在一个将于明年在法国西南部昂古莱姆开业的新工作室。

最近的作品包括漫威电影宇宙的第一部动画剧集《假如...?》(What If?)。它正在为华纳公司制作《小精灵:魔怪的秘密》(Gremlins: Secrets of the Mogwai);为网飞制作成人动画剧集《少年亚瑟王》(Arthur and the Children of the Round Table)第2季;为TF1制作《Mille Bornes》和《借东西的小人》(The Borrowers)。

“这个行业发生了巨大的变化(有利于)成人动画。”Blue Spirit公司的埃莉诺·科尔曼(Eleanor Coleman)说。

随着业界为多元宇宙做准备,动画和视频游戏领域之间的协同作用正在增长。

最初为视频游戏开发的实时动画软件——例如由Unity公司和Unreal公司开发的软件——已被法国动画界采用。

Cyber集团的第一个100%实时动画剧集是《Giganto Club》。这家公司最近通过在英国、意大利和新加坡的收购扩大了他们的全球影响力,正在筹备的项目包括与一家领先的日本电影公司的联合制作协议,将在安纳西宣布。

Miami!动画公司由汉娜·穆切兹(Hanna Mouchez)运营,在生态剧《艾德蒙和露西》(Edmond and Lucy)中使用了Unity公司的实时动画软件,在即将推出的关于栩栩如生的玩具剧集《The Tinies》中使用了Unreal。它还在与都柏林的Daily Madness公司合作制作《山羊女孩》(Goat Girl)。

国际票房点评
6月24日—6月26日

《壮志凌云2》国际市场再夺冠 《人生大事》进入三强

■ 编译/如今

上周末,派拉蒙公司发行的《壮志凌云2》在其上映的第五周重回国际周末票房榜的榜首,新增周末国际票房4450万美元,其国际累计票房已达4亿8470万美元,全球累计票房10亿600万美元,超过了《奇异博士2》(9亿4990万美元)成为2022年全球票房最高的影片。影片上周末在韩国首映,收获票房1290万美元。从累计票房方面看,影片在英国/爱尔兰的成绩最好,当地累计票房已达7870万美元;其后是日本的5110万美元;澳大利亚当地累计票房已达4550万美元;法国当地累计票房已达3880万美元;德国当地累计票房已达2340万美元;丹麦当地累计票房已达890万美元;西班牙当地累计票



已达770万美元;意大利当地累计票房已达1090万美元;荷兰当地累计

票房已达810万美元。

第二名是环球影业的《侏罗纪世界3》,上周末新增国际票房4295万美元,跌幅为45%,其国际累计票房已达4亿4390万美元,全球累计票房已达7亿4670万美元。影片上周末在乌克兰首映,收获票房28.5万美元。从累计票房方面看,在中国的成绩最高,为1亿1430万美元;其后是墨西哥,当地累计票房已达2970万美元;在英国/爱尔兰当地累计票房已达3340万美元。

第三名是中国影片《人生大事》,上周末收获票房3160万美元(含点映为3680万美元)。该片的成绩将中国上周末的票房总额推高至5040万美元,高于上上个周末的3600万美元。

全球票房周末榜(6月24日-6月26日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《壮志凌云2:独行侠》 Top Gun: Maverick	\$75,000,000	\$44,500,000	\$30,500,000	\$1,006,422,824	\$484,700,000	\$521,722,824	派拉蒙	66	派拉蒙
《侏罗纪世界3》 Jurassic World Dominion	\$69,392,000	\$42,952,000	\$26,440,000	\$746,663,820	\$443,888,000	\$302,775,820	环球	73	环球
《猫王》 Elvis	\$50,500,000	\$20,000,000	\$30,500,000	\$50,500,000	\$20,000,000	\$30,500,000	华纳兄弟	52	华纳兄弟
《光年正传》 Lightyear	\$36,969,000	\$19,300,000	\$17,669,000	\$152,370,257	\$63,600,000	\$88,770,257	迪士尼	45	迪士尼
《黑色电话》 Black Phone, The	\$35,844,000	\$12,474,000	\$23,370,000	\$35,844,000	\$12,474,000	\$23,370,000	环球	46	环球
《人生大事》 Lighting Up The Stars	\$31,612,000	\$31,612,000		\$36,780,000	\$36,780,000		MULTICN	1	中影
《魔女2》 Witch 2: The Other One, The	\$3,895,000	\$3,895,000		\$15,637,552	\$15,590,000	\$47,552	N.E.W.	1	WGUI
《小黄人大眼萌:神偷奶爸前传》 Minions: The Rise Of Gru	\$3,738,000	\$3,738,000		\$3,738,000	\$3,738,000		环球	72	环球
《犯罪都市2》 Roundup, The	\$3,083,000	\$3,083,000		\$98,468,473	\$97,481,000	\$987,473	MULTI	10	INDP
《奇异博士2:疯狂多元宇宙》 Doctor Strange in the Multiverse of Madness	\$2,925,000	\$1,200,000	\$1,725,000	\$949,892,074	\$540,700,000	\$409,192,074	迪士尼	24	迪士尼

北美票房点评
6月24日—6月26日

《壮志凌云2》重回北美周末票房第一名

■ 编译/如今

上周末,汤姆·克鲁斯的《壮志凌云2》和汤姆·汉克斯的《猫王》撞在了一起,最终《壮志凌云2》以不到200美元的优势,重新回到了北美周末票房榜单的冠军宝座。该片在北美上映第五周,较上上个周末的跌幅仅为31.7%,新增周末票房30,500,176美元。这部PG-13级的影片上周末在北美的3948家影院上映,平均单厅票房收入为7725美元,其北美累计票房已达5亿2170万美元。

第二名《猫王》收获周末票房3050万美元,这部PG-13级的摇滚之王音乐传记片,在番茄网上的新鲜度为78%,影院出口调查观众评分为“A-”。影片上周末在3906家影院上映,平均单厅票房收入为7808美元。

第三名是上上周末的冠军《侏罗纪世界3》,新增周末票房2640万美元,虽然该片在番茄网上的新鲜度仅为30%,但这部PG-13级的动作冒险片依然吸引了大量观众,上周末跌幅

为55.3%,在4233家影院上映,平均单厅票房收入为6246美元,其北美累计票房已达3亿280万美元。

第四名是环球公司新发行的惊悚片《黑色电话》,首周末票房2340万美元,这部R级影片上周末在北美的3150家影院上映,平均单厅票房收入为7419美元。该片在番茄网上的新鲜度为84%,影院出口的观众评分为“B+”,该片的制作成本仅为1800万美元。

美国周末票房榜(6月24日-6月26日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《壮志凌云2:独行侠》 Top Gun: Maverick	\$30,500,176 -31.70%	3948 -87	\$7,725	\$521,723,000	5	派拉蒙
2	《猫王》 Elvis	\$30,500,000	3906	\$7,808	\$30,500,000	1	华纳兄弟
3	《侏罗纪世界3》 Jurassic World Dominion	\$26,440,180 -55.30%	4233 -464	\$6,246	\$302,776,000	3	环球
4	《黑色电话》 The Black Phone	\$23,370,000	3150	\$7,419	\$23,370,000	1	环球
5	《光年正传》 Lightyear	\$17,669,000 -65.10%	4255	\$4,152	\$88,770,257	2	迪士尼
6	《奇异博士2:疯狂多元宇宙》 Doctor Strange in the Multiverse of Madness	\$1,725,000 -61.20%	1855 -610	\$929	\$409,192,074	8	迪士尼
7	《从此,永远幸福》 Jug Jugg Jeeyo	\$725,000	318	\$2,279	\$725,000	1	-
8	《瞬息全宇宙》 Everything Everywhere All at Once	\$533,346 -43.40%	524 -155	\$1,017	\$66,088,446	14	A24
9	《开心汉堡店》 The Bob's Burgers Movie	\$513,000 -56.30%	590 -760	\$869	\$31,042,995	5	20世纪
10	《坏蛋联盟》 The Bad Guys	\$439,975 -56.40%	1033 -444	\$425	\$95,488,000	10	环球



《The Tinies》