



郑州奥斯卡电影大世界

春华秋实二十载 笃行不怠向未来

——河南奥斯卡电影院线成立20周年记

在气势磅礴的中原大地上,河南奥斯卡电影院线(以下简称奥斯卡院线)作为河南省唯一一条跨省经营的国有本土院线,深耕电影市场二十载,使“奥斯卡”成为郑州这座欣欣向荣的国家中心城市不可或缺的电影文化标志,形成以中西部区域为主要票仓的市场格局,为亿万观众带来美好光影记忆。

专注行业20年 只为放场好电影

2002年6月,全国院线制改革吹响号角,首批30条国有院线挂牌成立,河南奥斯卡电影院线应运而生。

2003年1月,郑州首家多厅影城——奥斯卡电影大世界开业,实现奥斯卡院线主营业务由电影发行为主,向“电影放映+电影发行”并举的战略转移。2007年7月,西安奥斯卡五星国际影城开业,开启了奥斯卡院线跨省经营的新篇章。

2008年9月,新疆乌鲁木齐奥斯卡友好影城开业,院线以郑州、西安、乌鲁木齐为基点的“三点一线辐射全国”电影放映网络初步形成。2013年,郑州奥斯卡大上海影城成为河南省内首家票房突破4000万的影城;2014年正月初三,乌鲁木齐奥斯卡友好影城单日观影人次创纪录地达到近万人。

2009年,奥斯卡院线被授予“全国文化体制改革先进企业”光荣称号,成为全国唯一一家首批获此殊荣的电影院线。2014年,国内知名影视网站艺恩网首次发布中国电影院线整体满意度排行榜,奥斯卡院线位居榜单之首。

截至目前,奥斯卡院线旗下共有影院333家,银幕1824块,座位21.5万个,辐射全国18个省、市、自治区,其中,河南省内共有奥斯卡影院283家,覆盖全省各市县。

工贵其久,业贵其专。长期以来,奥斯卡院线以“传播电影文化,享受美好生活”为使命,以“行业领先,观众首选”为愿景,以“专业”为核心竞争力,致力于为广大消费者带来优质观影体验。

电影科技的进步,助推电影市场的蓬勃发展。在片源同质化严重的市场条件下,除了区位和营销的比拼,差异化视听体验成为影院竞相争夺的高地。奥斯卡院线因时而动,因势而动,打造出一系列在省内,甚至全国范围内都具有领先水准的高端影院。全国首家LED全景声影厅、全省首个RealD Cinema精品概念厅、郑州市首家整体安装PM2.5空气净化系统的“空气清新”影城,以及中国巨幕、杜比全景声、4K激光、4DX、ScreenX等众多“观影黑科技”的引进,为奥斯卡品牌注入源源不断的革新血液。技术升级与创新思维的碰撞,迸发出无穷力量,推动奥斯卡乘着中国电影市场高速发展的东风,一路高歌前行。



2019年1月,导演郭帆在奥斯卡院线年度盛典现场推介《流浪地球》

技”的引进,为奥斯卡品牌注入源源不断的革新血液。技术升级与创新思维的碰撞,迸发出无穷力量,推动奥斯卡乘着中国电影市场高速发展的东风,一路高歌前行。

深化改革正当时 奋力开创新局面

2017年,奥斯卡院线母公司河南文化影视集团(以下简称文影集团)从河南省新闻出版广电局划转至河南广电传媒控股集团有限公司,奥斯卡发展开启新篇章。2017年,奥斯卡院线全年实现分账票房10.29亿元,首次迈入全国票房“10亿俱乐部”;2018、2019年,分别取得10.8亿元、11.7亿元的分账票房成绩,全国排名稳居前15位。

2018年,奥斯卡院线联合江苏幸福蓝海院线、浙江时代院线、峨影集团四川省电影公司、珠江影业传媒股份有限公司共同成立北京国影纵横电影发行有限公司,近年来参与《无名之辈》、《四个春天》、《流浪地球》、《我和我的祖国》、《唐人街探案3》、《熊出没·重返地球》等众多优质院线电影的出品、发行,积极探索全产业链升级路径,取得不俗业绩。

与此同时,奥斯卡院线不断创新营销手段,通过整合多方资源提升平台影响力,打造“两微一抖”官方媒体矩阵,开发“奥电影”APP自主电商平台,加强院线私域流量建设等方式,深挖内外部

发展潜能,打造多方共赢格局。2021年,在CinemaS发起的“星河计划”评选中,郑州奥斯卡汇金影城“着眼未来——电影课堂进校园”及郑州奥斯卡航海路丹尼斯影城“‘宇’众不同,大不一样”分获卓越作品及优秀作品称号。

2020年以来,面对新冠疫情、郑州“720”特大暴雨灾害等多重不利因素影响,全体奥斯卡人迎难而上,攻坚克难,戮力同心,砥砺前行,以企业深化改革为契机,奋力开创公司发展崭新局面。

稼穡蓬勃势如虹 笃行不怠向未来

习近平总书记指出:“改革是循序渐进的工作,既要敢于突破,又要一步一个脚印,稳扎稳打向前走。”文影集团新一届领导班子秉承求真务实、稳中求进的工作态度,通过一线调研、集中座谈等形式,广泛征求职工意见建议,认真倾听职工呼声和诉求,深入分析当前公司发展面临的痛点难点,理清了改革发展思路,拉开了自上而下的改革序幕,打出了一套漂亮的“组合拳”——“总部机关化”治理初见成效、“三项制度”改革稳妥起步、数字化转型顺利推进、经营管理水平不断提升、影院服务体验持续优化、“降本增效、开源创收”理念深入人心……一项项掷地有声的切实举措,成为奥斯卡品牌蝶变之路的牢固基石。

二十载筚路蓝缕,奥斯卡在全国院线制改革之初,确立“以改革求生存,以改革求发展”的工作思路,探索现代企业制度规范化经营模式,完成了从计划经济到市场经济的转轨,闯出一番天地。星霜荏苒,居诸不息。站在新的起点上,河南奥斯卡电影院线将继续深入贯彻习近平总书记关于国企改革发展和党的建设重要论述,按照“十四五”中国电影发展规划”有关要求,紧紧围绕上级决策部署和集团发展目标,奋楫笃行,凝心聚力,进一步增强改革精神、提升创新本领,全力构建新发展格局,坚持实施“品质化、全链条、数字化”发展战略,以实干实绩迎接党的二十大胜利召开,为建设电影强国贡献一份力量!



2019年6月,全国首家LED全景声影厅在郑州奥斯卡汇金影城揭幕



新建影城效果图

张艺谋最新电影《满江红》开机

本报讯 由张艺谋执导的电影《满江红》近日正式开机,并首次发布概念海报。在经过冬奥会、残奥会的开闭幕式的惊艳呈现之后,张艺谋导演再度操刀古装电影,个人审美的最大发挥和悬疑元素的融合,令人将期待值“拉满”。

《满江红》讲述南宋绍兴年间,宰相秦桧率禁军赴边境,与金国会谈。秦桧在当地一个大家族的宅邸,宅邸封闭且戒备严密,但在会谈前夜,却发生了一桩谜案。

在影片首次释放的概念海报上,写着《满江红·怒发冲冠》词句的屏风被一把鲜血淋漓的弯刀刺破,鲜红的“满江红”三个大字也力透纸背。整张海报色调阴暗,充满悬念,透过刀缝窥见的屏风之后,一片黑暗,让人想要一探究竟。通过这张概念海报,观众就应能充分感受电

影所传达的神秘感和史诗感,也对《满江红》的故事更加期待。

张艺谋导演的作品曾在国内外电影节上屡获殊荣,而当年《英雄》票房占据全年总票房的28%,至今仍是不可复制的奇迹。业内人士一致公认,《英雄》开启了“中国商业大片时代”。

此后张艺谋导演也一直在电影类型风格上不断创新,故事表达、商业性和审美高度都获得过众多赞誉。在欣赏了冬奥、残奥四场开闭幕式后,用“审美”震撼了观众的张艺谋导演,在《满江红》中又将怎样令人耳目一新?虽然影片近日才正式开机,但无论是观众、影迷,还是业内人士都对这部电影寄予了新的期望和关注。

该片由欢喜传媒集团有限公司、艺树(青岛)影业有限公司、天津猫眼微影文化传媒有限公司出品,天津猫眼微影文化传媒有限公司主控宣发。



天津猫眼微影文化传媒有限公司出品,天津猫眼微影文化传媒有限公司主控宣发。(赵丽)

黄渤领衔“全员喜剧人”热闹“开锣” 《外太空的莫扎特》发布“快乐预警”版预告

本报讯 由陈思诚导演、编剧,黄渤、荣梓杉领衔主演的奇幻合家欢电影《外太空的莫扎特》于近日发布“快乐预警”版预告,天马行空,欢笑满满。

预告中,望子成龙的任大望(黄渤饰)一心想将儿子任小天(荣梓杉饰)培养成为“第二个朗朗”,为此不仅每天盯着他练琴,还在钢琴前贴上了朗朗的巨幅海报。喜好天文的小天屡屡反抗无效,被活活憋成“大冤种”。

直到神秘外星人“莫扎特”降临,影片中父子间“水火难容”的局面才得以缓和。身怀绝技的外星特工“莫扎特”,自称来地球是为了保护荣梓杉的,却连番进行“神操作”:替走神的小天当“嘴替”回答问题,惹得老师贾冰火冒三丈;想偷袭黄渤,竟把自己电到焦黑。这一系列操作,不禁让人怀疑它究竟是来帮忙的,还是来捣乱的。黄渤领衔的全员喜剧人阵容,荣梓杉领衔的青春无敌少年团,遇上丑萌的“外星特工”。这个夏天,乘着想象的高乐船,一起踏上一场充满欢笑



与治愈的奇幻之旅,让快乐拥抱你的整个盛夏。

为了更好地呈现出梦幻的设定和充满想象力的视效,《外太空的莫扎特》全片由IMAX特制拍摄,将登陆全国超750家IMAX影院。IMAX版本将全程呈现多26%的专属画面内容,助力观众走进奇幻绚丽的世界。另外,本片还拥有杜比视界和杜比全景声版本,将在全国杜比影院与大家见面。通过独特的杜比视界画面和杜比全景声系

统,在视听层面实现惊人的丰富度和层次感,带观众深深沉浸到电影之中。

《外太空的莫扎特》由陈思诚导演,黄渤、荣梓杉领衔主演,姚晨特别出演,范伟、贾冰友情出演,许君聪、于洋主演,北京壹同传奇影视文化有限公司、万达影视传媒有限公司、阿里巴巴影业(北京)有限公司、中国电影股份有限公司、上海电影(集团)有限公司出品,将于7月15日全国上映。(影子)

《一周的朋友》发全新片段



本报讯 电影《一周的朋友》正在热映,日前发布“闺蜜相处”特别视频,展现湘之(赵今麦饰)和许洁(范诗然饰)闺蜜间的亲密互动。从在琴房的初相遇,到一起学习、打闹、买同款项链的相处细节,都十分自然地诠释出女生之间,从相识到成为朋友的真实过程。在分享暗恋心事之后,湘之帮助许洁制造出一场“偶遇”,在这之后二人之间又将发生怎样的故事?待观众走进电影院解锁答案。

影片由赵今麦、林一领衔主演,沈月特别出演,汪佳辉领衔主演,范诗然主演。观影后的观众对电影中呈现的剧情反转和青春友情刻画给予了高度评价,“反转很让人惊喜,有些意想不到,它整体的情绪传达是循序渐进的,对于高中校园的呈现,让人勾起了很多回忆”。(赵丽)

《海底小纵队2》发布终极预告

本报讯 近日,《海底小纵队:洞穴大冒险》发布终极预告,海底小纵队全员集结,小朋友们熟悉的巴克队长、皮医生、呱唧等角色纷纷抢镜登场,氛围十分欢乐。

海底小纵队是一群活跃在海底的小小探险家,这次全新的系列大电影中,巴克队长和皮医生为了送小章

鱼酷巴回家,结伴前往加勒比海。然而他们在途中遭遇了突发事件,必须穿过丛林,探索神秘的洞穴。在小纵队其他队员的支援下,他们展开了全新的探险之旅……

《海底小纵队:洞穴大冒险》将于7月9日暑期上映。

(花花)

