

多部热门新片陆续定档 业界期待暑期档创造观影热潮

■文/本报记者 姬政鹏

6月中下旬,随着疫情带来的影响开始减弱,电影市场显现出复苏势头。单日营业影院数量恢复至万家以上,营业率稳定超8成,6月19日全国影院总出票数255.1万张,已经恢复至去年同期的九成以上。

在此基础上,之前撤档影片陆续回归,上映影片的分布逐渐紧凑,每周都保持有新片上映,且多部影片选择通过点映助力宣传,市场恢复速度加快。

但目前看来,今年暑期档影片总体供给仍显不足,业内期待暑期档大片尽快定档宣传。中国电影评论学会会长饶曙光表示,目前很多制片方都在密切关注和研究疫情的变化,以及暑期档电影上映的情况,有的重量级影片也有可能随时“空降”暑期档,期盼2022年暑期档能够给观众带来更多精彩和惊喜,为推动中国电影复苏乃至新的发展注入更多动力和活力。

◎ 单日营业影院恢复至万家以上 为暑期档提供稳定放映空间

2月以来,国内疫情局部暴发与多点散发并存,特别是3月中旬起,新一轮疫情波及全国大多数省份,部分城市开始施行较为严格的人员流动管制措施。电影院作为聚集性接触性服务行业也在受限之列,3月18日,国家电影局下发《关于从严抓好电影院疫情防控工作的通知》(国影发[2022]2号)强调要坚决贯彻落实党中央关于从严抓好疫情防控工作的决策部署,全力做好电影院疫情防控各项工作。

此后,全国多地影城暂停营业,北京、上海、深圳、苏州、青岛、济南等传统“票仓”城市都因疫情防控关停过影院。在3-5月份,虽然各个档期对市场的加成作用依然明显,但受限于多地影院关停,新片供给不足,电影市场在疫情影响下处于低位运行。

2022年3月至5月,中国电影市场月度票房分别为9.12亿元、5.66亿元和7.16亿元,和去年同期的25.03亿元、24.96亿元和48.66亿元相比差距明显;月度放映场次分别为764.3万场、529.4万场和742.5万场,相比2021年同期下滑幅度均在三成以上,整体趋近于2017年同期水平;月度观影人次分别为2404.3万人次、1597万人次和2120.7万人次,相较于去年同期的6669.8万人次、6862.2万人次和1.3亿人次,缩水严重。

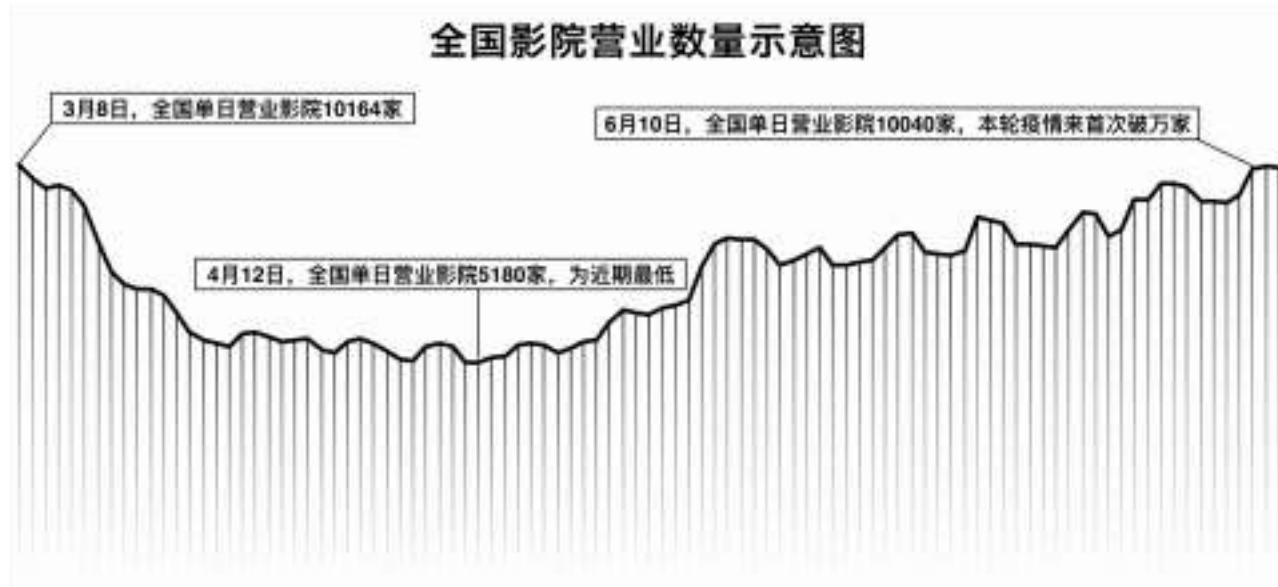
疫情对电影产业的影响是全方位的,在产业链的各个环节中,放映端首当其冲。数据显示,3月9日,全国共有营业影院

9795家,数量跌破一万家。此后,自全国影院营业率持续走低,到了4月12日,全国影院营业数跌至5180家,为本轮疫情来最低点。除受疫情影响临时关停外,春节档之后,尤其是3月份以来,工作日单日票房时常徘徊在千万元以下,周末单日票房也仅为2500万元左右,部分影院选择主动停业或将营业时间压缩至周末和工作日黄金场,以降本增效。

据拓普数据统计,在2021年全国票房产出前一百的城市中,有47座城市影院在今年1月至5月间关停率超过80%的时间在30天以上,损失票房占比共计近60%。其中,上海损失票房占比最高,为13.7%,北京、苏州5.2%,天津、西安、东莞、南京等10个城市的损失票房占比超过1%。其中3月、4月关停天数超过4天的影院数7000余家,同比上涨5倍。

在影院营业率下挫的大背景下,多部新片撤档,市场供给不足。据统计,3月至5月内中国电影市场上映的新片数量分别为33部、32部和18部,大幅低于去年同期的39部、65部和49部,且上映的影片多以中小成本影片为主,三个月内,单月票房过亿影片数分别为3部、1部和2部,低于去年同期的7部、5部和10部。

在发行环节,受限于疫情,发布会、路演等正常的宣发动作难以展开,只能依赖线上渠道,再加上京沪两地疫情严重,大部分企业居家办公影响,物料制作、沟通往来、物流快递等环节不畅,多地影院反馈出现物料短缺,观众



对影片兴趣和了解受限。

到了5月份,随“动态清零”防疫政策效果的逐渐显现,疫情带来的影响开始减弱,电影市场显现出复苏势头。4月30日,为了迎接五一档期,全国营业影院数反弹至8141家,单日排映场次达到29.2万场,这是3月13日(31.3万场)之后单日排映首次突破29万场。5月28日,在《哆啦A梦:大雄的小宇宙战争2021》上映的带动下,全国营业影院数量达8917家,营业率回升至72.28%,为5月峰值。

6月10日,在进口片《侏罗纪世界3》的带动下,单日全国影院营业数量回升至

10040家,这是3月8日以来,全国影院营业数量首次突破一万家;当日全国电影市场共产出票房1.06亿元,这是2月27日以来,中国电影市场首次单日票房破亿。其中,《侏罗纪世界3》上映首日产出票房1亿元(含零点场),是2月14日以来,中国电影市场上再一次出现单日票房破亿的影片。

6月11日和12日,《侏罗纪世界3》的单日票房分别达到1.4亿元和1.1亿元,观影热潮给影院带来了一场“及时雨”,截至6月19日,《侏罗纪世界3》的内地票房已经突破6亿元。

在头部影片的带动下,市场明显活跃起来,截至6月中下旬,全国影院单日营业数量已经稳定在一万家左右,影院营业率保持在80%以上,工作日单日票房恢复至3000万至4500万区间,周末单日票房已经回升至1.6亿元以上。来自猫眼专业版的数据显示,6月19日全国影院总出票数255.1万张,已经恢复至去年同期的九成以上,全国电影市场在6月前20天共产出票房11.38亿元,超过5月整月。

各项数据表明,本轮疫情对电影放映端的影响已基本得到控制,暑期档的市场表现更多依赖产业上游的影片供给情况。

◎ 之前撤档影片陆续回归 市场期待暑期“大片”尽快定档

暑期档是每年中国电影市场上最重要的档期,时间跨度最长、涵盖影片最多、票房产出最高。和春节档、国庆档不同,暑期档没有明确的时间区间,基本以学生放暑假的时间为基准,从中小学放假,或中高考结束开始,到9月初的开学季结束。业内为方便统计,暑期档基本指7月和8月。

今年暑期档之前,受疫情影响,电影市场已经经历了近三个月的“片荒”。据不完全统计,4月至6月中旬,已经有25部影片宣布撤档。对于影院来说,在经历了清明、五一、端午三个多月影片撤档的带假档期后,影院目前最期待看到的事情就是目前在映影片能够热卖,暑期影片能够尽快定档。

好消息是,从数据上来看,电影市场显现出回暖势头。随着影院营业率的整体复苏,6月影片上映情况较5月已经有所缓解。6月中国电影市场共有22部新片上映,在数量上超过5月的18部。多部之前撤档的影片也开始陆续回归,6月2日和3日,爱情片《暗恋·橘生淮南》和《遇见你之后》陆续上映,这是本轮疫情以来

	6月	7月	8月	共计
2022年	21	12	6	39
2021年	59	36	48	143
2020年	0	14	54	68
2019年	46	34	54	134
2018年	55	32	54	141

数据截至6月19日

撤档影片的首次“回归”。

6月中旬起,上映影片的分布逐渐紧凑,市场虽然不及往年丰富,但每周都保持有新片供应。在进口影片《侏罗纪世界3》预热市场后,6月18日青春片《一周的朋友》上映,6月正值毕业季,与青春校园类型影片较为契合,该片上映首日就已经取得2394.03万元票房,首周末收获票房3876.2万元。

之后,据各家片方公布的上映安排,反映殡葬题材的影片《人生大事》定档6月24日。抗疫题材影片《你是我的春天》定档7月1日;纪录电影《珠峰队长》定档

7月2日,悬疑探案题材影片《神探大战》定档7月8日;由“陈思诚+黄渤”组合打造,展现父子情的《外太空的莫扎特》定档7月15日。

多部影片中,《人生大事》相对更受市场看好,该片自重新定档后,在抖音、微博等社交平台同步开启营销和点映活动,受到不小的关注。目前,该片点映及预售票房已过两千万,各大社交平台和评分网站上的“热度”和“想看”等指数表现优异,多位业内人士都期待《人生大事》能够接档《侏罗纪世界3》,为今年暑期档市场奠定基础。
(下转第3版)

排序	片名	原定上映日期	新定上映日期
1	一周的朋友	4月2日	6月18日
2	你是我的春天	4月2日	7月1日
3	神探大战	4月2日	7月8日
4	人生大事	4月2日	6月24日
5	被害人	4月2日	待定
6	最后的真相	4月2日	待定
7	遇见你之后	4月15日	6月3日
8	人间世	4月15日	待定
9	保你平安	4月29日	待定
10	哥,你好	4月30日	待定
11	检察风云	4月30日	待定
12	猪猪侠大电影·海洋日记	4月30日	待定
13	您好,北京	4月30日	待定
14	迷你世界之觉醒	4月30日	待定
15	我是霸王龙	4月30日	待定
16	遇见你	5月1日	8月4日
17	妈妈!	5月8日	待定
18	珠峰队长	5月13日	7月2日
19	暗恋·橘生淮南	5月20日	6月2日
20	可不可以不要离开我	5月20日	待定
21	爱犬奇缘	5月20日	待定
22	地瓜味的冰激淋	6月1日	6月24日
23	断·桥	6月2日	待定
24	猎屠	6月3日	待定
25	世界上最爱我的人	6月17日	待定

数据截至6月19日