

# 『电影在影院上映的标准越来越高』

■编译/如今



电影产业的全面复苏将不得不推迟,制片公司现在正在调整他们的期望:“电影在影院上映的标准越来越高。”

好莱坞制片公司的高管在2021年10月和11月松了一口气,当时整体观影舒适度的平均值达到了76%,是新冠疫情时期的最佳水平。虽然35岁及以上的消费者仍然比年轻的消费者更紧张,但从观影频次方面看正在取得进展。然而,根据每周对电影观众进行民意调查的国家研究小组的数据,由于omicron变异毒株的出现导致新冠感染病例数量再次飙升,到圣诞节时,这些舒适度下降了10个百分点至66%,这是自去年8月以来的最低水平。

票房复苏再次陷入危险。当然,12月的超级英雄大片《蜘蛛侠:英雄无归》(Spider-Man: No Way Home)取得了巨大的成功——现在对票房贡献最大的是18至34岁的男性——并且家庭类观众出现在《欢乐好声音2》(Sing 2)的放映场次中。但是像《西区故事》(West Side Story)、《黑客帝国》(The Matrix Resurrections)和《王牌特工:源起》(The King's Man)这样目标观众群是成人的电影的市场复苏却停滞不前。

随着其他目标观众群为成人的电影的市场衰落,Omicron变异毒株结束了好莱坞一年的账目和生存危机。电影制片公司争先恐后地将它们的电影提前在家庭娱乐平台上上映。首先是环球影业,该公司与影院业主达成了具有里程碑意义的协议,最早在影院上映17天后以19.99美元的价格在优质VOD上提供该公司的电影放映,其他电影公司很快也纷纷效仿。当华纳传媒开始执行其在影院和HBO Max上同步

上映其所有2021年计划上映的影片时,混乱仍在继续。迪士尼尝试了各种模式,包括在影院和“迪士尼+”的Premier Access(29.99美元)同步上映《黑寡妇》(Black Widow)和《丛林奇航》(Jungle Cruise)以及其他影片。华纳公司已承诺在2022年恢复45天的影院独家窗口期,而迪士尼依旧不动声色。

尼尔森娱乐下的NRG公司(National Research Group)执行副总裁伊桑·蒂特曼(Ethan Titelman)说:“我们都希望2021年成为电影行业的重要复苏年,但就像我们生活的许多其他方面一样,这一年充满了起伏,我们仍在评估疫情造成的长期破坏。当然也有亮点,比如10月,票房表现是2015年至2019年同期平均水平的88%。这表明我们可以通过正确的内容产品和发行策略恢复到接近正常水平的状态。”

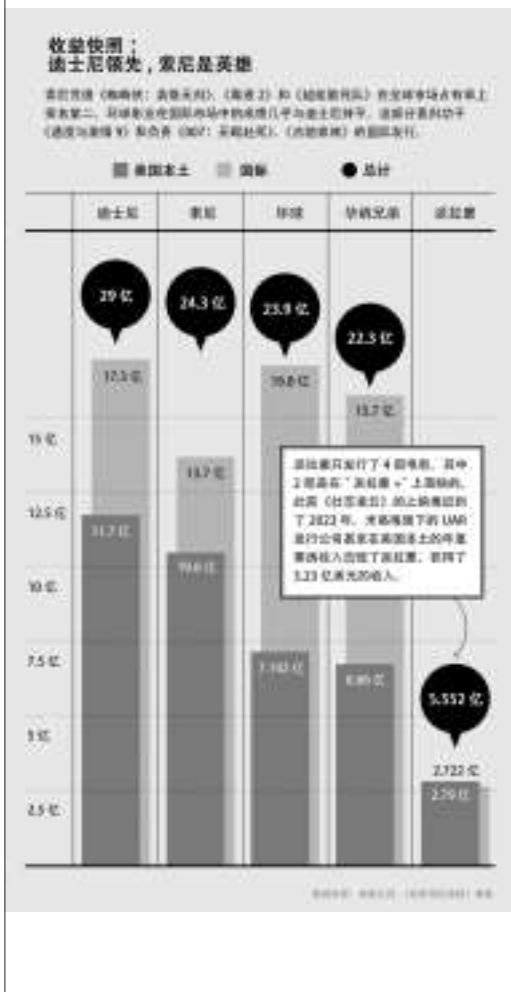
他补充说:“人们也意识到世界已经永远改变了。电影在影院上映的标准越来越高。2022年将是关键的一年,让所有观众,尤其是年长的电影观众,重新养成在公共环境中在大银幕上观看(电影)的习惯是关键。”

索尼是年底市场中的最大赢家,这要归功于影迷们蜂拥而至观看《毒液2》(Venom: Let There Be Carnage)和圣诞节上映的《蜘蛛侠:英雄无归》,后者已获得近17亿美元的全球票房收入,是第一部达到新冠病毒大流行前的业务水平的电影。

当一种模式出现——在这种情况下,是18-34岁的男性推动票房时——这绝不是好事。“是的,在这个时代,要做到多样化的电影上映片单变得更加困难。”环球国际发行总监维罗妮卡·范登堡(Veronika Kwan Vandenberg)说,“观众倾向于为某一部特定的电影或某次特殊的影院体验而来,但还没有完全改变他们的习惯。我认为这会随着时间的推移而改变。”

除了《蜘蛛侠:英雄无归》的票房成功,还有一个好消息:现在在美国5岁以上的孩子可以接种疫苗,越来越多的家庭类观众出现在影院汇总了。迄今为止,环球影业和Illumination动画公司的动画影片《欢乐好声音2》获得了令人欣喜的2.41亿美元。“电影放映可能会成为一个更精简、更吝啬的业务,更少的影院追逐相同多的美元。”Comscore公司的保罗·德加拉贝迪安(Paul Dergarabedian)说,“这对行业来说是一个难题。他们必须让老年观众回来。这是个问题。”

“2021年是实验过渡的时期,”派拉蒙美国本土发行主管克里斯·阿伦森(Chris Aronson)说。他们公司发行的电影远少于其竞争对手,但发行了当年最赚钱的电影之一《寂静之地2》(A Quiet Place Part II),并且在影院和“派拉蒙+”同步发行两部家庭类电影《大红狗克里弗》(Clifford the Big Red Dog)和《汪汪队立大功大电影》(PAW Patrol: The Movie)时也取得了不错的成绩。



## 国际票房点评 2月18日—2月20日

# 《神秘海域》国际市场夺冠

■编译/如今

上周末,索尼公司发行的《神秘海域》以5540万美元的票房成绩居国际市场周末票房榜第一名,该片的国际市场从15个扩展到了62个,其国际累计票房已达1.32亿美元。在新上映地区中,法国以630万美元的首周末票房领先;在澳大利亚的首周末票房为400万美元;在德国的首周末票房为340万美元;在意大利的首周末票房已达310万美元;在韩国的首周末票房已达300万美元;在墨西哥的首周末票房已达240万美元。从累计票房方面看,英国/爱尔兰上周末新增票房510万美元,上映10天当地累计票房已达1640万美元;俄罗斯新增周末票房290万美元;西班牙新增周末票房240万美元。该片即将上映的市场是菲律宾(2月23日)、中国(3月14

日)、中国香港(3月17日)和荷兰(3月17日)。

第二名是迪士尼公司的《尼罗河上的惨案》,其上周末国际票房为1980万美元,国际累计票房已达4990万美元,全球累计票房已达7490万美元。影片在意大利、俄罗斯、澳大利亚和几个较小的地区排名第二(仅次于《神秘海域》),在英国/爱尔兰、德国、韩国和巴西排名第三。

第三名、第四名和第五名都是中国影片。其中位居第三名的是《长津湖之水门桥》,上周末新增票房1966万美元,其累计票房已达5.81亿美元。第四名是马丽主演的喜剧影片《这个杀手不太冷静》,上周末三天收获票房1740万美元,其累计票房已达3.69亿美元。第五名是易烱千玺主演的《奇



迹·笨小孩》,上周末收获票房1120万美元,其累计票房已达1.88亿美元。

全球票房周末榜(2月18日-2月20日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《神秘海域》 Uncharted	\$99,555,000	\$55,400,000	\$44,155,000	\$132,155,000	\$88,000,000	\$44,155,000	索尼	63	索尼
《尼罗河上的惨案》 Death on the Nile	\$26,053,000	\$19,800,000	\$6,253,000	\$74,880,032	\$49,900,000	\$24,980,032	迪士尼	51	20世纪
《长津湖之水门桥》 Battle At Lake Changjin II, The	\$19,662,000	\$19,662,000		\$580,862,000	\$580,862,000		MULTI	5	博纳
《这个杀手不太冷静》 Too Cool To Kill	\$17,357,000	\$17,357,000		\$369,229,916	\$369,229,916		MULTI	3	猫眼
《忠犬》 Dog	\$16,263,048	\$1,128,048	\$15,135,000	\$16,263,048	\$1,128,048	\$15,135,000	MULTI	4	UAR
《蜘蛛侠:英雄无归》 Spider-Man: No Way Home	\$15,300,000	\$8,100,000	\$7,200,000	\$1,830,140,686	\$1,060,000,000	\$770,140,686	索尼	64	索尼
《欢乐好声音2》 Sing 2	\$13,168,000	\$10,328,000	\$2,840,000	\$332,077,985	\$184,719,000	\$147,358,985	环球国际	67	环球
《奇迹·笨小孩》 Nice View	\$11,225,000	\$11,225,000		\$187,871,000	\$187,871,000		MULTI	1	北京上狮
《和我结婚》 Marry Me	\$8,876,000	\$5,196,000	\$3,680,000	\$35,935,665	\$19,133,000	\$16,802,665	环球国际	68	环球
《蠢蛋搞怪到永远》 Jackass Forever	\$7,240,000	\$2,000,000	\$5,240,000	\$60,083,627	\$13,300,000	\$46,783,627	派拉蒙国际	12	派拉蒙

## 北美票房点评 2月18日—2月20日

# 《神秘海域》北美夺冠

■编译/如今



这个冬天是属于汤姆·霍兰德的,在他主演的《蜘蛛侠:英雄无归》上映仅

仅十天后,这位25岁的英国演员主演的、改编自电子游戏的《神秘海域》又登上了北美周末票房榜单的冠军宝座,该片的首周末三天票房为4416万美元。上周末是美国的总统日小长假,周一后的四天票房为5100万美元。影片上周末在北美的4275家影院上映,平均单厅票房收入为11929美元。

第二名是查宁塔·图姆的《忠犬》,这部PG-13级的喜剧影片周五至周日的票房收入为1510万美元,四天票房略低于1810万美元。评论家和观众都对这部影片的评价很高,在番茄网上的新鲜度为76%,影院出口调查评分为“A-”,该片上周末在北美的3677家影院上映,平均单厅票房收入为4908美元。

第三名是索尼公司发行的《蜘蛛侠:英雄无归》,上周五到周日的三天票房略低于770万美元,到周一四天的票房为880万美元。该片在其上映的第十个周末,这部PG-13级的影片在北美的2956家影院上映,平均单厅票房收入为2977美元,其北美累计票房已达7.72亿美元。

第四名是上个周末的冠军,20世纪电影公司的《尼罗河上的惨案》周五到周日三天的票房收入为630万美元,到周一四天的票房为720万美元。这部PG-13级侦探片上周末在北美的3280家影院上映,平均单厅票房收入为2191美元,该片的北美累计票房已达2590万美元。

美国周末票房榜(2月18日-2月20日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司	
1	《神秘海域》 Uncharted	\$44,155,000	-	4275	\$10,328	\$44,155,000	1	索尼
2	《忠犬》 Dog	\$15,135,000	-	3677	\$4,116	\$15,135,000	1	UAR
3	《蜘蛛侠:英雄无归》 Spider-Man: No Way Home	\$7,650,000	1.70%	2956	\$2,587	\$770,590,686	10	索尼
4	《尼罗河上的惨案》 Death on the Nile	\$6,253,000	-51.50%	3280	\$1,906	\$24,980,032	2	20世纪
5	《蠢蛋搞怪到永远》 Jackass Forever	\$5,230,000	-35.30%	3071	\$1,703	\$46,773,627	3	派拉蒙
6	《和我结婚》 Marry Me	\$3,680,000	-53.70%	3643	\$1,010	\$16,802,665	2	环球
7	《欢乐好声音2》 Sing 2	\$2,840,000	-7.50%	2476	\$1,147	\$147,358,985	9	环球
8	《惊声尖叫5》 Scream	\$1,955,000	-33.90%	1907	\$1,025	\$77,010,539	6	派拉蒙
9	《黑金营救》 Blacklight	\$1,770,000	-49.50%	2772	\$638	\$7,071,030	2	-
10	《新狼人传说》 The Cursed	\$1,721,708	-	1687	\$1,020	\$1,721,708	1	LD娱乐