

第四届澜湄国际电影周昆明闭幕

探索与南亚东南亚国家建立影视交易平台



澜湄国际电影周论坛

本报讯 12月6日-8日,第四届澜湄国际电影周在昆明举行。来自国内各大电影机构和澜沧江湄公河流域国家业界嘉宾以线上线下融合方式齐聚一堂,共同探讨澜湄流域电影发展趋势,共商建立流域内影视深度合作机制。

澜湄国际电影周活动,是针对澜沧江湄公河流域中国、缅甸、老挝、柬埔寨、泰国、越南六国在电影领域的合作而创建的国际性电影交流活动,在成功举办了三届之后,已成为澜湄流域国家及南亚东南亚国家电影界具有影响力的电影文化盛宴,也是云南省通过电影文化辐射南亚东南亚国家的重要聚合平台。

本届澜湄国际电影周由中国电影家协会、中国电影基金会、中国电影制片人协会作为指导单位,由中共云南省委宣传部、云南省电影局、云南省广播电视局、云南省文学艺术界联合会、中国广电云南网络有限公司、云南广电传媒集团有限公司等单位共同主办,云南民族电影制片厂承办。

与南亚东南亚国家共同建立优秀影视作品交易平台

中共云南省委常委、省委宣传部部长曾艳,中共云南省委宣传部副部长、省人民政府新闻办主任彭斌,中国

电影基金会理事长张丕民等参加电影周开幕仪式。

彭斌表示,举办澜湄国际电影周活动,能有效发挥云南省地缘、人缘和文缘优势,在深化与南亚东南亚国家交流合作的基础上,积极吸纳和整合国际优质电影资源要素,共同建立南亚东南亚优秀影视作品集中展示和版权国际交易平台,创作推出具有全球影响的优秀影视作品,形成共建共享、共生共荣的澜湄流域电影发展新格局。

澜湄流域六国合拍电影《东方大河》启动

由云南省委宣传部电影局策划组织,联合澜湄流域国家电影机构,以澜沧江湄公河为主线,从不同国家的视角,围绕构建人类命运共同体主题,全景呈现沿线国家人们的生活故事,六国携手共同推出电影《东方大河》在本届澜湄国际电影周期间宣布启动。

《东方大河》影片的主题是“同饮一江水,命运紧密相连”,作为一部六国合拍的故事片,由澜湄流域六个国家的电影人分别从各自的视角讲述在这条东方大河上所发生的故事。由中方担任总导演,把握全片的总调和主题思想,各国的故事分别由各自国家电影人组织创作和拍摄。全片120分钟,六个国家各20分钟整体串联而成。

携手讲述澜湄区域内的人文故事

聚焦澜湄流域电影交流与合作的论坛在电影周期间举办,来自中国及澜湄流域国家的电影界人士通过线上线下的形式,共同探讨电影合作。

张丕民表示,澜湄国际电影周举办至今,已探索出一些区域合作的方法,应坚持久久为功,做出特色。建议流域各国在合作拍摄、人才培养、技术交流等方面进一步开展务实合作,推动流域内电影事业发展。

老挝新闻文化旅游部电影局局长坎坎·万纳冯对电影周的举办表示祝贺。他称,电影周在新冠肺炎疫情爆发的情况下仍能以合适的方式举办,对流域影视业发展意义重大。未来,老中两国还将开展各种形式的影视合作。

缅甸著名导演 AUNG KO LATT 携影片《甘达巴》参展此次电影周。他表示,电影是没有国界的。希望能与包括中国电影人在内的更多流域内的电影人合作,共同讲述区域内的人文故事。

中国电影家协会副主席、上海电影家协会主席任仲伦注意到,当前澜湄流域国家电影事业呈现蓬勃发展的态势。云南应充分发挥与湄公河国家交流合作的桥梁纽带作用,携手各国拓展国际电影合作的新空间和新版图。

本届电影周期间还举行了“澜湄流域电影交流与合作论坛”、“云南电影发展高峰论坛”、“文旅融合背景下的影视基地创建与发展论坛”,以及“澜湄流域国家电影展映”、“澜湄之夜·电影沙龙”、“电影大师班”、“惠民露天放映”等多项内容。展映了来自澜湄流域国家的20部优秀影视作品。包括华语电影《九零后》、《万物有灵》、《了不起的老爸》等,及泰国影片《骗骗爱上你》、《时光情书》,越南影片《梦幻之眼》、《妈妈的幸福》,缅甸影片《甘达巴》,柬埔寨影片《越狱》、《钻石岛》、《浮萍》,老挝影片《你好,老挝婚礼》、《火箭》。(杜思梦)



据统计,当前电影数字节目交易平台(www.dfcc.org.cn)可供订购影片超4500部,其中2020年以来出品的影片约230部。上周26个省区市有99条农村电影院线订购影片744部,共计约10万场。

订购方面,湖南省表现较为突出,订购场次前十名中有4条是湖南的院线,总场次占比49%。放映方面,江西欣荣农村数字电影院线有限公司和西藏自治区电影公司回传放映卡次数较多;长春市协众农村数字电影院线有限公司回传放映场次最多。

故事片订购方面,《血战狙击岭》、《浴血广昌》、《怒火·重案》等新近登陆平台的影片表现较为抢眼;科教片订购方面《防患未然之农村防火》、《防患未然之山林防火》、《森林防火》等防火题材影片冬季订购正热门。

电影数字节目交易平台APP(DMCC APP)自10月15日正式上线以来,各省市区电影管理部门高度重视,引导农村和城市社区观众通过手机及时、方便地看到和选择最新最好的公益电影。截至目前,DMCC APP 全国下载量已突破24000次。

《唐人街探案3》登陆农村市场

2021年春节档影片《唐人街探案3》日前登陆电影数字节目交易平台。该片接续“唐探”前两部故事,讲述继“曼谷夺命杀人案”、“纽约连环杀人案”后,唐仁(王宝强饰)、秦风(刘昊然饰)前往东京调查一桩离奇谋杀案的故事。

“唐探”系列三部影片相继登陆农村市场,目前《唐人街探案2》、《唐人街探案3》可接受订购,此前订过《唐人街·探案》的院线可考虑作为系列放映,让喜爱悬疑推理题材影片的观众过足侦探瘾。

新片方面还可关注戏曲电影《孙悟空大战红孩儿》,该片是第一部登陆农村市场的绍剧电影。影片集结五代绍剧传承人,导演钱勇此前执导的戏曲电影《大年三十》、《情探》、《李慧娘》等都登陆过农村

市场,强大的创作阵容为影片的艺术质量提供了实力保证。

截至目前,电影数字节目交易平台汇集浙江三大剧种(越剧、婺剧、绍剧)、喜欢浙江戏剧的院线、放映员和群众,可通过DMCC APP 查询、了解影片详情。

部分院线开展年度总结工作

进入12月,部分院线陆续开启年度总结工作,回顾全年,围绕庆祝中国共产党成立100周年这一中心主题开展各项工作,梳理出各自特色和亮点。

河北沧州市春雨农村数字电影院线积极拓展服务范围 and 空间,进学校、进社区、进机关、进企业、进军营、进社会福利机构放映等“七进”放映工作丰富多彩,年均放映场次在300-400场,取得了良好放映效果。

四川成都金沙院线以公益电影放映为依托,拓宽成都市绿道公园放映点位,设计建设特色电影主题固定放映点,以营造新型公共休闲场景为载体,积极构建公共空间与文旅产业的协同关系,大力发展夜间经济、周末经济等新消费业态,增强市民的精神归属感和场景体验感。

山东烟台市农村数字电影院线与烟台市科协联合开展“启梦工程”送科普进社区系列活动,提升全民科学素质。全年共放映农村电影79000余场,传播了科学文化知识,唱响了社会主义主旋律。

陕西汉中市中南郑区农村电影服务中心深入当地镇村,集中开展乡村振兴宣传放映活动,发挥公益电影覆盖面广、流动性大、节目丰富、宣教融合的优势,推动巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接。

(电影数字节目中心 车雪莹)

2021年第49周农村电影市场点评

农村流动数字电影市场(2021年12月4日-2021年12月10日):

《无尽攀登》全国路演在热情和泪水中收官



夏伯渝(左)、柯庆峰

本报讯 近日,电影《无尽攀登》主角“中国无腿登顶珠峰第一人”夏伯渝和制片人柯庆峰来到全国路演最后一站福州,也一同亮相第八届丝绸之路国际电影节。自此,由深圳开启福州收官,长达25天横跨19城的《无尽攀登》“人生不怕晚,就看敢不敢”主题全国路演也正式宣告收官。

在跨越18城后,“中国无腿登顶珠峰第一人”夏伯渝和制片人柯庆峰携电影《无尽攀登》终于来到全国路演的最后一站,榕城福州。夏伯渝用无尽的攀登向世人展示着他对梦想的热爱和坚持,哪怕道阻且艰和身体残缺,只要不放弃就有实现的一天,这也激励和打动着无数观众。一位学医的女大学生表示夏伯

渝很亲切,让她想起了自己80岁高龄却摔断腿的太奶奶,她哽咽道:“太奶奶摔断腿在床上躺了五年,但从没放弃过对生活的热情和站立的希望,她和夏老师一样没选择放弃,而是去通过拐杖,拉伸韧带,努力站起来,现在也在尝试行走。”她也希望自己可以和夏老师一样,学医的道路纵然艰苦,但心之所向,再多荆棘也要一往无前地无尽攀登。

该片由吴京、郭帆担任出品人,刘开璐监制,柯庆峰担任制片人,叶俊策执导,叶濡畅剪辑,胡歌倾情献声,影片真实记录了中国无腿登山家夏伯渝凭借四十三年的不懈坚持与热爱,靠一双假肢五次登顶珠峰,最终成功的故事。(杜思梦)

《不要忘记我爱你》定档2022年情人节

本报讯 12月14日,由黄真真执导,娜扎、刘以豪领衔主演的影片《不要忘记我爱你》宣布定档2022年2月14日。影片讲述了一段没有“过去”和“未来”的特殊爱情故事,以“不要忘记”为主题,提前邀请恋人们在情人节共赴一场甜蜜之约。《不要忘记我爱你》由寰宇娱乐、淘票票、英明文化出品。

自此,明年两大爱情档期都被提前“预约”。此前,由刘雨霖执导,刘浩存、宋威龙领衔主演的爱情影片《念念相忘》宣布于2022年七夕上映,出品方包括亨东影业、阿里影业、横店影视、黑马文化。《念念相忘》与《不要忘记我爱你》,将是阿里影业“我的爱情故事”系列电影在2022年推出的新作。

每个爱情节日,都有一部爱情片上映,这已经成为近年来一个档期

新现象。从2020年七夕的《我在时间尽头等你》,到今年正式定义“520档”的《我要我们在一起》,爱情题材在特定档期提供了观影仪式感,用优质的爱情故事贴合了用户的观影情绪。

《不要忘记我爱你》和《念念相忘》提前定档,这也是出品方阿里影业继与安乐影片、工夫影业共同推出上述爱情题材佳作后,继续与寰宇娱乐、亨东影业等片方携手,在小档期持续写“我的爱情故事”系列。

2021年,由阿里影业、悠蓝传媒出品的爱情电影《打火机与公主裙》宣布进入开机筹备,而该IP的同名剧集项目也在当日同步开机。阿里影业通过优质IP的“影剧联动”,在电影和剧集领域同步深耕爱情题材的制作,并持续探索爱情类型片的营销与发行。

当下,情人节、七夕,再加上已成



长为独立档期的“520”,共同构成了全年的爱情档期时间线,阿里影业所参与推出的《不要忘记我爱你》、《念念相忘》以及《打火机与公主裙》等影片,还将继续丰富爱情类型,为用户和市场提供优质爱情题材的内容供给。

(赵丽)

成都金沙院线开展多样化主题放映丰富群众文化生活

本报讯 为庆祝中国共产党成立100周年,日前,成都金沙院线围绕“电影中的党史”开展了“中国共产党百年华诞·百部国产影片齐献映”、“观百部红色光影 学百年恢弘党史 优秀国产影片展映”、“学习时代楷模 喜迎建党百年华诞”主题放映活动、“永远跟党走——奋斗百年路 启航新征程”、“红色电影进军营”、“看红色经典电影 学百年辉煌党史”、“看爱国影片,迎建党百年”、“学党史、感党恩,红色电影进校园”等主题活动,将公益电影在农村、社区、敬老院、军营、公园绿道、工地、进学校等场所放映,聚焦中国共产党百年奋斗历程中重大事件、伟大成就、典型人物及动人故事的红色电影集中展映,以实际行动为中国共产党成立100周年献礼。

截至12月上旬,共放映“党史”学习教育红色主题电影1万余场,受教育群众超百万人次,放映活动分别被

人民网、四川电视台、成都日报等省市媒体多次报道,取得了良好的社会效益。

截至12月,成都金沙院线今年共订购公益放映影片节目190余部,67000余场,其中故事片44670场,科教片近3000场,建党百年宣传片2万

余场,完成了全市近2100多个行政社区、社区以及敬老院、部队、学校、工地等特殊群体的公益电影放映任务,实现了行政村、社区及特殊群体的放映100%全覆盖,超额完成了上级下达的年度放映任务。

(成都金沙院线供稿)



农村电影公益放映现场