

(上接第14版)

许多好莱坞内部人士也对本 Endeavor Content 公司的出售价格感到惊讶。该公司有数十部处于不同制片阶段的电影和剧集——该公司管理层将留在原来的岗位上,作为与 CJ 娱乐交易的一部分,公司将获得 CJ 娱乐 1.2 亿美元的注资,以进一步推动这家公司发展——这家韩国公司将以 7.75 亿美元的标价收购成熟 IP 相对不算多的资源库(Endeavor 公司联合制作的热门作品包括 BBC 美国的《杀死伊芙》、AMC 的《夜班经理》和 Hulu 的《正常人》)等。

继亚马逊以 84.5 亿美元收购米高梅和瑞茜·威瑟斯彭(Reese Witherspoon)以约 9 亿美元的估值将她的 Hello Sunshine 制片公司大部分出售给前迪士尼高管凯文·梅耶(Kevin Mayer)和汤姆·斯塔格斯(Tom Staggs)之后,Endeavor-CJ 娱乐的交易清楚地强调了卖方市场的高端市场内容制作者继续享受以“流媒体战争”为主的娱乐环境。

就 CJ 娱乐而言,它强调该交易只是利用“后《寄生虫》、后《鱿鱼游戏》”时期“实现更大的全球增长计划的一部分。此次收购是继 CJ 娱乐于 2 月份和 Red Bird 资本对大卫·埃里森(David Ellison)的 Skydance 公司进行的 2.75 亿美元的战略投资之后进行的。

“归根结底,CJ 娱乐努力成为一家全球性的主流电影公司,涵盖吸引全球观众的内容产品——就像与 Endeavor Content 公司达成的这笔交易一样,我们将继续扩大我们在全球市场的影响力。”CJ 娱乐的首席执行官 Kang Ho-Sung 在交易公布时说(CJ 拒绝对此报道发表评论)。

“CJ 娱乐对 Endeavor Content 公司的收购强调了当今娱乐新世界秩序的两个基本事实,”CreaTV 传媒的恰西说,“首先,内容前所未有的‘为王’,CJ 娱乐获得了可跨多个扩展平台进行商业化的有价值的 IP 和打包资源。其次,内容前所未有的‘全球化’,而 Endeavor Content 公司使 CJ 娱乐能够加速其在美国和韩国本土以外其他地

区的业务增长和影响力提升。”

分析师表示,目前尚不清楚的是,CJ 娱乐将在收购后采取何种形式贯彻其长期战略。这家总部位于首尔的媒体集团面临的困境——它试图将韩国娱乐片的成功在全球内容产品生态系统中占据一席之地——是流媒体革命早期好莱坞电影公司所熟悉的困境,当内容产品的版权可以轻松变现成为一种威慑时,他们想要做出推出自己的平台,并保持独家内容决策是异常艰难的。

凭借其日益增长的全球制片影响力,CJ 娱乐是否应该通过制作可融资的韩国和国际内容产品并出售给出价最高的买家,来继续为外国流媒体平台提供利润丰厚的业务?或者,它是否应该通过进一步收集媒体资源和信息建立自己的韩国以外的流媒体平台来直接与对手竞争?如果是后者,Endeavor 公司的交易可以为韩国本土市场和全球市场提供一些强大的“弹药”;但这需要巨大的投资和全面的规划。到目前为止,该公司似乎仅发出了一些含糊的信息。

CJ 娱乐大获成功的韩剧制作子公司 Studio Dragon 于 2019 年与 Netflix 公司达成了为期三年的战略合作伙伴关系,为该平台制作独家内容,并制作其授权的大量节目。Studio Dragon 的有剧本的内容产品——如《甜蜜家园》(Sweet Home)、《阳光先生》(Mr. Sunshine)、《爱的迫降》(Crash Landing on You)和《海岸村恰恰恰》(Hometown Cha-Cha-Cha)——有助于将 Netflix 平台打造成高质量、娱乐性极强的韩剧的首选观看平台,铺平了《鱿鱼游戏》获得历史性突破的成功之路,该片成为 Netflix 有史以来收视率最高的节目。Studio Dragon 还与 Skydance 电视台合作为 Apple TV+ 制作电视剧。Studio Dragon 是公开交易的,市值略低于 22 亿美元——其与 Netflix 的制作和版权业务被认为占其收入的很大一部分。11 月 12 日刚刚在韩国推出的“迪士尼+”也将很快需要韩国本土的内容产品;同样,HBO Max 最终也会在韩国推出。

与此同时,CJ 娱乐还经营着自己

的新兴流媒体服务平台 TVING,这是一家与韩国搜索引擎 Naver 和当地有线电视公司 JTBC 公司的合资企业(CJ 娱乐持有 67.6% 的股份,Naver 持有 15.4% 和 JTBC 持有 14.1%)。根据当地咨询公司亚洲互动传媒(Media Partners Asia)的估计,Netflix 目前在韩国 OTT 服务竞争中处于领先地位,估计拥有 470 万订户,领先于韩国流媒体平台 Wavve(另一家当地合资企业,SK Telecom 与韩国三大地面广播公司 KBS、MBC、SBS 的合资企业)到目前为止有 290 万订户,TVING 有 210 万订户,“迪士尼+”有 110 万订户。

CJ 娱乐的高管表示,他们决心发展 TVING 这一流媒体平台。这家流媒体子公司目前在 IPO 前的股票销售中筹集了约 2.5 亿美元(合 3000 亿韩元),高盛和美国-英国私募股权公司 CVC 资本是其入围投资者之一。TVING 预计将在明年 1 月份收到入围投资者的最终投标,该企业的拟议企业价值约为 12.6 亿美元(合 1.5 万亿韩元)。

“为了在全球范围内扩展韩国内容产品,我们计划与多家大公司合作,涉足世界顶级市场,”TVING 的联合首席执行官杨智敏(Yang Ji-eul)在 10 月份的一次在线媒体活动中表示,该公司将与 Line(日本和东南亚最受欢迎的消息应用程序)进行谈判。“我们将于 2022 年在日本和中国台湾开始我们的全球服务,并于 2023 年在美国开始我们的全球服务。”他补充说,TVING 已设定到 2023 年底至少拥有 800 万韩国国内用户的目标。

但分析师认为,扩大 TVING 的市场将需要大量资金和 CJ 娱乐拥有的专门为该流媒体平台制作的独家内容产品。

“要么制作出色的内容产品并尽可能低的价格在全球范围内将其货币化,要么将这些出色的内容放在自己的平台上,以更贴近客户的方式以获取尽可能多的收入,”亚洲互动传媒的执行董事维克·科托(Vivek Couto)说,“在韩语的内容产品占多的情况下,真的有什么办法做到两者兼而有之吗?”

## 《雄狮少年》12月17日登陆IMAX影院

**本报讯** 由孙海鹏导演、张苗监制的国产原创现实主义喜剧动画电影《雄狮少年》将于 12 月 17 日在全国公映。12 月 12 日,IMAX《雄狮少年》开启点映并举行媒体专场,在 IMAX 超大银幕、高清画质和震撼音响助力下,《雄狮少年》进一步引爆口碑,媒体和观众赞影片不仅“热血沸腾,观照现实,高燃共鸣”,同时也是“赏心悦目的视听盛宴”。

《雄狮少年》讲述不被看好的少年

阿娟虽身处逆境却不弃梦想,与好友阿猫、阿狗组成雄狮小队,一路披荆斩棘逆流而上的成长故事。日前,《雄狮少年》通过口碑相传的好评收获良好口碑。作为一部现实题材动画电影,《雄狮少年》从真实生活着眼,将平凡少年砥砺前行、蜕变成“雄狮”的经历真诚呈现。无论是一往无前的少年意气,还是对小人物状态、心理的真切描摹,抑或是为理想倾其所有的追梦情怀,都让很多观众“泪流满面”。

(林琳)

## 《反贪风暴5:最终章》将登陆IMAX影院

**本报讯** 12 月 14 日,IMAX 中国控股有限公司宣布,电影《反贪风暴 5:最终章》将经由 IMAX 专利的数字原底翻版(DMR)技术转制为 IMAX 版本,于 12 月 31 日登陆全国超 720 家 IMAX 影院,为观众呈现“七年反贪终极之战”。

《反贪风暴 5:最终章》IMAX 专属

海报同步发布,ICAC 众成员持枪而立、神情严肃,正欲迎接一场腥风血雨,背景中以钞票组接而成的 IMAX 赫然伫立,更暗示着终极行动的庞大与危险。据悉,影片此次将聚焦国际人口贩卖背后的贪腐大案,ICAC 首席调查主任陆志廉将面临最严峻的办案阻力和最猛烈

(林琳)

### ◎ 新片

#### 《跨过鸭绿江》

以中国人民志愿军司令员兼政治委员彭德怀的视角讲述,全面展示了从战前国际形势的快速演变到板门店停战协议的签署,涉及中国人民志愿军对战以美国为首的“联合国军”的整个抗美援朝战争过程。

上映日期:12月17日  
类型:历史/战争  
导演:董亚春  
编剧:余飞/辛志海/韩冬/郭光荣/王乙涵  
主演:丁勇岱/唐国强/孙维民/王志飞  
出品方:中央广播电视总台  
发行方:华夏

#### 《误杀2》

林日朗与妻子阿玲、儿子小虫一直过着清贫但幸福的生活,直到儿子小虫突发意外急需救治,几经周折,走投无路的林日朗为了救儿子决定放手一搏。他制定了一个惊天计划。  
上映日期:12月17日  
类型:悬疑  
导演:戴墨  
编剧:李鹏/刘吾驷/杨梅媛  
主演:肖央/任达华/文咏珊/陈雨锶

出品方:万达影视/恒业影业/壹同传奇/中影/不好意思影业/光线影业/淘票票影视

#### 《雄狮少年》

留守少年阿娟和好友阿猫、阿狗在退役狮王咸鱼强的培训下参加舞狮比赛,经过重重磨砺,从病猫变成雄狮。  
上映日期:12月17日  
类型:喜剧/动画  
导演:孙海鹏  
编剧:里则林  
主演:大昕/大雄/李盟/李佳恩  
出品方:精彩时间/易动文化/墨客行影业/华录百纳  
发行方:精彩时间

#### 《恐怖:逃跑计划》

男护士范小桃与女友叶芷涵在浩子的帮助下战胜恐婚心理,最终幸福步入婚姻殿堂。  
上映日期:12月17日  
类型:爱情/喜剧  
导演:刘涛滔  
编剧:刘涛滔  
主演:黄才伦/张琛/张蓓蓓  
出品方:长影影视/视爵影视/森东

润播/宣艺天地文化  
发行方:千朗文化

#### 《不期不遇》

钱二、孙三、李四是三个专门骗骗子却一直被骗子骗的骗子,在被青梅竹马的女搭档赵芸芸欺骗之后,他们情财两空锒铛入狱,若干年后,出狱的三人开办了一家专门为被女人欺骗的男人讨回公道的讨债公司。  
上映日期:12月17日  
类型:喜剧  
导演:金光利/王庐璐  
编剧:金光利/王庐璐  
主演:张耀/肖旭/张学恒/张维威  
出品方:天映影视/良木文化/英雄影视/天影国际/十六大保影视  
发行方:基点影视

#### 《单车奇缘》

讲述了温州新生代青年创业、追梦的青春励志故事。  
上映日期:12月18日  
类型:爱情  
导演:张鑫  
主演:王昱超/武晓丽/梁栋  
出品方:华辰星空影视  
发行方:谷泰映画

### 国际票房点评 12月10日—12月12日

## 《古董局中局》国际市场连冠

■编译/如今

上周末,中国影片《古董局中局》在国际周末票房榜单上继续稳坐冠军宝座,影片新增周末票房 1470 万美元,其累计票房已达 5170 万美元。另外一部中国影片《扬名立万》以 984 万美元的新增周末票房留在了榜单的前五名,位居第四名,其累计票房已达 1.323 亿美元。

第二名跟上上个周末一样依然是迪士尼动画出品的《魔法满屋》,影片新增周末票房 1360 万美元,跌幅较上个周末为 37%,经过三周的上映,该片的国际累计票房已达 8050 万美元,全球累计票房已达 1.518 亿美元。从累计票房上看,法国以 900 万美元的当地累计票房在国际市场中领先;其次是哥伦比亚,当地累计票房已达 790 万美元;英国/爱尔兰当地累计票房已达

560 万美元;俄罗斯/独联体当地累计票房已达 480 万美元;意大利当地累计票房已达 470 万美元;日本当地累计票房已达 460 万美元;韩国的当地累计票房已达 430 万美元;墨西哥当地累计票房已达 400 万美元;沙特阿拉伯当地累计票房已达 250 万美元。

在德国(跌幅 5%)和俄罗斯/独联体(跌幅 19%)的强劲表现帮助雷德利·斯科特执导的《古驰家族》继续停留在第三名的位置,上映第三个周末新增票房 1010 万美元,国际累计票房已达 5200 万美元,全球累计票房已达 9300 万美元。影片上周末在俄罗斯/独联体新增票房 230 万美元,当地累计票房已达 630 万美元;在德国新增票房 160 万美元。从累计票房上来看,英国/爱尔兰是最大的续映市场,当地累



计票房已达 980 万美元;法国当地累计票房已达 440 万美元。

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《魔法满屋》 Encanto	\$23,025,000	\$13,600,000	\$9,425,000	\$151,845,055	\$80,500,000	\$71,345,055	迪士尼	48	迪士尼
《西区故事》 West Side Story	\$14,900,000	\$4,400,000	\$10,500,000	\$14,900,000	\$4,400,000	\$10,500,000	迪士尼	38	20世纪
《古董局中局》 Schemes in Antiques	\$14,663,368	\$14,663,368		\$51,699,353	\$51,699,353		WGUI	2	联瑞
《古驰家族》 House Of Gucci	\$14,195,749	\$10,135,000	\$4,060,749	\$93,022,121	\$51,990,000	\$41,032,121	环球	64	UAR
《超能敢死队》 Ghostbusters: Afterlife	\$13,500,000	\$6,400,000	\$7,100,000	\$164,704,281	\$52,700,000	\$112,004,281	索尼	54	索尼
《扬名立万》 Be Somebody	\$9,837,673	\$9,837,673		\$132,258,066	\$132,258,066		INDP	1	猫眼
《大红狗克里弗》 Clifford The Big Red Dog	\$8,725,000	\$7,400,000	\$1,325,000	\$62,008,811	\$14,300,000	\$47,708,811	派拉蒙	41	派拉蒙
《永恒族》 Eternals	\$6,700,000	\$3,600,000	\$3,100,000	\$395,317,043	\$234,100,000	\$161,217,043	迪士尼	48	迪士尼
《毒液2》 Venom: Let There Be Carnage	\$5,550,000	\$4,700,000	\$850,000	\$493,352,968	\$281,300,000	\$212,052,968	索尼	61	索尼
《杜仕一家4》 Tuche 4, Les	\$5,355,250	\$5,355,250		\$5,355,250	\$5,355,250		帕特	1	

### 北美票房点评 12月10日—12月12日

## 《西区故事》叫好不叫座,“低调”夺冠

■编译/如今

上周末,史蒂文·斯皮尔伯格对百老汇经典音乐剧《西区故事》进行了重新诠释,同名新片在北美观众中大受欢迎,尽管上映首周末在北美票房仅获得了 1050 万美元的票房,却成为了年度最受好评的电影之一。这部 PG-13 级电影,上周末在北美的 2820 家影院上映,平均单厅票房收入为 3723 美元。另外该片在 37 个国际市场中仅收获了 440 万美元,其首周末全球票房仅为 1490 万美元,这对于该片 1 亿美元左右的预算而言是令片方沮丧的。

除了《西区故事》,上周末的北美票房榜单上前五名的影片排序与上上个周末基本保持不变。第二名是迪士尼以冠军位置跌落下来的《魔法满屋》,新增周末票房 940 万美元,这



部 PG 级动画影片较上上个周末的跌幅为 28.3%,该片在 3750 家影院上映,

平均单厅票房收入为 2513 美元,该片的北美累计票房已达 7130 万美元,将在本月底之前关闭其 30 天的影院独家放映窗口,并登陆“迪士尼+”流媒体平台。

第三名是索尼公司发行的《超能敢死队》,新增周末票房 710 万美元,较上上个周末下滑了 31.5%,在北美的 3815 家影院上映,平均单厅票房收入为 1861 美元。上映四周,这部 PG-13 级的影片在北美本土收获票房 1.12 亿美元。

第四名是 UAR 公司发行的《古驰家族》,该片上映第三周,新增周末票房 410 万美元。这部 R 级的家庭剧较上上个周末下跌 42%,在北美的 3407 家影院上映,平均单厅收入为 1191 美元,其北美累计票房已达 4100 万美元。

### 美国周末票房榜(12月10日-12月12日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司		
1	《西区故事》 West Side Story	\$10,500,000	-	2820	\$3,723	\$10,500,000	1	20世纪	
2	《魔法满屋》 Encanto	\$9,425,000	-28.30%	3750	-230	\$2,513	\$71,345,055	3	迪士尼
3	《超能敢死队》 Ghostbusters: Afterlife	\$7,100,000	-31.50%	3815	-244	\$1,861	\$112,004,281	4	索尼
4	《古驰家族》 House of Gucci	\$4,060,749	-42.00%	3407	-64	\$1,191	\$41,032,121	3	UAR
5	《永恒族》 Eternals	\$3,100,000	-24.30%	3030	-200	\$1,023	\$161,217,043	6	迪士尼
6	《新生化危机》 Resident Evil: Welcome to Raccoon City	\$1,650,000	-38.60%	2572	-231	\$641	\$15,851,944	3	银幕宝石
7	《大红狗克里弗》 Clifford The Big Red Dog	\$1,325,000	-29.60%	2840	-421	\$466	\$47,708,811	5	派拉蒙
8	《圣诞节欲被选中的人:信使》 Christmas with The Messengers	\$1,290,000	-69.60%	1450	-250	\$889	\$13,438,000	2	Fathom Events
9	《沙丘》 Dune	\$857,000	-53.60%	948	-269	\$904	\$106,210,160	8	华纳兄弟
10	《毒液2》 Venom: Let There Be Carnage	\$850,000	-15.20%	1003	-231	\$847	\$212,052,968	11	索尼