

国际票房点评
7月9日—7月11日

《黑寡妇》夺冠 中国影片三部进前五 《中国医生》位居第二名

■编译/如今

上周末,有三部中国影片跻身国际票房前五名,其中成绩最好的是《中国医生》,这部以中国抗击新冠肺炎疫情为主题的影片,首周末票房5311万美元,排在国际周末榜单的第二名。动画影片《俑之城》首周末票房774万美元,排在第四名;《1921》新增周末票房666万美元,排在第五名,其累计票房已达6377万美元。

第一名是迪士尼公司多次挪档的《黑寡妇》,上周末在46个地区上映,收获票房7880万美元,加上北美本土的票房收入,该片的全球累计票房已达1.58亿美元。迪士尼公司还首次对外公布“迪士尼+”的数据,表示《黑寡妇》在全球范围内创造了6000万美元的流媒体点播消费支出,这使得迪士尼所谓的全球发行总额达到了2.19亿美元。影片上周末在亚太地区的收入为2660万美



元;在韩国收获票房1270万美元;在中国香港收获票房320万美元;在欧洲地区的票房收入为4200万美元,包括受欧洲杯足球赛影响的英国(970万美元,含映前点映)和法国的690万美元票房。足球也通过美洲杯决赛对巴西和阿根廷的市场产生了影响,该片在拉丁美洲的收入为1020万美元。影片还在澳大利亚收获票房530万美元;在墨西哥收获票房480万美元;在俄罗斯收获票房390万美元。

第三名是环球影业的《速度与激情9》,影片上周末在国际市场中的51个地区,新增票房1360万美元,该片的国际累计票房已达4.05亿美元;全球累计票房已达5.42亿美元。影片上周末在荷兰首映,收获票房310万美元。

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《黑寡妇》 Black Widow	\$158,800,000	\$78,800,000	\$80,000,000	\$158,800,000	\$78,800,000	\$80,000,000	迪士尼	47	迪士尼
《中国医生》 Chinese Doctors	\$53,107,000	\$53,107,000		\$53,252,000	\$53,252,000		MULTICN	1	博纳
《速度与激情9》 F9	\$24,488,000	\$13,608,000	\$10,880,000	\$541,804,000	\$400,478,000	\$141,326,000	环球	52	环球
《宝贝老板2》 Boss Baby: Family Business, The	\$9,200,000	\$500,000	\$8,700,000	\$37,247,000	\$2,500,000	\$34,747,000	环球	9	环球
《人类清除计划5》 Forever Purge, The	\$8,478,000	\$1,768,000	\$6,710,000	\$34,847,000	\$7,402,000	\$27,445,000	环球	29	环球
《俑之城》 Realm of Terracotta	\$7,736,000	\$7,736,000		\$8,170,000	\$8,170,000		MULTICN	1	猫眼
《1921》 1921	\$6,658,000	\$6,658,000		\$63,769,000	\$63,769,000		MULTI	5	腾讯
《疯狂原始人2》 Croods: A New Age, The	\$6,631,000	\$6,631,000		\$181,939,000	\$123,370,000	\$58,569,000	环球	49	环球
《东京复仇者》 Tokyo Revengers	\$6,300,000	\$6,300,000		\$6,300,000	\$6,300,000		华纳兄弟	1	
《比得兔2:逃跑计划》 Peter Rabbit 2: The Runaway	\$6,050,000	\$4,800,000	\$1,250,000	\$139,400,000	\$101,700,000	\$37,700,000	索尼	39	索尼

北美票房点评
7月9日—7月11日

《黑寡妇》北美夺冠

■编译/如今

对于迪士尼来说,其拖延已久的漫威大电影《黑寡妇》是值得期待的,该片上周末在北美以8000万美元的首周末票房登顶周末票房周榜单的冠军,并且刷新了新冠疫情之后的首周末票房纪录。这部PG-13级的影片,上周末在4160家影院上映,同时在“迪士尼+”流媒体平台上以额外30美元的价格开放。尽管该公司通常会对其流媒体观众数据保密(就像对《黑寡妇》和《寻龙传说》一样),但它透露《黑寡妇》通过其Premier Access模式产生了超过6000万美元的收入,震惊了行业观察家。

第二名是此前连续三周位居北美周末票房榜第一名的《速度与激情9》,该片在上周末新增票房1090万美元,跌幅高达52.7%。这部PG-13级的影片上周末在3649家影院上映,平均单厅收入为2359美元,其北美累计票房已达1亿4130万美元。

美国周末票房榜(7月9日-7月11日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《黑寡妇》 Black Widow	\$80,000,000 -	-	-	\$80,000,000	1	迪士尼
2	《速度与激情9》 F9: The Fast Saga	\$10,880,000 -52.70%	3649	\$2,981	\$141,325,725	3	环球
3	《宝贝老板2》 Boss Baby: Family Business, The	\$8,700,000 -45.60%	3688	\$2,359	\$34,746,510	2	环球
4	《人类清除计划5》 Forever Purge, The	\$6,710,000 -46.50%	3058	\$2,194	\$27,444,915	2	环球
5	《寂静之地2》 A Quiet Place Part II	\$3,005,705 -26.70%	2826	\$1,063	\$150,700,000	7	派拉蒙
6	《黑白魔女库伊拉》 Cruella	\$2,200,000 -7.80%	1875	\$1,173	\$80,766,665	7	迪士尼
7	《杀手妻子的保镖》 The Hitman's Wife's Bodyguard	\$1,605,000 -46.50%	1904	\$842	\$35,014,847	4	狮门
8	《比得兔2:逃跑计划》 Peter Rabbit 2: The Runaway	\$1,250,000 -42.90%	1958	\$638	\$37,700,004	5	索尼
9	《身在高地》 In the Heights	\$630,000 -46.80%	788	\$799	\$28,318,000	5	华纳兄弟
10	《左拉》 Zola	\$620,000 -48.30%	1401	\$442	\$3,531,563	2	A24



片上周末在3649家影院上映,平均单厅收入为2359美元,其北美累计票房已达1亿4130万美元。

环球影业的《速度与激情9》分列第三名和第四名。排在第三名的是动画影片《宝贝老板2》,该片在上周末新增票房870万美元,较上个周末下滑45.6%。该片在3688家影院上映,平均单厅收入为2359美元。



2021年第27周农村电影市场点评

据统计,截至7月9日,电影数字节目交易平台(www.dfcc.org.cn)可供订购影片4430余部,其中2019年以来出品的影片约500部。上周(7月3日至7月9日)新增11部影片。

上周有31个省市区176条农村电影院线订购1425部影片,共计31万余场。14条院线订购影片超百部,其中江苏新希望农村数字电影院线订购近300部;5条院线订购影片过万场,其中忻州华山农村数字电影院线以近20000场荣登榜首。放映方面,北京世纪东方数字电影院线回传放映卡次数最多,超400次,山东新农村数字电影院线回传放映场次最多,超15000场。

《悬崖之上》《追虎擒龙》 登陆农村电影市场

故事片订购方面,“庆祝中国共产党成立100周年优秀影片展映展播活动”推介影片继续保持强势,最受院线关注的影片前20部中有14部为推介影片,其中《金刚川》、《地雷战》、《百团大战》、《铁道游击队》均有超60条院线订购。

战争题材影片《极度危机》夺得故事片订购排行榜榜首,有28条院线订购超6000场。影片讲述了中国工农红军二、六军团在长征途中建立“黔大毕”革命根据地,红十七师奉命在将军山阻击敌人,掩护军团进行战略转移的故事。影片将谍战、悬疑、爱情等元素进行了巧妙融合,弘扬了红色思想主旋律,同时又充满了人性光辉。

科教片订购方面,《儿童步行交通安全》上周有25条院线订购6775场,名列科教片榜首。该片系统展示了儿童上学路上和过马路时容易出现的问题,给出正确行走方式。对于小区内及街道上车辆出没及停车避让的死角盲区进行了明确的演示,是一部寓教于乐的作品。

新片方面,《悬崖之上》、《追虎擒龙》两部城市票房过亿影片登陆订购平台。这两部影片都是城市影院“五一档”上映的新片,城市影院下档后不到两个月时间登陆农村市场,截至目

前,2021年已有17部过亿影片登陆农村电影市场。数据显示,越来越多的版权方关注农村电影市场。与此同时,电影数字节目管理中心宣传网站和微信公众号积极宣传推介新片,并对影片片花、海报、剧照进行多平台展示,既方便了院线查询订购,也促进了版权方将版权影片第一时间投放到电影数字节目交易平台。

“永远跟党走——奋斗百年路 启航新征程”公益电影走进“彝族老家——彝语之乡”四川喜德

上周,农村电影工作者积极学习贯彻习总书记“七一”重要讲话精神,继续以昂扬的斗志、饱满的精神状态开展庆祝中国共产党成立100周年主题放映活动。按照国家电影局关于开展庆祝中国共产党成立100周年优秀影片展映展播活动的统一部署,在中央宣传部电影数字节目管理中心、“学习强国”学习平台、中央广播电视总台农业农村节目中心、中共四川省委宣传部、四川省电影局等部门主办的“永远跟党走——奋斗百年路 启航新征程”庆祝中国共产党成立100周年全国(四川)公益电影主题放映活动在四川省喜德县启动。启动仪式放映的电影《我和我的家乡》引起彝族群众对家乡变化的强烈共鸣,激发了他们对祖国和家乡的热爱,增强了感恩、听党话、跟党走的信心和决心。

西藏山南市电影发行放映站组织动员基层放映队,在全市范围内开展“庆祝中国共产党成立100周年和西藏和平解放70周年优秀主题电影展映”活动。精选影片《没有共产党就没有新中国》、《我和我的祖国》、《十八洞村》、《生死96小时》、《英雄儿女》等一大批爱国爱党,弘扬时代主旋律的优秀国产影片,将电影与党史学习教育、爱国主义、乡村振兴、文明新风等内容有机结合起来。截至目前共放映3487场次,观影人数达20万人次。

福建中兴农村院线组织各放映单位在“七一”前后开展“永远跟党走——奋斗百年路 启航新征程”庆祝中国共产党成立100周年优秀红色电影集中展映活动,在全省选取100个人口密集、群众观影踊跃的社区或广场放映点,每个放映点连续放映10部优秀红色题材电影,让群众通过观影齐学党史,弘扬革命精神,大力营造共庆百年华诞、共创历史伟业的浓厚氛围,把庆祝建党100周年系列活动推向高潮,取得了良好的社会效益及宣传效果。截至目前,已放映《建国大业》、《金刚川》、《中国机长》、《地雷战》等百余部优秀红色影片3万多场,观众达200万人次。

吉林院线公司认真落实、积极订购,以高度的政治自觉和强烈的责任担当组织好重点影片展映活动,扎实做好农村公益电影放映工作,为庆祝中国共产党成立100周年营造强烈浓厚的喜庆氛围。通过农村公益电影放映的形式,将为30个县(市)、5432个行政村的农民观众带去欢乐,并相继在校园、军营、少数民族村、敬老院、孤儿院、厂矿、社区广场、老少边贫等地开展主题放映活动。院线公司精选了《董存瑞》、《英雄儿女》、《建军大业》、《夺冠》、《战狼2》、《金刚川》等优秀影片,展映活动贯穿全年,放映场次达7万余场。

(电影数字节目管理中心 李斌)

