



亚马逊将如何运行米高梅?

■编译/如今

和LionTree顾问公司为其出售提供建议。如今,仅几个月后,亚马逊就和米高梅达成协议,以84.5亿美元的价格收购米高梅。

在影院放映方面,米高梅和UA发行公司(United Artists Releasing)不太可能改变其2021年剩余的影院发行计划,包括詹姆斯·邦德(James Bond)的电影《007:无暇赴死》,尤其是因为这笔交易可能要花费数月才能完成。

尽管如此,该公告仍未回答关于一旦亚马逊正式拥有这家传奇电影公司后,米高梅的电影在未来将如何发行等诸多关键问题。与竞争对手Netflix公司不同的是,亚马逊影业(Amazon Studios)一直在支持影院发行,包括许多原创电影在其Prime平台上映前,都会在电影院做独家发行。

《007》系列一直是全球知名的影院放映影片。《007》的制片人芭芭拉·布罗科利(Barbara Broccoli)和迈克尔·威尔逊(Michael Wilson)尤其热衷于大银幕的体验,他们的英国制作公司EON是《007》的故乡。(EON和米高梅通过同一家公司控股。)

目前还不清楚的是,亚马逊将如何安置米高梅此前拥有的优质有线电视网络和流媒体服务平台Epix(是否将其集成到亚马逊Prime Video中),以及它是否将继续作为竞争对手的第三方供应商,如《使女的故事》的放映平台Hulu、《维京传奇》的放映平台Netflix,还有即将上线的《温达普规则》的放映平台Peacock。

与此同时,米高梅的电视部门,2018年中期后,在米高梅环球电视集团(MGM Worldwide TV Group)董事长马克·伯内特(Mark Burnett)的管理下,一直饱受内部动荡的困扰。

消息人士在去年11月告诉媒体,伯内特倾向于进入他没有明确角色的领域,并经常暗讽和批评员工和高管。今年3月,米高梅电视UA发行公司的总裁史蒂夫·斯塔克(Steve Stark)在没有告知下属的情况下,突然决定辞职,他在米高梅工作了长达十年的时间,在此期间,他开发了一些热门作品,包括《使女的故事》、《冰血暴》,以及最近由CBS在“派拉蒙+”上放映的《克拉丽丝》(Clarice)。

消息人士指出,斯塔克的退出是在伯内特参与了斯塔克享有声

望的电视剧本部门工作之后。当时的米高梅公司坚持要求斯塔克继续向伯内特汇报工作,尽管有多位消息人士称斯塔克向他保证可以不受干扰地开展业务。Epix的总裁迈克尔·赖特(Michael Wright)发行了包括《哈林教父》和《潘尼沃斯》在内的原创作品,并被提拔为向米高梅董事会和伯内特报告的双重角色。

通过此次收购,亚马逊还为其电影和电视内容库得到了丰富的IP资源。这似乎包括了伯内特广受欢迎的《学徒》(The Apprentice)。

该交易的一个讨论主题是亚马逊是否只为电影和电视内容库而购买米高梅,或者是否要继续投资并发展米高梅。

亚马逊在其官方公告中指出,交易“将有助于保留米高梅的版权库和电影片库,并为客户提供更多使用这些现有作品的途径。通过这次收购,亚马逊将使米高梅公司能够继续做自己最擅长的事情——讲故事。”

亚马逊影业的负责人詹妮弗·萨尔克(Jennifer Salke)来自NBC电视台,在伯内特继续寻求更多权力并在米高梅电视部门拥有更大权限之后,合并的电视部门如何配备人员还有待观察。

最接近的可比较案例可能是亚马逊在2017年以140亿美元收购了全食食品公司(Whole Foods)。这是亚马逊在收购米高梅之前的最后一笔交易。最终,尽管“全食”品牌仍保持不变,但将某些亚马逊的产品集成到“全食”的商店中,并且将某些“全食”产品集成到了亚马逊的应用程序中。

亚马逊甚至正在建立新的亚马逊新鲜超市,与全食超市有竞争,这一案例为亚马逊影业和米高梅未来同时生存的状态提供了一个先例。的确,亚马逊在交易公告中表示,米高梅“对主要专注于制作电视节目的亚马逊影业的工作构成了补充”,暗示两家影业公司将并存。

米高梅电影部门的情绪并不是都觉得是厄运或者充满了悲观,甚至有人说他们对收购后的前景是乐观的。米高梅团队可能会极大地推动亚马逊影业的高级副总裁的迈克·霍普金斯在宣布这笔交易的新闻稿中提到了这一点。



《007:无暇赴死》



《使女的故事》

国际票房点评
5月28日—5月30日

《速度与激情9》连冠

■编译/如今

上周末,《速度与激情9》在国际市场中收获票房3090万美元,上映两周,国际累计票房已达2亿2900万美元。影片上周末在中国新增票房2080万美元,较上上个周末跌幅高达85%;在韩国新增票房374万美元,跌幅为42%,当地累计票房已达1520万美元;在俄罗斯新增票房280万美元,下降了59%,当地累计票房已达1330万美元。该片将于6月17日在澳大利亚上映,6月24日在巴西上映,6月25日在北美、墨西哥和英国上映。

第二名是派拉蒙公司发行的《寂静之地2》,上周末在国际市场中收获票房2200万美元。其中票房最高的是中国,收获了1490万美元;在澳大利亚收获票房400万美元;在印度尼西亚收获票房150万美元;在新西兰

收获票房79万美元;在乌克兰收获票房31.5万美元。接下来,本周末该片将在俄罗斯和英国上映,6月11日在墨西哥上映,6月16日在法国和韩国上映,6月18日在日本和西班牙上映,6月24日在意大利和德国上映。

第三名是《哆啦A梦:伴我同行2》,上周末在中国市场收获票房1646万美元,位居当地周末票房榜第二名。该片的国际累计票房已达4780万美元。

第四名是迪士尼的《黑白魔女库伊拉》,影片上周末在国际市场中收获票房1610万美元,加上北美本土的票房,其全球累计票房已达3740万美元。上周末,影片在墨西哥收获票房260万美元;在韩国收获票房250万美元;在英国收获票房220万美元;在澳大利亚收获票房90万美



元。这部电影本周末将在中国、俄罗斯、希腊、以色列、斯洛伐克、荷兰和智利上映。

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《寂静之地2》 Quiet Place Part II, A	\$70,385,000	\$22,000,000	\$48,385,000	\$70,385,000	\$22,000,000	\$48,385,000	派拉蒙	6	派拉蒙
《黑白魔女库伊拉》 Cruella	\$37,400,000	\$16,100,000	\$21,300,000	\$37,400,000	\$16,100,000	\$21,300,000	迪士尼	30	迪士尼
《速度与激情9》 F9	\$30,897,000	\$30,897,000		\$229,025,000	\$229,025,000		环球	8	环球
《哆啦A梦:伴我同行2》 Stand By Me Doraemon 2	\$16,462,000	\$16,462,000		\$47,812,000	\$47,812,000		MULTI	3	SHIN-EI
《我要我们在一起》 Love Will Tear Us Apart	\$5,130,000	\$5,130,000		\$41,865,000	\$41,865,000		MULTICN	1	淘票票
《人之怒》 Wrath of Man	\$4,905,000	\$2,775,000	\$2,130,000	\$73,035,000	\$50,897,000	\$22,138,000	MULTI	26	UAR
《比得兔2》 Peter Rabbit 2: The Runaway	\$4,600,000	\$4,600,000		\$36,800,000	\$36,800,000		索尼	11	索尼
《悬崖之上》 Chiff Walkers	\$4,174,000	\$4,174,000		\$170,227,000	\$170,227,000		MULTI	5	中影
《鬼灭之刃 剧场版 无限列车篇》 Demon Slayer: Mugen Train	\$4,071,000	\$3,281,000	\$790,000	\$491,419,000	\$444,919,000	\$46,500,000	MULTI	24	FUNF
《招魂3:鬼使神差》 Conjuring: The Devil Made Me Do It, The	\$3,900,000	\$3,900,000		\$3,900,000	\$3,900,000		华纳兄弟	2	华纳兄弟

北美票房点评
5月28日—5月30日

《寂静之地2》夺冠

■编译/如今

好莱坞终于重新开始营业了。由于新冠肺炎疫情大流行,14个月以来爱看电影的观众,都选择呆在家里通过流媒体平台观看电影,上个星期,往年象征着北美暑期档开始的阵亡将士纪念日的小长假周末到来了。

在正常年份,这一小长假周末是好莱坞一年中最繁忙的档期之一。但过去的一年并不正常,几乎没有人知道会发生什么。今年的事实证明,由于派拉蒙的《寂静之地2》和迪士尼的《黑白魔女库伊拉》,票房超过了所有行业的预期,两部影片的首周末票房都强于预期。事实上,这是一年多来第一个北美票房超过1亿美元的周末。

约翰·克拉辛斯基(John Krasinski)导演的这部备受期待的续



集,上周末三天时间里收获了4840万美元,在3726家影院以惊人的平均单

元的成绩开场。据估计,电影在北美上映四天的票房收入为5850万美元(其中500万美元来自IMAX银幕),使其成为新冠肺炎疫情大流行时代北美首周末票房最高的影片。之前的纪录保持者是华纳兄弟的《哥斯拉大战金刚》,影片在2021年3月首周末票房3200万美元。

亚军是迪士尼的《黑白魔女库伊拉》,这部由艾玛·斯通主演的原创影片讲述了《101斑点狗》中的恶棍库伊拉的崛起。尽管在“迪士尼+”上额外支付30美元的费用就可以看这部影片,其在影院中也获得了稳定的票房收入。上周末的三天,该片的票房收入为2130万美元,在3892家影院的平均单片收入为5472美元。其上映四天的总收入预计将达到2650万美元。

美国周末票房榜(5月28日-5月30日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单片收入	累计票房	上映周次	发行公司	
1	《寂静之地2》 A Quiet Place Part II	\$48,385,000	-	3726	\$12,985	\$48,385,000	1	派拉蒙
2	《黑白魔女库伊拉》 Cruella	\$21,300,000	-	3892	\$5,472	\$21,300,000	1	迪士尼
3	《电锯惊魂9:漩涡》 Spiral	\$2,275,000	-50.50%	2991	\$760	\$19,782,163	3	狮门
4	《人之怒》 Wrath of Man	\$2,100,000	-29.50%	3007	\$698	\$22,107,737	4	UAR
5	《寻龙传说》 Raya and the Last Dragon	\$1,995,000	19.70%	2015	\$990	\$50,860,365	13	迪士尼
6	《哥斯拉大战金刚》 Godzilla vs. Kong	\$852,000	-39.40%	1815	\$469	\$97,732,073	9	华纳兄弟
7	《鬼灭之刃 剧场版 无限列车篇》 Demon Slayer: Mugen Train	\$837,000	-45.40%	1145	\$731	\$45,958,000	6	FUNimation 娱乐
8	《梦马》 Dream Horse	\$652,373	-17.80%	1254	\$520	\$1,737,991	2	Bleecker Street 传媒
9	《那些希望我死的人》 Those Who Wish Me Dead	\$545,000	-71.70%	1805	\$301	\$6,171,737	3	华纳兄弟
10	《僵尸世界大战》 World War Z (2021年复映)	\$347,000	-	80	\$4,337	\$347,000	1	派拉蒙