

国际票房点评
4月23日—4月25日

《真人快打》 全球票房突破5000万美元

■编译/如今

《真人快打》澳大利亚首映

上周末,新线/华纳兄弟公司的《真人快打》在澳大利亚首映,收获票房320万美元,帮助该片在其上映的第三个周末,收获了约630万美元的国际市场收入,较上上个周末增长了9%。其国际累计票房已达2760万美元,全球累计票房已达5010万美元。

迄今为止,澳大利亚因为新冠病毒大流行死亡的人数不到1000人,恰逢南半球的夏季,在最近几个月中,澳大利亚一直是全球票房的亮点之一,并已经是《真人快打》的第二大国际市场,当地累计总票房仅次于俄罗斯(1070万美元),超过了墨西哥(140万美元)、印度尼西亚(110万美元)、阿联酋(110万美元)、西班牙(110万美元)和中国台湾(100万美元)。

《真人快打》的IMAX银幕收入为430万美元,占全球票房总额的8.6%。



《哥斯拉大战金刚》斩获4亿美元

华纳兄弟公司的《哥斯拉大战金刚》上周末的国际收入大幅下降,估计为570万美元,较上上个周末下降了

54%,其国际累计票房已达3.2亿美元,全球票房突破4亿美元大关,为4.07亿美元。

影片在中国的累计票房已达1.83亿美元,是这部影片成功的关键。第二大国际市场是澳大利亚(当地累计票房2010万美元),其后是墨西哥(当地累计票房1820万美元)、中国台湾(当地累计票房1240万美元)和俄罗斯(当地累计票房1170万美元)。

《不洁》在墨西哥名列前茅

索尼影业凭借银幕宝石独立电影公司的《不洁》上周末在墨西哥首映,排在当地周末票房榜的首位,当地首周末票房估计为120万美元。在上周末该片的国际票房收入的190万美元中,墨西哥市场占了最大的份额。该片在12个地区上映,其国际累计票房已达470万美元。

视频点播电影周排行(2021年4月5日-2021年4月11日)

排名	片名	电影公司	视频点播发行日期	影院票房(百万)
1	《世界新闻》 News of the World (2021)	环球 (纳斯达克斯:CMCSA)	03/22/2021	\$12.5
2	《神奇女侠1984》 Wonder Woman 1984 (2020)	环球 (纳斯达克斯:CMCSA)	03/29/2021	\$46.1
3	《前程似锦的女孩》 Promising Young Woman (2021)	环球 (纳斯达克斯:CMCSA)	03/15/2021	\$6.0
4	《谎言之城》 City of Lies (2021)	狮门 (纽交所:LGF)	04/08/2021	\$0.5
5	《袭击33号医院》 Assault on VA-33 (2021)	派拉蒙 (纽交所:VIA和VIA.B)	04/05/2021	-
6	《疯狂原始人2》 Croods: A New Age, The (2020)	环球 (纳斯达克斯:CMCSA)	02/22/2021	\$56.0
7	《巴布与斯塔尔的维斯塔德尔玛之旅》 Barb and Star Go to Vista Del Mar (2021)	狮门 (纽交所:LGF)	04/05/2021	-
8	《蛛丝马迹》 Little Things, The (2021)	华纳兄弟 (纽交所:TWX)	03/18/2021	\$14.9
9	《海绵宝宝:营救大冒险》 Spongebob Movie, The: Sponge on the Run (2021)	派拉蒙 (纽交所:VIA和VIA.B)	03/03/2021	\$4.8
10	《犹太与黑弥赛亚》 Judas and the Black Messiah (2021)	华纳兄弟 (纽交所:TWX)	04/01/2021	\$5.2

北美票房点评
4月23日—4月25日

《真人快打》北美夺冠

■编译/如今



在《哥斯拉大战金刚》主控北美影市一个月后,上周末两部新片成为该市场最有力的竞争对手,并轻松赢得了周末票房榜上的冠军。这也是自新冠病毒大流行开始一年多以来,两部高关注度影片同时首次上映,带来了北美最大规模的影院放映,这是观众在家里用流媒体平台看了一年的电影后终于可以重返影院的最新迹象。

上周末,最大的赢家是华纳兄弟公司的《真人快打》,以2250万美元的周末票房排在第一名。这部R级的由视频游戏改编的影片上周末在3073家影院收获平均票房7326美元。来自FUNimation娱乐公司的《鬼灭之刃 剧场版 无限列车篇》上周末在北美影院的票房收入为1950万美元,

排在第二名。这部日本史上票房最高的影片上周末在北美1600家影院上放映,平均单厅收入为12213美元。

第三名是华纳兄弟公司发行的《哥斯拉大战金刚》,上映第四周,新增票房420万美元,较上上个周末下降了44.5%。尽管可以在HBO Max流媒体平台上观看,但该电影上周末在2856家影院上映的平均单厅票房1470美元,该电影将在4月底之前免费向订阅用户开放。《哥斯拉大战金刚》的北美国内累计票房为8660万美元。

第四名是环球影业的《小人物》,上映第五周,新增周末票房190万美元。这部R级影片比上上个周末下滑了25.6%,在2252家影院的平均单厅票房为825美元,其北美累计票房为2170万美元。

美国周末票房榜(4月23日-4月25日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司	
1	《真人快打》 Mortal Kombat	\$22,515,000	-	3073	\$7,326	\$22,515,000	1	华纳兄弟
2	《鬼灭之刃 剧场版 无限列车篇》 Demon Slayer the Movie: Mugen Train	\$19,542,227	-	1600	\$12,213	\$19,542,227	1	FUNimation Entertainment
3	《哥斯拉大战金刚》 Godzilla vs. Kong	\$4,200,000	-46.50%	2856	\$1,470	\$86,575,844	4	华纳兄弟
4	《小人物》 Nobody	\$1,860,000	-25.60%	2252	\$825	\$21,671,720	5	环球影业
5	《寻龙传说》 Raya and the Last Dragon	\$1,680,000	-12.60%	1819	\$923	\$39,844,169	8	迪士尼
6	《不洁》 The Unholy	\$1,400,000	-31.70%	1835	\$762	\$11,545,129	4	银幕宝石
7	《猫和老鼠》 Tom and Jerry	\$650,000	-41.60%	1930	\$336	\$43,472,103	9	华纳兄弟
8	《一起在一起》 Together Together	\$522,440	-	665	\$785	\$522,440	1	Bleeker Street 传媒
9	《相信奇迹的女孩》 The Girl Who Believes in Miracles	\$336,957	-39.40%	941	\$358	\$2,479,182	4	Atlas 发行公司
10	《信使》 The Courier	\$264,175	-40%	713	\$370	\$5,941,832	6	Roadside Attractions



《加加林》



《所言所行》

2020年法国剧情片投资下降近三成

■编译/如今

根据法国国家电影中心(National Cinema Centre,简称CNC)的年度制片生产报告,由于新冠病毒大流行,法国在2020年对剧情片制片生产的投资下降了近30%。

该报告显示,2020年法国剧情片的制片生产总投资为9.2亿美元(合7.839亿欧元),而2019年为13亿美元(合11.6亿欧元),下降了29.8%。

在这个报告中,投资于法国本土电影的资金为7.554亿美元(合6.436亿欧元),而2019年为10亿美元(合9.034亿欧元),投资于法国本土电影的资金减少了28.8%。

在法国国家电影中心的年度报告中,整理了所有剧情片的数据,并在一年的时间内纳入其支持计划。为了获得该机构的选择和自动发放基金,制片公司必须在获得批准之前提交详细的预算计划。几乎所有的法国电影都有资格获得某种形式的法国国家电影中心的支持,所以此数据可以准确地表明法国电影制片产业的状况。

研究表明,获得法国国家电影中心认可的影片数量在2020年下降了约20.6%为239部,而在2019年为301部。在这一数字中,法国本土制作的电影为190部,而2019年为240部,下降了20.8%。

“健康危机对2020年法国电影的制片生产造成了许多影响。”该研究的导言说。关键是在去年春天,从2020年3月17日至5月22日首次全法防疫封锁期间的制片生产暂停,以及2020年法国的电影院关闭了162天。

大部分法国电影的拍摄天数减少了30.2%,总天数为4267天,比2019年减少了1848天,是20年来的最低水平。在这个数据中,有3590天是在法国拍摄的,其中3388天是在外景拍摄,而202天是在摄影棚拍摄的。国际地区拍摄日的总数减少了47.4%,仅为677天。

法国国家电影中心在报告中详细说明了在病毒大流行期间为支持电影制片生产而采取的措施,其中包括去年6月1日启动的由国家和个人保险公司共同出资的1.17亿美元(合1亿欧元)疫情补偿基金,以支付由于

新冠病毒大流行而被迫停止拍摄的项目所产生的亏损。进一步的措施包括针对整个制片生产2800万美元(合2400万欧元)的重新启动计划。

尽管如此,国家对多数法国电影的总体资助下降了37%,为6000万美元(合5140万欧元)。细分此数字后,法国国家电影中心对电影制片的自动和选择性资助下降了43%,为3960万美元(合3380万欧元),而地区基金下降了19.5%,为2000万美元(合1760万欧元)。

广播电视台对电影业的投资也总体下降了24.7%,降至127部电影,2.4亿美元(合2.057亿欧元),而2019年为171部电影、2.99亿美元(合2.734亿欧元)。在这组数据中,由付费电视网络投资的电影减少了25.5%,为121部、1.32亿美元(合1.13亿欧元);较2019年少了39部。免费观看的公共频道投资了1.08亿美元(合9260万欧元),较2019年下降了23.8%,用于联合制片或预购了91部电影。Canal+频道在电影上面的投资下降了27.4%,为8900万美元(合7660万欧元)。

它投资了86部经法国国家电影中心认证的影片,比2019年减少了34部。影院和非影院发行公司以及国际销售代理公司对电影制片的投资下降了26.7%,降至1.11亿美元(合9.513亿欧元),而2019年为1.427亿美元(合1.302亿欧元),但情况比较复杂。

所有影片版权交易的收入下降了35.4%,为4800万美元(合4120万欧元)。发行公司通过最低担保的形式投资了88部电影,这类投资较2019年增长了9.9%,达到2640万美元(合2250万欧元)。

8部作品的最低担保额超过58.6万美元(合50万欧元)。通过视频平台和电视台片库销售进行的投资基本稳定。国际销售代理公司的投资下降了33%,降至3400万美元(合2990万欧元),而2019年为5209万美元(合4440万欧元)。

新冠病毒大流行还让法国一直以来蓬勃发展的国际合拍业务带来了压力,联合制片项目的数量下降了24.1%,降至88部,涉及39个地区的联合制片,而2019年为116部。

对国际合拍片的投资减少了45.8%,降至3.23亿美元(合2.76亿欧元),而2019年为5.9亿美元(合5.088亿欧元)。

法国国家电影中心提到了诸如新冠防疫所带来的出行限制以及在许多欧洲和非欧洲地区国家电影院基金中止发放之类的因素。电影院的关闭以及电影节和市场交易活动的中断,也导致了投资的枯竭。

此外,在许多地区,因新冠病毒大流行停产而受到打击的国家,例如法国,其国家支持的保险计划都缺乏支持制片生产的保险项目,这也使跨境拍摄变得困难。

按地区划分的主要合拍伙伴包括比利时(共19部),其次是德国(9部)、瑞士(6部)、加拿大和意大利(各3部),最后是西班牙、卢森堡和塞内加尔(2部)。



《删除历史》