

《唐人街探案3》发秦风特辑

五年3部电影 刘昊然演绎“秦风少年成长记”

本报讯 经过一年的等待,《唐人街探案3》终于实现“三十晚上年夜饭、大年初一看唐探”的约定。春节档预售开启后,《唐人街探案3》屡次打破纪录,取代《捉妖记2》的3.7亿元国产电影预售新高。电影近日曝光一支“秦风少年成长记”的特辑,回顾了“唐人街探案组合”里的秦风在三部电影中的成长,以及演员刘昊然在这五年中的蜕变。互相成就的刘昊然与秦风,演员与角色相辅相成,让人忍不住感叹《唐探》系列这些年为观众们带来的感动,回忆满满。

《唐探3》系列最强篇 秦风“黑化”? 角色成长升级

《唐探1》里初登场的秦风,还是一个有点结巴、沉浸在自己世界里的男孩,之后他遇见了表哥唐仁(王宝强 饰),有了“唐人街探案组合”。后来,在《唐探2》里,他又结识了野田昊(妻夫木聪 饰)、杰克贾(托尼·贾 饰),一起组成了亚洲侦探联盟。秦风的“朋友圈”不断扩大,也让他开始不断敞开心扉,迎接



感受友情带来的力量。这个男孩不再只是有智商,还有了“温度”。但同时秦风也遇到了强大的对手,比如“CRIMASTER世界名侦探排行榜”上压他一头的神秘Q,会在东京给他们设下挑战,让破案之旅更加艰难。

秦风在挑战强劲对手、解决越来越难的案件过程中,也开始面对自己内心的选择。思诺(张子枫 饰)曾问“有的人是善,有的人是恶,你呢”,一直以来想要完成“完美犯罪”的秦风,身上有着善恶混沌的特质,也因此,在《唐探3》中,他将面临一次重大的选择。秦风是否“黑化”? 他为何入狱? 这些看点都紧紧吸引着观众的注意。

刘昊然和秦风一起成长 “唐探”见证戏里戏外少年蜕变

“演员和角色是相互融合的”,刘昊然自己也提到了和角色秦风一起成长的感受。从《唐探1》时初出茅庐的新人演员,还会被“思诚哥”纠正表演,到《唐探3》时穿上风衣就是秦风,并开始对角色的想法有了自己的认识,都是这个男孩五年的成长。

刘昊然还在“唐探”剧组度过了3个生日,从17岁来到了24岁,“唐探”系列见证了他的成长。和王宝强做搭档一起走过的五年,两人之间的“舅甥情”,也从戏里延续到戏外。《唐探1》时,刘昊然高考前王宝强还在帮他“补习”数学;到了《唐探3》上映的2021年,正好赶上了刘昊然本命年,王宝强又贴心地送上了红内衣。温馨之余,也将戏里的幽默带到了戏外,让人看见他俩就笑得开心,也对《唐探3》的故事更加期待。

(木夕)



腾讯互娱与北京环球度假区探索主题公园新体验

本报讯 腾讯互动娱乐与北京环球度假区日前宣布达成合作意向,双方将着眼长期,发挥各自优势,在北京环球度假区新崛起的娱乐体验之外,融入备受年轻人喜爱的腾讯游戏IP,并一同探索中国文化面向新生代更流行、更生动的呈现方式。通过此次合作,北京环球度假区将在季节性活动中引入极具影响力的系列腾讯游戏IP,这将是本土优质IP与世界著名主题公园的首度碰撞。备受中国新生代消费者喜爱的超人气IP将在北京环球度假区2022年的季节性活动中首度亮相,为步入园区的宾客打造全方位的沉浸式娱乐体验。基于长线合作计划,双方还将持续筛选后续季节性活动的合作IP,并围绕电竞主题探索线下活动合作机会,为宾客带来更多惊喜体验。

季节性活动是全球主题公园及度假区中广受欢迎的娱乐项目,而北京环球度假区的季节性活动将在园区的已有景点设施之外,精选中国本土最受欢迎的IP元素,通过引入丰富的科技互动元素、舞台表演,周边衍生餐饮及零售产品等多种形式,呈现耳目一新的“限时限定”体验。

腾讯集团高级副总裁马晓轶对双方合作带来的用户体验和文旅产业创新充满期待:“北京环球度假区拥有卓越的IP开发与运营能力,并且已经汇聚了众多享誉全球的优质IP。接下来,腾讯游戏IP将正式加入北京环球度假区的季节性活动,而在不久之后,大家也会在园区丰富的娱乐场景中,看到更多电竞的元素。我们期待,这次合作能把线上凝聚的情感延伸到线下,从而为用户创造更加丰富、更有沉浸感的美好体验。特别

感谢北京市委市政府对本次合作的大力支持,相信这样的创新融合,一定能够更好地助力北京环球度假区的建设,打造北京文旅新地标,在‘数字IP+文旅’方面,探索出更多的可能!”

北京国际度假区有限公司总经理王他一表示:“非常期待双方通过此次合作为文旅行业的创新发展树立一个新的标杆。北京环球度假区与腾讯互动娱乐将在游戏、电竞、娱乐等领域展开多维度的跨界探索,不断拓展产业边界,通过探索全新的度假娱乐体验,为北京文旅产业打造新名片,进而促进文化消费升级,为整体经济增长注入新活力、新动能。”

“我们很高兴此次能与腾讯互动娱乐携手,将广受中国消费者欢迎的IP引入北京环球度假区未来的季节性活动,这将使我们的宾客获得更加丰富的娱乐体验。”北京国际度假区有限公司主题公园和度假区管理分公司总经理苗乐文(Tom Mehrmann)表示:“北京环球度假区致力于在中国不断拓展跨行业合作伙伴关系,为

更多中国宾客带来耳目一新的主题公园体验,推动文旅行业的高质量发展。通过不断引入中国的人气优质IP,并与环球主题公园及度假区领先的创意能力和运营经验相结合,我们将持续为宾客带来日新月异的娱乐方式。”

作为全球领先的综合互动娱乐服务品牌,腾讯互动娱乐致力于为用户提供包括游戏、电竞在内的高品质互动娱乐体验。旗下腾讯游戏,作为全球领先的游戏开发、运营和发行平台,推出了许多备受用户喜爱的游戏产品,并在新闻战略合作下,与多方合作,积极尝试开拓更多元的体验场景,打造了一系列优质的中国文化IP;腾讯电竞构建起了全球最丰富的赛事体系,拥有最多的电竞用户及最高的赛事观看量,已成为全球领先和最具竞争力的电竞品牌。此次腾讯互动娱乐与北京环球度假区的合作,是腾讯互动娱乐在IP生态构建上的又一次重要尝试,将为数字文化IP与文旅产业的融合探索出更多的可能。

(木夕)



(上接第1版)

活动主办方还带来了装有中国书法家协会副主席叶培贵,中国文联出版社社长、中国书法家协会会员尹兴书写的春联、福字的“牛年福袋”,赠予“就地过年”的首都建设者代表们,为建设者们在北京的家增添更多“年味儿”,真正实现文化进万家、惠万家、乐万家。

王杰群在致辞中表示,此次活动在北京启动,与百年来党的诞生、发展历程遥相呼应。未来,北京市委宣传部、北京市电影局将继续组织多场电影公共文化服务活动,传递党的声音和关怀,让广大群众感受电影独特文化魅力,共享电影繁荣发展成果。北京市委宣传部和北京市电影局还将围绕推动全国文化中心建设,打造公共文化服务体系示范区,深化电影工作改革创新,全面提升服务能力水平,为推动电影强国建设

做出新的更大贡献。

杨玉飞在致辞中介绍了中宣部电影数字节目管理中心在喜迎建党百年之际举办“我们的中国梦”文化进万家公益电影主题放映活动的初衷和意义。“此次主题展映生动展现了中国共产党领导全国人民走过的百年光辉历程,满足了人民群众特别是节日期间返乡务工人员、留守老人与儿童等重点群体对文化生活的新需求,有助于营造更加欢乐、祥和、昂扬的节日氛围。”

杨玉飞表示,举办此次主题放映活动旨在号召全国广大公益电影工作者自觉承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,通过形式多样、内容充实、内涵丰富的放映活动,把一系列精彩纷呈、基调昂扬的优秀电影送到基层、农村和社区,在基层农村、

城市社区、学校军营、工矿企业大力唱响共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好、各族人民好的高昂旋律。

启动仪式现场,30余名观众在做好新冠肺炎疫情防控前提下,观看了2020年国庆档上映的新片《我和我的家乡》。CCTV17在央视网、微博、抖音、头条等新媒体同步直播了本次活动的启动仪式,全网累计超3万人在线观看。

“我们的中国梦”文化进万家北京公益电影主题放映活动将从即日起持续至2021年12月,将依托北京遍布城乡、全域覆盖的公益电影放映系统,在广大农村、社区、校园、工厂、军营等公共文化阵地进行放映。计划投入数字电影设备3725套,放映影片13万场,预计观影人次500余万。

(影子)

CINITY AMR人工智能母版重制工艺演示会在京举行

本报讯 日前,我国自有高格式电影品牌CINITY在英嘉国际影城北京金源CINITY店(以下简称“英嘉影城”)举办CINITY AI Master Reproduction(以下简称AMR)120帧《唐人街探案3》媒体演示会,CINITY技术专家详细阐释了CINITY母版重制工艺通过在《唐人街探案3》的制版环节引入人工智能技术,显著提高影片的视听效果,再度将“新白金标准”的高格式电影提升到一个新的高度。

华夏电影(北京)有限公司副总经理胥斌表示,在“后疫情时代”,观众需要更优质的视听体验才能重拾对大银幕观影的热情,影院需要更高标准和品质的放映系统才能吸引观众恢复走进影院的消费习惯。CINITY影院系统创造性地融合了4K、3D、高亮度、高帧率(HFR)、高动态范围(HDR)、广色域(WCG)、沉浸式声音(Immersive Sound)七大电影放映领域的高新技术。这种技术规格曾被电影届的“技术狂人”詹姆斯·卡梅隆导演称为“新白金标准”。

何为AMR版人工智能母版重制技术?胥斌介绍说:“2020年,我们在CINITY实验室原有CINITY Color、CINITY Vision和CINITY Enhancement三大制作工艺基础上,与深圳帧影影视科技有限公司合作,推出了CINITY AMR人工智能母版重制工艺,利用AMR工艺对原有CINITY制版技术和工艺进行优化,重点提升了影片的画面分辨率、动态范围和帧率,使CINITY影院系统的超高技术指标和特性得以进一步发挥和体现。”

演示会上,现场媒体共同观看了使用英嘉影城的CINITY影院系统放映的CINITY独家推出的AMR 120帧《唐人街探案3》片段和CINITY AMR高帧率《金刚川》与普通版对比片段的演示,以及李安导演原生制作的120帧《比利·林恩中场战事》的片段,身临其境地感受了影片中节奏紧密的探案环节和恢弘壮烈的战争场景带来的冲击。CINITY AMR在与CINITY实验室原有制作技术整合之后,让影片画质更为清晰,画面更为流畅,细节更为丰富,色彩更为鲜艳,声音更具临场感,整体的观影体验得到了大幅提升。

帧影影视科技中国区CEO崔刚说:“我们非常欣喜地看到CINITY和帧影因对艺术和技术的极致追求走到一起,相信帧影在云计算、人工智能和芯片等领域的积淀能够为CINITY打造的高格式电影产业链带来助力。”

在过去的一年中,新冠肺炎疫情给全球电影行业带来了极大的冲击,影院影院面临诸多挑战。面对困难,胥斌并不感到悲观。在他看来,影院的观影体验和观影的仪式感是不可替代的。“经历了这次疫情之后,市场更加凸显了对高品质观影体验的需求。电影诞生这一百多年的时间里,从每一个时间节点来看,电影都是当时世界范围内最高水平的视听呈现形式。所以下一步我们会非常坚定地朝着我们的既定目标走下去,把画面、声音品质做到极致。”

在胥斌看来,利用最先进的技术给

观众带来最极致的观影体验,利用技术帮助主创更好的表达艺术创作意图,是他们一直追求的目标。

在片源方面,CINITY独家AMR 120帧版《唐人街探案3》以及《你好,李焕英》、《刺杀小说家》、《侍神令》、《人潮汹涌》和《新神榜:哪吒重生》等多部CINITY版影片将在今年的春节档上映。现阶段,CINITY的片源已全面打通,与国内20余家制片公司及好莱坞六大电影公司建立了合作。胥斌说:“未来大制作影片均会有CINITY版,其中一部分优质且适合重制条件的影片会被制作成CINITY AMR高帧率。”CINITY AMR片源的供给,为观众带来更加极致的观影体验,从而促进CINITY放映系统的进一步发展,催生更多高格式制作的影片制作和产生,促进电影产业的提质升级。

谈及CINITY放映系统在国内和国际的布局,华夏电影(北京)有限公司副总经理沈锐介绍说,在国内市场,春节前会有50多家CINITY影院开业,主要分布在一、二线城市。下一步CINITY将进一步加大力量做三线、四线城市的推广和落地工作,并计划三五年之内,铺到500块的规模。同时,在国际市场的推广也早在2019年就开始陆续推进,“等待国际上新冠肺炎疫情好转之后,我们会继续跟进北美等市场,特别是会率先在美国和加拿大等国家做大规模的推广。力争三五年内,CINITY在国际上能有两三百块银幕的规模。”

(林琳)

CINITY 独家AMR 120帧《唐人街探案3》大年初一全国上映

本报讯 由陈思诚执导,王宝强、刘昊然领衔主演的电影《唐人街探案3》(以下简称《唐探3》)将于2021年2月12日大年初一登陆全国CINITY影院。观众可在CINITY影院欣赏到使用CINITY AMR人工智能母版重制工艺(以下简称CINITY AMR)打造的独家120帧版《唐探3》,跟随片中亚洲全明星阵容,破解系列最难密室案件,并揭晓系列最大悬念Q,体验一场精彩纷呈的探案之旅。

电影是用镜头讲话的艺术,如何将镜头讲述的语言完整呈现是电影制版和放映环节的关键任务。CINITY力图精准还原导演的创作意图,通过在制版环节中引入AMR工艺,影片画质更为清晰、画面更加逼真流畅、细节更丰富、声音更具临场感,让观众与主演一起沉浸在这场异国探案之旅中。CINITY AMR技术的核心团队拥

有国内最早一批从事人工智能(AI)技术研究领域的博士,他们在制版过程中通过对每个镜头的景物、光照、运动进行逐个分析建立3D模型,来读懂导演和摄影的拍摄意图,再从清晰度、帧率等方面对镜头进行二次曝光,来准确呈现电影的“原汁原味”。在CINITY版《唐探3》中,得益于AMR工艺,影片在色彩、动态范围、亮度、分辨率及帧率方面都比普通版本有大幅度提升,其中犹如山水画卷般充满旖旎风情的澡堂前台,与门背后水池中魁梧大汉交相辉映的景象,连同在喧嚣热闹的东京街头,成百上千拿刀舞棒的帮派成员们扑面而来的画面,都将为观众带来强烈震撼的视觉冲击。

《唐探3》有很多动作场景,CINITY AMR版《唐人街探案3》采用120帧的高帧率,也就是每秒闪过120张画面的镜头,相当于普通影片24

帧/秒画面标准的5倍,因此能够捕捉到接近人类视觉极限的画面细节,包括犯罪现场的微小蛛丝马迹,澡堂帮派大佬的眼神威压,螺旋桨飞机飞过东京上空带来的一览无余的广阔视角。

当镜头快速移动和转换时,热闹街边的卡丁车竞速、飞机场一镜到底的400人大战都在CINITY AMR 120帧的加持下呈现前所未有的舒适、流畅、平滑的质感,让观众在极致的视觉享受中一秒化身侦探,跟随秦风唐仁一起,畅游东京街头,解密案件的真相。

据悉,除CINITY独家AMR 120帧版《唐人街探案3》之外,《你好,李焕英》、《刺杀小说家》、《侍神令》、《人潮汹涌》和《新神榜:哪吒重生》等多部CINITY版优质影片也将于大年初一在全国50多家CINITY影院和观众见面。

(林琳)