

(上接第7版)

◎ 预售总票房破2亿元 《唐人街探案3》领跑“一超多强”格局

1月29日上午8点,定档大年初一的7部影片统一开始预售,一小时内预售总票房就已经突破400万元。截至2月2日,春节档预售总票房已达到约2.2亿元,其中《唐人街探案3》以1.6亿元的预售票房排在第一位,《你好,李焕英》以近3000万元排在第二位。

按照往年经验,现在应该是春节档各家片方集中发力的“冲刺阶段”,但今年受疫情影响,很多地方的宣传和路演活动无法正常展开,在记者的采访中,很多影院从业者表示,直到预售开启时,春节档的7部大片都还没有看过。

“今年情况比较特殊,没看片没法预估影片的质量,之前只能依靠热度、指数这些数据,现在预售已经开了,首日排片基本上会大体按照预售的情况,再结合影院的具体情况进些许微调,之后几天的排片再根据影片的口碑和上座率进行调整。”北京一位影院经理说。

虽然近几年影城经理根据口碑和上座率进行排片调整的速度越来越快,但起码在大年初一,影片的排片是由前期的宣传、热度和预售来决定,换言之,“质量和口碑决定影片在春节档的最终成绩,宣传和营销(包含预售)则决定了影片在档期的起跑线。”

依照惯例,在春节档,尤其是前三天(大年初一至初三),观众的观影热情能使影院处于“爆满”状态,这种情况下,排片基本上就等于票房。而且春节档的票房走势是初一最高,之后呈逐日递减趋势,能“赢在起跑线”对于片方来说很重要。

有一线城市的影城工作人员告诉记者,早在一个月前,已经有发行人员来就春节档的排片事宜进行沟通。“各个片方都会提出自己在春节档首日排片上的期望值,从期望值上其实也能看出片方对自己影片的信心和预期,我们都尽量

| 2014年-2019年春节档票房 | | | |
|------------------|-----------|-----------|--------|
| 年份 | 票房(单位:亿元) | 票房前3位影片贡献 | 占比 |
| 2014 | 14.66 | 12.96 | 88.40% |
| 2015 | 18.20 | 11.72 | 64.40% |
| 2016 | 30.88 | 28.75 | 93.10% |
| 2017 | 34.28 | 26.50 | 77.30% |
| 2018 | 57.23 | 48.34 | 84.47% |
| 2019 | 59.03 | 45.48 | 77.05% |

注:2017年之前票房不含服务费

| 2014年-2019年春节档票房占全年票房比例 | |
|-------------------------|-------|
| 年份 | 比重 |
| 2014 | 4.95% |
| 2015 | 4.13% |
| 2016 | 6.80% |
| 2017 | 6.14% |
| 2018 | 9.43% |
| 2019 | 9.20% |

注:2017年之前票房统计不含服务费

满足他们。”

据一位广州的影城经理介绍,在今年春节档的7部影片中,《唐人街探案3》期望的排片在40%至45%,为7部影片中最高;《你好,李焕英》以30%至35%排在第二;《刺杀小说家》、《侍神令》和《人潮汹涌》三部影片的期望排片都在25%左右;在两部动画片中,《新神榜:哪吒重生》的期望排片在10%至15%;《熊出没·狂野大陆》则为8%至10%。“就目前的预售情况来看,《唐人街探案3》起码40%了,其他的影片还要等等看。”

值得注意的是,从2014年到2019年的春节档票房统计中可以看出,档期内票房产出前三的影片在档期总票房中的占比均超过75%,在2016年,春节档前三名更是贡献了档期93.1%的票房。能在春节档期抢至第一梯队,基本上就能成为春节档的赢家。

在采访中,来自院线的反馈认为2021年春节档有较大几率呈现出“一超多强”的市场格局。“一超”指的是《唐人街探案

3》,该片也独自构成了今年春节档的“第一梯队”。作为系列电影,经过网剧的铺垫和IP的沉淀,有相应的粉丝基础,在春节档也有品牌效应,再加上去年的宣传基础和观众的持续期待,基本所有的院线从业者都认为《唐人街探案3》会成为今年春节档的票房冠军。“前两部都票房和口碑俱佳,而《唐人街探案3》全平台想看人数已经破一千万,远超此前《复仇者联盟4:终局之战》创造的800万纪录。在各大平台上的指数和热度恐怖到史无前例,在加上目前预售的绝对领先,拿下春节档冠军应该不成问题。”谢世明说。

在“第二梯队”中,《你好,李焕英》比较被看好。谢世明表示,之前感觉《你好,李焕英》会是春节档的一匹“黑马”,但在看过片之后,感觉已经是“白马”了,“温情喜剧,比较正能量,更加适合春节期间的合家观影氛围。”在被问及《你好,李焕英》中的类似于“开心麻花”的东北喜剧风格,南方观众能否适应时,谢世明认为:“影片口味确实偏北方,但当一部

影片足够强的时候,南方也一样卖座,之前开心麻花那些十几二十亿片子,广东也是热卖的。”

《刺杀小说家》和《侍神令》同属奇幻类型,但近年来奇幻电影在国内市场上表现不太理想,在“就地过年”的特殊春节中,奇幻影片能否受到一二线城市“就地过年”人群的青睞值得期待。

《人潮汹涌》改编自日本影片《盗钥匙的方法》,悬疑剧情片在类型上具备较强的差异性,导演饶晓志前作《无名之辈》个人风格明显,也得到了市场的认可和欢迎,但目前“第二梯队”各片的竞争中,想看指数和票房预售上都相对处于下风。

而在《熊出没·狂野大陆》和《新神榜:哪吒重生》两部动画片中,《熊出没·狂野大陆》占据明显优势。

《熊出没·狂野大陆》被看好的理由是“在自己的目标市场上优势明显”。《熊出没·狂野大陆》的目标受众是年龄段较低的观众以及带娃观影的家人们,这是

春节阖家观影的刚需,而且和其他6部影片并不直接构成竞争关系。一位北京的排片经理表示:“在春节档,一般也要留10%左右的排片给《熊出没》这种对儿童有吸引力的影片,基本和片方的预期差不多。”

此外,《熊出没》系列在春节档也有粉丝基础,在小朋友和家长心中有品牌效应,而且在2020年春节档的宣传中,《熊出没·狂野大陆》已经进行了大规模点映,在收获了3675万元票房的同时,也赢得了良好的口碑。”

近年来,春节档经常上演“逆袭”戏码,首日排片不高的影片通过质量和口碑,在档期后几天逐日扩大市场空间,最终完成票房反超。罗天文表示,总体看来,7部影片质量都有保证,今年的春节档会很“好看”,在档期内反超《唐人街探案3》的影片不太可能出现,“逆袭”更有可能出现在《你好,李焕英》、《刺杀小说家》、《侍神令》、《人潮汹涌》四部第二梯队影片当中。



猫眼娱乐发布“2021春节档前瞻”报告 牛年春节女性观众将成主力 “就地过年”或降低增量观众

■文/本报记者 杜思梦

还有不到20天的时间,一年前“消失”的春节档即将卷土重来。截至目前,共有《唐人街探案3》(以下简称《唐探3》)、《你好,李焕英》、《侍神令》、《刺杀小说家》、《新神榜:哪吒重生》(以下简称《哪吒重生》)、《人潮汹涌》、《熊出没·狂野大陆》(以下简称《熊出没》)七部影片将于牛年春节档上映。猫眼娱乐近期发布的“2021春节档前瞻”报告显示,《唐人街探案3》、

《你好,李焕英》两部喜剧色彩浓厚的影片,观众“想看”人数最多。

从影片分布看,2021年春节档影片类型差异化明显,就连档期传统主力喜剧电影也是部部细分,既有探案喜剧《唐探3》、纯喜剧《你好,李焕英》、也有黑色幽默的《人潮汹涌》。动画片同样如此,合家欢低幼向的《熊出没》与国漫新生代《哪吒重生》,两部动画,观众群未有重合。另有奇幻大片《侍

神令》与科幻动作大戏《刺杀小说家》为市场带来活力。七部春节新片,谁能笑傲市场?据往年数据显示,口碑将成为影片突出重围的“杀手锏”。在过去几年间,评分不佳的影片几乎没有能熬到春节档之后的。

观众分布方面,报告对七部春节新片“想看”观众进行画像显示,女性观众占比均高于男性。值得注意的是,想看《唐探3》、《刺杀小说家》年轻人群居多,

25岁以下观众群最“想看”,合家欢动画《熊出没·狂野大陆》则以30岁以上的女性观众为主力,显示出其在核心亲子女性优势稳固。首选影片用户画像透露出,《你好,李焕英》、《侍神令》受年轻女性人群倾心,《哪吒重生》、《人潮汹涌》的首选观众更多为年轻男性。不过鉴于2018年、2019年两届春节档观众的人均观影数量未达两部,调动观众多看几部电影仍是近年春节档所有影片

需要携手完成的重要工作。

通过分析该报告对春节新片“想看”观众画像所在城市的统计数据,可以发现,《唐探3》、《你好,李焕英》在一二三四线城市的“想看”观众分布较为均衡。《熊出没》的观众群明显偏向三四线城市,也是七部影片中,下沉度最高的春节新片。

受新冠疫情影响在年前点状出现的影响,“就地过年”成为牛年春节新

现象,这一现象预计会对今年春节档电影产生较大影响。

报告数据显示,过去两届春节档,异地观影人次占比约38%,这些异地观影人群在往年的市场中,会带动更多的多人观影产生,而在今年春节档,这一增量人群或因“就地过年”,呈下降趋势。

对比过去两届春节档观众的流出和流入城市推断,预计以江浙城市为代表的春节档重点观众流入城市以及众多三四线城市,在2021年春节档或将面临一些困境。不过,随着未来新冠疫情的缓解,“返乡潮”或将在五一档、国庆档出现,三四线市场有望迎来“补涨”。