

中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2021年1月13日 第2期 总第1684期 定价:3元

《拆弹专家2》、《送你一朵小红花》位居单片满意度前两位 2020 贺岁档满意度 84 分创新高

本报讯 中国电影观众满意度调查·2020年贺岁档调查结果显示,贺岁档满意度84.0分,较上年同期提升了1.4分,刷新同档期满意度纪录。《拆弹专家2》、《送你一朵小红花》分别以87.2分、85.8分居档期单片满意度前两位。

至此,2020年中国电影观众满意度调查收官,在暑期档以来的半年度调查中,观众满意度84.7分,居调查开始六年来同比排名第二,与排名第一的2019年同期只差0.3分。2020年电影创作者在疫情防控形势下坚持精品创作,构成了疫后市场复苏的根本动力。

半年度观赏性、思想性同比小涨
三个档期满意度进入历史前十

2020年电影市场困难重重,但仍保持了类型多样、题材多元的优质国产影片供给,并获得了观众相对较高的认可。

受疫情影响,2020年仅对下半年的暑期档(7月20日之后)、国庆档、初冬档及贺岁档进行了观众满意度调查。半年度观赏性、思想性得分分别为85.3分、85.9分,较上年同期提升了0.3分、0.4分。受大环境影响,观众分享传播热情相对下降,传播度下降3.4分至81.1分,但仍处于“满意”区间(≥80分)。

从档期来看,虽然2020年各档期均不是全年最好成绩,但四个档期满意度均超82分,总体位居高位。其中,除初冬档之外的三个档期悉数进入历史调查37个档期的满意度TOP10,国庆档和暑期档分别以85.5分、85.3分居历史调查第3、第4位,贺岁档排名第6位。在全球疫情阴霾笼罩、电影票房同比大幅下滑的形势下,中国电影观众满意度保持相对高位实属不易。

(下转第11版)

2019-2020年各档期满意度对比



2015-2020年下半年度及贺岁档满意度趋势



2020 中国电影营销发行备忘

本报讯(记者 林莉丽) 2018年的发行盘点聚焦6万块银幕下的观众触达,2019年关注互联网公司如何布局短视频、直播,赋能电

影宣发。2020年,中国电影面对前所未有的压力和挑战,以全年204.17亿票房的成绩率先在全球电影市场突围,探索了“后疫情时代”电影市场重启的经验。

具体到电影宣发,有三组数据格外值得关注:全年50部影片票房过1000万,国产影片票房占比83.72%;全年共有70部网络电影分账票房过千万,多部院线网络影片采用PVOD(高端点播付费模式)上线;截至2020年8月,抖音日活用户超6亿;截至2020年6月,快手日活用户超3亿。

数据背后,不难看出线上发行模式日趋完善,短视频对大众注意力的收割,院线电影短视频营销的动力……“7万+”块银幕下的观众触达,正逐步延伸为大银幕和小屏幕两种消费场景间的争夺和转化。如何完善线下、线上发行体系建设,促进大、小屏,长、短视频内容的协调发展、合理消费,是营销、发行需要直面的问题。

(详见第4-5版)

2020年全球电影票房榜单出炉 年度票房前十中国电影独揽四席

本报讯 boxoffice mojo 票房网站提供的2020年全球票房排行榜显示,中国电影《八佰》、《我和我的家乡》、《姜子牙》、《金刚川》等四部电影跻身前十,另有《拆弹专家2》、《除暴》、《送你一朵小红花》、《紧急救援》等九部中国电影进入榜单前50名。

2020年,中国电影市场票房达到204.17亿人民币,远超北美22.78亿美元(约147.5亿人民币)的票房。面对新冠肺炎疫情的严重冲击,中国电影市场在全球各大电影市场中率先复苏、持续回暖,主要产业指标名列前茅。

(详见第8-10版)

2020 中国电影市场档期盘点: “过气”档期翻红,“黄金”档期爆棚

本报讯(记者 杜思梦) 新冠肺炎疫情在年初“按下”中国电影市场的“暂停键”时,没有人预料到,2020年我们在错过春节档后,情人节档、妇女节档、清明档、五一档、六一档、端午档也相继错过。截至7月20日全国影院复工,上半年仅1月元旦档一个重点档期得以幸存。

疫情搅乱了中国电影市场的节奏,但市场并未因疫情而妥协,重启后的中国电影市场上,前些年被唱衰含金量下降的传统电影档期成为市场复苏主力,“过气”档期“爷青回”,

“黄金”档期持续发力,传统重点档期携手成为下半年市场复苏的关键引爆点。

例如2020年国庆档,《我和我的家乡》、《夺冠》等多部年度重量影片的上映,加之国庆中秋假期叠加,长达8天的2020年国庆档累计产出票房高达39.52亿元,人次超过1亿,占全年观众人次的18%。2020年底,《紧急救援》、《送你一朵小红花》等影片将12月贺岁档票房拉升至37.7亿,成为复工后最接近上年同期市场水平的月份。

(详见第6版)

电影技术质量检测所检测认证南方中心揭牌

本报讯 日前,电影技术质量检测所检测认证南方中心揭牌仪式在深圳市定军山电影科技产业园举行。仪式上,中国电影科学技术研究所兼中央宣传部电影技术质量检测所所长张伟、深圳市委宣传部常务副部长陈金海、深圳市宝安区委宣传部部长周学良分别致辞,对定军山电影科技产业园开园和电影技术质量检测所检测认证南方中心揭牌表示祝贺。有关机构和代表参加了活动。

我国南方,特别是粤港澳大湾区是数字电影产业发展的重要区域,是电影高新技术产品及技术设备研发和生产的聚集地,LED产业及应用规模居全国首位,沉浸式音频、激光放映、VR/AR等新产品占据半壁江山,这些新技术产品在电影行业推广应用进程中,迫切需要行业内第三方检测认证机构提供权威技术检测和认证支撑。中央



宣传部电影技术质量检测所,是中国电影行业唯一的国家级电影检测认证机构。目前,检测认证南方中心第一期建设已经完成,将打造电影全产业链检测认证平台,负责光学、声学、高新技术格式、VR/AR、软件工程等新业务检测及南方区域检测认证工作。深

圳定军山电影科技产业园总建筑面积5万多平方米,是以“5G+卫星+超高清4K/8K传输”、超高清内容制作、影视高端设备制造及相关产业为核心的文化科技创新融合产业园。电影技术质量检测所检测认证南方中心落户深圳,将推动粤港澳大湾区及南北方电影技

术深度融合创新,共同促进新时代中国电影产业实现高质量可持续发展。仪式上,电影技术质量检测所检测认证南方中心与深圳市计量质量检测研究院签署了战略合作协议,与深圳市宝安区学校代表签署了电影教育设备及系统委托检测协议。(影子)

《你好,李焕英》 发布“1981留念”版海报

本报讯 由贾玲编剧并执导,贾玲、沈腾、陈赫、张小斐主演的喜剧电影《你好,李焕英》近日发布“1981留念”版海报。该海报直戳80后、90后内心,一家人温情相拥,展露出温暖笑颜的动人瞬间被定格、洗印出来。张小斐身穿碎花衫,两根麻花辫垂在肩头,笑容甜美可人;贾玲则从后拥住张小斐,笑得嘴角都咧到太阳穴,弯弯的眉眼传递出浓浓的幸福感。

电影《你好,李焕英》改变自贾玲的亲身经历,讲述了刚上大学的女孩贾晓玲意外穿越回八十年代,与青春年少的母亲李焕英相遇的欢乐故事。影片由贾玲自编自导,注入了“贾玲式”幽默。接连不停的包袱、意想不到的反转、花样百出的“玩梗”……她的喜剧魅力在近乎不动声



色之间便令观众忍俊不禁。该片将于2021年大年初一(2月12日)全国上映。

(木夕)