

“一带一路”电影合作与发展高峰论坛”举行 院线电影最终还是要“回归”票房

■文/本报记者 杜思梦

10月12日,第七届丝绸之路国际电影节“一带一路”电影合作与发展高峰论坛”举行。“后疫情时代”《囧妈》引发的院线电影“院转网”发行话题再度成为论坛焦点,博纳影业董事长兼总经理于冬直言,《囧妈》只是个例,关键在于如何化解片方、院线与视频平台三方的矛盾,目前还没找到三方都合适的模式。而院线电影,最终还是要回归票房。



电影院仍是大片最有力支撑

春节期间,突如其来的新冠疫情,让全球电影业陷入“停摆”。极端情况下,陷入困境的全球影视公司开始了新的行业探索。其中,院线电影线上发行的探索引发行业热议。

在中国,《囧妈》以6亿“天价”与视频平台达成合作,在互联网上免费放映,引发院线质疑。《肥龙过江》、《征途》等院线电影,随后试水网络付费点播,或缩减窗口期。

在北美,线上发行也成为各大片方“自救”的流行动作,包括环球、索尼、华纳兄弟、迪士尼在内的大型电影公司,均宣布将旗下部分电影提前放在流媒体平台,或直接线上首映付费点播,或缩减窗口期。其中,迪士尼年度大片《花木兰》以29.99美元的价格在互联网上付费观看,环球影业的动画电影《魔法精灵2》以视频点播形式上映三周,即获得1亿美元的点播收入,但与此同时,环球也因此遭受了来自院线的抵制。

无论中国还是北美,院线电影线上发行都遭到了来自院线不同程度的抵制和质疑。在近日举行的丝

(上接第1版)

“电影魅力无限,西影永远热爱,西影是我家,我回家了!”从当天下午起,艺术家们和老中青西影人就开始了他们的“回家之旅”。他们饶有兴致地参观了全新的西影电影圈子,在寻找工作记忆、创作历程的同时,感怀西影这几年翻天覆地的变化。在当晚的活动现场,许还山、张嘉益、柏雨果、何志铭、马德林、陈剑月、楼健等相继登台,拉起了家常。他们纷纷表示,这几年,西影电影博物馆、胶片电影工业馆、西影大厦等电影创作设施的建成开放,创作生产体系和产业发展环境的完善,将再次使西影成为陕西影视创作繁荣发展的人才洼地、产业高地。

活动中,承载了60多年光影记忆的西影艺术档案揭牌开放,向公众打开了西影4万余册珍贵书籍和全部电影档案的大门。同时,拥有艺术影院、剧本讨论室、书吧等设施的西影艺创之家也揭牌成立,将成为影视人在陕西的情感纽带、创作空间和温馨家园。当晚,西影集团还发布了未来生产创作和投资合作的影视项目。继续推出电视剧《装台》后,西安电影制片厂与贰零壹陆影视传媒公司签署战略合作协议,计划联合投资出品《爱很美》、《少年派2》、《主角》等影视项目。同时,西影主投主控的奇幻爱情喜剧电影《再见汪先森》入围了第



36届华沙国际电影节,西影还正在加快创作《旗帜》、《爱的出口》、《我们正年轻》等电影项目。

为进一步增强电影原创力量,西影成立了中国故事研究院,并聘任著名编剧芦苇为名誉院长,将通过人才引进、选题策划等多项举措,打造属于西影品牌的中国故事。同时,现场还发布了“西影青年导演x计划”,每年计划投资1000万元,孵化4至6部优质电影项目,发掘培养具有潜力的优秀青年导演。

互联网影视融合发展是电影产业

院线电影的网络发行“风生水起”,但视频平台并没有在这场看起来“占了便宜”的发行模式上“占到便宜”。

“说来惭愧,我们三大视频平台,至今还在亏钱。”爱奇艺会员及海外业务群总裁杨向华介绍,10年来,视频平台培养起了一批愿意为互联网付费的观众,但当视频平台会员数量达到“瓶颈期”之后,内容供应成本又成了问题,“进入‘瓶颈期’以后怎么办?只能限制内容端的成本投入。”而今年,爱奇艺在与片方共同探讨院线电影网络发行模式,也是“破局”的一步,不过,至今这种尝试尚未找到最佳合作方式,视频点播的单价定价,也未找到最合适的定价区间。

于冬认为,片方、院线、平台对线上发行截然不同的态度的关键不是“窗口期”的长短,也不是片方与平台之间的“讨价还价”,问题的症结在于,目前还没找到一个对影院、院线、平台三方都合适的合作模式。

“每年院线电影生产1000多部,进影院发行的400多部,很多影片‘破发’。院线也不会一直抵制网络发行,当档期上映的电影新片太多,排不过来的时候,就应该为这些排不上场次的影片找到新出口。”但

影院、院线、平台亟需合作“破局”

尽管2020年中外电影市场上,

在于冬看来,现在包括视频平台点击量造假、视频平台联手对电影限价等问题正在成为片方、院线、平台合作道路上的“拦路虎”,他希望,“平台的数据更加公开、透明、真实,这将有助于院线电影跟平台在窗口期上的矛盾化解。”

线上线下,对中国观众充满信心

对于未来电影的发行模式,于冬认为,院线电影最终还是要回到票房上来,“只有强大的院线分账模式形成后,才能带来各窗口期的收费建立,建立了强大的前市场,才有更大的后市场。”

王健儿对这种观点解读为“火车头理论”,“影院好比火车头,车头跑得越快,对车身带动越快,长尾效应才能显现,大家才能获益。”

今年年初,爱奇艺“过山车”式的经历,似乎在印证这一观点。杨向华介绍,由于“疫情”期间全国实施居家隔离措施,爱奇艺一季度的流量和会员数一度达到高峰,但由于影院持续停工,没有新电影上映,平台自制剧也处于停工状态,“内容荒”的问题愈发明显,爱奇艺会员付费也因此受到影响。

“内容供应最重要的一块是电影,”杨向华说,据他预测,影院7月20日复工后,预计要到今年第四季度,爱奇艺平台的线上电影播放才能恢复到去年同期水平。

面对付费会员增幅进入“瓶颈”与会员对内容的海量需求增加的问题,杨向华认为,未来视频平台有可能会去尝试类似当下平台定制剧的“平台定制电影”,以控制内容成本支出。“未来中国观众愿不愿意为好电影付费?我有这个信心。”杨向华说。

数据显示,2019年,中国全年出品网络电影789部,全国有资质的视频网站600余家。

而面对“后疫情时代”院线电影的影院发行,于冬同样充满信心,“中国电影市场从8.9亿跃升到640亿、17.2亿观影人次,这是巨大的市场。面对17亿的观影人群,我们都应该充满信心。我们不仅有城市影院市场,我们还有更广阔的农村和小镇市场。”

管理有限公司等陕西影视机构和企业合作分享了影视项目计划,用精品力作擦亮“影视陕军”品牌。

此外,陕西省文化产业协会和西影集团发起设立了丝绸之路影视IP创新中心,为陕西影视发展IP产业提供更多想象空间。

“新时代中国故事联拍计划”在当天的活动上也受到了广泛关注。峨眉集团党委书记、董事长韩梅,珠影集团党委书记、董事长王垂林,内蒙古电影集团党委书记、董事长锡林,西影集团党委书记、董事长王勇和上影集团代表、总裁助理郑虎共同发布该计划。未来,五大国有电影集团将紧密合作,通过互设联拍等方式,陆续推出《密档》、《暴风》、《风向北》、《天边》、《旗帜》等歌颂伟大爱,展现家国情怀的电影精品。

西影集团党委副书记、总经理赵文涛也在现场发出了合作邀约。他说,“西影已经夯实了基础,将全力以赴投身影视的创作与投资,期待与艺术家、企业家和影视人携手合作。”

10月12日下午,西影大厦入驻仪式也成功举办。西影大厦是电影圈子服务电影创作生产的中枢,将引进一大批影视、文化、金融、科技企业,为他们提供艺术创作、政策咨询、资源对接、金融支持等综合服务,努力打造影视产业集聚发展的重要平台。

丝路电影节特别推荐影片唯一中国电影亮相 《拨浪鼓咚咚响》全素人出演 获赞中国版《菊次郎的夏天》

本报讯10月12日,丝绸之路国际电影节特别推荐影片《拨浪鼓咚咚响》与陕西首批观众见面。

《拨浪鼓咚咚响》是本届电影节从3500部全球影片中甄选出的17部特别推荐电影中唯一的中国影片,由陕西导演白志强执导,讲述了一个痛失爱子的寻仇货郎和一个寻找父亲的孩子,从不共戴天到形同父子的故事。

影片没有启用一名专业演员,均由素人本色出演,片中大部分群演镜头也都是真实拍摄。素人演员的表演令影片呈现出的生活质感收获了现场观众的赞叹,有观众称赞片中演员像是“中国版《菊次郎的夏天》”。

谈及采用全素人阵容,导演白志强坦言,其实是迫于“资金压力”的选择,“我当时也考虑了用著名表演艺术家,

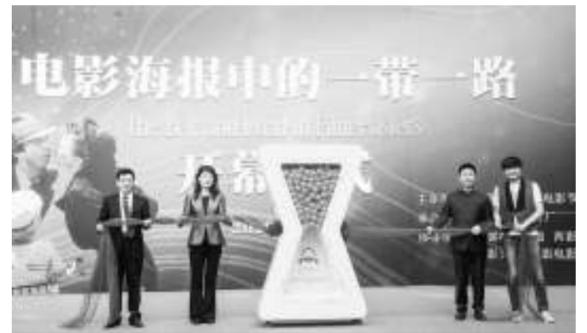
但是我们资金非常困难,就放弃了。”

对于素人演员选角,白志强透露的选择标准很简单,就是“尽量找生活中有类似经历的素人”,比如,片中扮演荀仁的惠王军原本是出租车司机,“他本职工作是跑出租,和荀仁一样东奔西跑的,他的经历和我们这个角色在感情上是非常接近。”而毛豆的扮演者白泽泽是从将近1000个农村小学生中选出来的,“要求就是胆大,能背大段台词。”白志强说。而被他选中的白泽泽后来还被《我和我的家乡》剧组看中,出演了角色。

当日,《我和我的家乡》陕西篇导演俞白眉、演员苗阜也前来助阵,俞白眉表示:“你可以把《拨浪鼓咚咚响》看作另一个版本的《我和我的家乡》。”

据悉,该影片将于近日在全国影院上映。(杜思梦)

“电影海报中的一带一路”经典电影海报展开幕



本报讯作为第七届丝绸之路国际电影节西影特别单元的重头戏,丝绸之路国际电影节(西安)组委会主办、西安电影制片厂承办、西部电影频道、西影视频、西影文旅、西影电影博物馆协办的“电影海报中的一带一路”经典电影海报展,日前正式免费开放。

陕西省委宣传部副部长单红,西影集团党委副书记、总经理赵文涛,西影集团党委副书记黄献松,著名导演、演员王大治共同为经典电影海报展开幕。

此次展览是彰显丝绸之路国际电影节文化惠民、文化交流功能的重要载体,集中展出了500张国内外原版经典电影海报,分为最早的电影海报、欧美电影海报、原版手绘海报、香港电影海报、西影经典电影海报等五大板块。同时,一些经典电影场景的布置,将成为电影人以及市民游客,打卡体验的好去处。

据介绍,此次海报展,除西影经典电影的海报外,其他电影海报均是首次在国内展出。《白雪公主与七个小矮人》的错版海报,需要两个人一起抬的AO级大海报、修复难度极大的手绘原版海报、奥黛丽·赫本主演的经典电影海报等,将让众多观众穿越时空,领略海报艺术的独特魅力。

步入海报展,首先是由长宽均6厘米左右的世界最小海报、多边形不规则海报、电影史上最早的海报《水浇园丁》(1896年)及《卢米埃尔电

机》和《白雪公主与七个小矮人》错版海报、世界现存最大AO级海报、世界罕有双面印刷大海报等构成的“最早的电影海报”展区。为了告诉参观者,印刷技术对海报发展的影响,现场还摆放了一台有上百年历史的石板印刷机,并现场播放一张海报如何用石板印刷机印刷完成的视频,并由技术人员现场教参观者体验石板印刷。

在欧美电影海报展区,卓别林、希区柯克、费雯丽、格蕾丝·凯莉、奥黛丽·赫本、玛丽莲·梦露、马龙·白兰度等影星参演的电影海报,让人想起了一个个经典电影画面。现场还布置了《雨中情》、《兔子罗杰》、《七年之痒》等经典电影的电影场景。法国、意大利、德国、波兰、西班牙等国家的艺术特点,也都通过一张张经典电影海报传递出来。

手绘海报是早期世界电影海报发展过程中最为重要的内容。现场的古典Q版手绘海报,将通过卡通人物和强烈的色彩、夺目的文字表现形式等,吸引了大批年轻人和儿童的关注。

作为华语电影的先驱,香港电影几乎与世界电影同步。在“香港电影海报”展区,展示了邵氏电影早期的《流星蝴蝶剑》、《铁汉》、《江湖汉子》、《大明英烈》等电影海报。现场还布置了“咏春拳木桩”等道具,瞬间把观者带回香港电影的巅峰时刻。(静默)

全程西安取景 “陕味”喜剧《画饼》亮相丝路电影节

本报讯10月12日,由贾冰、苗圃、王宁、修睿、包贝尔等主演的喜剧电影《画饼》亮相西安丝绸之路电影节。

当天,电影出品人王子鲲,制片人陈明、安闯,导演李子轩登台讲述影片创作历程。据介绍,电影《画饼》全程以西安为背景进行拍摄,通过一个诙谐轻松的寻宝故事展现出这座古城的特色风情。谈及片名,导演李子轩透露,片名《画饼》不仅是关联到了西安最具代表性的食物——肉夹馍,也与影片中各个角色都在为对方“画大饼”各怀鬼胎有关。目前影片已经杀青,正在进行后期制作。

王宁、修睿、曹瑞表示,这是一次全新的体验,因为《画饼》集合了江湖各派喜剧演员,所以在拍摄的时候会

因为表演方式的不同碰撞出不同的火花,再加上导演的认真态度,这将会是一部非常有诚意的爆笑作品。

发布会当天还发布了一则超前预告,展现了影片诙谐爆笑的气质。伴随着异域风情的鼓点和音乐,各位喜剧演员逐一登场,众人表情各异,“心怀鬼胎”。为争夺宝藏各显神通,没想到弄巧成拙,做出一连串滑稽搞笑的行为。影片中还穿插着多句西安方言,本就是西安人的苗圃的本色出演,再加上也是西安人的导演李子轩对影片的把控,将会为观众奉献上一部极具西部地区风情的爆笑喜剧。

电影《画饼》由浙江一禾影视、北京耀莱影视、北京星光国韵、中广天择、深圳中影泰得、北京乾坤剑出品,2021年上映。(杜思梦)