

中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2020年10月14日 第39期 总第1671期 定价:3元

第七届丝绸之路国际电影节西安举行



本报讯(记者 杜思梦)10月11日晚,西安永宁门落吊桥、迎嘉宾,第七届丝绸之路国际电影节在一场具有古城特色、丝路风情的欢迎仪式中启幕。来自海内外的电影界代表在永宁门文化礼仪广场参加入城仪式,“鸿胪寺”引领,“金甲武士”开道,嘉宾授礼环节,披上印有电影节标志的蓝色丝巾,进入月城与影迷见面。

本届电影节为期6天,包括欢迎活动、影片特别推荐、电影展映、电影论坛、电影市场、陕陕交接活动等六大活动和电影嘉年华配套活动。

陕西省委书记、省人大常委会主任、丝绸之路国际电影节组委会主任刘国中,陕西省人民政府省长、丝绸之路国际电影节组委会主任赵一德,人民日报社副总编辑方江山,本届电影节形象大使张嘉益等共同启动电影节。

谢芳、许还山、李滨、李光复、张嘉益、闫妮、陆川、宋佳、何平、宁浩、俞白眉、刘仪伟、郝蕾、丁晟、史航、叶锦添、吴孟达、白冰、袁晓等老中青三代电影人现场亮相。宁浩带领的《我和我的家乡》剧组登台忆家乡掀起现场高潮。

本届电影节吸引了来自116个国家和地区的3500余部作品参加。在当晚举行的欢迎活动上,公布了由伊朗导演阿斯哈·法哈蒂、中国导演陆川、中国演员宋佳等7位国际电影人组成的特别推荐人团队选出的17部特别推

荐影片,包括故事片《波斯语课》、《拨浪鼓咚咚响》,纪录片《地球太空船》、《龙虎武师》,动画片《音乐》、《直立象传说》等。

陆川透露,疫情之下,特别推荐人团队开启了“云端工作”,来自各国的特别推荐人昨晚进行了长达4个小时的讨论,至今日凌晨才确定最终结果,隔着屏幕生出感动。“疫情之下,电影在持续,电影的精神在持续,没有什么可以阻隔我们对电影的热爱。”陆川说。

郝蕾、叶锦添、何平、黄小蕾、黄觉、冯文娟、白冰、小沈阳等对这17部来自丝路沿线国家的优秀故事片、纪录片、动画片进行现场推荐。

组委会介绍,本届电影节电影展映单元,共有500余部国内外优秀影片在户外广场、电影院线和线上平台与观众见面。其中,影院展映影片102部,70%以上来自“一带一路”沿线国家和地区。

“一带一路”电影合作、5G时代电影变革、青年电影人才成长、电影市场投资等议题将在电影论坛单元中得到讨论,为电影行业发展探索新路径。

丝绸之路国际电影节是响应习近平总书记提出的共建“一带一路”倡议,于2014年正式设立的综合性国际电影节,由陕西、福建两省轮流举办,此前已经成功举办六届。(详见第3版)

“西影之夜”盛典活动陕西举行

本报讯 10月12日,第七届丝绸之路国际电影节西影特别单元“影视人回家——西影之夜”盛典活动在西影大厦举行。

陕西省常委、省委宣传部部长牛一兵,中国电影基金会理事长张丕民,中国电影家协会分党组书记、驻会副主席张宏,陕西省委宣传部常务副部长、省电影局局长王吉德等出席活动。中国文联终身成就电影艺术家、演员许还山,第七届丝绸之路国际电影节形象大使、演员张嘉益,音乐家、指挥家谭盾等艺术家和影视明星、老中青西影人来到现场,畅叙情谊、共话发展。

牛一兵在致辞中表示,陕西有深沉、深厚、持久的中华优秀传统文化,

有永远激荡人心的红色文化,还有深度融入共建“一带一路”大格局、新时代推进西部大开发形成新格局、黄河流域生态保护和高质量发展、打造内陆改革开放新高地的鲜活实践和最新成就,是电影人创作的灵感来源地,也是电影人创作的财富源泉。陕西省委省政府高度重视电影事业和电影产业的发展,把振兴西部影视、振兴西影作为加快文化强省建设的重要举措,希望电影艺术家、电影企业家能够常回陕西、常回西影,在这里休息,在这里采风,在这里创作,在这里制作,在这里合作,为书写中华民族新史诗贡献电影的力量,体现陕西的担当。

(下转第3版)

观众点赞《2019阅兵盛典》大银幕上回顾激荡人心的历史时刻

本报讯 10月1日起,由中国人民解放军八一电影制片厂出品,中国电影股份有限公司发行的纪录电影《2019阅兵盛典》正式在全国院线上映。影片在大银幕上集中反映我国国防和军队现代化建设的巨大成就,充分展示了开放、自信、和平、包容的大国风采和新时代中国军人敢打必胜的气势。

有观众表示,时隔一年后再次观看阅兵大会,心情仍然十分激动,这次阅兵式不仅让我们大饱眼福,充分展示了我国现代化军事的威力,更是让

我感受到了祖国的强大,让我十分自豪。观众认为,感谢为祖国强大付出鲜血与生命的军人们,没有战争,这样和平的世界真美好。

值得一提的是,出品方中国人民解放军八一电影制片厂和发行方中国电影股份有限公司采取了让利于院线、影院的发行方式,使得更多观众能够在影院重温2019阅兵盛典的盛况,以实际行动献礼共和国华诞,为涵养中华儿女同铸铸业的豪情拿起电影人的责任担当。

(详见第4-5版)

国庆8天1亿人次贡献39.52亿票房 市场强劲复苏提振行业信心

本报讯(记者 姬政鹏)据国家电影专资办统计,2020年国庆档期(10月1日至8日),全国电影票房共产出39.52亿元,吸引近1亿人次观影。其中,影片《我和我的家乡》累计票房18.7亿元;《姜子牙》累计票房13.84亿元;《夺冠》档期内产出票房3.6亿元;《急先锋》档期内产出票房1.64亿元;《一点就到家》累计票房1亿元。

电影市场,内容为王,好作品才是硬道理。档期火热离不开高品质影片的支持,《我和我的家乡》、《姜子牙》、《夺冠》、《急先锋》、

《一点就到家》等风格不同的影片满足了观众多样化的观影需求。截至发稿时,档期内连续7天票房破两亿的《我和我的家乡》在猫眼和淘票票两大票务平台上都收获了9.3分的高分,《夺冠》和《一点就到家》在两大平台上的评分也都为9.2分。

在8天长假中,走进影院看电影成为全国观众合家欢休闲娱乐的重要方式。不仅为国庆营造了热烈浓郁的文化氛围,产出了喜人的票房成绩,更重要的是坚定了疫情后中国电影产业持续健康

稳步发展的信心。

中国电影制片人协会理事长明振江说,内容好才是硬道理。今年国庆档电影中很多都是寄托了国人心系家乡、热爱祖国情怀的作品,能温润心灵、振奋人心,体现了民族精神和爱国主义精神。

他说,经过两年来高品质主旋律电影的培育,国庆档正日益成长为电影市场最重要的档期之一,走进影院看电影正在成为国庆节、中秋节的新民俗。今年国庆档电影较好地满足了压抑半年多的观影需求,为电影市场的进一步有力有

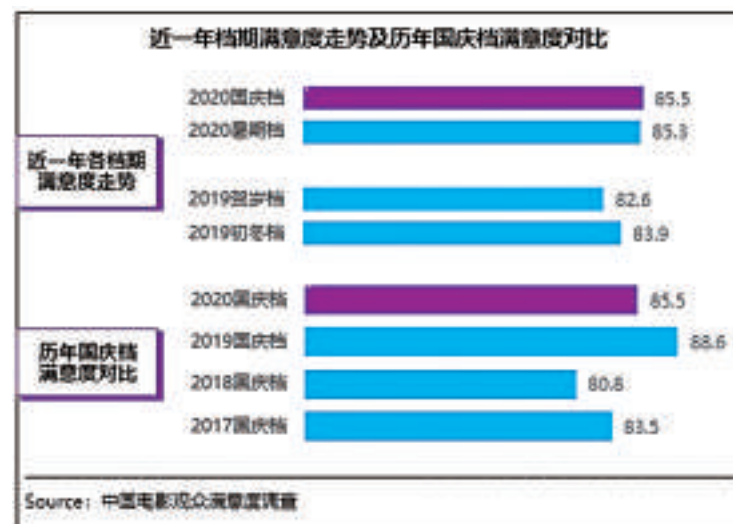
序恢复提振了信心。

在今年接下来的两个多月时间里,还有足够多的中外影片值得期待。除了目前呼声最高的《金刚川》(定档10月25日)之外,截至目前,有多部影片已经定档,其中就包括《赤狐书生》、《掬水月在手》、《风平浪静》、《月半爱丽丝》、《拆弹专家2》、《送你一朵小红花》、《温暖的抱抱》、《以寡敌众》、《飞奔去月球》等多部不同类型的作品。多位市场人士都表示,今年的电影市场一定还会带来更多惊喜的数字。(详见第6版、第13-14版)

档期整体评分85.5分历史第三位 2020国庆档三部影片满意度超85分

本报讯 中国电影观众满意度调查·2020年国庆档调查结果显示,国庆档满意度85.5分,居近四年国庆档满意度第二位,历史调查35个档期第三位。档期内春节档原预备军《夺冠》、《姜子牙》、《急先锋》,与今年国庆档量身定制的《我和我的家乡》、《一点就到家》齐上阵,五部影片涵盖喜剧、剧情、动画、动作等不同类型,聚焦乡村扶贫脱贫、体育竞技、经典国漫等不同题材,交出了三部影片观众满意度超85分、两部影片票房超10亿元的亮眼成绩,助推中国电影加速发展,市场企稳。

中国电影观众满意度调查由中国电影艺术研究中心负责,从2015年春节档至2020年国庆档已完成了35个档期调查。调查采用影院现场抽样调查、一线从业者和专家在线调查、大数据抓取分析等方法,以观赏性、思想性和传播度三大指数对国产电影进行综合评价,并引入新鲜度指标评价影片创新性。调查样本分为普通观众、专业观众两个群体,覆盖全国一二三四线城市。



档期影片思想性亮眼 《家乡》《夺冠》领衔单片满意度

国庆档影片综合质量过硬,五部影片满意度均超81分,为观众带来了优质的观影体验。

从满意度三大指数来看,2020年国庆档思想性指数得分86.9分,

为三大指数中最高,表现亮眼;其次是观赏性得分85.8分,传播度得分82.6分。

具体到影片上看,《我和我的家乡》、《夺冠》和《一点就到家》各居档期三大指数的第一、第二和第三位,且三部影片均是思想性得分最高。《我和我的家乡》通过讲述不同区域的家乡故事,来展现在摆脱贫困、全

面建成小康社会进程中农村的变化,让观众从喜剧中拾取温暖和感动。《夺冠》结合人物成长路径及激烈的比赛场景,细腻展现了中国女排40年来的荆棘与荣光,传扬了女排精神。国庆档后半程开画的《一点就到家》以轻巧喜剧形式展现青年创业助推乡村脱贫主题,整体节奏活泼灵动,带给观众清新愉快的观影感受。

从单片满意度来看,2020年国庆档主调查的五部影片满意度均超81分,其中三部满意度超85分,一部满意度超83分。与2019年国庆档“三足鼎力”、今年暑期档《八佰》“一枝独秀”的市场表现不同,档期影片满意度分布较为均衡。

其中,《我和我的家乡》观众满意度87.5分,居今年调查第1位,历史调查第5位,仅次于《我和我的祖国》居历年国庆档满意度第2位。《夺冠》和《一点就到家》满意度分别为86.4分、85.5分,居历年国庆档单片满意度的第四、第五位。

(下转第16版)

◎ 特别策划

中国电影业从暂停到复苏: 战“疫”大考炼真金 风雨无阻更向前

本报(记者 李霆钧)在9月8日隆重召开的全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会上,习近平总书记开宗明义指出:“在过去8个多月时间里,我们党团结带领全国各族人民,进行了一场惊心动魄的抗疫大战,经受了一场艰苦卓绝的历史大考,付出巨大努力,取得抗击新冠肺炎疫情斗争重大战略成果,创造了人类同疾病斗争史上又一个英勇壮举。”

◎ 决胜全面小康 决战脱贫攻坚

本报(记者 李霆钧)自2019年全国开展乡镇影院建设试点工作以来,江苏将乡镇影院建设纳入省政府十大主要任务百项重点工作和文化建设高质量个性化考核,乡镇影院建设成效显现。

首先是影院建设新力量。截至目前,全省已有160个乡镇建有267家影院,银幕1449块,乡镇影院覆盖率21.5%,占全省影院总数25%以上。第

二二是票房增长新引擎。国庆档期,江苏电影市场实现票房4.03亿元。其中,乡镇影院实现票房6665.3万元,占全省总票房的16.5%;放映电影6.37万场,占全省放映场次的22.2%;观影

伴随着疫情防控形势的好转,电影行业也在按下“暂停键”180天后于7月20日重新开启,截至10月10日,2020年电影市场票房已接近125亿元,充分证明了投资没有离场、人才没有离场、观众没有离场。而国庆档《我和我的家乡》、《一点就到家》、《夺冠》等影片的上映,让全社会和其他国家同行看到中国电影发展的巨大韧性和空间。

千难万险何所惧,大战大考炼真金。“后疫情时代”的电影产业将在千磨万击中愈加坚韧,在风雨兼程中行稳致远。中国电影人也将继续不忘初心、牢记使命,创作生产出更多既叫好又叫座的精品力作,以满足观众不断增长的美好生活需要,助力中国由电影大国向电影强国迈进,为实现中华民族伟大复兴中国梦作出更大贡献。

(详见第7-9版)

第一。其中,《我和我的家乡》位居乡镇影院排片首位,假期返乡务工人员和小镇青年成为观影主力,《夺冠》、《一点就到家》等主旋律影片受到广泛欢迎。全省超过50家乡镇影院承担农村电影公益放映转型升级试点任务,国庆前夕共向农村居民发放免费观影券和观影补贴券14.3万张。

(影子)