

中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2020年09月23日 第37期 总第1669期 定价:3元

习近平总书记在湖南长沙考察调研文化产业引发强烈反响 牢牢把握正确导向,坚持守正创新 确保电影产业持续健康发展

本报讯 9月17日下午,正在湖南长沙考察调研的习近平总书记来到马栏山视频文创产业园,察看文创产品展示,并同青年从业人员亲切交流。习近平说,湖南文创很有特色。文化产业是一个朝阳产业。现在文化和技术深入结合,文化产业快速发展,从业人员也在不断增长,这既是一个迅速发展的产业,也是一个巨大的人才蓄水池,必须格外重视。他指出,文化产业既有意识形态属性,又有市场属性,但意识形态属性是本质属性。一定要牢牢把握正确导向,坚持守正创新,确保文化产业持续健康发展。

习近平总书记关于文化产业

的重要指示在电影界引发强烈反响。湖南广播影视集团副总经理、潇影集团董事长谷良说,习总书记的讲话高屋建瓴、内涵深刻,为文化产业发展提供了根本遵循、注入了强劲动力。潇影电影集团正以习总书记的重要指示和讲话精神为指引,坚守主旋律电影创作道路,全力推出彰显“家国情怀”的精品力作,全面创新工作机制,不断提升电影创作能力和整体实力,为实现“铸造电影湘军,全面振兴潇影”目标而不懈奋斗。

谈及习近平总书记近期在赴湖南考察时关于传承红色文化基因和和文化产业发展的重要指示精神,导演宁海强感触颇深,“时隔四

年,总书记又一次重温发生在长征路上的‘半条棉被’的故事,这让我更深刻地意识到长征精神的重要性,有了长征精神,就没有什么克服不了的困难。作为影视工作者,我们应该在主流电影上下功夫,多拍能够赢得观众喜爱的主流电影,通过作品弘扬长征精神,走好新时代的长征路。”

潇影集团导演、制片人周琦说:“电影既具有商品属性又具有意识形态属性,而意识形态属性让电影区别于其他商品,它承担着引导人民去追求美好生活的功能,我们要时刻谨记以人民为中心的创作导向,坚守底线、加强创新,讲好中国故事、传递好中国声音。”

电影是艺术,需要艺术家,电影也是智慧产业、人才密集型产业,需要具有专业知识的各类人才,建设电影强国,必须建设一支宏大的人才队伍,必须培养和造就一批优秀的电影艺术家。业内人士认为,在我国电影发展的历程中,涌现出了一大批优秀导演、演员、编剧和各方面的高端人才,为中国电影发展作出了重要贡献。新时代我们向电影强国迈进,更需要在人才队伍上下足功夫,充分发挥“人才蓄水池”功能,培养造就更多电影名家和各类专门人才,确保电影产业持续健康发展。

(更多报道见第2版)

湖南省委宣传部组织开展“光影铸魂”电影党课活动

本报讯 为进一步巩固“不忘初心、牢记使命”主题教育成果,创新党员教育方式,9月18日,中共湖南省委宣传部170余名党员干部走进潇湘国际影城阿波罗店组织开展“光影铸魂”电影党课活动,观看电影《半条棉被》。

活动上,电影《半条棉被》制片人邝志伟向在座党员干部分享了影片的创作背景、幕后故事和自身感悟。他说,影片前后经历了16次实地采风,18稿剧本修改,近50余次剧本研讨……剧组全体主创,包括群众演员怀着当年红军一样的赤子初心,顶着高温酷暑,在烈日下、在污水里摸爬滚打近两个月,为的就是把最生动的故事、最感人的情节、最深刻的主题传递给银幕前的观众。

观影期间,党员干部们沉浸其中,不少人更是热泪盈眶。长征的艰苦卓绝、红军的英勇牺牲、军民的鱼水情深,感染着每一位观众。

观众表示,这部电影是对初心的回味,让自己感触很深,颇受启发。影片泪点很多,非常贴合史实,所要体现的军民鱼水深情这一主题也非常自然的嵌入到影片故事当中,让人身临其境。另有观众表示,影片的细节把控十分到位,一条棉被一分二的场景充分展现了我们红军队伍与老百姓的鱼水情深。电影对于党员干部有着深刻的启示教育作用,在让我们去感受当年革命精神的同时,也激励着我们更好地去履职尽责、担当作为,为人民服务。

(支乡)

业界热议中国电影发行放映协会最新疫情防控指南:保证国庆档电影市场有序运营

本报讯 9月15日,中国电影发行放映协会发布《电影放映场所恢复开放疫情防控指南(第三版)》,要求自9月25日起,全部采取网络实名预约、无接触方式售票;原则上每场上座率不得超过75%。另外要合理安排场次,电影放映场所减少放映场次,延长场间休息时间,对影厅充分清洁与消毒;不同影厅错时排片,避免进出场观众聚集。

约两个月前,国家电影局发布通知,在电影院各项防控措施有效落实到位的前提下,低风险地区可于7月20日有序恢复开放营业,且上座率不得超过30%。8月中旬,部分地区影院在做好各项防疫措施的前提下,可以将上座率限制提升至50%。

《电影放映场所恢复开放疫情防控

指南(第三版)》发布后,引发了电影行业尤其是院线、影院终端的热议。大家表示,《防控指南(第三版)》的发布,说明我国疫情防控的形势越来越好,进一步提振了电影行业的信心。2020年国庆档,《我和我的家乡》、《一点就到家》、《夺冠》等影片即将上映,业界认为《防控指南(第三版)》的发布,将会为国庆档影片提供更广阔的市场空间,进一步促进电影市场的复苏。

大家同时表态,将坚决巩固疫情防控成果,继续积极配合疫情防控工作,严格做好疫情防控措施,持续规范售票、观众入场、体温检测、环境消杀等环节,保证电影市场有序运营。

(下转第2版)

◎ 决胜全面小康 决战脱贫攻坚

《夺冠》《我和我的家乡》《一点就到家》陆续上映 国庆档冲击年内市场制高点



本报讯(记者赵丽)对于电影行业来说,2020年是极不平凡的一年,受疫情影响,整个行业停摆半年之久。就在电影《夺冠》重新宣布定档那天,导演陈可辛在微博感慨,“拍了三十年电影,以前历尽的所有酸甜苦辣,在这都不算什么。”

好电影会迟到,却不会缺席。今年国庆档,多部承载观众期待的电影“满血归来”,几乎积累了全年的电影能量。截至目前,今年国庆档已有《我和我的家乡》、《一点就到家》、《夺冠》、《姜子牙》、《急先锋》、《木兰:横空出世》,以及《2019阅兵盛典》、《奋斗吧!中华儿女》等多部影片确定上映。影片体量

直逼春节档,涵盖了体育、喜剧、动作、动画、纪录等多种题材类型,满足不同层面观众的多样化观影需求。

与大片云集同样令人振奋的是,9月15日,中国电影发行放映协会发布《电影放映场所恢复开放疫情防控指南(第三版)》。《指南》在“观众进出管理”一项中明确提出电影放映场所原则上每场上座率不得超过75%,取消“交叉隔座售票”限制等,并将于9月25日起实行。

中国电影评论学会会长饶曙光表示:“9月25日上座率调整至75%,这种调整对于国庆档市场的

释放奠定了很好的基础。今年国庆档会有一个非常强势的表现。观众也会用对电影的关爱,来进一步支持中国电影。我们的电影观众非常可爱,一方面他们热爱电影,喜欢看电影,另一方面也展现了他们对电影的一种关爱和支持。因此相信今年国庆档这种支持会进一步释放,也会进一步恢复中国电影市场的活力,形成更好的循环与机制。”饶曙光认为,从世界范围来讲,中国电影复苏走在了世界前列,也说明中国电影市场的内生动力很强,中国电影的发展空间非常大。特别是中国电影与观众建立了更加密切的互动关系,建

立了共同体美学,实现了共情、共鸣、共振。

不少业内人士表示,今年国庆档票房预计将冲击年内市场制高点,国庆档上映的这几部影片中,有不少是现实题材,是近几年现实题材影片创作得到市场认可的一种呈现,观众希望在电影中找到一种当下的情感共鸣,这也是符合当下对文艺创作的要求:与时代同步,讴歌时代、书写时代,在电影中留下一个时代的印记,相信未来会有更多高质量的现实题材影片出现。

(详见第3版)

专访《夺冠》编剧张冀: 体育片就是和平年代的战争片

本报讯(记者林莉)在大银幕上讲故事是编剧的职业,但在大银幕上再现传奇,对于任何一个中国编剧而言,都是诱惑,也是高峰。

今年国庆档,张冀编剧的《夺冠》和他担任剧本监制的《一点就到家》将同期上映。同样是中国故事、中国声音,两部影片尝试了截然不同的创作方式。

《夺冠》中,张冀在家国叙事的基础上传达了“快乐、绽放”的冠军进化论。在他看来,讲好中国故事,首先要尊重创作规律,要破除类型套路、敢于类型创新。

用一部电影的时间凝聚中国女排40年精彩,张冀诚惶诚恐、又责无旁贷。

(详见第4版)

◎ 特别策划

点映“生意经”: 从“小而美”到“大而全”

本报讯(记者林琳)上映30余天的《八佰》累计票房已直奔30亿元。在其打破的多项纪录当中,有一项是点映票房超2.3亿,成为国内电影市场点映票房最高的影片。在此之前,这项纪录已经被2018年情人节点映的《西游记女儿国》保持了两年有余(点映票房1.79亿)。

原定10月1日公映的电影《一点就到家》改在10月4日正式上映,将于9月26日、10月1日起至10月3日开启点映。9月26日首次点映将在哈尔滨市、长春市、沈阳市、济南市、石家庄市、洛阳市、郑州市、太原市、

天津市、临沂市10城开启。国内的点映,有据可查的可以追溯到2002年的电影《英雄》。此后,点映被越来越多的片方发行方所运用,其时间、范围、形式也愈发丰富。到了近两年,无论商业大片还是中小成本类型片,亦或是主旋律影片,都大有“将点映进行到底”的架势。点映也早已不再是啥新鲜事。业界认为,点映最大的目的是扩散影片的好口碑,但如果影片自身质量不过硬,甚至会提早暴露缺点,影响正式上映的票房成绩。

(详见第6-8版)