

# 中国电影保持长期向好态势

■文/明振江

7月16日,国家电影局下发通知,在疫情防控常态化条件下,自7月20日起有序推进电影院恢复营业开放。一个多月的时间里,全国电影界攻坚克难,制片企业迅速组织复工复产率达80%以上,开放营业影院达9200多家,彰显出强大的韧劲和蓬勃的生命力,再次证明了我国电影发展长期向好的条件和环境没有改变,中国电影正处在黄金发展期,投资没有离场,人才没有离场,观众更没有离场。

## ◎ 市场回暖超出预期 重在激发观影热情

自城市影院陆续复工后,虽然有诸多防控措施限制,如每场上座率不超过30%,后提升到不超过50%,但广大观众的观影热潮,仍远远超过业界预期。重新开放影院的前两周,只是尝试性地放映中小成本新片和口碑好的复映片,观众上座率节节高升,首周票房破亿元,第二周接近2亿元。随着近期国产大片的强势推出,第五周全国票房一跃攀升至9.6亿元左右,吸引约

2700万人次走进影院。电影独具魅力的娱乐性和社交影响力凸显。如刚刚过去的七夕当日,有表现爱情、家庭、喜剧样式的《我在时间尽头等你》等5部新片上映,使得单日票房一举突破5.2亿元,创下影院复工以来的票房新高。

电影市场的迅速回暖,充分证明中国电影长期向好的基本面和内在趋势没有改变,电影产业迅速恢复活力具有坚实的基础,这个坚实

的基础,来自广大观众对国产电影的热忱支持和由衷热爱。广大电影人坚持以人民为中心的创作导向,进一步坚定信心、振奋精神,在继续积极做好疫情防控工作的前提下,加大国产新片的投放力度,提高有效供给。新片、大片、好片是市场“刚需”,只有源源不断给市场提供优质产品,才能进一步保持和激发观众的观影热情和市场活力。

## ◎ 新作纷呈值得期待 关键是讲好中国故事

随着电影市场的恢复,整个行业的信心进一步增强,不断有国产新片确定上映档期。全面建成小康社会主题的电影《我和我的家乡》、《一点就到家》,表现中国女排拼搏精神的影片《夺冠》、奇幻动画片《姜子牙》已定档国庆公映。原计划春节上映的几部影片,如灾难救援大片《紧急救援》、动作喜剧片《急先锋》、悬疑侦探片《唐人街探案3》等都蓄势待发。

一批题材内容广泛、风格类型各异的新作值得期待,如张艺谋执导的《悬崖之上》、刘伟强执导的《中国医生》、陈力执导的《守岛人》、苗月执导的《秀美人生》、宁敬武执导的《千顷澄碧的时代》、张立嘉执导的《猎狼行

动》、乌尔善执导的《封神三部曲》,等等。特别值得一提的是,今年10月25日是中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年纪念日,一批反映抗美援朝战争志愿军英雄故事的新片《金刚川》、《英雄连》、《保家卫国——抗美援朝纪实》、《最可爱的人》等正在紧张拍摄制作中,管虎、郭帆、路阳、吴京、张译等主创倾情参与创作,昼夜不停地加班加点拍摄。其他如大型动画片《哪吒重生》、《熊出没·狂野大陆》,纪录片《深海》等,也都呼之欲出。这些值得期待的新片正整装待发,我们期待中国电影展现万马奔腾的新气象。

电影是“内容为王”的精神文化产品,而内

容的关键是讲好中国故事。以创作生产为中心,多出精品力作,是牵引整个电影行业发展的“牛鼻子”,拉动市场票房增长的“火车头”,是全产业链持续健康发展的“动力源”,也是电影从业人员的“硬道理”和“基本功”。用电影特有的声画结合、时空结合、光影造型、形象塑造的艺术技术手段,满怀激情地讲好中国共产党治国理政的故事,讲好中国人民奋斗圆梦的故事,讲好中国人民与世界各国人民建人类命运共同体、合作共赢、和平发展的故事,豪情澎湃地唱响讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的时代主旋律,中国电影将迎来春色满园。

## ◎ 产业升级势在必行 在高质量发展道路上迈进

中国电影人在危机中育新机、于变局中开新局,积极应对这场大考,努力交出一份合格的答卷。

电影产业是国家文化软实力的重要标志,是文化艺术和现代科技紧密融合的工业化制造行业,又是商业化运作模式的产业,门类繁多、业务复杂,要用全面深化改革的新理念,重塑产业链,进一步探求互联网、大数据、融媒

体、多屏幕条件下如何创造性转化和创新性发展。要丰富电影产品的内容形式和线上线下相结合的多样化传播手段,进一步深化供给侧结构性改革,着力强弱项、补短板、增效益。我们要树立忧患意识,坚定文化自信,深化改革创新,破解发展难题,坚定不移走高质量发展之路。

人民需要好电影,时代呼唤新作品。热切

期待只争朝夕、时不我待的中国电影人,以攻坚克难、勇于担当的坚定决心和斗志,以勇于创新、追求卓越的智慧和品格,不断创作推出具有时代精神和民族精神、具有中国风格和中国气派、深受人民群众喜爱的优秀电影精品力作,创造中国电影新的辉煌。

(作者为中国电影制片人协会理事长,转载自《人民日报》2020年8月27日第20版)

# 第十届北京国际电影节 北京市场签约总额达330.89亿

本报讯8月28日,第十届北京国际电影节北京市场签约仪式在北京广播电视台举行,共有21个重点项目、46家企业到现场签约,110个项目在北京市场签约发布,总金额达到330.89亿元人民币,同比增长约7%,再次突破纪录。本届北京市场签约项目涵盖电影产业链各个环节,包括公司年度电影投资制作项目、影院院线建设项目、影视基地及文化地产建设项目、电影资金投融资项目、青年影人培养计划等。在疫情防控取得重大战略成果的时刻,北京市场签约仪式通过一系列重磅项目的签约发布,吸引了各界目光,提振了行业士气,为业内人士提供交流、沟通的机会,更为电影行业跨产业合作和资源整合提供了平台。

北京市委常委、宣传部部长,第十届北京国际电影节组委会常务副主席杜飞进在总结发言中肯定了北京市场“吸铁石”的作用,十年间,“北京市场”立足电影产业发展,以“展示、推介、交流、交易”为主题,搭建起“电影要素”“项目创投”和“版权交易”三大平台,吸引优秀项目参评及众多商业主体签约合作,在业界形成强大的聚合力和影响力。北京市场签约仪式十年来共促进302个重点项目洽商签约,交易总额累计达1650.28亿元。

北京市委宣传部副部长、北京市电影局局长,第十届北京国际电影节组委会副主席、秘书长王杰群在签约仪式上致辞,北京市委宣传部长、北京广播电视台党组书记、台长,第十届北京国际电影节组委会副主席、秘书长余俊生,北京广播电视台党组成员、副总编辑,第十届北京国际电影节组委会常务副秘书长徐滔参加了签约仪式。共有21家企业和机构陆续上台进行重点项

目的签约。保利影业投资有限公司有4个项目在此次签约仪式上进行签约,其中包括重点发布的两部院线电影《扫黑行动之临界点》、《同学们好》,保利影业大力开发现实题材,体现社会主流价值观,弘扬正能量的影视作品。同时在“保利影业重点内容开发制作签约”中发布与春秋时代、今典影业等公司联合出品《熊猫特工》;与中港星文化、没筷子影视等联合出品影片《江口沉银》;与皮吠互娱携手打造扶持电影新人之“蝶变计划”等重点项目。保利影业携手中国华信邮电与中科院雷欧尼斯联合实验室,实现电影DCP 5G接收;携手航天建设集团、新光电影院线,设立“智能自助影厅”;携手盛悦国际,投资打造“大型沉浸式电影科技主题艺术展”,为中国电影文化的延伸提供崭新的舞台。共同签约的项目还包括“终端技术创新战略合作”。

北京银行与保利影业投资有限公司签署战略合作协议,为保利影业投资有限公司提供意向性授信10亿元人民币及一揽子金融服务,支持其影院运营,助力保利影业做精品影城运营商、做特色内容出品商、做科技娱乐融合商、做电影文化传播商。万达影业发布三部影片《谜探》、《天星术》、《月半爱丽丝》;中国长城艺术文化中心与中国电影股份有限公司共同发布影片《太空2049》;女性题材IP《世间有她》系列电影等多部重点院线电影项目在现场签约发布。关注青年电影行业从业者培养,北京觉罗文化传媒有限公司与河北电影电视剧制作中心签约发布“青年优秀演员培养计划”;北京青年基金发起,携手中英电影节、1988文化产业集团共同签约发布“观澜计划”,在电影项目孵化、制作、营销、发行、版权运营、电影节展等全产业

链的运营中建立起完整服务体系。北京农商银行作为金融服务全国文化中心建设的重要力量,北京文投集团作为首都文化创意产业发展中的投融资平台,双方本着“共创价值、共谋发展”的原则,签署10亿元战略合作协议,共同助推电影事业的蓬勃创新。

河北润永铭实业有限公司和艺视介(北京)科技文化有限公司签约项目“沉浸式影视角色体验馆”是中国首个沉浸式电影主题角色体验馆,定位为“国家级田园综合体”中,文化旅游项目中的重点打造项目。市场对于民众观影行为的创新探索也在本场签约仪式上有所体现,小鸟观映与读者传媒签约“读者影院”项目,双方就“读者大学”与小鸟观映·未来城进行战略合作;捷成华视网聚文化传媒有限公司与露曦科技发展有限公司进行“LUCI 助燃 5G 时代——共建 5G+超高清及 VR 观影新生态”合作签约。奥映国际传媒集团有限公司与金地集团股份有限公司签约“奥映金地高科技电影文旅产业园”,将在北京建造出一座满足大制作影视需求的摄影空间;北京铜牛文化有限公司与北京小土科技有限公司签约“铜牛影视小镇”,是国内首家现实题材影视基地,有高铁、飞机、地铁、绿皮火车及站台、大型医院等特殊场景;十多个不同角色定位的家庭、酒吧、咖啡馆等常用场景以及3个数字影棚。文投控股股份有限公司与博纳影业集团股份有限公司签署“战略合作协议”,强强联合,充分利用自有资源发挥自有价值,实现合作共赢,为电影产业拓宽道路。

签约结束后,北京市广播电视局党组书记、局长,第十届北京国际电影节组委会副主席、秘书长杨烁宣布本届北京市场签约额为330.89亿元人民币。(姬政鹏)

(上接第1版)

## 展现民俗景观、记录民族特性 少数民族题材创作有着特殊意义

研讨会上,全国政协委员、国家电影智库秘书长侯光明,中国影协民族电影工作委员会会长马维干,北京大学艺术学院副院长李道新,北京电影学院研究生院院长、博士生导师王海洲,南京大学亚洲影视与传媒研究中心主任、博士生导师周安华,中国艺术研究院影视研究所副所长赵卫防,中国社会科学院研究员、《民族文学研究》副主编刘大先,中国电影艺术中心副研究员周夏,湖南省作家协会副主席、湖南日报《湘江周刊》主编龚旭东等专家学者与潇湘电影集团副总经理欧阳翀、导演韩万峰、编剧杨正兴等创作者围绕少数民族题材电影展开讨论,交流少数民族题材电影创作经验,探讨少数民族题材电影发展规律,强调在讲好中国故事的大背景下讲好中国少数民族的故事,讲好中国少数民族“人”的故事。

李道新坦言:“我们需要表达自己,需要大量的文艺作品,尤其是电影作品,要让后代记得我们曾经的历史、文化和生活方式,记得我们的故乡,留住我们的回忆,在这种情况下,无论是在当下还是在历史中,都能够感受到创作少数民族题材电影的责任感和巨大价值。”

侯光明在发言中谈到了少数民族题材电影的特殊意义,他表示:少数民族题材电影以“原生态”立足,或壮阔瑰丽的自然生态景观,或眼花缭乱的民族风俗风情,这些令人着迷的“原生态”现象则赋予民族最本真、最原始的状态,远离雕饰性、虚构性、功利性而自然存在,因此简略而纯美。

在马维干看来,少数民族题材电影丰富多样,为解决少数民族族群记忆和族群情感提供了不可多得的影像文本,中国的民族题材电影创作应该继续在现代化、全球化、信息化的大背景下,聚焦于少数民族文化的保留、保护和传承。“讲好民族故事,特别是讲好某一个民族的故事,不仅是拍给本民族的人看,甚至不仅是拍给我们中国人看,所以要有全球视野、世界眼光,用世界观众容易接受的故事架构,用便于表达的呈现方式去讲好中国故事,讲好民族故事。”马维干如是说。

## 坚持母语创作、低姿态关注边缘文化 “韩万峰现象”引专家热议

潇湘电影集团和韩万峰对于少数民族文化的珍视态度以及创作影片所体现出的现实意义和史料价值获得了与会专家的肯定。与会嘉宾把潇湘电影集团这种以中小成本为策略,以少数民族母语为主要语言创作,反映各少数民族特有的审美观念、现实思考的影片称为“中国少数民族母语电影”,把导演韩万峰的坚守称为“韩万峰现象”。

饶曙光对“韩万峰现象”进行了阐释:“韩万峰导演的这些电影,用本民族非专业演员和本民族语言完成电影对白,描写本民族社会生活与思想感情,不仅将独特的语言特征与思想情感、社会生活融为一体,也为一些面临语言消亡的少数民族保留下了准确的常用语标本,既体现了电影创作对原生态、真实性的美学追求,也展现出在中华民族大家庭中,对少数民族文化保护的责任担当。”

周安华在发言中也提到,近年来,中国电影票房增长迅速,获得很多关注。在这种背景下,潇湘电影集团和导演韩万峰能够花时间、精力来致力于少数民族题材电影的发掘和梳理,去描述、记录当代少数民族的生活状态和精神面貌,是非常可贵的。“在世界范围内,对边缘族群和边缘文化的表达都是电影在题材变化过程中非常重要的趋向,而潇湘电影集团的少数民族题材系列电影能够以平民现实主义的视角,来低姿态的关注少数民族族群,勾勒他

们在社会变革中生活变化的生动印记,实属难得。”

王海洲特意指出了在影片中选用少数民族母语对白的问题,“语言这个事情很重要,其中不仅牵扯到经济的问题,还牵扯到文化的问题,是一个民族成长、成立、自立的重要基础,往往通过对人物形象的真实塑造,展现本真的民族原生态生活,传达出少数民族质朴而美好的民族特性。”他表示,潇湘电影集团和韩万峰创作的系列少数民族题材电影展开讨论,交流少数民族题材电影语言的传承,更是一种保护。

周夏则对少数民族题材系列电影中的多个女性角色印象深刻,她表示,韩万峰导演的12部少数民族电影中的女性,很多都体现出了对女性在当下生活境遇中的思考,“从中可以看到少数民族的女性跟汉族其实是相通的,无论是彝族、羌族、侗族,她们所面对的抉择困惑都有着非常深刻的启示意义。”

## 重视人类学价值、进行类型化尝试 专家全面建言少数民族题材电影发展

专家们还结合具体影片和创作思路,分别就少数民族题材电影创作,在情节、人物、结构等方面进行了深入交流探讨,并提出建议。

赵卫防认为,在接下来的电影创作中可以把发挥少数民族特性作为一种创作元素,是对目前已经日渐饱和的创作类型元素进行丰富和创新。他还表示,要充分发挥地域特色在电影创作中的优势,利用少数民族元素等能够形成具有鲜明地域文化特色的表现形式,构建独特的电影风格。

饶曙光认为,对少数民族电影及其价值评估应该有更高的站位,应该更全面地认知并且建构更加完善的科学评价体系,不仅要重视少数民族电影的票房价值、市场价值,也要重视少数民族电影的艺术价值、美学价值,更要重视少数民族电影的文化价值、人类学价值。他表示,少数民族电影创作既要挖掘呈现民族文化,也要面向现代化,从而实现“民族文化叙事”与“共同体叙事”的平衡与统一,有效建构“共同体美学”。

龚旭东建议在日后的少数民族题材电影创作中,要注意对于现代化生活背景下少数民族生存状况与心灵状况的展示和挖掘,通过对传统和现代、农村和城市、上一代和下一代之间情感和信仰等矛盾的直接展示,来表现出少数民族对全球化社会形态的理解和态度,以及在其转化过程中传统习惯的流失与消逝。

刘大先认为,少数民族题材电影应该进行类型化和商业化的尝试,努力拓展电影的受众面,在可看性和观赏性上下功夫,“我觉得韩万峰的尝试特别有意思,《屋顶上的马奶节》实际上是将一个中年危机的故事跟少数民族题材结合起来,《西兰姑娘》实际上是将一个纯真的青春爱情故事跟少数民族题材结合起来,《天边加油站》是将一个扩展家庭的故事跟少数民族题材结合起来,我觉得这是少数民族题材电影的一个发展方向。”

欧阳翀和韩万峰也在会上分享了少数民族题材系列电影的创作历程和心得体会,并表示将积极吸纳专家意见,在接下来少数民族题材电影的拍摄和创作中,取长补短、精益求精。杨正兴则介绍了花瑶族影片《父母的城市生活》的创作思路,他坦言,在少数民族地区完成自己的艺术理想有一定难度,“必须得到这个民族的认同,才能进入这个族群,走入他们的文化,走进他们的精神家园。”

韩万峰表示,他对14年的少数民族题材电影创作道路感触深刻,其中有成功有眼泪,有欢乐也有痛苦,但更多的是在多民族文化体验中感受到的快乐。“感谢今天各位专家的鼓励和建议,后边的路我会更加自信,更加成熟,更加有抱负地走下去。”

