

当下如何巧掘复映片的票房潜力?

从八部国产老片票房超新片之诀窍谈起

■ 文祁海

停摆近180天的中国影院终于开业了!

开业,只是机遇而非最后胜利。影院一开门,立马要付出各种营业成本,如无收入,亏损比关门更严重!

我国影院的经济收入龙头是票房。但由于众所周知的原因,现成或后续的中外卖座大片都严重匮乏。

因此,从现在起,在相当长的一段时期,影院需要放映大量的老片,作为片源的重要补充。

老片还有人看吗?今年3月,一些曾尝试复业的影院放老片,其票房惨不忍睹,令许多人对老片市场望而生畏。

莫慌!我有大量事实可证明,老片也是可以赚钱的。

广州青宫影城自2005年开业之后,创建“国产小片高产试验

田”,救活了23部无名国产小片,其中有8部复映片,每部的票房收入都超过该影院同期上映的新片!

2006年,青宫影城自选在片库积压7年的红色历史题材电影《大进军·大战宁沪杭》(以下简称《大战争沪杭》)大力推出,可上映3个月,仅花150元宣传费,票房收入13万元,超过该影院同年上映的4部最新美国大片的单片收入。

2014年,青宫影城敢于上映27年前的文艺片《红高粱》,可收3.3万元,场均收入(3300元)超过同年上映的多数新片。

2016年,青宫影城上映一部10年的老片《我的长征》,可收11.8万元,喜获广东举办纪念红军长征胜利80周年献礼活动的全省单片票房冠军,广东任何一家影院上映《勇

◎ 善于在老片中发掘适销对路的卖点

《红色满洲里》反映北方地下党斗争生活,但不是商业片,只适宜党员包场。2006年,该片在广州首映,因为年代背景与地域环境离广东甚远,很难吸引广州各单位,在全市首轮上映是零票房。

一年过后,青宫影城主动上映《红色满洲里》,在一家影院就收4万元,奥妙就在于我们关注到党的十七大在2007年秋季召开。《红色满洲里》描写满洲里的地下党员掩护出席六大的党员代表偷越中苏边境去莫斯科开会,历史和今天的两个全国党员代表大会

可形成呼应,各基层单位领导都认为该片很有现实意义,都包场观看,作为庆祝十七大的活动,该片比一年前大大升值了。

2018年10月,张艺谋的新片《影》上映,一些发行机构借此机会在全国多家影院复映张艺谋的老片《红高粱》,票房收入很低,借力不成功。许多人认为《红高粱》题材、导演和主演都太老了,没有可吸引当代观众的卖点。

但在四年之前,青宫影城上映华夏公司重新发行的《红高粱》却很卖

座,也是靠借力,不是借新电影,而是借“老材料”接“新地气”。我们不按常规介绍影片内容,重点宣传《红高粱》主创在银幕下的青春励志故事,讲述一伙特别年轻的后生张艺谋(37岁,本科毕业5年)、姜文(24岁,本科毕业3年)、巩俐(24岁,大二学生)、莫言(32岁,本科毕业1年)、顾长卫(30岁,本科毕业5年)在当年如何一飞冲天的精彩人生,实用性极强,很符合当代观众的自恋愿望,我们用的是几十年前的旧闻,却切中当下社会热点,引起他们对这部经典老片的浓厚兴趣。

一部新儿童片在广州一家影院能收2万元已属难得。青宫影城上映儿童片《杂技小精灵》,继2009年收12.2万元之后,在2010年和2011年的六一节都复映该片,还分别收3.5万元(18场)和4.5万元(12场)。

此外,青宫影城还让《大象林旺》、《红色满洲里》、《海洋朋友》、《黄克功案件》等4部老片成为卖座片,复映收入分别是2万元、4万元、10万元、13万元。

复映片能“老树开新花”,是因为青宫影城放老片并非随意安排,在片源选择、卖点定位、上市时机、包装手法等方面都很用心,有独到眼光和出奇制胜的营销新招。

◎ 善于用新手法重新包装老片

本片最奇特场面:上海浦东,国共两军精锐劲旅硬碰硬,大雨中的泥泞原野成了混战大战场,上万名“泥人”贴身肉搏扭打,泥浆与血浆齐飞!

本片最惊险情节:中共特工在敌江阴要塞密谋兵变,智取炮台。

本片最动人情景:解放军冒着枪林弹雨在马路为一名上海孕妇接生。

本片最动人情景:清晨,一名阅尽沧桑的上海老市民推窗一望,见到一个既惊人又动人的场面。他当即感慨:“蒋介石回不来了!”他看见了什么?

这一页没有图像的传单。可让人想象出影片的精彩场面,或用“卖关子”的手法提出悬念吊胃口,吸引许多单位领导包场。广州某大银行包场看电影要征求多数群众意见,该单位的员工都是很挑剔的白领先生小姐,但都被这份广告传单吸引了,多数人报名要看该片,这家银行便连包4场,反而成为该片的第一包场大户。

《黄克功案件》反映陕甘宁边区法院力排众议,公正审判枪杀女学生的老红军干部黄克功,该片颇有震撼力,但制片方的宣传不得力,该片在2014年全国首映,票房失利。青宫影城在2015年重新包装该片再度推出,比首轮票房增长17倍,青宫影城以新观念设计的海报起了很大作用。

多年来,反派人物在中国电影海报中几乎见不到。《黄克功案件》原海报虽然出现反派人物黄克功,但形象

小小的,在垂头丧气地受审,我们认为缺乏吸引力,便重新设计一幅新海报,采用“正邪对决”的构思,杀人凶手黄克功的图像很大,与公诉人胡耀邦的形象大小差不多,我们将黄克功的囚犯照换成他在位时咄咄逼人的戎装照,色彩改为深蓝和冷绿,用电脑的局部调光技巧将眼睛的亮度加大,似两度寒光,黄克功就显得阴森可怕,以极强的视觉冲击力显示出这场较量的悬念和力度。

2014年,青宫影城复映《红高粱》都是包场。今天,观众通过互联网就可以在家免费观看该片及其幕后资料,如何吸引各单位掏钱包场呢?青宫影城采用了新鲜有趣的推介方式——在电影院讲故事。我擅长说书,每次放映《红高粱》,开映前我都在影院给观众讲张艺谋等人怎样由“丑小鸭变天鹅”的故事(30分钟),我营造悬念,绘声绘色,演讲效果极好。许多单位领导群众为听我讲故事,都包场看《红高粱》享受这种“超值服务”,推销员的个人才艺也成了卖点。这种“说书与观影相结合”的方式,实用性、趣味性都很强,引起了新闻传媒的关注。一是该片张艺谋等人的青春故事有现实意义;二是青宫影城的包装新招说明广东人既重视优秀文化,又有改革创新精神,这都是很好的新闻。广州的媒体争相报道,对复映《红高粱》很有利。

◎ 善于为老片选择最佳档期

长征题材献礼片包场就很困难。如今各单位组织包场要花费很多时间,须走繁琐流程,许多中小学决定是否包场还要提前一个月在校长办公会议上讨论。纪念长征的电影组织包场,须有充足的提前量,最迟在9月中旬就要做发动工作。我们很关注排期信息,及早得知纪念长征的新献礼片要到10月中旬才能首映,若在十天半个月内大规模组织团体票,肯定来不及。我们立即主推现成的优秀老电影《我的长征》,在9月中旬就组织包场,有充裕的发动时间,抢占了有利商机。

◎ 制发放三方联手,可盘活众多老片

宜采用全国统一排片方式,应由影院因地制宜,灵活选片和排片,每部老片只放一两场也可以,单场收入较高就行。

影院放映老片,排片和结算方式都不同于新片,需要得到制片方、院线的支持配合,可借鉴流动放映的一些做法,创造一套方便影院租赁老片的新模式。建议主管部门和行业协会牵头,尽快建立一个为全国影院提供老片片源的中介机构,即使将来新片供

应恢复正常,影院仍然可以不断放映老片增收。

今天,影院放映老片,乍一看是无奈之举,从另一个角度看则是好事。影院放映老片,没有那么多现成优势可依赖,若要取得好成绩,就要影院人士须有较高的政治文化素质、专业技能和创新能力,这是锻炼队伍、发掘人才的好机会。善于推销老片的高手,推销新的卖座大片就更是小菜一碟。

(作者为广州青宫影城策划总监)

著名电影学者郑雪来逝世



本报讯 著名电影理论家、斯坦尼斯拉夫斯基研究专家、翻译家,第七、八届全国政协委员,原中国艺术研究院外国文艺研究所负责人、中国艺术研究院影视研究所研究员郑雪来,于2020年7月19日12时18分不幸病逝,享年95岁。

郑雪来,1925年10月29日出生于福建长乐屿头乡,1943年暨南大学外文系肄业,1944年曾任印缅战区美军475步兵团第三营翻译官。1949年新中国成立后,开始从事电影、戏剧理论翻译及研究工作。主持了《斯坦尼斯拉夫斯基全集》(全6卷,中央编译出版社2012年版)的翻译、校对工作,翻译了《斯坦尼斯拉夫斯基论文讲演谈话书信集》(中国电影出版社1981年版)、《斯坦尼斯拉夫斯基体系论集》(中国戏剧出版社1984年版)、《斯坦尼斯拉夫斯基论导演与表演》(中国戏剧出版社2005年版)等文集,以

及《告密者》(1935)、《乡村女教师》(1947)、《舍甫琴柯》(1951)、《海之歌》(1959)等二十余部电影剧本和其他文艺作品。出版了《电影美学问题》(文化艺术出版社1983年版)、《电

影学论稿》(中国电影出版社1986版)、《艺术鉴赏概要》(求实出版社1988年版)等专著;主编了《当代外国艺术》(第4辑)、《世界艺术与美学》(第8辑)、《当代外国影视艺术》(第8-15辑)等多篇关于外国文艺引介及研究的期刊。1996-2003年,主持《20世纪中国学术大典》艺术学卷的编撰工作。1989年,开始主编大型学术工程《世界电影鉴赏辞典》。

曾担任中国电影家协会理事、中国世界电影学会副会长、中国电影艺术研究中心学术委员、中国电影表演艺术学会名誉理事、文化部翻译系列高级职称评委会主任等职。(支乡)

第四届平遥国际电影展“平遥创投”征集剧本

本报讯 第四届平遥国际电影展将于10月10日至19日在位于山西晋中平遥古城的平遥电影宫举行。“平遥创投”是2019年平遥国际电影展产业板块全新升级后增设的单元,旨在发掘具有潜力的电影项目和华语新锐影人。

第四届平遥电影展“平遥创投”特设五项官方荣誉,荣誉得主均可获得现金奖励,奖金总额共计78万元人民币。其中,平遥电影展联合陌陌影业,特别设立的“平遥创投·陌陌青云剧本奖”,将由陌陌影业组织专业评审,从所有项目的全剧本中独立评选,荣誉得主将获得陌陌影业给予的50万元人民币现金奖励,以及陌陌影业对该项目立项投资的承诺。值得注意的是,尚未指定导演、制片人的原創剧本

可以由编剧为报名主体,参与“陌陌青云剧本奖”,入围“陌陌青云剧本奖”的项目只需完成剧本即可。

经过初评及复评委员会的两轮甄选,“平遥创投”将确定最终入围项目,入选名单将于9月下旬公布。“平遥创投”旨在为具有潜力的华语电影项目和新锐影人提供产业沟通、资源互动和融资平台,为优秀作品提供孵化机会,成为发现华语新人的重要窗口。“平遥创投”在2019年第三届平遥电影展首次开启,引发行业瞩目,吸引了506个项目报名,最终入围第三届电影展“平遥创投”的电影剧本项目亦受到来自国内外产业嘉宾的一致好评,16个项目中的9个项目,在电影展举办期间即落实了投资合作意向。

拔尖人才培养研讨会暨2016级阿达班优秀毕业作品展映在京举行

本报讯 7月17日,北京电影学院举办了拔尖人才培养研讨会暨2016级阿达班优秀毕业作品展映。本次优秀毕业作品展映共展示了八个作品,其中包括5部动画短片作品和3部漫画作品。

北京电影学院积极响应教育部“拔尖计划”人才培养的号召,以为中国动画事业作出杰出贡献的著名动画导演阿达先生为命名,建立阿达实验班。该班秉承着“导师制、个性化、小班化、国际化”的原则,在高等艺术院校教育中不断深化教学改革和人才培养模式创新的探索,从人才选拔方式、课程体系以及实践教学环节等方面,进行高质量、多维度的创新突破,为我国高等艺术教育发展提供有益的实践经验与研究基础。

在毕业作品展映上,潘思睿同学的动画短片《一路顺风》,以简笔画的美术风格为依托,讲述了初次坐飞机的母亲去国外看望女儿,在机场过关安检过程中所发生的趣事,轻松愉快却又满怀情感;曾维惠同学的动画短片作品《陨星》,以村上春树的小说《国境以南太阳以西》中的寓言为灵感,探讨死亡与生命的意义,用富有科技、梦幻感的画面,传达出宇航员在生命陨落之时对最淳朴情感的怀念与流露;周道晗同学的动画短片作品《窥》,用三维和二维相结合的手法,以窥视的视角讲述了一段现实生活中无法

摆脱的相互窥探命运的故事,内容充满黑色幽默,耐人寻味。

北京师范大学艺术与传媒学院博士生导师周星教授评论首届阿达实验班人才端正、班风良好,作品各有特色又充满人文情怀,培养成果出色。周星对阿达班同学们“关注内容、不炫技”的创作态度表示欣慰与肯定。

来自美国加州艺术学院角色动画专业的副主任史蒂文·布朗教授和德国巴登符腾堡电影学院昆特教授都以视频的方式,对本次参展的所有动画短片进行了十分专业的点评,从镜头、声音、美术风格、场景调度等各个方面给出了专业性建议。

北京电影学院副院长孙立军,为本次北京电影学院2016级阿达班优秀毕业作品汇报展映做了总结,他对即将毕业的同学们表达了美好的愿景,希望他们传承中国动画精神,坚守自己、北京电影学院和中国动画的使命,不断攀登中国动画的高峰。此外,他还表达出对阿达实验班卓越人才培养的未来充满信心。

据悉,阿达实验班肩负着传承与创新的责任,旨在培养深厚文化艺术底蕴和电影观念,具有良好职业道德与个人素养,具有国际视野和团队合作精神的优秀动画创作型人才。实验班模式作为艺术高校人才培养模式的创新,已经在理论和实践方面形成较完整的培养模式体系链。(林琳)

