

# 暑期档票房可以被解救吗？

## 好莱坞将希望寄托在《信条》和《花木兰》上

■编译/如今



约翰·大卫·华盛顿在《信条》中,当电影院重新开放时(定于8月12日上映),该片有望成为电影院中的第一批大制作新片



好莱坞的超级反派都还没有出现,新冠病毒已经破坏了暑期档,迫使制片公司推销(并重新推销)他们曾经利润丰厚的大投资影片,同时让焦急的电影院老板们对第三幕英雄产生了希望。

6月初,华纳兄弟的高管与他们的顶级导演克里斯托弗·诺兰(Christopher Nolan)以及诺兰的制片人和妻子艾玛·托马斯(Emma Thomas)召开了视频会议,为他约2亿美元投资的间谍电影制订发行策略,当时该电影公司给这部电影预定的是7月17日上映。根据知情人士的消息来源来看,该电影公司为诺兰从理论上分析了好几种电影营销场景,列出了他的电影在不同日期上映可能的盈亏。提出了改档《信条》到8月7日经济上的理由,当新型冠状病毒更有可能被控制时,影片的票房收入就会更加可靠,诺兰说,这与金钱无关,而与成为第一个在影院上映的大电影公司影片的渴望有关,在允许影院开放并且他们已经准备好时,展示出我们对电影院放映的信心和放映公司的团结。

经过一番辩论之后,诺兰和华纳兄弟公司最终同意将《信条》原本计划的7月17日发行推迟到7月31日,尽管只是两个星期。随后,6月25日,COVID-19病毒开始在美国各地,包括加利福尼亚州、得克萨斯州和佛罗里达州爆发,华纳兄弟再次推迟这部电影的上映时间至8月12日,“我们对《信条》感到非常自豪,并已经等不及想要人们去影院看这部电影了。”华纳影业集团董事长托比·艾默里奇(Toby Emmerich)表示,“但是,我们只希望人们在州和地方官员表示可以安全地重新开放影院时去看电影。”

不是任何电影人都可以对自己的作品有如此大的发言权。诺兰已经可靠地为华纳兄弟公司带来了在商业上很重要的成功影片,其中包括2008年的《黑暗骑士》(The Dark Knight,全球票房10亿美元),2010年的《盗梦空间》(Inception, 8.29亿美元)以及获得奥斯卡最佳影片和最佳导演提名的2017年的战争片《敦刻尔克》(Dunkirk, 全球票房5.269亿美元)

元)。他们之间的合作伙伴关系还使影院业主受益:诺兰是很少见的、执着于电影体验的当代电影人,他没有与流媒体平台合作过。今年3月,他在《华盛顿邮报》上写了一篇文章,呼吁国会帮助关闭的电影院,他说去电影院看电影是“社会生活的重要组成部分,为许多人提供工作,为所有人提供娱乐”。

电影制片公司、电影院业主和电影人现在陷入了一个非同寻常的困境,他们想为在新型冠状病毒暴发之前已经被围困的电影院放映业务的生存而战,而且还面临着这种流行病的可怕和不可预测。随着新冠感染人数的继续攀升,有些已经解除隔离规则的州也纷纷再次关闭电影院,即使是8月份发行影片情况也是动荡不安的。如果电影制片公司被迫再次推迟发行日期,那么2020年夏季将是自1975年史蒂芬·斯皮尔伯格的《大白鲨》第一个将票房大片引入暑期档之后,首次没有大片的暑期档。这将带来严重的财务后果:去年,从5月1日到劳动节结束的暑期档,收获了43.5亿美元,占全年114亿美元票房的38%。

通常,票房分析师很难自信地衡量《信条》在这种环境下的票房潜力。诺兰的影片在北美的平均首映周末票房为5600万美元;一些分析家认为,《信条》的首周末票房可能为3000万美元,虽然可能拥有创纪录的银幕数量,但因为防疫安全距离的限制,每个影院最多半满。在计算了营销因素后,这部电影在全球范围内需要实现约4亿美元的收支平衡,但是因为没有了昂贵的体育赛事现场转播中的广告费用,可能比通常的1.2亿美元至1.4亿美元的营销价格要低一些。

跟华纳兄弟一样,迪士尼一直在调整动作电影《花木兰》的档期试图从病毒危机中脱身,这部影片已经从3月27日移到了7月24日,然后又挪到了8月21日。“改变发行日期从来都不是电影公司所希望的,”沃尔特·迪士尼电影制片公司的联合主席兼首席创意官艾伦·霍恩(Alan Horn)说,“尤其是多次改档,过去几个月

有些电影不得不这样做,并且我们必须继续这样做,直到局势更加稳定。目前可能会很痛苦,但是健康和安全的重中之重,最终我们将获得胜利。”

Santikos娱乐集团旗下的Tiny德克萨斯公司是在这种不寻常的环境中还在运营的少数电影院公司之一。5月2日,Santikos的9家影院中的有3家开业后,即使遵守德克萨斯州的法律要求将其影院的课使用座位保持在25%。(同时,Santikos在那个周末勉强跻身票房前20名的电影院中;汽车电影院更受欢迎。)

Santikos的员工戴上口罩,并使用COVID等级的新型喷雾器清洁电影院。该影院不接受现金支付,并在员工和公众互动的任何地方安装了有机玻璃。在两个月从大电影公司发行新片以吸引观众的情况下,电影院开业变得越来越难了。“没有新片上映,电影院开门只会比关闭好一点。”Santikos的首席执行官蒂姆·亨德伦(Tim Handren)说,“我们于5月2日带领我们的员工开业,让人们摆脱COVID-19的困境,并学习如何在这个糟糕的环境中进行营业。我们仍在流失我们的业务;我们只是不那么快失去而已。”

到目前为止,这家连锁影院已被允许以50%的产能运营七周,但亨德伦说:“我们现在从未在我们的任何一家影院中能够实现接近50%的产能,因为我们放映的是老影片。”该公司希望能更好地开展业务,他们的希望在于《信条》、《花木兰》和Solstice电影公司的罗素·克劳(Russell Crowe)的惊悚片《精神错乱》(Unhinged),最后一部影片现在的计划是于7月31日上映(《精神错乱》原定于7月1日上映)。“整个计划的希望对我来说不是很稳定,”亨德伦说,“这就是我们现在所拥有的感觉,只有希望。真令人沮丧的是,你可以计划的只有试图找到某种稳定感。我的意思是,我希望华纳兄弟公司可以

一直肯定地说,‘将会在8月上映。’那么,我就可以为此计划。但是几乎每个星期都会不断地告诉档期又变动了。”

全国电影院业主协会(National Association of Theatre Owners)的主席约翰·菲斯安(John Fithian)和该商业组织的其他人士已向州和地方当局介绍了电影院正在计划采取哪些安全和社交安全距离疏导措施,希望美国5500多个室内电影院能够被允许开放。此前在许多州,这项工作推动的进展顺利。截至6月30日,美国有42个州的电影院可以按照某些安全防护协议重新开业。但是,这不包括该国两个最大的电影市场——洛杉矶和纽约市,没有这两个市场,最大的院线就无法重新开门营业。“这是一个不断变化的目标,”菲斯安说,“人们想离开他们的家去看电影。只是能去电影院看电影还得多长时间是一个问题。”在7月6日星期一,新泽西州针对提起诉讼,提高了电影院开放的标准,菲尔州长无法再关闭电影院。新泽西州是五个州之一——其他州是纽约州、北卡罗来纳州、马里兰州和新墨西哥州——尚未明确电影院何时可以重新开放,即使已经允许诸如教堂之类的机构恢复服务。

《信条》和《花木兰》等好莱坞电影是针对全球电影市场的——大投资影片一般有其70%的全球票房收入是来自于境外的——在国际市场上,情况也同样复杂。世界上大部分地区都将在美国之前重新开放电影院,而像《花木兰》这样的以家庭为目标观众群的影片,成功的关键所在市场巴西和墨西哥等则面临着病毒感染数量激增的局面,那些地方的大多数影院仍然关闭。

和环球影业一样,索尼公司将其大投资影片(包括《毒液》的续集和《捉鬼敢死队》的续集)的档期从2020年全部撤出。但索尼公司正在尝试重新利用另一种“过时”的方式——慢慢推出低风险的浪漫喜剧,这部喜

剧片由Selena Gomez制作,名为《心碎画廊》(The Broken Hearts Gallery),在病毒大流行开始后,索尼公司以不到1000万美元的价格将这部影片收购,将于8月7日上映。

“即使世界很正常,这也不是要在3000块银幕上放映的电影。”索尼影视娱乐公司电影集团董事长汤姆·罗斯曼(Tom Rothman)说,“《心碎画廊》的放映不是一个周末,大约会是几个月。如果有电影院开张,并且防疫安全协议就算没有在洛杉矶就位,但是在俄亥俄州准备好了,那就



亚历山德拉·罗斯塔格托托创作

可以了。我们先在俄亥俄州放映,然后我们将在洛杉矶的电影院开放时上映这部电影。这是在很早之前就出现过的。如果这是市场上唯一的电影,那么如果有耐心的话就可以在市场中获得成功。”此策略取决于能否快速在各个市场间移动,而又不用承受可能很快过时的昂贵的电视广告和广告牌的宣传。索尼对《心碎画廊》的营销完全是数字化的,这部电影将成为影院中来自大电影公司的影片,同时将获得更多的宣传。

(下转第14版)



圣·安东尼奥的Palladium 19影院由德克萨斯州的Santikos娱乐集团拥有,尽管发生了病毒大流行,它也是目前仍在运营的非汽车影院之一



新的卫生协议,如一家土耳其的电影院所示,包括COVID等级的清洁喷雾剂