

(上接第3版)

用全面、辩证、长远的眼光看待电影发展 中国电影的信心来自政策、投资、人才和观众

2015年暑期,许诚毅执导的《捉妖记》首周4天票房报收6.7亿元,最终以24.39亿元的成绩终结了进口片在中国市场长达17年坐拥冠军席位的纪录。据不完全统计,《捉妖记》上映期间,大大小小打破了超过200项票房纪录,成为当时打破票房纪录最多的电影。

2017年,由吴京执导并主演的《战狼2》以56.83亿元的票房成绩刷新了国产电影票房纪录、中国电影市场最卖座影片票房纪录,超过《捉妖记》、《美人鱼》此前创造的24.39亿元和33.9亿元的单片票房纪录。

除了上述刷新过多项纪录的标志性影片外,在过去的几年中,还有很多中青年电影人创作的不同类型题材的优秀国产电影。

2019年之所以被很多人称为中国科幻电影元年,是因为青年导演郭帆

执导的《流浪地球》在这一年春节公映。影片不仅取得了46亿多元的票房,更重要的是,为国产科幻影片的制作留下了宝贵的经验。《流浪地球》在初剪时视效镜头达到4000个,最后缩减到2200个,这一数量仍超过了一些常规电影全片的镜头量。其中50%是高难度的视效镜头,还挑战了大量的全CG镜头,比如用全CG镜头将上海砸入冰墙等等。

郭帆利用特效等电影工业技术打造了一个未来的科幻世界的同时,还尝试在科幻世界中体现中国亲情观念、英雄情怀、奉献精神、故土情结和国际合作理念。在这部中国人自己的科幻片中,不再是超级英雄拯救世界,而是人类共同改变自己的命运。

动画电影在世界舞台上向来扮演者重要角色。近些年,伴随着中国电影工业的不断发展完善,以及“动画电

影都是给孩子看的”这一观念的改变,优秀国产动画的数量开始逐渐增多。其中,《西游记之大圣归来》和《哪吒之魔童降世》是最具标志性的两部影片。

2015年暑期,由田晓鹏执导的《西游记之大圣归来》公映,这部取材于《西游记》的动画迅速成为市场中的“爆款”,在暑期档的加持下,影片累计票房接近10亿。

相比票房上的纪录,《西游记之大圣归来》对于中国动画电影意义更大。它不仅改变了观众对于中国动画电影的固有印象,更给创作者、投资人、影院、院线更多的信心和期盼,为此后的中国动画电影的进一步成功奠定了市场基础。

国产动画电影的票房能排到年度票房的前十名,曾是很多动画人的梦想,但在《哪吒之魔童降世》之前,恐怕没有人敢想象,国产动画电影也可能

拿到年度票房的桂冠。

2019年暑期档,饺子执导的《哪吒之魔童降世》以超50亿的票房不仅打破多项动画电影纪录,更成为去年中国电影市场中最卖座的电影。该片在传统故事的基础上大胆创新,既保留了中国传统文化的精髓,又加入了流行和现实元素,让所要展现的传统文化更易于被当下观众接受。它打破成见,强调自我的独立性,更兼顾有隐喻的现实。而一句“我命由我不由天”的台词戳到了许多年轻人的痛点。

更难能可贵的是,在过去这段时间,广大中青年电影人正用年轻人的视角以及独有的电影艺术表现力,表达他们对于社会生活的理解和洞察。

《少年的你》、《我不是药神》、《无名之辈》、《吹哨人》、《受益人》、《后来的我们》、《乘风破浪》、《西虹市首富》、《煎饼侠》、《滚蛋吧!肿瘤君》等

等,都从不同角度表达了普通人的美好愿望和现实困境。这些影片之所以都不同程度获得了市场的认可,是因为通过这些故事或人物,观众在或笑或感动中获得正能量,给人们更多追求美好生活的动力。

而诸如《心迷宫》、《八月》、《四个春天》、《过春天》、《平原上的夏洛克》、《二十二》、《生活万岁》、《大河唱》等等这些相对小众或冷门的题材类型电影,在过去几年中同样获得了更多的机会。这些年来,市场以越来越包容开放的态度来看待他们,这些影片也更真诚的态度和更高的质量回报市场。

回顾高速发展的中国电影,其中虽然仍不乏一些问题需要解决,但无论是市场规模还是影片的质量和多样性,亦或是创作人才的数量,都在持续朝着良性的方向发展。



中国经济持续向好趋势未变 密集出台扶持政策为电影发展保驾护航

从经济数据看,突如其来的新冠肺炎疫情确实对我国经济运行造成了比较大的影响,一季度主要经济指标明显下滑。但看经济发展,既要看统计数据,更要看变化趋势。疫情冲击是短期的、阶段性的,随着复工复产按下“快进键”,经济社会发展按下“重启键”,一些被压抑的经济活动正在释放,发展的内生动力正在增强。

中国经济是一片大海。经历了无数次狂风骤雨的冲击,中国经济仍然具有资源潜力巨大、内生动力充足、发展活力强劲的特征,具有稳中向好、长期向好的大势。中国在比较短的时间内,比较好地控制住了疫情,这为恢复经济增长创造了有利条件。

在中国经济大环境大趋势没有改变的前提下,中国电影长期向好的局面更是不会改变。和看经济发展既要数据,也要看趋势一样,中国

电影在此次新冠肺炎疫情中虽然承受了很大的压力,影院被迫暂停营业,但无论是回看以前的成绩,还是展望未来的机会,中国电影持续向好的趋势都没有因疫情而改变。

过去的十多年中,中国电影的票房、银幕数、观影人次屡创新高,十多年中不断创造新的市场纪录。一批又一批的青年电影人从崭露头角到逐渐成为市场的中流砥柱。

今年的新冠肺炎疫情虽然暂时把电影和观众分开一段时间,但中国电影人已经制作或正在制作一批优秀的国产电影,待疫情结束,便可以随时与观众见面。届时,前期压抑的一些消费行为后阶段定会得到一定程度的回补。

不可否认的是,此次新冠肺炎疫情确实对我国的各个行业,尤其是第三产业造成了很大冲击。至今影院还未能恢复营业的中国电影业更

是如此。

不过,中国电影人从来不是孤军奋战。自从新冠肺炎疫情发生以来,从中央到地方,陆续出台了许许多多纾困、扶持政策,有的针对小微企业,有的涉及整个产业,力度更大、覆盖面更广、针对性也更强。

中央的政策是从财税方面开始。1月30日,国家税务总局下发了《关于优化纳税缴费服务配合做好新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作的通知》(税总函[2020]19号),在全国范围内将2020年2月份的法定申报纳税期限延长至2月24日。2月17日,又下发了《关于进一步延长2020年2月份纳税申报期限有关事项的通知》(税总函[2020]27号),除湖北省外,将申报纳税期限延长至2月28日,受疫情影响无法按期办理的,还可申请进一步延期。

1月31日,中国人民银行、财政

部、中国银行保险监督管理委员会、中国证券监督管理委员会、国家外汇管理局联合下发了《关于进一步强化金融支持防控新型冠状病毒感染肺炎疫情的通知》(银发[2020]29号),其中明确表示:对受疫情影响较大的批发零售、住宿餐饮、物流运输、文化旅游等行业,以及有发展前景但受疫情影响暂时困难的企业,特别是小微企业,不得盲目抽贷、断贷、压贷。2月1日,财政部下发了《关于支持金融强化服务做好新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作的通知》(财金[2020]3号),鼓励金融机构对受疫情影响较大的小微企业提供信用贷款支持。

2月3日,在国务院应对新型冠状病毒感染肺炎联防联控新闻发布会上,国家发改委副主任连维良指出:从目前情况看,疫情对当前经济特别是对消费

部、中国银行保险监督管理委员会、中国证券监督管理委员会、国家外汇管理局联合下发了《关于进一步强化金融支持防控新型冠状病毒感染肺炎疫情的通知》(银发[2020]29号),其中明确表示:对受疫情影响较大的批发零售、住宿餐饮、物流运输、文化旅游等行业,以及有发展前景但受疫情影响暂时困难的企业,特别是小微企业,不得盲目抽贷、断贷、压贷。2月1日,财政部下发了《关于支持金融强化服务做好新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作的通知》(财金[2020]3号),鼓励金融机构对受疫情影响较大的小微企业提供信用贷款支持。

2月18日,国务院总理李克强主持召开国务院常务会议,会议确定,阶段性减免企业养老、失业、工伤保险单位缴费,以减轻疫情对企业特别是中小微企业的影响,使企业恢复生产后有个缓冲期。除湖北外,各省份从2月到6月可对中小微企业免征上述三项费用,从2月到4月可对大型企业减半征收;湖北省从2月到6月可对各类参保企业实行免征。同时,6月底前,企业可申请缓缴住房公积金,在此期间对职工因受疫情影响未能正常还款的公积金贷款,不作逾期处理。(下转第5版)