

专访全国政协委员、原国家新闻出版广电总局副局长童刚： 弘扬中国精神、凝聚中国力量、共铸电影辉煌

■文/本报记者 林琳 郑中砥



童刚

春节期间,新冠肺炎疫情猝不及防席卷中国,各行各业都受到了严重的冲击,电影行业更是首当其冲。近日,本报记者专访了全国政协委员、原国家新闻出版广电总局副局长童刚。童刚表示,冬天总会过去,春天必定到来。电影人坚持服务党和国家的中心工作,从不缺位,从不懈怠。“只要我们坚定信念,脚踏实地,持续推出优质感人的作品,不断改善安全放心的环境,努力提升细致周到的服务,就一定能够重建信心、重塑预期,因疫情原因暂别电影的观众就会重新回到影院,社会将继续保持对电影业的投融资热度,中国电影的发展前景依然美好。”

2019年,主旋律电影、科幻电影、动画电影、现实题材电影等各个类型电影作品在市场中大放异彩。童刚认为,电影界要建设和维护宽松、包容的创作环境,鼓励电影人加强创新,积极探索尝试不同风格、样式、类型的影片,不断提高美学表达和艺术创作水平,用多类型、多品种、多样化作品满足观众需求。

与此同时,中国电影电影人也要积极学习和研究国际电影创作理念,努力确立中国精神、中国形象、中国故事的世界性表达,加强国产电影的国际传播能力,提高中国电影在国际市场的话语权和影响力,真正把电影作为中华文化走出去的重要载体。

近些年,5G、人工智能、物联网、云计算、计算机视觉、虚拟现实等新技术的不断研发和应用,最终将极大影响和改造电影行业。童刚认为,电影人应该主动跟踪和研究这些新兴技术,把技术的力量融入电影的发展中,推动高新电影技术的研发和产业应用,尽快建设面向未来的技术“新基建”体系,为电影的再一次腾飞奠定坚实的技术基础。

◎ 热情拥抱互联网,建设技术“新基建”体系

《中国电影报》:疫情期间,部分院线电影“改道”互联网平台播映,广大观众也更多选择在网上观看电影。这对传统电影行业尤其影院终端造成较大影响。您如何看待传统电影与互联网的关系?如何评价“影院窗口期”可能面临的变化?

童刚:疫情的暴发改变了人们的生活方式和消费方式。疫情期

间,大多数人被迫“宅”在家里,电影消费是通过手机、电视和互联网平台来实现的。疫情结束后,很可能一部分观众已经适应了这样的消费方式,不再回到电影院来集中观看。不管程度如何,这种变化是肯定会发生的。但是我认为,传统电影和互联网不是完全对立的,互联网会分流一部分观众,但也为电影院带来了新的经

◎ “冬天总会过去,春天必定到来”

《中国电影报》:新冠肺炎疫情的暴发使得中国电影产业已经停摆近半年时间,给行业带来了很大困难。在您看来,现阶段中国电影产业主要面临哪些困难?电影人要如何应对?

童刚:春节期间,新冠肺炎疫情猝不及防席卷中国,各行各业都受到了严重的冲击,电影行业更是首当其冲。全国12000多家电影院在火爆的春节档期开始歇业,至今还未能完全正常复工。在长时间没有收入的情况下,一些影院可能就此关门。电影放映业因疫情承受了巨大的经济损失,但损失并不止于放映终端。电影的产业链条很长,放映环节的暂停将极大影响电影的制作、发行、营销等各个环节。疫情期间,整个电影产业基本上处于运转停滞状态。这种“整个行业暂停”的情况,既会影响当前,也会影响预期,相对于眼前可见的损失,对未来发展预期的不利影响更应引起我们的重视。

◎ 弘扬中国精神、凝聚中国力量,追求真善美的永恒价值

《中国电影报》:2019年,在中国电影市场中,主旋律电影、科幻电影、动画电影、现实题材电影等许多题材类型的影片大放异彩。国产电影在题材类型上能够不断丰富多元的原因有哪些?未来还应该如何进一步补强?

童刚:近年来,中国电影业蓬勃发展,一个重要的特征就是国产电影创作在类型上不断丰富,涉及的题材越来越广泛,影片越来越好看。电影题材类型多元化,一方面是电影市场历经多年高速增长,培育了大批高素质的观影群体,推动中国电影不断发展的必然要求;另一方面,也是中国电影人主动适应市场变化,努力满足观众文化需求的奋斗结果。

我们要从电影大国向电影强国的目标迈进,国产电影必须要呈现出“百花齐放”的绚丽景象。也只有这样,才能满足不同层次、不同类型观众的需求,真正实现中国电影的繁荣和发展。目前电影市场上受到观众欢迎的优秀作品,概括了主旋律电影、科幻电影、动画电影、现实题材电影等各个题材类型,这些作品中既有发挥本土优势、走差异化路线的中小制作影片,也包括彰显工业实力、强化技术攻关的“中国式大片”,都体现出强烈的文化自信,体现了中国电影不竭的艺术创新活力。在近年来的创作实践中,广大电影工作者自觉贴近人民群众的审美需求,将“以人民为中心”的创作导向落到实处,用

◎ 增强自身“造血”功能,推动影院经营业态进一步多样化

《中国电影报》:在市场恢复初期,制片单位和影院之间存在一些结构性困境,同时恢复市场也是需要全行业共同努力的系统性工程,在政策“输血”和企业自身“造血”这两方面,您认为应该如何平衡才能让观众在最短时间内回到电影院?

童刚:政策性“输血”和企业自身“造血”的平衡,并不只是这次疫情冲击才出现的课题。如何兼顾政府扶持推动与调动市场主体竞争活力,长久以来都是电影行业需要解决的难点问题。我认为,政策“输血”只是外部辅助,是雪中送炭式的“救急”。企业自身“造血”功能才是市场恢复活力的内在动

力。因此,在电影市场恢复过程中,扶持政策应该着眼于减轻企业负担和调动企业生产运营积极性,坚决不搞遍地撒盐,杜绝大水漫灌。随着疫情的暴发,经济下行压力加大,各种不利因素叠加,原本稳定的市场运营状态被打破,电影产业格局、生产方式、经营理念都会产生巨大的变化,政府出台的扶持政策也要充分考虑到电影市场重新洗牌、重新整合的情况,鼓励企业优化组合,鼓励精品创作,鼓励环境优化,鼓励服务升级,以此把观众重新请回影院,重现电影业的繁荣活力。

对于中国电影人来说,首要的是发扬团结一致、不惧艰险、勇往直前的优良传统,树立战胜疫情、攻坚克难、再创辉煌的坚定信心。在电影行业,信心比黄金更加重要,在当前阶段,我们要客观评估疫情造成的影响,采取各种措施稳妥推进复工复产,尽快恢复到正常的运营状态,降低、弥补疫情给电影业造成的损失。有条件的电影院可以积极推进技术改造和多样化经营,提升放映质量和服务水平,为后疫情时代的补偿性消费做好充分准备。电影版权方可以考虑多渠道发行,延长电影消费链条,增加营业收入。

冬天总会过去,春天必定到来。电影人坚持服务党和国家的中心工作,从不缺位,从不懈怠。只要我们坚定信念,脚踏实地,持续推出优质感人的作品,不断改善安全放心的环境,努力提升细致周到的服务,就一定能够重建信心、重塑预期,因疫情原因暂别电影的观众就会重新回到影院,社会将继续保持对电影业

丰富的电影作品与中国观众之间形成亲密稳固的新型关系。电影题材类型多元化应始终坚持以人民为中心的创作导向,努力做到弘扬中国精神、凝聚中国力量,追求真善美的永恒价值,让广大观众在审美和娱乐中收获教益,得到鼓舞。电影界要建设和维护宽松、包容的创作环境,鼓励电影人加强创新,积极探索尝试不同风格、样式、类型的影片,不断提高美学表达和艺术创作水平,用多类型、多品种、多样化作品满足观众需求。

《中国电影报》:2019年国庆档,《攀登者》、《我和我的祖国》、《中国机长》等影片掀起了观影热潮,激发了中国人民的爱国热情和自豪感。中国主流价值影片经过近些年的不断创新和迭代,对于观众的吸引力越来越强,在观众中的口碑越来越好。它们的成功基于哪些原因?中国电影人在未来继续弘扬主旋律、传递真善美的创作中还需要如何进一步提高?

童刚:近年来出现了很多展现中国式家国情怀、弘扬中国英雄形象、传递正能量的优秀国产影片,在市场上不断掀起观影热潮,激发了中国人民的爱国热情和自豪感。我认为,它们的成功在于坚持以中华文化为根脉、以现实生活为土壤,以东方审美为基准、以民族传统为特色,形成了一种不同于西方电影的美学流派和文化经验。这种特色鲜明的电影生态,与美

国好莱坞电影形成了显著的文化差异,对广大中国观众有着天然的亲近性和接纳性,是我们未来发展的一个主要方向。

电影要契合时代要求,要坚持与时代同步伐。国产电影创作继续弘扬主旋律、传递真善美,需要坚持以扎根本土、深植时代为基础,更多地展现新时代下人民的生活,塑造新时代的人民英雄,反映新时代下人民的心声。比如,这次抗击疫情期间涌现了很多感人至深的人物和故事,我们要加大对相关题材创作的投入,用电影语言真实反映中国人民为抗击疫情所付出的巨大努力。我想,这样的作品会吸引更多的观众走进影院,行业也会有持续发展的动力。

《中国电影报》:在您看来,未来中国电影应该如何进一步抓紧和巩固本土市场这个“基本盘”?在立足于构建人类命运共同体这一前提下,如何更好地与全球观众分享中国故事?

童刚:2019年9月,全国政协组织了一次关于“促进电影产业高质量发展”重点提案的调研工作。通过调研,我们深刻感受到,经过多年的发展,中国电影产业取得了很大的发展,但整体上还是处于大而弱的状况,发展的内涵质量同一些发达国家相比仍有差距,存在着电影创作质量不高、国际影响力偏弱、发展不平衡不充分、电影人才难以满足高质量发展需要等诸多问题。在相当长的一段时间内,中

居世界首位,且数字化水平全球领先,总体结构布局合理。尤为可喜的是,乡镇影院建设试点工作取得显著进步,全年新增乡镇影院294家,银幕1402块。与此同时,在突如其来的疫情面前,也有一些影院、企业面临资金链紧张、甚至断裂的困境。您认为,作为中国电影主阵地的电影院,未来应该如何进一步提高自己的经营收入、加强自身的抗风险能力?

童刚:这次疫情对电影放映业的冲击尤为巨大,一些资金链紧张、经营压力大的影院可能就此关门歇业。疫情之后,我们要加强影院建设的规划,努力拓展影院的业务内容,延伸电影的服

务链,提升影院的使用效能,以此提高经营收入、加强影院对抗风险的能力。

新的文化消费方式将继续影响整个电影院的生存格局与状态,部分规模小、抗风险能力差的中小影院可能面临收购和重组,一些大的院线将会抓住时机进行影院整合,整个电影市场的集中度将逐渐提高。为了提高经营收入,影院要逐步打破原有经营模式的束缚,充分利用技术进步,在现有的多厅影院基础上,向包含特色小厅影院、沉浸式娱乐中心、电影主题活动中心、微型主题公园、演出赛事直播、阅读休闲等多种业态形式转变,推动影院经营业态的进一步多样化,逐步从单一的电影放映转型成综合性文化服务平台。这样的转变对规范市场和抵御风险是有利的,政府部门应该鼓励和扶持。

童刚:这次疫情对电影放映业的冲击尤为巨大,一些资金链紧张、经营压力大的影院可能就此关门歇业。疫情之后,我们要加强影院建设的规划,努力拓展影院的业务内容,延伸电影的服

务链,提升影院的使用效能,以此提高经营收入、加强影院对抗风险的能力。

新的文化消费方式将继续影响整个电影院的生存格局与状态,部分规模小、抗风险能力差的中小影院可能面临收购和重组,一些大的院线将会抓住时机进行影院整合,整个电影市场的集中度将逐渐提高。为了提高经营收入,影院要逐步打破原有经营模式的束缚,充分利用技术进步,在现有的多厅影院基础上,向包含特色小厅影院、沉浸式娱乐中心、电影主题活动中心、微型主题公园、演出赛事直播、阅读休闲等多种业态形式转变,推动影院经营业态的进一步多样化,逐步从单一的电影放映转型成综合性文化服务平台。这样的转变对规范市场和抵御风险是有利的,政府部门应该鼓励和扶持。

童刚:这次疫情对电影放映业的冲击尤为巨大,一些资金链紧张、经营压力大的影院可能就此关门歇业。疫情之后,我们要加强影院建设的规划,努力拓展影院的业务内容,延伸电影的服

务链,提升影院的使用效能,以此提高经营收入、加强影院对抗风险的能力。

新的文化消费方式将继续影响整个电影院的生存格局与状态,部分规模小、抗风险能力差的中小影院可能面临收购和重组,一些大的院线将会抓住时机进行影院整合,整个电影市场的集中度将逐渐提高。为了提高经营收入,影院要逐步打破原有经营模式的束缚,充分利用技术进步,在现有的多厅影院基础上,向包含特色小厅影院、沉浸式娱乐中心、电影主题活动中心、微型主题公园、演出赛事直播、阅读休闲等多种业态形式转变,推动影院经营业态的进一步多样化,逐步从单一的电影放映转型成综合性文化服务平台。这样的转变对规范市场和抵御风险是有利的,政府部门应该鼓励和扶持。

童刚:这次疫情对电影放映业的冲击尤为巨大,一些资金链紧张、经营压力大的影院可能就此关门歇业。疫情之后,我们要加强影院建设的规划,努力拓展影院的业务内容,延伸电影的服

务链,提升影院的使用效能,以此提高经营收入、加强影院对抗风险的能力。

新的文化消费方式将继续影响整个电影院的生存格局与状态,部分规模小、抗风险能力差的中小影院可能面临收购和重组,一些大的院线将会抓住时机进行影院整合,整个电影市场的集中度将逐渐提高。为了提高经营收入,影院要逐步打破原有经营模式的束缚,充分利用技术进步,在现有的多厅影院基础上,向包含特色小厅影院、沉浸式娱乐中心、电影主题活动中心、微型主题公园、演出赛事直播、阅读休闲等多种业态形式转变,推动影院经营业态的进一步多样化,逐步从单一的电影放映转型成综合性文化服务平台。这样的转变对规范市场和抵御风险是有利的,政府部门应该鼓励和扶持。

遭受新冠肺炎疫情冲击的时候,国家层面的关注和支持将对提振行业信心、恢复行业活力起到巨大的支撑和引领作用。有中央的坚强领导,有具体政策的支持,电影行业就会有“主心骨”,电影从业者就会有“定心丸”,中国电影的可持续发展就有了可靠的保障。

这次会议极大鼓舞了中国电影人的士气,提振了电影从业者的信心。会议之后,在国家电影局的大力协调下,5月14日,财政部、国家税务总局联合发布了《关于电影等行业税费支持政策的公告》,财政部、国家税务总局联合发布了《关于免征征收国家电影事业发展专项资金的公告》,通过免征增值税、文化事业建设费、电影专项资金等措施,切实减轻了电影企业的负担,增加了电影市场主体的收入,为电影业的复苏提供了强有力的帮助和支持。我相信,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,在全国电影工作者的共同努力下,随着中央和地方更多支持电影的政策出台,电影行业的脱困步伐将逐步加快,发展环境会不断优化,发展空间将进一步扩大。

童刚:这次疫情对电影放映业的冲击尤为巨大,一些资金链紧张、经营压力大的影院可能就此关门歇业。疫情之后,我们要加强影院建设的规划,努力拓展影院的业务内容,延伸电影的服

务链,提升影院的使用效能,以此提高经营收入、加强影院对抗风险的能力。

新的文化消费方式将继续影响整个电影院的生存格局与状态,部分规模小、抗风险能力差的中小影院可能面临收购和重组,一些大的院线将会抓住时机进行影院整合,整个电影市场的集中度将逐渐提高。为了提高经营收入,影院要逐步打破原有经营模式的束缚,充分利用技术进步,在现有的多厅影院基础上,向包含特色小厅影院、沉浸式娱乐中心、电影主题活动中心、微型主题公园、演出赛事直播、阅读休闲等多种业态形式转变,推动影院经营业态的进一步多样化,逐步从单一的电影放映转型成综合性文化服务平台。这样的转变对规范市场和抵御风险是有利的,政府部门应该鼓励和扶持。

童刚:这次疫情对电影放映业的冲击尤为巨大,一些资金链紧张、经营压力大的影院可能就此关门歇业。疫情之后,我们要加强影院建设的规划,努力拓展影院的业务内容,延伸电影的服

务链,提升影院的使用效能,以此提高经营收入、加强影院对抗风险的能力。

新的文化消费方式将继续影响整个电影院的生存格局与状态,部分规模小、抗风险能力差的中小影院可能面临收购和重组,一些大的院线将会抓住时机进行影院整合,整个电影市场的集中度将逐渐提高。为了提高经营收入,影院要逐步打破原有经营模式的束缚,充分利用技术进步,在现有的多厅影院基础上,向包含特色小厅影院、沉浸式娱乐中心、电影主题活动中心、微型主题公园、演出赛事直播、阅读休闲等多种业态形式转变,推动影院经营业态的进一步多样化,逐步从单一的电影放映转型成综合性文化服务平台。这样的转变对规范市场和抵御风险是有利的,政府部门应该鼓励和扶持。