

# 中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2020年02月12日 第5期 总第1637期 定价:3元

## 中国电影人持续强力支援战“疫”行动 坚决打赢疫情防控的 人民战争总体战阻击战



作者:杨洁

本报 疫情面前,中国电影人从来不会缺席。

自新型冠状病毒肺炎疫情出现以来,电影人积极配合党和国家的防控部署,从春节档热门影片的紧急撤档,到为已预购电影票的观众及时有序退票,再到全国超万家影院陆续停止营业,无不体现出电影人牺牲奉献、服务大局的责任担当。

不论是电影创作者、市场人士还是理论评论界人士,都时时刻刻关注着疫情的进展。电影人表示,在这场全民战“疫”中,白衣天使英勇出征,各行各业都在用自己的方式勇敢抗击着这场突如其来的灾难。

近期,电影频道节目中心、各省市

区电影家协会分别以录制电视节目、诗歌朗诵、组织相关专题影视作品征集等形式支援抗击疫情行动;横店、象山、东方影都等电影产业园区、影视基地也推出相应的便捷措施和优惠政策,与影视企业共渡难关。

全国农村电影放映单位坚决响应中央号召,充分发挥作为面对我国最基层、最广泛农村农民和社区群众进行政治宣传工作重要组织队伍的独特作用,根据各地党委和政府的统一安排部署,积极投身农村防疫宣传前线,成为配合阻击病毒、支援前线、打响全民保卫战的骨干力量。

四川公益电影放映员有分布在当地农村的特点,“流动喇叭”一下就遍

布巴蜀大地农村,四川“红色文艺轻骑兵公益电影宣传队”全力投入到抗疫第一线。遍布于内蒙古自治区各旗县区的电影放映员积极响应号召,投身于一线抗击疫情宣传工作中去,展现出公益电影人的政治觉悟和责任担当。

湖北省受疫情影响较为严重,湖北籍电影人王平久和歌手常石磊创作了歌曲《武汉,你好吗》,并邀请朱一龙、李现等湖北籍艺人演唱,为这座英勇战“疫”的城市送去慰藉与温暖。

湖北长江电影集团组织开展了“立足岗位和实际,我为疫情防控阻击战做什么”主题党日,并着力解决对口三阳社区防控所需所急。湖

北省电影家协会联动演艺界明星吴京、黄渤、黄晓明、颜丹晨、贾玲等,发起了共同战“疫”接力声援。

新型冠状病毒肺炎疫情的发生,也让电影人对党的坚强领导的政治保证、对民族团结一心的强大动力、对中国特色社会主义的制度优势,以及对人民生命安全和身体健康的意义有了更多的思考。电影创作者表示,电影,与时代相互成就,担负着记录时代的责任。接下来电影人将继续坚持以人民为中心的创作导向,挖掘疫情阻击战过程中涌现出的感人事迹、大爱精神和坚强意志,大银幕唱响中华民族的时代新史诗。

(详见第2-6版)



## 中国电影资料馆发起新冠肺炎 对电影行业影响的调查

本报讯 新冠肺炎疫情对电影业带来了严重影响,近日,根据关于疫情防控工作的有关精神,中国电影资料馆(中国电影艺术研究中心)发起了疫情对电影行业影响的线上和线下调查。据了解,该项调查面向电影投资、制片、后期制作、营销、发行企业、院线影院和部分地区电影主管部门,涵盖深受疫情影响的具体环节和项目所受损失的数据统计,希望在财、税等方面得到的政策支持,对行业重回持续健康发展轨道的信心指数等,以期对未来电影业恢复运行、挽回损失提供有效决策参考,也为全行业众志成城、共克时艰带来信心与动力。中国电影资料馆(中国电影艺术研究中心)相关负责人介绍,线上调研活动于2月4日启动,线上300分钟回收1340份问卷,深入访谈样本32个。2月10日,调研报告已初步形成。

另悉,中国电影资料馆(中国电影艺术研究中心)春节期间便认真落实中宣部有关新冠肺炎疫情的各项指示要求,针对辖下的近500名工

作人员和研究生分类化管理,突出做好对返京员工居家观察情况跟踪和因延迟开学不能返校的研究生、因封路不能回京的工作人员的沟通交流,疫情防控做到细致周密。

2月10日上班后,在保证工作正常运转的情况下,下发了《关于防控新冠肺炎疫情期间网上办公和居家观察期间加强政治理论和业务学习的通知》,明确“学习强国”学习平台必修课程和积分基数要求,自创直播课堂《开麦啦CAMERA》,馆(中心)的研究员老师面向全体职工讲授《电影与亚文化》、《中国电影与文学之间》、《电影观念的生成》等课程,为枯燥的防控疫情生活带来了知识和集体的力量。同时,在“资料馆大家庭”微信群中,馆里的年轻人每天编发防控疫情宣传图片,题目遍及“口罩”、“洗手”、“体温”、“不聚”、“返京”、“隔离”、“立春”、“上班”、“上课”、“办公”、“学习”、“心态”、“担当”、“致敬”、“信心”等等,既提醒防控、细致入微,又鼓励斗志、温暖人心。(支乡)

## 2019年农村电影市场盘点

本报讯 2019年是中华人民共和国70华诞,在中宣部电影局指导下,全国广大公益电影放映单位以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神,全国宣传思想工作会议和全国电影工作座谈会精神,牢固树立以人民为中心的工作导向,进一步做好我国农村电影发行放映工作。农村电影市场新片、大片更丰富、订购更多元,补“影片陈旧”短板取得一定成效;院线“少量多次多品种”的订购模式落实力度有所增强,促进好片、新片更快到达农村观众;“热在基层、热在群众”的主题放映活动营造大庆氛围,成为宣传群众、教育群众的有效途径。农村公益电影放映已经成为我国基

层公共文化服务中的一面旗帜,以“听得到、看得见”的方式,极大丰富了广大人民群众的精神文化生活,及时传递了党和政府的关怀和温暖,广受基层群众的欢迎和赞誉。

据统计,自开展农村电影放映工程(2006-2019年)以来,全国农村数字院线由27条增至333条(注:其中2019年活跃院线265条),数字播放服务器由2407套增至近5000套,地面卫星接收中心站由15个增至270个;共有近6500部影片被订购,为版权方带去收益总计超过6亿元,观影超200亿人次,农村电影历年订购总数超过1亿场。影片订购连续三年突破1000万场,广大人民群众充分享受到了农村电影发展的成果。(详见第11-12版)

## ◎ 影片个案

### 电影《误杀》的“变形记”

本报讯 (记者 林琳) “《误杀瞒天记》是三年多前我在飞机上偶然看到的。”正是陈辉这次半业务半娱乐性质的一次偶然观影,促成了三年后这部12亿票房的《误杀》。近日,该片的出品方,福建恒业影业有限公司创始人、董事长陈辉接受了本报专访,详细讲述了《误杀》从制作到宣发的全过程。

陈辉表示,真正让他下定决心做这个项目的是影片具有“三共”——共趣、共情和共鸣。“瞒天过海的情节设置,让影片非常具有可看性。更重要的是,在这场“猫

鼠游戏”的背后,体现出了父爱情、母子情、不同阶级之间存在社会矛盾等,都是引发观众共情和共鸣的点,这些同样不分国界。”陈辉说。

陈辉给《误杀》定义为一部“带有多个标签的商业悬疑片”。其具备的多元性,在项目初期,陈辉就认定影片有“破圈”的可能。第一层受众是喜欢悬疑片的观众,第二层定义为父母和家庭观众。也正是这样的认定,从投资规模到宣发,福建恒业都是按照这个目标去制定的。

(详见第9版)