



柬埔寨副首相梅森安(右座)、中国驻柬埔寨大使王文天(左座)与各界嘉宾一起出席中影集团参与筹办的“露天电影院——第四届中柬优秀电影巡映”

2019年“露天电影院——中国电影”澜湄之旅

电影流动放映活动在柬埔寨、老挝、缅甸三国成功开展

为落实中央关于全面推进中国特色大国外交的战略布局 and “一带一路”重要倡议,贯彻全国宣传思想工作会议和全国电影工作座谈会关于中国电影走出去的指示精神,进一步提升中国文化软实力和国际影响力,加强“澜湄合作机制”倡导下的民心相通,结合中国电影“走出去”战略目标,中影集团与中央广播电视总台国际广播电台在总结和推广往届经验的基础上,自9月16日至10月31日在缅甸、10月30日至11月27日在老挝、11月4日至12月15日在柬埔寨,分别成功举行了2019年“露天电影院——中国电影”澜湄之旅“电影流动放映活动。放映期间,中影集团全力提供最新流动放映技术及设备,精心挑选了《大阅兵2019》、《湄公河行动》、《旋风女队》、《最后一公里》、《奇门遁甲》、《六年,六天》、《西虹市首富》等多部优秀中国影片及科教片《儿童安全小剧场防电篇》、《儿童用品安全》,走入当地城市、农村、校园、军营、寺庙广场等进行流动放映。活动在三国反响热烈,受到观众广泛欢迎,并得到了Fresh News等当地主流媒体及人民网、中央广电总台国际台等媒体的广泛报道。

2016年,在中国“一带一路”倡议的背景下,“澜湄合作机制”正式启动。合作机制正式启动以来,习近平总书记会在澜湄国家领导人期间,多次指出推动中国与澜湄国家关系深入发展,携手打造牢不可破的双方命运共同体。习近平总书记关于发展与澜湄国家关系的重要讲话精神,鼓舞和激励中影集团切实担负起电影国有企业的政治责任,深入开展与澜湄国家电影文化交流,助力推动中国电影、中国文化走出去。

本次中影集团通过积极参与筹办在柬埔寨、老挝、缅甸等三国举办的“露天电影院——中国电影”澜湄之旅“电影流动放映活动,进一步为优秀国产影片及自主知识产权技术“走出

去”注入新的动力。流动放映让当地群众对中国特色社会主义新时代的经济、社会、文化各方面建设和取得的举世瞩目成就有了深入了解,直观感受中华优秀传统文化独特魅力,以及当代中国睦邻友好、热爱和平、共谋发展的中国故事,也受到热烈欢迎。历时四届的“中柬优秀电影巡映”流动放映活动,覆盖柬埔寨全境,放映的中国电影作品达14部,累计放映场次近百场,观影人数近10万人次。

在老挝,百姓对电影巡映活动的欢迎程度愈加热烈。在万象塔銮寺广场放映座无虚席,很多观众由于没有座位而席地观影;电影走进校园,在万象省的班根师范学院,为全校师生放映了柬语版中国影片,师生300多人共同观看了电影,反映效果良好。

在缅甸,流动电影放映所到之处,都得到了当地政府民众的大力支持。缅甸娱乐文化产业相对比较匮乏,百姓娱乐活动方式有限,流动电影放映恰逢其时地走进缅甸,加深了缅甸百姓对中国电影和中国文化的了解,推动建立了两国的文化交流和互信关系。

“露天电影院——中国电影”澜湄之旅“电影流动放映,也为中资企业驻外机构员工带来了文化视听上的慰问和来自祖国的问候。云南省建设投资控股集团柬埔寨区域党支部党员干部将11月主题党日同参加“中

柬优秀电影巡映”活动相结合,通过组织干部职工观看中影集团提供的优秀国产电影,提升职工们的爱党、爱国、爱岗意识,丰富业余文化生活。

活动中,中影集团提供的电影放映设备是国内目前最先进的激光流动放映机。信号输出稳定,5.1声道音响,立体环绕感强,与影院内观影效果相近;对银幕进行改良,由普通银幕改为金属银幕;根据当地国家的需要,分别提供3米、5米、7米三种不同尺寸的银幕;结合实际情况,专门定制了300米长音响线,保证了各复杂地形区的放映,视频效果清晰,音响效果好,声音清晰明亮,立体环绕感强,设备信号持续稳定。中影集团提供的先进流动放映设备大幅度提升了电影流动放映活动的整体效果。

下一步,中影集团将在中宣部和国家电影局的领导下,坚定文化自信,秉承开放交流的大国文化外交姿态,积极履行国有企业社会责任,结合中国电影“走出去”的战略目标,推动澜湄流域和“一带一路”沿线部分国家的公益放映活动常态化,创新中国电影优秀影片、自主知识产权设备“走出去”公益、外交新模式。中影集团将在总结放映经验的基础上,针对当地不同观影群体,在片源上做出分类选择、分类放映,更好满足海外不同观众的观影需求;预留海外合作国家的中国电影版权,规划电影“走出去”下的长期放映计划,积极做好扩大放映规模的准备;巩固好当地群众基础,扩大电影巡映活动范围,增加放映场次,增加放映设备的投入和改进放映设备,扩大影响力;把巡映活动逐步覆盖到当地中资企业的驻外机构,带去对当地中资企业员工的文化慰问,为中资企业驻外机构提供电影党课,创新国企驻外机构的党建工作;围绕2020年中缅建交70周年,积极配合中国驻缅甸大使馆,为中缅建交70周年系列庆祝活动增加新内涵。



中影集团送去的优秀国产影片在当地受到热烈欢迎



当地学生观看第十七届中国电影华表奖“优秀少儿影片奖”影片《旋风女队》



优秀国产影片走进柬埔寨陆军学院

《急先锋》全阵容亮相 成龙、唐季礼大年初一“一起拼”



由中影(上海)国际文化传媒、中影股份、腾讯影业等单位出品的电影《急先锋》将于大年初一上映,12月18日举办“一起拼吧”誓师大会。导演唐季礼,领衔主演成龙、杨洋、艾伦、母其弥雅、徐若晗,特邀出演朱正廷全员出席,展现“急先锋”精神,誓保观众春节档的观影欢乐。导演唐季礼表示《急先锋》一定会是观众在春节看到的“最棒、最爽、最过瘾的动作喜剧”。发布会现场“零对白”预告曝光,现场众多幕后故事首次披露,成龙称这次拍摄自己意外溺水,在线“吐槽”唐导不要他的命!

成龙的一句“大家不拼,观众不信”也鼓舞了电影《急先锋》中的年轻演员,发布会现场大家齐向成龙表白,誓要像成龙一样“拼”。而成龙一展幽默表示,今天不做“大哥”,自己有颗“小哥哥”的心,引来现场阵阵欢笑。当天电竞战队FPX发来视频,“隔空”表白电影主创,并申请加入“急先锋”;主演杨洋表示:“‘急先锋’是一群人的代名词,尽职尽责做到最好的人,就是‘急先锋’。”

唐季礼、成龙现场“吐槽” 《急先锋》大年初一火爆预定

导演唐季礼与成龙合作迄今已有三十年,两人联手创作了多部影视经典,近年更是成为春节档“急先锋”,在这个阖家欢乐的重要档期为观众带来欢乐。电影《急先锋》是两人合作的第九部作品,对于这次合作,唐季礼和成龙均表示《急先锋》是一次“升级”,一众年轻演员加入为电影增添花色,唐导更是笑称“分了一些成龙的DNA给其他人”,打得不要命分一点给杨洋,边打边搞笑分给艾伦,年轻帅气分给朱正廷,母其弥雅和徐若晗两位女生则是性感美丽的重要担当!

现场两人回忆起过往合作,成龙笑称跟唐季礼合作“能活下来不容易”,唐季礼直言“能人所不能,才有成龙今天的成就!”成龙透露,拍摄《红番区》时所受的伤,现在还在陪伴着自己,但正是从那时开始,自己便秉持着“每部戏都全力以赴,才能对得起观众的拼命态度”。两位老搭档现场既“吐槽”又“怀念”,言语中透露出的都是对彼此的关心与满满的默契,也让大家提前看到《急先锋》的火爆潜力。导演唐季礼表示《急先锋》一定会是观众在春节看到的“最棒、最爽、最过瘾的动作喜剧”。

(上接第1版)

据中影新农村数字电影发行放映公司总经理李建军介绍,“美丽乡村·科普环保公益电影万里行”活动举办7年来,中影新农村电影放映公司代集团公司已经先后为贵州黔东南州、重庆武隆县、湖北襄阳市、河北兴隆县、贵州毕节市和山东泰安市赠送影片放映场次共计1.5万场,并赠送了共计13套流动数字电影放映设备。

7年来,中国电影集团公司通过电影放映下乡的方式,委托中影新农村数字电影放映公司给6个活动举办地带来了农村公益电影放映物资和电影放映场次,也带去了农村公益电影放映的凝聚力和活力,为6个省区的农村群众和少数民族地区的观众增添电



成龙意外溺水“吓哭”唐季礼 《急先锋》幕后惊险故事首披露

当天发布会上,片方公布电影最新预告令人过足“眼瘾”。现场“急先锋”战队成员详情公开,并首次由演员详细披露幕后故事。主创用一个词形容自己的角色:成龙表示自己是“潮人”,透露此次拍摄水上摩托艇戏份时,自己不慎溺水,被困在石头下面无法自救,身经百战的成龙在水下默默鼓励自己“Jackie,别紧张!”而岸上的唐季礼则着急地流下眼泪,表示“看到成龙冒出来,我眼泪绷不住直接下来了”。成龙拍戏的“拼”可见一斑,虽然得救后还微笑安慰唐导和工作人员,但成龙回忆起当天晚上洗澡时自己还暗暗后怕,不自觉发抖,以为自己差点就这样死掉。

另一边,母其弥雅称自己既是“战斗机”又是“老司机”,在电影中战斗值和驾驶技能并驾齐驱,不仅与众多反派近身格斗还上演了各种高难度汽车驾驶,对于她而言,此次电影拍摄是一次“速度与激情”。徐若晗表示自己的角色有个关键词是“舞狮”,由于自己有奇招,片中令人胆寒的狮子在她面前也乖乖就范,狮子甚至帮助急先锋小队干掉坏人立了大功。朱正廷则玩笑称自己这次真的“上了天”,因自己的角色一直在天上飞,所以实际拍摄中他一直在吊威亚,非常“酸爽”,一番话令人看到年轻演员的拼搏与乐观。

当天设置的特殊游戏环节中,成龙、杨洋、艾伦、朱正廷四位男演员组成了大哥、哥哥、哥、小哥哥“四哥同堂”画面。成龙抽到小哥哥手牌,没想到一向被称作大哥的成龙,开心收下小哥哥的称呼,表示自己在拍摄现场就是大家的“小哥哥”,最喜欢的事情就是给大家发吃的,空闲时间搞一搞拍摄现场的清洁工作等等,所有小事都能包揽。更赠言给现场的年轻演员,“有一个小哥哥的心态,慢慢努力总有一天会是大哥”,成龙这波幽默反差引得现场欢笑掌声不断,而杨洋、艾伦、朱正廷几位作为后辈则是齐齐表白成龙,表示成龙是当之无愧的大哥,同时默契展露自己的拼搏决心,均表达了自己要在“哥”的道路上努力迈进的决心。

杨洋、艾伦、朱正廷“表白”成龙 成龙:我就是大家的“小哥哥”

当天设置的特殊游戏环节中,成

成龙、杨洋、艾伦、朱正廷四位男演员组成了大哥、哥哥、哥、小哥哥“四哥同堂”画面。成龙抽到小哥哥手牌,没想到一向被称作大哥的成龙,开心收下小哥哥的称呼,表示自己在拍摄现场就是大家的“小哥哥”,最喜欢的事情就是给大家发吃的,空闲时间搞一搞拍摄现场的清洁工作等等,所有小事都能包揽。更赠言给现场的年轻演员,“有一个小哥哥的心态,慢慢努力总有一天会是大哥”,成龙这波幽默反差引得现场欢笑掌声不断,而杨洋、艾伦、朱正廷几位作为后辈则是齐齐表白成龙,表示成龙是当之无愧的大哥,同时默契展露自己的拼搏决心,均表达了自己要在“哥”的道路上努力迈进的决心。

当天电竞战队FPX也发来视频“隔空”表白影片主创,并发送加入“急先锋”的申请。队长杨洋表示“急先锋”不仅是一个安保组织,更是一群人的代名词:“每个在自己的领域努力,尽职尽责做到最好的人,就是‘急先锋’。”艾伦、母其弥雅、徐若晗、朱正廷也共同响应,拼尽全力,每个人都是“急先锋”。电影将于大年初一上映,在此以成龙的拼搏精神,与不断冲锋的急先锋精神与大家一齐共勉:“2020,一起拼吧!”

本片由中影(上海)国际文化传媒有限公司、中国电影股份有限公司、腾讯影业文化传播有限公司、上海礼想境界影视传媒有限公司、鼎盛创新资本有限公司及深圳广电影视股份有限公司出品,人民日报数字传播有限公司、珠江电影集团有限公司、北京明星时代影院投资有限公司、幸福蓝海影视文化集团股份有限公司、文投控股股份有限公司、中影(上海)影视文化投资管理有限公司(有限合伙)、霍尔果斯礼想境界影视传媒有限公司、深圳市浩志文化传媒有限公司、霍尔果斯创维酷开文化传媒有限公司、无锡市晶丽影院管理有限公司、上海影新影视有限公司及九江市逸兴投资有限公司联合出品。

(杜思梦 木夕)



焦宏奋(右五)与嘉宾共同观看影片

影文化的精神力量,送去科普知识,丰富文化生活,让更多群众享受到国产电影的发展成果。

公示

《中国电影报》社拟申领新版新闻记者证的名单如下:张晋锋、李霆钧、杜思梦、林莉丽、何晓诗、林琳、谷静、姬政鹏、郑中砥。

《中国电影报》社
2019年12月23日

活动启动仪式当天,活动主办、承办和协办各方还召开了“美丽乡村·科普环保公益电影万里行”暨践行“8+1”助力乡村振兴工作座谈会。民革中央社会服务部、生态环境部宣传教育中心、中国电影集团公司和中影新农村数字电影发行放映公司从各自的角度总结了7年来为美丽乡村万里行活动所作的工作和取得的成绩,也提出了新一年里大家共同携手再努力的方向。民革北京市委、龙泉镇党委和三家店村等单位也分别介绍了门头沟区“8+1”行动的工作情况。

(郑中砥)