



电影《我和我的祖国》×《歌唱祖国·一首歌一座城》
影像互动体验展在京举办

央视网联合华夏电影 走出“青春正能”传播第一步



值此新中国成立70周年,由华夏电影发行有限责任公司领衔出品、央视网等联合出品的电影《我和我的祖国》,以及由国家广播电视总局、中央广播电视总台联合主办、央视网、爱上传媒、各地IPTV分平台联合承办的大型全媒体活动《歌唱祖国·一首歌一座城》已成为时下最火热的现象级IP。为了让“爱国”不流于形式,不止于国庆,同时积极响应近日中共中央、国务院下发的《实施新时代爱国主义教育实施纲要》,央视网联合华夏电影以更加年轻、创新、活力的“语言”和“方式”,于北京世贸天街商业核心区打造了契合当代青年人圈层属性的电影《我和我的祖国》×《歌唱祖国·一首歌一座城》影像互动体验馆。

11月25日,展馆开启了为期四天的首展。此次展览围绕“新中国成立70周年”的主题展开,以寓意中国“无限光辉、无限强大、无限年轻、无限美好”的“无限符号”将展馆整体布局合理划分为《我和我的祖国》电影主题区与《歌唱祖国·一首歌一座城》互动主题区两大区域,通过影像互动的形式,展现两个大热IP。

时光回顾 电影《我和我的祖国》 勾起全民共同记忆

为了庆祝新中国成立70周年,电影《我和我的祖国》集结了陈凯歌、张一白、管虎、薛晓路、徐峥、宁浩、文牧野七位华语影坛顶级导演,以及50余位优秀演员,组成前所未有的“中国电影梦之队”,以“七巧板”的新颖形式,特写了新中国成立70年以来的七大历史时刻。开国大典、核试成功、女排夺冠、香港回归、北京奥运、载人航天、阅兵护航……这些注定永远铭刻在共和国历史的光辉瞬间,不仅点燃了所有中国影迷的热情,也让这部电影的关注度越来越高。由华夏电影发行有限责任公司领衔出品的电影《我和我的祖国》上映39天,票房破29亿,不仅打破了国庆档票房历史纪录,还创造了献礼片票房历史新高,登上中国电影史票房TOP9,持续50天占据全平台口碑TOP1的宝座。

展览现场,《我和我的祖国》电影主题区以“时间回顾”为主题,结合电影七个篇章《前夜》、《相遇》、《夺冠》、《回归》、《北京你好》、《白昼流星》、《护航》的内容,将电影中七个时期的特定

展现物件一一进行展示。同时,现场还将那些隐藏在重大事件背后、不为人知的人物用图像墙的形式进行展示。用一个鲜活生动的普通人的奋斗故事,展现了大时代、大事件下,普通百姓和国家之间,看似遥远实则紧密的关联,唤醒全球华人的共同回忆。

有参观者接受采访时表示:“这部电影的意义,是串联,是纪念,是传承。旗帜上升起的国旗、天空中爆炸的第一颗原子弹、挤在弄堂里迎接的女排夺冠、分秒不差的回归、萨马兰奇送的奥运门票、回乡的人和没能实现的飞行……每个历史瞬间,都有我们自己的回忆。而每个大事件背后默默付出的英雄,也该被我们铭记。”

此时此刻 《大阅兵·2019》 记录祖国辉煌瞬间

70年峥嵘岁月,70年铸就辉煌。除了回顾祖国的往昔岁月,体验馆入口处的LED大屏上还播放了央视节目剪辑《大阅兵·2019》,通过展示此次国庆阅兵的盛大场景、背后故事、参阅部队物品等内容,有效地补充电影所选择的7个故事时间线以外的故事,带领参观者体会新中国成立70年来不平凡的成就。

在大屏上再次看到动作整齐划一的中国解放军,扬我国威的超音速无人机和东风-41洲际导弹,听到撼动大地和身心的坦克行进声、军乐声与飞机轰鸣声,以及洋溢着灿烂笑容的人民群众,参观者们的自豪之情油然而生。有人感慨道:“国庆阅兵看得我热血沸腾。从‘两弹一星’到‘东风快递’,中国任人欺凌的日子已经一去不复返了!”一位年轻人则表示:“我非常庆幸生活在这幸福的新时代,享受到改革开放带来的成果。作为新时代青年,我们也一定接好下一棒,用青春报效祖国。”

一“城”一“歌” 《歌唱祖国·一首歌一座城》 用音乐诠释城市精神

一座城是一首歌的精神摇篮,一首歌是一座城的声音名片。作为本次展览的另一个IP,《歌唱祖国·一首歌一座城》是由国家广播电视总局、中央广播电视总台联合主办,央视网、爱上传媒、各地IPTV分平台联合承办的大型全媒体活动。该活动以“采撷城市记忆,合奏时代之声”为主题,通过“音乐大篷车”的形式,深入北京、成都、安徽、西安、郑州、武汉等城市,邀请全民共唱《歌唱祖国》,在歌声中唤起人们的情感共鸣,带动全国人民共筑城市魅力,共庆祖国华诞。

同时,《歌唱祖国·一首歌一座城》还以一“城”一“歌”的形式,启动了音乐故事作品展播活动,面向全国公开征集作品。活动自3月27日启动作品征集,收到了来自全国各地饱含时代情怀与情感记忆的音乐故事MV作品,既充分挖掘每座城市的风土人情和历史底蕴,又生动展现各地发展新成就和精神新风貌。

值得一提的是,这些歌曲也都出现在了展览现场。进入《歌唱祖国·一首歌一座城》互动主题区,首先映入眼帘的便是一个与众不同的创意文字墙。它远看是各个城市的地标建筑的合集,近看却别有“玄机”——是此次活动的歌曲和经典歌词的“串烧”。这些朗朗上口的歌词,不仅是此次活动的一个缩影,也代表了各自城市的精神。

在创意文字墙旁边的喇叭听筒墙也同样别出心裁。17个金色喇叭组成了《我和我的祖国》的前奏,完美契合展览的主题。而仔细聆听每个听筒喇叭,还会发现它们各自都对一首经典歌曲,这些歌曲就是在《歌唱祖国·一首歌一座城》音乐故事作品展播活动中脱颖而出的佳作。如今,这些音乐故事作品已经在IPTV歌城专区、央视网歌城专区、学习强国APP上线,此次展览的户外大屏也将同步播放。

一首首熟悉的歌曲,一段段难忘的旋律,唤醒了几代人的集体记忆。一方水土孕育一方悠久文化,一曲小调传扬一方淳朴民风。《歌唱祖国·一首歌一座城》打通大屏小屏、联动线上线下,用音乐表达诠释城市的故事、精神,让人们感受不一样的视听体验。

除了两个主IP的展示,现场还准备了爱国歌曲串烧快闪、H5《课本里的新中国》等互动。其中,《课本里的新中国》以中小学经典课文为切入点,由总台播音员、主持人作为领读人,让参观者通过扫描二维码,参与诵读,表达爱国情感。而由国内专业书库领军者方正集团提供的圆盘机则让参观者在了解中国字体文化的同时,还体验到了亲自印制书签的乐趣。

回顾历史,我们的先辈敢为人先、艰苦奋斗;展望未来,我们的青年充满生机、朝气蓬勃。作为祖国的前途、民族的希望、创新的未来,青年们必须到人民群众中去,到新时代新天地中去,让理想信念在奋斗中升华,让青春在创新创造中闪光。对于如何让青年一代更好地增强民族自信、传播中国文化、传承中国精神,以此构建“青春正能”效应,电影《我和我的祖国》×《歌唱祖国·一首歌一座城》影像互动体验馆走出了传播与影响的第一步。同时,此次展览体现了华夏电影发行有限责任公司与央视网跨界合作进一步的联动。

《南方车站的聚会》启幕第十四届华语青年电影周

本报讯 11月25日,第十四届华语青年电影周在武汉拉开帷幕。本届华语青年电影周以“见自我,见世界”为主题,旨在将华语青年电影人的“自我”充分展现给“世界”,帮助青年电影人茁壮成长,见证华语青年电影创作群体崛起。

开幕式现场,老中青三代优秀电影人共襄盛举。第十四届华语青年电影周形象大使黄轩、第十四届华语青年电影周年度新锐荣誉推选委员会主席王景春先后发言。全国政协委员、中国文艺评论家协会副主席夏潮,中国电影家协会分党组书记、驻会副主席张宏,武汉市政协主席胡曙光,武汉市委常委、宣传部部长张世华,武汉市人民政府副秘书长李涛,武汉文化发展集团有限公司党委书记、董事长易晓等出席启动仪式。

始办于2006年的“华语青年影像论坛”,从今年起正式更名为“华语青年电影周”,在新中国成立70周年的关键节点,完成了一次历史性的提档和蜕变。名称更迭,不仅代表华语青年电影周将构建更契合产业需求的发展模式,也代表着青年电影人以崭新的姿态向祖国献上生辰贺礼。

开幕式以“回溯、传承、展望”为线索展开,从《定军山》到《庐山恋》、《海外赤子》、《大话西游》、《额吉》,从经典传承的角度诠释了中国电影的光辉历程。

开幕式首度推出华语青年新演员



与会嘉宾共同为活动揭幕

推介盛典,荟萃老中青三代电影人,包括陶玉玲、倪萍、娜仁花、卢奇、刘劲、刘之冰、赵静、姜宏波、陈飞宇、热依扎、蒋梦婕、黄晓明等演员纷纷登台亮相。他们通过演唱经典歌曲、演绎经典电影片段等方式,共同展现新老电影人职业精神的传承。

本届华语青年电影周年度新锐荣誉推选委员会主席王景春对在场的青年演员说:“不要着急,不要被各种纷扰和诱惑所扰。作为一名演员,用心演好每一场戏、每一个角色,这是你的本分,也是你的责任。今天同样有一批坐在台下和屏幕前观看直播的青年电影人,我同样想对他们说,不要着急,守住自

己的初心。”

本届华语青年电影周的开幕影片《南方车站的聚会》,是唯一一部入选第72届戛纳电影节主竞赛单元的华语电影。导演刁亦男和胡歌、桂纶镁等一众演员也现身开幕式现场,用武汉方言推荐该片并分享拍摄心得,其别出心裁的推介方式引发现场观众的笑声与掌声。

另悉,本届华语青年电影周由开幕式暨华语青年新演员推介盛典、“猎鹰计划”电影项目创投会、青年编剧特训营之启明星计划、华语青年新片展、影人论坛、闭幕暨年度新锐荣誉推介盛典等众多精彩活动组成,11月25日至29日在武汉举办。(木夕)

《红海行动》《湄公河行动》班底加盟 《紧急救援》林超贤“硬核回归”

本报讯 近日,《紧急救援》发布了“林超贤硬核回归”预告片,从丛林沙海到苍穹浪尖,高能瞬间逐一登场,将林超贤电影中燃、爆、热血的硬核特质表现得淋漓尽致。不难看出,电影《紧急救援》在延续了导演林超贤一贯的硬朗风格的同时,“海陆空”全面升级。

《湄公河行动》和《红海行动》之后,林超贤下一部将会挑战怎样的题材已经成为影迷们关注的焦点。《紧急救援》的出现给了广大影迷一个最好的答案,

提到为何想拍“海上救援”题材时,林超贤表示:“事实上,接触《紧急救援》这个题材已经有五年。”早在拍摄《破风》之前,林超贤导演就已经有了拍摄“海上救援”题材的想法,但是之前华语电影从未涉猎过这个题材。为在经验不足的情况下找到合适的创作方法,导演林超贤花了近五年时间来做准备。并在拍摄《破风》、《湄公河行动》、《红海行动》等影片的过程中不断积累经验,直到去年所有的筹备工作才万事俱备,电影

《紧急救援》才正式启动。

值得一提的是,《紧急救援》的拍摄过程依旧延续了林超贤的“较真”风格,为拍出最真实的海上救援场面,林超贤不仅要求每一个演员都变成海上救援队员,更是营造了和真实救援现场相同的困境,缺氧、恐惧、大火甚至爆炸,《紧急救援》的演员们面临着导演制造出的“灾难现场”。

该片取材自真实海上救援事件,由林超贤导演、梁凤英监制,彭于晏、王彦霖、辛芷蕾、蓝盈莹、王雨甜、徐洋、陈家乐、李岷城等主演,将于2020年大年初一正式上映。

(杜思梦)

《风吹红河谷》亮相金鸡百花电影节民族影展

本报讯 11月22日,电影《风吹红河谷》亮相第28届中国金鸡百花电影节民族影展进行展映,并举行映后交流活动。《风吹红河谷》出品人、制片人徐蕊与导演崔可昂,演员毛珍禧、马瑜遥、谭飞燕、满姿妤、李天烨共同亮相。这也是电影《风吹红河谷》继受邀参加第六届丝绸之路国际电影节后的又一次展映。

据悉,《风吹红河谷》是今年唯一一部获邀参加金鸡百花电影节的云南影片。该片以全国打赢脱贫攻坚战为宏大背景,用轻喜剧风格将民族风情与时尚元素相融合,讲述了哈尼山寨在驻村干部徐来的带领下,革除陈规陋习,带领哈尼人脱贫致富的故事。影片浓墨重彩地展示了哈尼山寨的绮丽风光和奇风异俗,同时也细腻表现了徐来与哈尼姑娘杨小美的情感纠葛。

该片由中共云南省委宣传部、云南



影片主创合影

省扶贫办、中共红河州委宣传部、红河州委县政府联合摄制,云南荣影影视文化传播有限公司、云南银鹏实业集团有限公司联合出品。目前已获中宣部重点剧本孵化计划扶持,云南省委宣传部

重点文艺创作扶持项目,是全国首部反映哈尼族脱贫攻坚的影片,也是继《花腰新娘》、《红河》等影片之后又一部少数民族题材优秀影片。

(郑中砥 姬政鹏)

(上接第1版)

本次影展是主办方——中国电影博物馆在经历一年多大规模“重装”之后首次进行面向公众的主题放映活动,为此博物馆做了大量的前期工作,不仅联络到此次参展影片的众多主创,组成俄罗斯电影代表团,在影展期间参与影展的如开幕仪式、互动交流、走访等各项活动。同时,与项目承办方在11月19日策划了一场电影氛围浓郁的影展开幕仪式,中国电影博物馆和市委宣传部领导致辞,俄罗斯驻华大使馆文化参赞莅临,现场300余位观众一同观看了《塞瓦斯托波尔保卫战》、《坦克》、《草稿》三部影片,并聆听了主创对于影片创作历程的分享与俄罗斯电影的浅析,扩展了此次影展的文化普及性。

在影展宣传上,主承办方也是汇集了电视、广播、报刊、网络等各类渠道予以提前宣传,新华社、中新社、塔斯社(俄罗斯)、光明日报社、中央电视台、中央人民广播电台、北京电视台、北京人民广播电台、北京日报、北京晚报、北京青年报、北青网、千龙网、腾讯等中央及北京媒体、网络媒



体对活动进行了宣传报道。

更值得一提的是,为秉承文化惠民的主旨,同时也为吸引更多的观众走进装修一新的中国电影博物馆,“2019俄罗斯电影节”影片以5元一张的价格进行现场售卖,并开通网上售卖渠道,吸引更多的观众、影迷参与到此次放映活动中。

此次2019俄罗斯电影节是中国电

影博物馆“一带一路”系列影展的“第一站”,今后中国电影博物馆将继续携手首都之星艺术影院联盟等电影文化机构、单位,为首都观众带来更多、更为丰富、精彩的电影文化活动,继续挖掘以电影为媒介,推动国家间文化交流、交往工作的潜能,更是利用交流的成果为丰富首都市民的文化生活与提升艺术欣赏水平提供平台与“养料”。(木夕)