



片名	发行公司	上映日期	票房 (百万英镑)	票房 (百万美元)
1 《复仇者联盟3》 Avengers: Infinity War (美)	迪士尼	4月26日	70.80	89.20
2 《妈妈咪呀2》 Mamma Mia! Here We Go Again (英-美)	环球	7月20日	65.60	82.60
3 《超人总动员2》 Incredibles 2 (美)	迪士尼	7月15日	56.10	70.70
4 《黑豹》 Black Panther (美)	迪士尼	2月13日	50.60	63.70
5 《波西米亚狂想曲》 Bohemian Rhapsody (英-美)	福克斯	10月24日	44.60	56.20
6 《侏罗纪世界2》 Jurassic World: Fallen Kingdom (美)	环球	6月6日	41.60	52.40
7 《比得兔》 Peter Rabbit (美)	索尼	3月16日	40.90	51.50
8 《马戏之王》 The Greatest Showman (美)	福克斯	12月26日 2017年*	39.60	49.90
9 《死侍2》 Deadpool 2 (美)	福克斯	5月15日	32.70	41.10
10 《神奇动物2》 Fantastic Beasts: The Crimes Of Grindelwald (英-美)	华纳兄弟	11月16日	29.80	37.60
11 《一个明星的诞生》 A Star Is Born (美)	华纳兄弟	10月3日	29.00	36.50
12 《碟中谍6》 Mission: Impossible — Fallout (美)	派拉蒙	7月25日	24.30	30.70
13 《至暗时刻》 Darkest Hour (英-美)	环球	1月12日	24.10	30.40
14 《毒液》 Venom (美)	索尼	10月3日	20.20	25.40
15 《绿毛怪格林奇》 The Grinch (美)	环球	11月9日	19.90	25.10
16 《精灵旅社3》 Hotel Transylvania 3: A Monster Vacation (美)	索尼	7月27日	19.90	25.10
17 《游侠索罗》 Solo: A Star Wars Story (美)	迪士尼	5月24日	19.40	24.50
18 《寻梦环游记》 Coco (美)	迪士尼	1月19日	18.90	23.90
19 《五十度飞》 Fifty Shades Freed (美)	环球	2月9日	17.80	22.50
20 《蚁人与黄蜂女的现身》 Ant-Man And The Wasp (美)	迪士尼	8月2日	17.80	22.40
21 《憨豆特工》 Johnny English Strikes Again (英)	环球	10月5日	17.60	22.20
22 《头号玩家》 Ready Player One (美)	华纳兄弟	3月29日	16.10	20.30
23 《巨齿鲨》 The Meg (中-美)	华纳兄弟	8月10日	15.90	20.00
24 《丛林之书》 Jumanji: Welcome To The Jungle (美)	索尼	12月20日 2017年*	15.90	19.90
25 《三块广告牌》 Three Billboards Outside Ebbing, Missouri (英-美)	福克斯	1月12日	15.20	19.20
26 《克里斯托弗·罗宾》 Christopher Robin (美)	迪士尼	8月17日	14.90	18.70
27 《寂静之地》 A Quiet Place (美)	派拉蒙	4月5日	12.10	15.30
28 《鬼修女》 The Nun (美)	华纳兄弟	9月6日	11.40	14.40
29 《瞒天过海:美人计》 Ocean's 8 (美)	华纳兄弟	6月18日	11.20	14.10
30 《无敌原始人》 Early Man (法-英)	Studiocanal	1月26日	11.20	14.10
31 《雪怪大冒险》 Smallfoot (美)	华纳兄弟	10月12日	11.00	13.80
32 《淘气大侦探》 Sherlock Gnomes (英-美)	派拉蒙	5月11日	9.49	11.90
33 《星球大战:最后的绝地武士》 Star Wars: The Last Jedi (美)	迪士尼	12月14日 2017年*	9.47	11.90
34 《华盛顿邮报》 The Post (美)	eOne Films	1月19日	9.42	11.90
35 《狂暴巨兽》 Rampage (美)	华纳兄弟	4月13日	8.96	11.30
36 《万圣节》 Halloween (美)	环球	10月19日	8.95	11.30
37 《滴答屋》 The House With A Clock In Its Walls (美)	eOne Films	9月21日	8.29	10.40
38 《无敌破坏王2》 Ralph Breaks The Internet (美)	迪士尼	11月30日	7.92	9.97
39 《登月第一人》 First Man (美)	环球	10月12日	7.90	9.95
40 《古墓丽影:源起之战》 Tomb Raider (美)	华纳兄弟	3月16日	7.74	9.75
41 《水形物语》 The Shape Of Water (美)	福克斯	2月14日	7.69	9.69
42 《鸡皮疙瘩2》 Goosebumps 2: Haunted Halloween (美)	索尼	10月19日	7.56	9.52
43 《伸冤人2》 The Equalizer 2 (美)	索尼	8月17日	7.47	9.41
44 《移动迷宫2》 Maze Runner: The Death Cure (美)	福克斯	1月26日	6.76	8.51
45 《奎迪2》 Creed 2 (美)	华纳兄弟	11月30日	6.66	8.39
46 《黑色党徒》 BlacKkKlansman (美)	环球	8月24日	6.47	8.15
47 《红雀》 Red Sparrow (美)	福克斯	3月1日	6.40	8.06
48 《寡妇特工》 Widows (英-美)	福克斯	11月6日	6.10	7.68
49 《贼王》 King Of Thieves (英)	Studiocanal	9月14日	6.07	7.64
50 《人类清除计划4》 The First Purge (美)	环球	7月4日	6.02	7.58

(数据仅供参考)

英国票房2018年总结· 电影业非凡的一年

编译如今

随着英国面临脱欧和苏格兰公投,观众们纷纷涌入电影院,以求逃避现实,因而促进了2018年度票房的增长。

2018年是英国在动荡的政治环境中度过的一年,退出欧盟的最后期限迫在眉睫,但是英国脱欧协议的条款在圣诞节前一周仍未达成一致或最终确定。然而,在这种不稳定的背景下,这个国家的电影业度过了非常了不起的一年。

在整个欧洲大陆相当成熟的市场中,观影人次和票房都在下降,从西班牙的适度减少到德国和奥地利的惊人暴跌。英国似乎也面临着同样的挑战:FIFA世界杯、炎热的夏天以及Netflix和其他流媒体巨头的持续进军。但截至11月底,英国票房收入增

长了3%,观影人次增加了5%。

“我们无疑是个特例,”英国电影协会的首席执行官菲尔·克拉普(Phil Clapp)表示,这个组织代表了放映业的利益。“在成熟的西欧和南欧市场,几乎没有一个是与去年持平的,有些小幅下滑,有些大幅下滑。”克拉普指出协会会员放映商在英国电影院的水平,以及暗示了电影和环境之间的关系,“去电影院成为了远离夜间新闻中有关国家分裂的消息的一种选择。”

对表现特别好的电影进行观察似乎能够发现支持后一种观念的地方。“将去看电影称为逃避现实似乎有点滑稽,但很明显,音乐剧和具有丰富音乐成分的电影目前在市场中正处于黄金时期,”英国电影广告公司DCM电影部的负责人汤姆·林奈(Tom Linay)说,“这一类型影片对观众的吸引力更强,因此票房成绩是巨大的。”

林奈补充道,“今年超级英雄影片的市场达到了一个特别的高点。”《复仇者联盟:无限战争》和《黑豹》在英国和爱尔兰的票房共计1亿5100万美元(合1亿2000万英镑),这两部电影吸引的远远不止传统意义上的粉丝型观众。“如果你要制作一部有野心成为年度票房大片的电影,那么这部影片需要对男性和女性观众都有强烈的吸引力。”他说。

事实上,迪士尼和漫威的这两部影片确实在营销上突出女性角色的明显特征:《超人总动员2》中的超人妈妈成为了更为活跃的角色;《妈妈咪呀2》是女性主导的系列影片中新的续集;虽然《波西米亚狂想曲》和《马戏之王》(后者是在2017年底上映,但是2018年在市场中发力)有男性主角,但这两部影片都对女性观众有强烈的吸引力。

“会追着看超级英雄影片的影迷或其家人有一定数量限制。突破性的成功是那些具有更广泛吸引力的电影。”克拉普表示。他还指出了今年在英国市场中有数量不少的热门影片,有7部影片的英国票房在12月中旬超过4000万英镑——合5050万美元左右——《马戏之王》在2018年产生的票房也达到了这个数额。2017年12月中旬的时候,仅有4部影片的累计票房超过4000万英镑。“近年来,我们每年都会有一部影片的票房特别突出,有时候是《007》系列影片,有时候是《星球大战》系列影片,”克拉普补充说,“今年虽然没有一部市场上绝对的强者,但是有很多影片的票房都不错,还有一些在中超

常发挥的。”

在英国,影院的观影人次从1984年的最低点稳步增长,2002年达到了1亿7590万人次,并且从那时候开始,观影人次就一直在起伏不定,2017年的年观影人次为1亿7060万人次。持续不断的情况是票房总是看起来比观影人次要好,这是3D影片的出现推动每年的平均票价以及观影环境和技术的优质增长带来的。

在2018年,改造后的Odeon Leicester Square电影院的票房高达40万英镑(合50万美元)成为了头条新闻,但整体情况正好相反:平均票价实际上已经下降,因为上座率的增长速度超过了票房。

虽然Odeon影院选择“奢华”作为其定位,但是其他高端精品连锁影院,特别是Everyman影院已经快速开辟了新场地,Vue连锁影院在其许多影院为客户提供极具吸引力的低价——例如,周六晚上在卡迪夫的影院每张票为4.75英镑(合6美元)。通过Cineworld Unlimited和Odeon Limitless的会员卡购买电影票要比直接到收银台购买相对优惠。

“从我们的角度来看,这是一件好事,因为我们的观影人次增长了,”DCM的林奈表示,其公司的业务就是通过广告吸引观众的眼球。“主要放映商正在努力推动他们的会员模式,即使他们现在还没有,那他们也已经开始酝酿定价策略。而且发售电影年票的Meerkat Movies公司也非常满意他们这一年的业务发展。”

克拉普评论英国2018年的“儿童电影特别强大,但是3D的票房并不算很好,这往往会降低一年的平均票价。”他补充说:“毫无疑问,市场上也存在折扣的因素。这反映出电影是一个竞争激烈的行业,每家公司都试图找到一个对观众有吸引力的价格点。特别是,在有大量影院互相竞争的地区,定价是拉动观影人次上升的众多杠杆之一。”

2018年英国市场中没有《星球大战》系列影片,与之档期最接近的是在12月上映的《新欢乐满人间》。

“截止到11月底,英国的观影人次达到了1亿6130万人次,我们在12月份需要1460万人次才能超过2002年,”林奈说,“如果今年的年度观影人次超过了2002年,那么这将是自1971年以来观影人次最高的年份。在今年年初,我们在查看日历的时候,以为暑期档会被世界杯足球赛打乱,我们没想到电影处在如此强势的地位。”

发行公司	影片数量 (部)	市场份额	较去变化%	票房 (百万英镑)	票房 (百万美元)
1 迪士尼	12	21.50%	43.70%	276.0	347.0
2 环球	28	19.90%	24.90%	255.0	321.0
3 福克斯	23	147.00%	-1.60%	189.0	237.0
4 华纳兄弟	25	13.50%	-22.30%	173.0	218.0
5 索尼	22	10.00%	10.80%	128.0	161.0
6 派拉蒙	10	4.50%	23.80%	57.7	72.7
7 eOne Films	16	3.40%	29.10%	42.8	53.9
8 Studiocanal	26	2.80%	-25.90%	35.3	44.4
9 狮门	16	1.60%	-74.90%	20.8	26.2
10 Entertainment Film Distributors	8	1.20%	-29.70%	15.6	19.6

(数据仅供参考)