

法国票房2018:观影人次下降4.3%,仍是欧洲最爱电影院的地区

■ 编译/如今

2018年法国年度票房榜(2018年1月1日-12月31日)				
排名	片名	发行公司	上映日期	票房(美元)
1	《复仇者联盟3》Avengers: Infinity War (美)	迪士尼	4月25日	\$47,689,983
2	《杜什一家3》Les Tuche 3 (The Magic Tuche) (法)	帕特	1月31日	\$47,427,990
3	《东北一家人》La ch'tite famille (法)	Path	2月28日	\$46,316,363
4	《超人总动员2》Incredibles2(美)	迪士尼	7月4日	\$42,284,519
5	《大浴场》Sink or Swim (法)	StCanal	10月24日	\$33,143,725
6	《黑豹》Black Panther (美)	迪士尼	2月14日	\$33,114,492
7	《波西米亚狂想曲》Bohemian Rhapsody (英-美)	福克斯	10月31日	\$32,404,360
8	《侏罗纪世界2》Jurassic World: Fallen Kingdom (美)	环球	6月6日	\$31,384,499
9	《的士速递5》Taxi 5 (法)	EuropaC	4月11日	\$29,078,173
10	《神奇动物2》Fantastic Beasts: The Crimes Of Grindelwald (英-美)	华纳兄弟	11月14日	\$28,465,953
11	《碟中谍6》Mission: Impossible — Fallout (美)	派拉蒙	8月1日	\$27,074,624
12	《五十度飞》Fifty Shades Freed (美)	环球	2月7日	\$25,417,941
13	《移动迷宫2》Maze Runner: The Death Cure (美)	福克斯	2月7日	\$25,391,565
14	《精灵旅社3》Hotel Transylvania 3: A Monster Vacation (美)	索尼	7月25日	\$23,733,639
15	《死侍2》Deadpool 2(美)	福克斯	5月16日	\$22,874,149
16	《头号玩家》Ready Player One (美)	华纳兄弟	3月28日	\$21,500,000
17	《真爱百分百》Rolling to You (法)	高蒙	3月14日	\$19,350,937
18	《阿拉丁与神灯2》Alad 2 (法)	帕特	10月3日	\$18,859,750
19	《毒液》Venom (美)	索尼	10月10日	\$18,420,065
20	《一个明星的诞生》A Star Is Born (美)	华纳兄弟	10月3日	\$14,778,576
21	《蚁人与黄蜂女的现身》Ant-Man And The Wasp (美)	迪士尼	7月18日	\$14,715,801
22	《雪怪大冒险》Smallfoot (美)	华纳兄弟	10月17日	\$14,644,717
23	《绿毛怪格林奇》The Grinch (美)	环球	11月28日	\$14,113,811
24	《灵犬雪莉》Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre (法)	高蒙	2月14日	\$13,803,960
25	《巨齿鲨》The Meg(中-美)	华纳兄弟	8月22日	\$13,300,000

根据法国国家电影中心(CNC)于2018年12月31日公布的初步数据,法国2018年年度观影人次为2亿500万,同比2017年的2亿940万人次,下降4.3%。但法国仍然是欧洲领先的电影市场之一。

尽管观影人次有所下降,但法国电影中心表示如果不算票房,而是比较观影人次,法国在欧洲是排在英国之前的,英国2018年的观影人次1亿7000万左右;德国900万人次左右;西班牙920万

人次左右;意大利790万人次左右。由于英国的整体票价高,所以票房可能高于法国。

然而,在过去的12个月里,关于法国是否会因为2018年发生的一系列特殊事件影响年度观影人次能否达到2亿人次的疑问一直存在。

其中包括法国队在世界杯足球赛中胜利的步伐,在6月和7月的足球热浪中,这两个月的观影人次分别下降了14%和22.1%。

而2018年年底,“黄背心”的抗议活动也影响了影院上座率,特别是在巴黎,因为法国首都的街头骚乱,电影院在11月和12月的星期六连续关门。在全国范围内,12月份的观影人次下降了12.3%。

在这种背景下,法国本土喜剧片有3部在票房中的表现很好,进入了年度票房榜的前五名:《杜什一家3》(Les Tuche 3)、《东北一家人》(La Ch'tite Famille)和《大浴场》(Le Grand Bain)。

除了喜剧片之外,其他类型的本

土影片在2018年表现得并不好,有11部法国本土影片的观影超过100万人次,2017年和2016年各有18部;2018年有33部影片的观影人次超过50万,而2017年有36部,2016年有44部。

其他类型的法国本土影片也有市场成功的,比如动作喜剧片《自由了!》(En Liberté!),观影人次74万;家庭冒险类影片《灵犬雪莉》(Belle And Sebastian, Friends For Life, 170万人次);奥玛·希



(Omar Sy)主演的警察喜剧《贝尔维尔警察》(Belleville Cop, 63万人次)和讲述医学院学生的剧情片《新生》(The Freshman, 100万人次)。

2018年最后几周助推年度观影人次突破2亿大关的影片包括《海王》(截止到12月底观影人次近100万);本土动画影片《Asterix: The Secret Of The Magic Potion》观影人次270万。

总体而言,法国本土影片的年度观影人次为7700万,占据了40%的市场份额。美国影片在法国市场的年度观影人次9000万,市场份额45%,较2017年的50.6%减少了11%。

法国电影中心注意到非法语且非英语的影片2018年在法国的市场份额从2017年10.9%上升了7%达到15.7%,观影人次为3100万。

法国电影联合会(La Fédération Nationale des Cinémas Français, 简称

FNCF)法国放映机构协会的主席理查德·帕特里(Richard Patry)在评论法国电影中心的数据时表示,2018年的成绩令人印象深刻,因为全球都有各种特殊事件发生。

“所有年龄段的电影观众都表现出对电影院的热爱,表明去电影院仍然是法国最受欢迎的文化娱乐形式。”他说。他认为,本土影片的强劲表现加上法国放映院线的现代化和扩张,这些都是保持2018年度观影人次还是在2亿之上的关键因素。

然而,还是有不那么积极的方面,他补充说,现有的一些影院的上座率大幅下降,这已经“削弱了这些影院的经济平衡”。

“在此基础上,2019年是电影院所热切期待的年份,特别是因为2019年法国的电影发行片单比2018年更强大、更多元化。”他总结说。

西班牙票房2018:本土喜剧片再次为票房提供动力

■ 编译/如今

2018年西班牙年度票房榜(1月1日-12月30日)				
排名	片名	发行公司	上映日期	票房(美元)
1	《侏罗纪世界2》Jurassic World: Fallen Kingdom (美)	环球	6月7日	\$27,818,565
2	《超人总动员2》Incredibles2(美)	迪士尼	8月3日	\$25,267,381
3	《复仇者联盟3》Avengers: Infinity War (美)	迪士尼	4月27日	\$24,809,385
4	《波西米亚狂想曲》Bohemian Rhapsody (英-美)	福克斯	11月2日	\$23,478,197
5	《冠军》Campeones (Champions)(西)	环球	4月6日	\$22,223,127
6	《精灵旅社3》Hotel Transylvania 3: A Monster Vacation (美)	索尼	7月13日	\$15,642,524
7	《五十度飞》Fifty Shades Freed (美)	环球	2月9日	\$14,823,143
8	《巨齿鲨》The Meg(中-美)	华纳兄弟	8月10日	\$12,500,000
9	《鬼修女》The Nun (美)	华纳兄弟	9月7日	\$12,058,462
10	《神奇动物2》Fantastic Beasts: The Crimes Of Grindelwald (英-美)	华纳兄弟	11月16日	\$11,992,383
11	《水形物语》The Shape Of Water (美)	福克斯	2月16日	\$11,782,475
12	《死侍2》Deadpool 2(美)	福克斯	5月18日	\$11,328,793
13	《毒液》Venom (美)	索尼	10月5日	\$10,851,688
14	《超级洛佩兹》Superlopez (西)	迪士尼	11月23日	\$10,643,069
15	《妈妈咪呀2》Mamma Mia! Here We Go Again (英-美)	环球	7月20日	\$10,372,456
16	《黑豹》Black Panther (美)	迪士尼	2月16日	\$9,716,813
17	《比得兔》Peter Rabbit (美)	索尼	3月23日	\$9,428,559
18	《小尼古拉斯的夏天》El mejor verano de mi vida(西)	ACONTRA	7月13日	\$9,126,625
19	《红雀》Red Sparrow (美)	福克斯	3月2日	\$9,041,772
20	《头号玩家》Ready Player One (美)	华纳兄弟	3月29日	\$8,600,000
21	《无敌破坏王2》Ralph Breaks The Internet (美)	迪士尼	12月5日	\$8,192,919
22	《三块广告牌》Three Billboards Outside Ebbing, Missouri (英-美)	福克斯	1月12日	\$7,637,787
23	《碟中谍6》Mission: Impossible — Fallout (美)	派拉蒙	7月27日	\$7,575,981
24	《我的妈咪金摇摆》La tribu (The Tribe)(美)	福克斯	3月16日	\$7,318,071
25	《游侠索罗》Solo: A Star Wars Story (美)	迪士尼	5月25日	\$7,247,916

由哈维尔·费舍尔(Javier Fesser)执导的体育题材的喜剧片《冠军》(Champions)凭借2220万美元的成绩成为西班牙2018年票房最高的本土影片,排在好莱坞影片《侏罗纪世界2》、《超人总动员2》和《复仇者联盟3》之后。

《冠军》被西班牙选为角逐奥斯卡最佳外语片奖的影片,在票房方面远远超过了2018年其他市场不错的本土影片,包括收获票房1064万美元的《超级洛佩

兹》(Superlopez),收获了913万美元的《小尼古拉斯的夏天》(The Best Summer Of My Life),以及2017年上映的《完美陌生人》,改片自2018年1月5日以来已累计收获了750万美元的票房。

《冠军》(一部关于篮球教练的喜剧影片)的成功再一次证明了西班牙当地喜剧片的市场力量。

有史以来西班牙票房的最高纪录仍然由西班牙本土喜剧片《西班牙情

事》(Spanish Affair)保持,在2014年收获超过7000万美元的票房。尽管2017年在影院中放映最成功的是家庭类动画影片《秘鲁大冒险2》(Tad The Lost Explorer And The Secret Of King Midas),但是2018年喜剧类型的影片在本地制作的票房前十名中占据了重要的地位。《冠军》、《超级洛佩兹》、《小尼古拉斯的夏天》和《完美陌生人》都表现得很好。其他喜剧片包括《我的妈咪金摇摆》

(The Tribe)收获票房732万美元(合640万欧元);《尤卡坦》(Yucatan)收获票房580万美元(合510万欧元);《授权》(Empowered)收获票房510万美元(合450万欧元)和《The Footballist》(Los Futbolisimos)收获票房390万美元(合340万欧元)。

截止到2018年11月底,共有19部西班牙本土影片的票房成功超过100万欧元(合110万美元),西班牙本土影片



总票房为8960万欧元(合1亿200万美元),但是这一成功无法与2016年(当年有《当怪物来敲门》的成功)和2017年(有《秘鲁大冒险2》和《完美陌生人》等电影)超过1亿欧元(合1亿1300万美元)成绩相比。2018年西班牙本土影片的市场份额应会达到17%——与2017年相同。

人们寄希望于将电影票的税率从21%降低,这是全欧洲最高的。2018年7月份的税率减少到了10%,并非所有影院都因为税率而调低电影票的价格——对于那些调低了价格的影院来说,这并没有对观影人次造成影响。截止到2018年12月6日,与2017年同期相比,西班牙的总观影人次下降了0.8%,并且票房下降了0.3%。

在好莱坞影片中,2018年在西班牙市场获利最多的是环球影业发行的《侏罗纪世界2》收获票房2782万美元,这部影片得益于其系列影片的属性以及西班牙导演胡安·安东尼奥·巴亚纳的票房号召力,巴亚纳曾经执导过《孤儿院》(The Orphanage)、《海啸奇迹》(The Impossible)和《当怪物来敲门》(A Monster Calls)。

同样在西班牙市场排名很高的还有迪士尼的《超人总动员2》(2527万美元)和《复仇者联盟3》(2480万美元)和福克斯公司发行的《波西米亚狂想曲》(2348万美元)。漫威的《黑豹》是2018年全球票房第二高的影片,但是在西班牙的表现一般,以972万美元的成绩排在第16名。