

(上接第12版)

4 “流量明星”市场失宠

随着互联网的普及,大数据时代到来,人们用它来描述和定义信息爆炸时代。依据所搜集、整理、分析、评估、预测的海量数据挖掘和运用,已渗透到当今每一个行业和业务职能领域。因互联网资本恰好拥有“鲜肉小花明星”和“大IP”数据的优势进入影视行业,加之业内又把对演艺新人的培养目标从明星变成偶像,导致各大影视制作公司和播出平台依据互联网大数据一拥而上:争相采购热门IP版权,邀请一批从《偶像练习生》、《明星学院》、《快乐男声》、《跑男》等大型综艺节目和流行乐坛出道,长相俊俏、性格单纯、年轻帅气的“鲜肉”明星,以及多从童星出道,或因在一两部中的出色表现而一夜成名的“小花”明星主演,致使生产了众多一母同胞的影视作品。从而造就了有颜值没演技,却凭借大数据大红大紫的“鲜肉”、“小花旦”。更可怕的是这些颜值高的流量明星,拿着高额片酬则不愿花心血去努力创造角色——从职业演员三分长七分功夫,台上三分钟台下十年功,变成了重长相不练功,台下三分钟台上胡乱蒙(动不动就用替身)。加之缺少有力的监管机制,形成了评判演员不以演技作为标准,而是以粉丝数量代演技的畸形发展病态,致使流量明星靠花边新闻博关注的现象已成了行业毒瘤。一度出现了一些作品在上映之初就赚足了关注度,却因内容不够优质主创演技差,呈现出“雷声大,雨点小”的尴尬局面——上映首日票房超强火爆,次日便呈断崖式下跌趋势。在“小鲜肉”充斥银幕的时代,男人的血性和阳刚气被软萌和娇弱的所取代,而毁掉了一代中国男人;女主角则靠漂亮脸蛋和好身材,成为片中花瓶而被诟病。另一方面,在这个“酒香也怕巷子深”的时代,也导致一些没颜值演技一流的资深“戏骨”演员无戏可拍的困境,从而引

5 资深“戏骨”演技折服观众

电影票房取决于观众的买票意愿,观影的目的在于追求视听享受、感官刺激、心灵震撼与共鸣。电影要么有震撼人心的特效与动作场面,要么有好解压的喜剧桥段,要么有一个温暖心灵给人希望的好故事。一部影片能否适应市场,取决于编剧、导演、演员等主创的功力,以及影片制作的水准与质量。这意味着电影行业从“流量明星+大IP”“流量时代”向“资深戏骨+好剧本”的“质量时代”必然转变。近年众多网友也模仿自发选拔的养成系偶像,将“叔圈101”、“山争哥哥”、“三水哥哥”、“果粒哥哥”这些亲切的呢称,加冕到大叔年龄的徐峥、黄渤和张国立等资深演员身上,显得十分亲切和有趣。

2018年,随着IP热潮的褪去,以及观众对专业性和演技要求的愈加严苛,众多演技派演员受到观众追捧。黄宝强、徐峥、沈腾、黄渤等颜值不高的实力派演员,主演的《唐人街探案2》、《我不是药神》和《西虹市首富》、《一出好戏》等片,分别收33.92亿元、31亿元和25.43亿元、13.54亿元。这几部影片既没有“大IP”作依托,也不是年轻流量明星作主打,而是以扎实的剧本,精益求精的创作态度,资深戏骨的人格魅力和精湛演技折服观众。

王宝强经过多年的打拼、奋斗,成为从群众演员逆袭成为票房明星的标杆人物。2004年参演冯小刚贺岁片《天下无贼》,因其朴实的个性和独特长相获得关注。之后片约不断,个人主演的影片累计票房超过90亿元。与徐峥、黄渤主演的喜剧电影《人再囧途之泰囧》,刷新了国产电影票房和观影人次纪录;主演《唐人街探案》系列影片和《道士下山》等片,颇受好评获奖无数。单片票房收入在4亿-34亿之间;导演处女作兼主演的《大闹天宫》,票房收

发“老戏骨”“怒怼”“小鲜肉”之战时有发生。成龙曾怒斥“小鲜肉”拍打戏做样子用替身,李雪健、陈宝国也公开批评不背台词的年轻演员可耻……

近年,仅靠“流量明星+大IP”等于关注度转换票房,以替代依靠扎实剧本和演技的原有创作模式已风光不在;仅依靠颜值和曝光率的“小鲜肉”、“小花旦”也无法赢得市场。

2018年,“鲜肉”、“花旦”市场失宠。吴亦凡2014年主演徐静蕾执导的电影《有一个地方只有我们知道》,获得第3届伦敦国际华语电影节最佳新锐男演员奖。2015-2017年,主演《老炮儿》、《原来你还在这里》、《夏有乔木》等片关注度大幅提高。据说在周星驰导演的《西游伏妖篇》中,饰演唐三藏片酬1.2亿元,虽然累计票房突破16亿元,但高额片酬实在吓人。2018年暑期档,与梁朝伟、吴亦等主演马楚成执导的《欧洲攻略》上映,累计票房下跌至1.53亿元,与之前主演的影片票房相差甚远。曾为“四小花旦”之一的杨幂,2011年主演的悬疑惊悚片《孤岛惊魂》,以9000万元打破了国内惊悚片票房纪录,主演《小时代》系列电影取得了近18亿元,2018年主演的《宝贝儿》,虽然在片中不顾形象突破性全程素颜出镜,但口碑票房惨暗淡,累计票房不足2500万元。

2018年,曾是炙手可热的“鲜肉”、“小花旦”,没有新有电影作品上映。鹿晗凭借秀气的长相,呆萌的性格获得了不少粉丝喜爱,成为近年最火爆的流量明星之一。虽然演技一直被诟病,但相关报道说其片酬高达亿元。2015年与杨子姗、陈柏霖、归亚蕾主演的《重返20岁》,与杨幂、王景春、朱亚文主演的《我是证人》上映,取得不俗票房。2016年主演的电影《盗墓笔记》上映,票房破10亿成为年度暑期档票房冠军;主演张艺谋执导的

7.58亿元跻年度国产影片前十榜单。2018年,其主演的《一出好戏》、《冰封侠:时空行者》两部影片上映,合计票房超过14亿元。徐峥虽其貌不扬,但先后主演和导演、监制《人在囧途》、《泰囧》、《港囧》系列和《催眠大师》、《无人区》、《心花路放》等热卖影片折服观众。由其主演的影片,累计票房超过80亿元跻身男演员前三甲。2018年由其监制和主演、参演的《我不是药神》等4部影片上映,其中《江湖儿女》收6712万元,成为贾樟柯导演生涯票房最高的影片。《幕后玩家》、《超时空同居》、《我不是药神》,分别取得3.55亿元、8.99亿元和31亿元。

李冰冰从上海戏剧学院毕业后,事业算是一路稳步前行,出演的电影口碑极佳,并且获奖无数。从《天下无贼》拿奖之后,还先后凭借《云水谣》、《风声》获得无数的好评与奖项。还凭借演技实力跻身国际影坛,出演《功夫之王》、《雪花秘扇》、《生化危机5》等好莱坞大片。2014年参演的《变形金刚4》上映,以19.8亿元票房打破多项纪录,成为年度影片票房冠军。2018年搭档杰森·斯坦森加盟好莱坞电影《巨齿鲨》,饰演女主角海洋生物学家张茵,票房也过10亿。姚晨作为早期的“微博女王”,虽然她的微博没有“小鲜肉”的热度,但在2013年和2014年入围美国时代周刊年度“全球100位最有影响力人物”,其影响力要比现在的流量明星大得多。2018年,主演的首部聚焦女性生存环境的电影《找到你》,演技大爆发成为其演艺生涯中的一个里程碑式的作品。另一女主角马伊琍,更是从外形到内心完全融入到角色保姆孙芳中,使得她无需念台词,也可以深化角色在观众心中的印象。

2018年,除资深“戏骨”主角外,一些主打演技、台词等专业比拼的演技的演员,市场也给予他

好莱坞电影《长城》,在12月贺岁档上映夺得12月榜冠军,荣登当年“中国90后10大影响力人物”榜首,并以2.7亿财富居2016“中国90后富豪榜”第五位。林允2016年主演周星驰的《美人鱼》,以33.9亿刷新了华语票房纪录一夜成名。之后,出演的《爵迹》、《西游伏妖篇》等片,演技也备受质疑,有关她“新一代星女郎”的头衔颇遭非议……

当然也有不少“小鲜肉”、“小花旦”,通过自身的努力,付出时间、精力与心血,向演技派转化为成熟的演员。张翰凭借《战狼2》饰演富二代军事迷的演技打了个翻身仗。李易峰在《动物世界》表现让观众看到他的蜕变。张艺兴近年的进步,在同年龄段的“流量明星”中可圈可点;凭借电影《前任2:备胎反击战》获得第四届中英电影节最佳男配角奖,凭借战争片《建军大业》提名第9届澳门国际电影节最佳男配角奖;2017年与成龙等主演的《功夫瑜伽》,取得17.53亿票房;2018年与黄渤主演的《在一出好戏》演技升级,取得13.5亿票房。周冬雨因主演张艺谋执导电影《山楂树之恋》,并获得第14届中国电影华表奖优秀女演员奖被观众熟知。之后,再凭《同桌的你》、《七月与安生》、《喜欢你》等获得票房奖项双丰收。2018年主演的《动物世界》、《后来的我们》两部影片,分别取得超5亿和13.62亿票房。张子枫在冯小刚导演的电影《唐山大地震》中饰演小方登一角走进观众视野,获得第31届大众电影百花奖最佳新人奖。之后,虽然年纪不大但与众多大牌导演和一线实力演员合作,主演和参演《李雷和韩梅梅》、《唐人街探案》等片都有不俗的表现。2018年,先后有《你好,之华》等两部影片上映,其中《快把我哥带走》累计票房3.74亿元,得到了多家主流媒体赞誉。

们更多的展示实力的机会。章宇不属于任何一种偶像的常见式明星归类,曾主演、参演《老家新家》、《白日杀机》、《巧巧》、《热土悲歌》等片,似乎都被观众忽略。就是这样一个个名不见经传的演员,2018年却驾驭了《无名之辈》等三部“黑马”电影,获得观众和专家认可。在《我不是药神》中饰演癌症患者的黄毛、《无名之辈》中饰想要做大事的憨匪、《大象席地而坐》中饰街头混混,都是清一色的青年角色,所塑造的形象却各有千秋,三部作品都展示了其不同的惊人演技备受好评。前两部取得口碑和高票房双丰收,《大象席地而坐》获得第五十五届台湾金马奖最佳剧情片奖等多个奖项,章宇入围第55届台湾电影金马奖最佳男配角奖。

更令观众折服的是资深老导演田壮壮,近年竟然从北京电影学院导演系研究生导师变身资深“老戏骨”频现大银幕,参演和主演的《大追捕》、《道士下山》等片演技均获好评。2017年主演《相亲相爱》,在2018年获得第37届香港电影金像奖最佳男主角奖、第25届北京大学生电影节最佳男演员奖、第9届中国电影导演协会年度男演员奖等多个奖项提名。2018年参演的《后来的我们》,将一席寡言少语,默默付出、沉重挂念、深深深挚的老父亲形象,刻画得十分真实和生动,成为片中最美的泪点和看点,不仅获得观众给予好导演还能演好戏的评价,且还获得第55届台湾电影金马奖最佳男配角提名奖。

总而言之,不断推动有人格魅力“老戏骨”演技派演员,搭配年轻演员的组合模式,给予资深“老戏骨”更多的拍片机会,也能给年轻演员起到模范的作用。既有助于电影行业薪火相传,也有利于促使演员的生态环境进一步优化。

(本文数据由作者提供,仅供参考)

《大圣》《深海》《哪吒》海报齐发 十月彩条屋联手打造国漫力作



本报讯 十月文化及光线彩条屋影业日前正式宣布达成战略合作关系,共同推出三部国产动画电影力作:《深海》、《西游记之大圣闹天宫》,以及与可可豆动画联合出品的《哪吒

之魔童降世》。2015年,十月文化曾凭《西游记之大圣归来》斩获9.56亿元票房,创中国国产动画电影票房历史新高。而光线彩条屋影业致力于推动国产动画电影发展,近年来连续承担了《大鱼海棠》、《你的名字。》等多部优秀作品的出品或发行工作。同时,此次曝光也是十月文化继《大圣归来》后时隔四年的再次整装出发。

此次披露的三部新作,从同时发布的先导海报来看,三个作品风格迥异却又各自亮点突出。电影《哪吒之魔童降世》、《深海》将分别于2019年、2020年上映,《大圣闹天宫》的制作也已全面启动。

电影《深海》构建了一个不同于以往的全新海底世界,讲述了一位少女在神秘海底世界中追寻探索,邂逅一段独特生命旅程的故事。十月文化打造的《西游记之大圣归来》

徐峥《囧妈》定档2020大年初一

本报讯 1月24日,由徐峥自导自演的电影《囧妈》宣布开机,并定档2020年大年初一,“囧系列”首次入驻春节档。同步释出的定档海报展现了不同以往的气质,漫天白雪之中绿皮火车更显温情。

作为国产电影中颇具代表性的系列电影,“囧系列”每次的启动都充满新意。电影《囧妈》在宣布开机定档之前,徐峥影视文化工作室晒出一组机票车票图片,分别从北京开往清迈、香港和未知目的地,电影《人再囧途之泰囧》和电影《港囧》官方平台接力转发,徐峥本人也与网友玩起了悬念,以世

界地图暗示出线索。标志性的语言唤起了影迷对“囧系列”的怀念和期待,影迷热评:“囧途无非是人生嬉笑怒骂的光影折射,总要拍拍肩上的灰重新上路,你还记得当年和你一起看囧系列的人吗?”此次《囧妈》的再度开启,距徐峥自导自演的首部“囧系列”《人再囧途之泰囧》上映已有七年之久。

作为“囧途喜剧”的最新力作,《囧妈》首次将片名回到于人物本身,地点俄罗斯则隐藏在英文标题之中,“囧妈”究竟是何许人物,又将与徐峥展开怎样的俄罗斯囧途,只等2020年春节揭开谜底。(杜思梦)

火箭少女101集结献唱《疯狂的外星人》宣传主题曲



本报讯 由宁浩执导,黄渤、沈腾领衔主演的《疯狂的外星人》近日发

布宣传主题曲,火箭少女101集结献唱《银河系Disco》,成春节档唯一全员助阵歌曲。

该曲以复古风Disco为创作灵感,揉合时下流行的电音、Rap等音乐元素,将电影主题、春节气氛与少女们鬼马洋溢的特质巧妙结合,令整首音乐像一次美妙的迷幻之旅,陪伴外星人度过地球欢喜时光,与《疯狂的外星人》传递的本土喜剧科幻概念相得益彰。

整首歌曲从少女的视角出发,将外星人的降临视为“不是入侵,而是

曾被誉为“中国当代动画崛起的希望”,而此次的《大圣闹天宫》讲述从“猴王出世”到“大闹天宫”的故事。先导海报中,五彩石中的“大圣”以石猴婴儿的形式呈现,也象征着故事的起点。确认定档于2019年暑期的喜剧动画电影《哪吒之魔童降世》在之前发布预告后,也迅速成为今年最受期待的国漫之一。影片由以喜剧风格著称的80后鬼才导演饺子执导。

此次十月文化与彩条屋影业的合作,可谓强强联合。十月文化是中国知名的动画原创制作公司,而彩条屋影业从创立至今曾参与了多部优质动画电影,先后出品过《大鱼海棠》《大护法》等优秀国内动画电影;引进过《你的名字。》等知名日本动画影片,堪称中国动画电影的领军企业。十月文化与彩条屋影业此次达成战略合作,双方将秉持匠心精神打造原创作品,共同期待能碰撞出更多与《大圣归来》相媲美、甚至更加精彩的国产动画佳作。(木夕)



《死侍2:我爱我家》彩蛋超过100个

本报讯 一部电影究竟能把彩蛋玩出什么花样?《死侍》系列电影一定是教科书级别的存在,每次电影上映后,都能引发网友的找彩蛋热潮。

据不完全统计,正在中国内地上映的《死侍2:我爱我家》中,融入了超过100个彩蛋,瑞安·雷诺兹此前在发布会上还透露,有5个彩蛋是除了主创人员以外谁都不知道的,需要多看几

遍才能找到。

而在片尾,更是创造漫威影史纪录地出现了8个彩蛋,分别出现在字幕的前、中、后,2009年瑞安自己饰演的哑巴“死侍”、金刚狼、绿闪侠纷纷出镜,恶搞无下限,让人“笑出腹肌”。在这些笑点不断的彩蛋中,“漫威之父”斯坦·李的临别告白则让观众们体验到了“笑着笑着就哭了”的扎心体验,

不少影迷都表示“从未想过有朝一日会因为看《死侍》而流泪”、“漫威最大彩蛋落幕,但斯坦·李带给我们的英雄梦永不破灭”。

《死侍2:我爱我家》由大卫·雷奇执导,西蒙·金伯格、瑞安·雷诺兹、劳伦·舒勒·唐纳等主演,正在中国内地影院上映。(杜思梦)

《七里地》发布人物海报及幕后特辑

本报讯 集五福如今已成中国人的新年俗。每到年关,总有和福有关的动人故事在你我身边发生。近日,由支付宝出品,香港著名导演许鞍华执导的新春五福短片《七里地》发布人物海报和幕后特辑。海报暗合中国传统“福”字在长辈与子孙的手中代代相传。幕后特辑则向观众展示了短片主创团队在寒冷天气中兢兢业业地付出与坚守。同时短片的五大看点揭秘,带领大家进入三代人离家又回家的家族传承故事。

此次新春五福短片《七里地》在演员的选择上颇为用心。在曝光的人物

海报中不难发现,该短片集结了多名实力派演员,资深演员金士杰、首位90后金像奖“影后”春夏、90后青年演员张亦驰和新晋优质演员左右。在短片中饰演曹瑞昌的金士杰,之前曾多次出演赖声川执导的话剧版《暗恋桃花源》,卓越的台词功底和精湛的演技技巧令其广受好评。而此次在短片《七里地》中,他则将一位父亲厚重的不舍与期许演绎地恰到好处。饰演孙女YUAN的春夏,则通过自身的精湛演技将一位身负爷爷之托回家寻根的少女展现得活灵活现。

(影子)



奥斯卡院线2018年度盛典郑州举行

本报讯 日前,奥斯卡院线2018年度盛典暨院线全领域战略合作展示在郑州举行。

2018年,奥斯卡院线票房突破11.8亿,再创历史新高。大会首先感谢及鼓励了在2018年做出突出贡献的影城。其中乌鲁木齐奥斯卡友好国际影

城以58人场的成绩,获得年度场均人次冠军;奥斯卡影城港国际影城以4015.4万元成绩,获得年度票房冠军,全国位列第27名。

将于春节档期上映的《流浪地球》、《熊出没:原始时代》、《神探蒲松龄》、《小猪佩奇过大年》等重磅影片也

先后登台推介,《流浪地球》导演郭帆、主演Mike隋更是来到现场,与各位嘉宾畅聊台前幕后的创作历程。除影片推介外,与奥斯卡院线合作的银行、技术供应商、广告商等也先后登台进行宣讲,并与奥斯卡院线签订战略合作协议,激流勇进,合作共赢。(刘溪)