



法国电影联盟 举办相关活动推广法国电影

■编译/如今

◎ 放映亮点

1月17日至1月21日在巴黎由法国电影联盟(Unifrance)为法国电影举办的“海天盛筵”(Rendez-vous)为国际买家提供了一年中热门的法国电影。

该活动的开幕影片是菲利普·德·肖伏隆(Philippe de Chauveron)的喜剧续集片1-(Bad Weddings 2),这部影片是2014年热门影片。克里斯蒂昂·克拉维埃(Christian Clavier)和尚塔尔·罗比(Chantal Lauby)重新回到了这部影片,扮演一对保守的法国夫妇,他们的4个女儿与不同种族北京的男人结婚。

虽然《岳父岳母真难当》系列引起了英国和美国对其处理移民和文化融合问题的批评,但这部影片在法国本土受到了热烈的欢迎,并通过TF1公司在50个海外市场上映。影片2014年在法国吸引了超过1200万观众,在德国吸引了300万观众。

Orange Studio公司电影和电视国际销售部门的执行副总裁安德烈·卡马罗斯基(Andrei Kamarowsky)表示,该公司负责处理这部续集的销售。“我们在戛纳电影节推出了这部电影,预售出了很多海外地区版权,在Rendez-vous上是大家第一次看到完成的电影,”卡马罗斯基说,“剩下还没有销售的市场是英国和美国。英国买家在活动中观看了这部影片,同时,我们将在柏林电影节筛选美国买家。我认为这部电影比同系列的第一部电影更容易进入市场。”

选择《岳父岳母真难当2》作为Rendez-vous的开幕电影,因为2018年是法国喜剧票房丰收的年份,其票房最好的法国本土影片是《杜什一家3》(Les Tuche 3)。

《岳父岳母真难当2》是该活动80多部法国新作品中的一部分——其中约了40部是首映——同时数十个新项目也将在一对一的会议中亮相。

该活动是戛纳电影节以外法国电影的最大市场活动,约有45家法国销售公司和420名国际专业人士参加。“我们邀请了来自东南亚的10位买家,但除此之外,这仍然是一个非常欧洲的市场。”法国电影联盟副总经理 Gilles Renouard解释道。东南亚的买家包括泰国的M Pictures公司、印度尼西亚的Moxienotion公司和新加坡的Cinemaxx公司。

其他Angle影业还将放映法比恩·昂腾捏特(Fabien Onteniente,因为《露营》系列为业界和观众所熟知)的最新影片《All Inclusive》,这部影片的主演是昂腾捏特的长期合作者弗朗克·迪博斯克(Franck Dubosc)、弗朗索瓦·格扎维埃·德梅松(François-Xavier Demaison)、乔丝安·巴拉思科(Josiane Balasko)和蒂埃里·莱尔米特(Thierry Lhermitte)也再次相聚。这次,演员和工作人员将露营换成了瓜德罗普岛的全包假期。华纳兄弟公司正在为2月份法国上映做准备。

与此类似,Bac国际公司放映了约瑟芬娜·德·摩(Joséphine de Meaux)的《Snowdays》,约瑟芬娜·德·摩还在影片中与古斯塔夫·科文(Gustave Kervern)饰演一堆夫妇,和他们的孩子们在法国阿尔卑斯山度过了一个多事的滑雪假期。

Orange Studio公司还推出了戛纳电影节评委会得主贝特朗·布里叶(Bertrand Blier)近十年来的第一部影片《Heavy Duty》。这部影片让热拉尔·德帕迪约(Gérard Depardieu)和克里斯蒂昂·克拉维埃(Christian Clavier)在大银幕上重

聚,他们分别饰演一个穷人和一个富人,他们的生活在剧中莫名其妙地被捆绑在了一起。

TF1 Studio公司放映了由吉约姆·德·东克戴克(Guillaume de Tonquédec)主演的《Roxane》,他在影片饰演一个有机鸡蛋供货商,他试图将自己最喜欢的母鸡变成社交媒体上的明星,以挽救他的生意。这部影片正在获得更多的关注。

Studiocanal放映了雨果·热兰(Hugo Gelin)的浪漫喜剧片《Mon Inconnue》,这部影片围绕一名成功小说家的生活展开,他常常忽视拉大提琴的妻子,有一天醒来,他发现自己处在一个从未见过的平行现实中,并且他的妻子在他失败的时候取得了事业上的成功。

Doc & Film国际公司在推广朱迪斯·戴维斯(Judith Davis)的浪漫喜剧片《Whatever Happened To My Revolution》。

Renouard指出,虽然Rendez-vous活动在传统上是展出法国本土喜剧片和更多商业电影的,但今年也选择展示法国电影的多样性。“有大约9部纪录片,反映出法国想要在影院中发行纪录片。”

◎ 独立电影

Wide House放映了导演/摄影师Stéphane Haskell的《Still Standing》,这是一部纪录片,探讨了在患了衰弱的疾病后用瑜伽恢复再次行走的故事;Jour2Fête公司放映了Jacques Deschamps的《大饭店》(The Grand Hotel Ballet),这是关于法国著名的Lesdiguières酒店学校的纪录片;而Orange Studio公司正在推广《Alone At Sea》,是关于法国帆船运动员参加环球比赛的纪录片。

Rendez-vous活动上还有大量热门独立电视剧集。Playtime公司正在推广Emmanuel Hamon的冒险故事《Escape From Raqqa》,这是一部关于一名男子试图让他的妻子和儿子离开Isis控制区的故事。Memento Films International公司为Lou Jeunei的时代剧《Curiosa》举行了市场首映,影片以《Belle Epoque Paris》的摄影场景为背景;Charades公司放映了社交题材的剧情片《Invisibles》。

还有一些最近完成的法国本土影片也有放映,包括高蒙公司的高预算时代剧情片《巴黎皇帝》(Edmond and The Emperor of Paris)和SND公司的动画长片《阿斯泰里克斯:魔法药水的秘密》(Asterix: The Secret Of The Magic Potion),该片自2018年12月5日上映以来吸引了法国300万观众。

Futurikon公司放映了业界期待已久的

3D特色动画片《Miniscule - Mandibles From Far Away》,这部影片可能在法国本土和海外市场都表现得很好。

除了放映计划和市场活动,法国电影联盟还在1月17日举行了传统的新闻发布会,详细介绍了2018年法国影片在海外市场的表现。

如果吕克·贝松陷入困境的EuropaCorp公司没有发行英语版本的《库尔斯克》,那么2018年法国电影不可能在海外市场获得辉煌。去年9月份公布的数据显示,前9个月法国电影在海外市场的观影人次为2800万人次,但是2017年同期为7000万人次。

然而,Renouard指出,法语电影今年的表现预计与往年大致相符。

奥利维·那卡什(Olivier Nakache)和艾力克·托兰达(Éric Toledano)获得法国电影联盟的年度法国电影奖,因为他们同一活动中为法国电影在全世界的形象做出了贡献。之前获得这个奖包括朱丽叶·比诺什和伊莎贝尔·于佩尔。

在其他活动中,法国电影联盟还推出了为其2019年版在电影节MyFrenchFilmFestival和Bertrand Tavernier举办的一场名为“让音乐开始!”的特别庆祝音乐会,演奏了法国电影中的经典音乐。

1月21日举行的圆桌会议,讨论了区块链技术等如何促进法国电影的出口。



索尼开发IP,物尽其用

■编译/如今

汤姆·罗斯曼(Tom Rothman)的电影部门已将IP的“点点滴滴”变为热门,将工作室收入增加到15亿美元——尽管有一些失败。

去年年底,索尼的团队在董事长汤姆·罗斯曼(Tom Rothman)和哥伦比亚电影公司总裁桑福德·帕尼奇(Sanford Panitch)的领导下,在制作《宇宙巨人希曼》(He-Man's Power Sword)。在将芭比大品牌的知识产权转让给华纳兄弟公司之后,索尼面临损失第二个美素儿形象版权。

尽管内部人士表示自2007年以来,索尼已经花费了大约1500万美元开发一个急需的特许经营权,但该电影公司从未触动过,主要是因为之前的主管对“材料”的态度比较暧昧。在激烈的谈判结束之后,美素儿已经准备好将其他人物版权转移到其他的地方,索尼将希曼留在了电影公司。事实上,为了保持新的合作伙伴关系和共鸣,索尼聘请了新的编剧来制作剧本。

这项谈判将有助于强调索尼对建立

品牌系列影片的重新承诺。面对“已死”IP,索尼已经设法复活自己的特许经营权,并将电影部门的收入在2018年增长了50%至15亿美元。但索尼公司CEO吉田吉一郎(Kenichiro Yoshida)1月7日在拉斯维加斯举行的CES主题演讲中称索尼这个科技集团为“创意娱乐公司”,可能会在电影方面有更多的期待。

“盈利、阵容、排片、票房成绩几乎都比预期要好,但我不确定是不是符合索尼管理层的预期,”摩根·斯坦利公司负责分析索尼公司的分析师Masahiro Ono说,“今年的系列影片阵容看起来非常好。”

无论好坏,高关注度的特许经营权影片在几年前基本都在坐“冷板凳”,替代的是有大明星出演的影片、夺奖影片或者昂贵的喜剧片。除开蜘蛛侠和007系列影片,制片人和竞争对手公司的高官们都注意到,索尼并没有可以进行深入开发的IP材料库。

由于一连串的交易,以及在卡尔弗城(索尼在洛杉矶的公司)的活动,索尼

的团队已经能够为《丧尸乐园2》(Zombieland 2)和第三部《绝地战警》重新组合了演员,并且改编自视频游戏的项目《神秘海域》(Uncharted)已经有失去电影人的记录了,去年年底导演肖恩·利维(Shawn Levy)离开了项目,但是今年1月份索尼快速找到了《科洛弗道10号》(10 Cloverfield Lane)的导演丹·特拉亨

伯格(Dan Trachtenberg)接替。

索尼将在6月份推出一集新的《黑衣人》电影,这一系列的影片因为票房上的惊喜,已经上映了三集。《勇敢者游戏2》(Jumanji 2)将在2月初开始制作。《彼得兔》的续集也是如此,该片去年收获了3亿5100万美元的全球票房。至于《毒液》,在2018年为索尼带来了8亿5500

万美元的全球票房,索尼已经让编剧凯利·马塞尔(Kelly Marcel)参与制作续集。

另外《超能敢死队》(Ghostbusters)也将回归,在2016年全女性阵容重启系列的失败后,索尼在1月15日表示,这一系列新的一集将由杰森·雷特曼(Jason Reitman)执导,他是1980年代第一集电影人的儿子,并将于2020年上映。

