



# 脱贫攻坚主题影片《最后一公里》 献映北京顺义区基层第一书记专场活动

本报讯 近日,北京市顺义区马坡镇石家营村文化中心喜气洋洋,充满了浓浓的年味,300多名当地群众和基层第一书记汇聚一堂,脱贫攻坚主题影片《最后一公里》献映顺义区基层第一书记专场活动正在这里隆重举行,拉开了“福满京城、春贺神州,电影三下乡”主题电影放映活动的帷幕。

本次活动是中国电影集团公司党委为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,落实中宣部关于文化科技卫生“三下乡”活动精神,结合中宣部和北京市委宣传部关于2019年元旦春节期间广泛开展“我的中国梦”——文化进万家活动通知要求,与北京市委宣传部、北京市电影局共同主办的,并由中影新农村数字电影发行、放映公司与顺义区委宣传部、顺义区文化委员会联合承办。

北京市委宣传部副部长、北京电影局局长陈名杰,中国电影集团公司党委书记、董事长焦宏奋,顺义区委常委、宣传部部长贺亚兰,中影新农村数字电影、发行放映公司总经理、党支部书记李建军和北京市委宣传部影视处、顺义区文化委、马坡镇党委等单位负责人一起出席了活动的启动仪式。顺义区基层“第一书记”代表、中影新农村数字电影发行、放映公司全体党员全程参加了活动。

北京市委宣传部副部长、北京电影局局长陈名杰,中国电影集团公司党委书记、董事长焦宏奋,先后致辞。陈名杰表示,要充分发挥电影为人民服务、为社会主义服务的基本功能,让电影成为弘扬社会主义核心价值观的主力军、公共文化服务供给的主力军、传统节日文化娱乐消费的主力军。

焦宏奋表示,电影《最后一公里》是中影集团坚决贯彻执行党中央决策部署,以真实事情为基础拍摄的一部优秀的脱贫攻坚主题电影。中影集团将坚持以人民为中心,打造更多紧贴时代脉搏的精品力作,丰富人们的精神文化生活,帮助人们真正从思想观念上脱贫,从生活态度上脱贫。座谈会上,石家营村的贾书记介绍说,咱们村经过不懈努力已经率先实现了小康,过上了让村民满意,让市民羡慕的好生活。但在全国奔小康的路上,还有不少地方需要我们共同打下脱贫攻坚战。

活动中,来自北京歌舞剧院的文艺骨干表演了精彩的文艺节

目。影片《最后一公里》的主创人员热情讲述了拍摄制作过程中的动人故事和幕后花絮,并与顺义驻村的基层“第一书记”们展开交流。随后,与会嘉宾、基层“第一书记代表”集体合影,并与现场300多名观众共同观看了脱贫攻坚主题电影《最后一公里》。

影片《最后一公里》是由宜宾市映三江农村数字电影院线有限公司、宜宾广播电视台、中影新农村数字电影放映有限责任公司、珙县广播电视台联合出品,中影新农村数字电影放映公司拍摄制作的一部富涵中国新时代价值观的主旋律扶贫攻坚主题电影,是中影新农村公司和宜宾方面携手通过电影的方式助力脱贫攻坚,为农民扶智力、扶志气而共同努力的一次精彩呈现。《最后一公里》已于2018年11月16日登陆全国城市院线,截至目前,该片城市票房已超过1000万元,在农村院线的发行也陆续开始。

作为主要承办方的中影新农村数字电影发行、放映公司,派出了党员小分队服务于本次活动,从活动策划、设备片源的准备到现场的放映服务都非常认真负责。公司总经理李建军介绍说,正值科技文化卫生“三下乡”服务活动期间,我们把《最后一公里》送到顺义基层,献给给基层的第一书记和群众,还现场赠送了该片的“三件宝”——草帽、笔记本和毛巾,这是中影新农村公司积极响应中宣部文化走基层号召的一个具体举措,也是希望农村电影工作者可以与基层第一书记一道为乡村振兴、乡村的精神文明建设和丰富群众文化生活做出应有的贡献。我们今年“电影三下乡”的活动与往年有所不同,直接到了村里举办主题放映活动,比以往更加接地气,也更贴近了村民百姓,非常有意。文化下乡是我们公司的主要业务,希望在新的一年里,把文化走基层工作常态化,贯穿于新年度的工作当中。

据悉,此次主题电影放映活动精选了多部主旋律、正能量、口碑好的优秀国产影片,春节期间在北京市近4000个放映点总计放映12000场。(影字)

(上接第1版)

## 影片满意度与票房表现一致,科幻片成功突围、动画片表现出彩

2019年春节档调查的9部国产影片中,有7部影片满意度超80分进入“满意”区间,其中有6部影片满意度在82分以上,表明档期内大部分影片品质上佳,得到了观众较高的认可。

除了1月11日公映的《白蛇:缘起》外,大年初一新上映影片满意度与票房表现基本一致。

其中,科幻电影《流浪地球》表现最为亮眼,影片满意度85.6分,列2019年春节档第一位,2015-2019年所有春节档第二位,及历史调查231部影片的第八位。影片同时获得了档期内普通观众和专业观众满意度的第一名,成为了历史调查以来第六部专业观众满意度超过普通观众的影片。截至初五的平均上座率达41.6%,为春节期间新上映影片中最高。在满意度问卷调查截止(2月7日22:30)时,《流浪地球》票房尚居于第二位,但第二天(初四)即实现逆袭,而且势不可挡。影片票房低开高走,成为又一个凭借优质口碑实现票房逆袭的影片典范。

居于档期满意度第二位的《白蛇:缘起》以过硬的品质夺得了历史调查24部动画片的满意度冠军。好口碑延续影片生命力,该片1月11日公映后票房并不理想,但优良的口碑助推排映坚持到1月31日(影片公映后的第21天)逆袭了好莱坞大片《大黄蜂》和《死侍2:我爱我家》,连续五天登顶日票房第一。而到2月9日(初五),在影片上映30天时,在春节档激烈的竞争环境下,影片再次出现一波触底反弹走势,全国单日场次由大年初一的53场回升至943场,场均人次则始终保持在春节档调查影片的第六、七位。

可以做对比观察的影片是另一部动画电影《熊出没·原始时代》,影片满意度83.5分,分别高出系列前作《熊出没·变形记》(2018春节档)和《熊出没之奇幻空间》(2017春节档)0.5分,截至初五,影片平均上座率为41.3%,与《流浪地球》基本相当,票房4.05亿元,有望打破该系列影片最高票房纪录(6.1亿元)。

这三部或获得观众满意度高分评价,或在系列影片中满意度不断提升的影片走出的票房曲线,再一次显示了赢得观众口碑在票房体系中起到的重要作用。

春节档开始前,《疯狂的外星人》、《飞驰人生》和《新喜剧之王》等三部影片映前热度较高,尽管这三部影片均未创造春节档票房黑马,但调查显示,这三部影片满意度均超82分,随之而来的也是相对匹配的票房回报。其中,宁浩导演的《疯狂的外星人》满意度83.9分,累计票房(截至2月9日)13亿元,均为档期内喜剧片最高。《飞驰人生》为韩寒导演的第三部作品,影片满意度83.7分,较去年春节档上映的前作《乘风破浪》高出2.3分,累计票房9.3亿元(截至2月9日),超过《乘风破浪》10.5亿元的票房已成定局。周星驰导演的《新喜剧之王》满意度82.2分,累计票房(截至2月9日)5.1亿元,均难匹敌其导演的上一部作品《美人鱼》(满意度84.7分,累计票房33.9亿元)。这些影片在历史调查的48部喜剧影片中也都取得了不错的排名,其中,《疯狂的外星人》满意度排名第6,《飞驰人生》排名第7,《新喜剧之王》排名第15。

需要特别说明的是,上映前凭借《啥是佩奇》短片而颇具热度的《小猪佩奇过大年》最终满意度77.6分,未能进入“满意”区间。除影片创作水平仍有较大的提升空间等原因外,该评价也受到中国电影观众满意度调查体系设置影响。《小猪佩奇过大年》的观影对象为低龄儿童,满意度调查数据也显示有52.8%的观众为借子观影,但12岁以下的儿童并不在此调查取样范围之内,调查问卷的设计也不适合低龄儿童回答。

## 影片创新性普遍获赞,不同维度各展创作水准

2019年春节档期影片满意度与新鲜度整体排序基本一致,创新性整体得到了观众的高度认可。档期内调查的9部影片新鲜度均超86分,档期综合新鲜度达88.1分,为历史最高。典型的科幻影片《流浪地球》和带有一定科幻色彩的《疯狂的外星人》新鲜度均超89分,这两部影片同时也是2019年春节新上映影片满意度的前两位。

同样,普通观众和专业观众对单片满意度排序也基本一致。其中,从普通观众对观赏性、思想性各个细分维度的评价来看,2019年春节档影片“各显其能”,在不同维度的创作上表现出了优质的艺术水准。

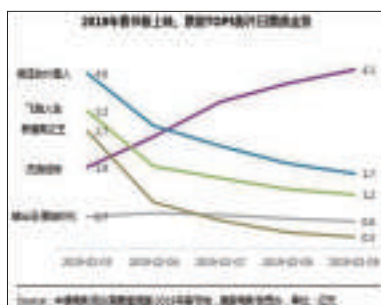
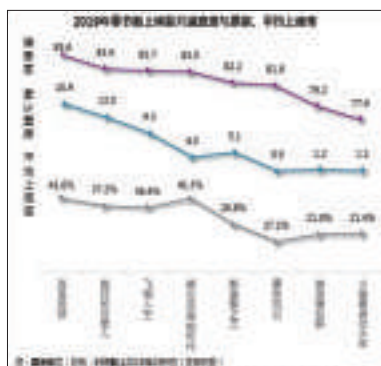
档期满意度冠军《流浪地球》在8项指标上的得分均进入档期TOP3,其中新鲜感、精彩对白均得到了档期的最高评分,主要演员的表演、视觉效果、音乐效果、不枯燥程度及正能量得分均超88分。作为国内少有的高概念“硬核”科幻作品,影片宏大的概念设定、精湛的特效制作均得到了观众的高度认可,为中国同类型影片的创作提供了优秀范本。

《白蛇:缘起》将中国古典美学与电影艺术创作进行结合,精致的水墨画风、古老的五行八卦玄学符号等有效融入剧情,视觉效果、音乐效果及不枯燥程度均获得了档期最高评分,故事喜爱度居第三位。

带有一定科幻色彩的《疯狂的外星人》在故事喜爱度上得到了档期最高评价,得分88分,沈腾、尹正等主演的《飞驰人生》在主要演员的表演上得到了89.2分的最高分,以反腐为主题的《廉政风云》在正能量上得到了档期最高评价。

尽管2019年春节档观众满意度获得高分评价,但观众对于影片的分析传播热情依然有待提高。对比2018年春节档满意度TOP3影片的三大指数,除2018年的《红海行动》在思想性优于《流浪地球》以外,2019年春节档影片在观赏性、思想性上整体表现较优;但在传播度上2019年春节档影片整体偏弱,包括满意度排名第一的《流浪地球》传播度也低于《红海行动》9.1分。其中,对TOP3影片不做任何分享的观众2018年春节档在19.2%-21.7%之间,2019年在32.5%-38.3%之间。对市场而言,影片传播度相对偏低不利于优质影片的传播和扩散,无法吸引更多的受众观影。2019年春节初一至初五观影人次较2018年同期下降约1200万人次,造成观影人次下降的原因很多,除了票价高等硬因素外,观众传播意愿是其中一个重要的软性因素。这也给电影工作者提出了一个重要命题,即在保证观众“看得好”的前提下,还要让观众“想要说”和“有得说”。

全国超六万块银幕为中国电影创造了广阔的放映空间,2019年整个春节档始终保持高票房与高上座率,其中大年初一内地电影票房达到14.43亿元,同比增长近13%,单日票房纪录被再次刷新。科幻、喜剧、悬疑等类型影片集中上映,动画影片既有为低龄儿童准备的合家欢作品也有成人动画,这一切为观众提供了丰富的观影选择。上乘的艺术创作水平,健康的思想内涵和努力创新的不懈追求也造就了史上最“满意”春节档。尽管《疯狂的外星人》、《飞驰人生》和《新喜剧之王》等喜剧影片与观众寄予的“厚望”或多或少存有差距,但那些笑中带泪的百姓故事为欢度春节的人们带来了欢笑与回味。而《流浪地球》的成功逆袭,《白蛇:缘起》的触底反弹,《熊出没:原始时代》的高上座率,既充分验证了“质量为王”这一市场铁律,也为业界追求高质量带来了信心与希望。在迎接新中国成立70周年的2019年,中国电影人将以更优秀的创作礼赞伟大时代,谱写光影华章。



## 《熊出没·原始时代》 正月初九全国上映“方言版”电影

本报讯 《熊出没·原始时代》正在热映。近日,片方宣布将发行河南、陕西、四川、湖南、粤语五种方言版本预告片及海报,并于大年初五至大年初八开启方言版电影点映,正月初九(2月13日)全国同步上映。

《熊出没·原始时代》上映后,打破了国产动画电影首日票房纪录,打破了《大鱼海棠》保持的国产动画电影单日最高票房纪录,在各大评分网站分数居高不下。

影片此次一口气推出粤语、四川话、陕西话、河南话、湖南话5大方言版本,成为“第一个吃螃蟹”的动画电影,于大年初五至初八开启区域点映。在方言版预告中,操着一口乡音的熊强组合向观众介绍原始世界的美食攻略,将火锅这一现代元素带到三万年前的世界与原始人类共享。预告片中五地的亲切乡音,给在外漂泊的人们带来慰藉。方言版海报以“听听家乡的声音”为主题,除了引用最具特色的方言,还罗列出当地的美食,如臭豆腐、辣火锅、羊肉泡馍、杜康酒等,



或是代表性的建筑,如少林寺、兵马俑、岳麓山等,极具地方特色。影片已经在此前开展了多场“方言版”的观影团点映活动。

《熊出没·原始时代》由华强方特(深圳)、乐创影业(天津)、天津猫眼微影文化、万达影视等联合出品。(杜思梦)

# 影星巨幕

最大:100mX25m

电影银幕12m以下可拆叠包装  
β=1.6-2.5  
光学指标可控 2α=55°~45°  
增益比>150:1

地址: 芜湖市鸠江区经济开发区龙江路68号  
电话: 055315311888 5312888  
联系人: 苏滨13705530078 夏晓杰13909636999  
传真: 055315311999  
邮箱: wfxyym@263.net

地址: 马鞍山市当涂县太白镇工业集中区  
电话: 05556827667 6827668  
联系人: 苏滨13705530078 夏晓杰13909636999  
传真: 05556827669  
邮箱: wfxyym@263.net

芜湖影星巨幕有限公司 安徽影星银幕有限责任公司 广告