

俄罗斯将推出 外国合拍电影制片奖励计划

■ 编译/如今

俄罗斯将在今年推出针对外国合拍电影制片的现金返还计划,并在2021年将其预算扩大至2260万美元。目标是支持在俄罗斯使用其电影制片基础设施的外国合拍影片的拍摄。

虽然退税计划的具体细节尚未公布,但退税的规模预计将占在俄罗斯制片片花费的30%至40%。这将与东欧和东欧国家的退税计划类似。

去年,波兰推出了30%的制片退税计划;匈牙利将其电影制作税收返还优惠政策提升至30%;而罗马尼亚则宣布了高达45%的现金返还奖励。

此前,俄罗斯官员提到了吸引外国电影摄制组的好处,例如电影制片业和服务业的额外收入,包括餐饮和酒店业

从摄制过程中获得的收入,以及提高当地电影摄制组的技能和创造新的就业机会。

该计划将向所有外国制片公司开放,包括来自好莱坞的制片公司。顺便提一下,在俄罗斯以各种形式“打击”好莱坞和其他外国电影几年之后,却推出了退税计划。具体而言,俄罗斯政府对全球巨头的在线电影流媒体平台征税,推出了一项有利于自制游戏的年龄评级系统,并拥有改变任何好莱坞或外国电影发行日期的权利,以避免与本土影片的上映发生冲突。

“文化部预计将增加在俄罗斯境内拍摄的外国电影的数量,”当地贸易杂志《Kinobusiness》的出版人和主编亚历山大·谢苗诺夫(Alexander Semenov)说,“好莱坞电影公司很可能会利用这个计划去俄罗斯拍摄场景,而在其他情

况下,将电影摄制组带到俄罗斯可能并不经济。欧洲公司很可能会更频繁地使用该计划,包括租赁俄罗斯电影制片设施。”

新闻机构RIA Novosti援引副经济发展部长帖木儿·马克西莫夫(Timur Maksimov)的话,截至2021年,俄罗斯将通过制片激励计划每年提供15亿卢布(2260万美元)。他表示,该计划将在今年秋季启动,政府计划在2019年底前支付7000万卢布(100万美元)的制片返还。明年,这一数字将达到7亿(1000万美元),并且该计划将于2021年全面启动。

该计划将由俄罗斯出口中心(Russian Export Center)负责,该中心是一个政府控制的组织,专注于支持当地出口导向型企业,得到了文化部的赞助。



更多的休闲时间和增长的工资 推动日本票房热潮

■ 编译/如今

由于日本政府改革为工人提供更多的闲暇时间以及强大本土和进口电影阵容,今年日本全国的电影观影人次飙升16%。

由于工资上涨,企业文化的转变以及本地和好莱坞电影的强大阵容,日本的票房在2019年飙升,不顾人口逐渐萎缩和流媒体平台的崛起。据当地娱乐新闻社Bunkatsushin报道,今年上半年票房收入增长了16%,仅在7月份就从同一个走廊上涨了30%。

好莱坞影片自2007年以来在日本的票房份额一直没有超过50%,当时日本还是世界排名第二的电影市场,仅次于北美(在2013年被中国超越)。

今年开年《波希米亚狂想曲》是日本市的大赢家,尽管该片已经在2018年11月9日在日本首映,但在今年1月份该片依然有两周占据了排行榜的榜首。卡拉OK唱歌和角色扮演(粉丝穿着精美的服装)放映让观众更多,这部传记片5月中旬在日本影院上映27周时,票房收入已经达到1亿1570万美元。

日本还助推《阿拉丁》的全球票房超过10亿美元大关,该片在日本已收获了1.1亿美元票房。同样,《玩具总动员4》7月在日本上映,已经收获票房8100万美元并且还放映。

电影营销和数据分析公司Gem Partners公司的创始人兼首席执行官梅津绫(Aya Umezu)表示,迪士尼在日本市场长期以来一直很强,现在收购了福克斯公司和当地巨头东宝影业的强劲表现正在推动市场的发展。

东宝影业在今年比往常更具优势,上半年票房是创纪录的3.92亿美元(合413亿日元),较去年同期增长39%,7月份的增长率高达122%。有两部好莱坞翻拍的日本IP影片与当地市场发生了很强的联系,《大侦探皮卡丘》和《哥斯拉:怪兽之王》,分别在日本收获了2700万美元和2540万美元。

总部位于东京的Jefferies公司的分析师竹内新之助(Shimosuke Takeuchi)表示,电影业的蓬勃发展是政府改革期间的娱乐需求,该公司负责娱乐股,包括东宝公司。

“日本民众休闲时间也在增加,因为政府推动的工作方式改革使得工作时间缩短,”竹内说,此举旨在改变日本以“拼命三郎”著称的企业文化。改革于4月生效,包括鼓励员工带薪休假(普通工人只能享受年假的一半)。劳动力短缺将失业率降至2.3%,经过数十年的滞胀后工资也相应上涨。

“人们正在寻找与朋友和家人共度时光的方法,”竹内说,“去看电影仍然是日本人的首选休闲方案。”

Netflix、亚马逊和当地视频平台竞争对手的崛起尚未对影院收入造成影响。

“是的,视频订户的数量一直在增加,但似乎并没有阻止人们去电影院,”梅津表示,她的公司研究显示,日本超过一半的视频订户也会去影院观看电影。

竹内在2017年的一份研究报告中预测了日本的休闲娱乐业将会增长,他们看到了在不久的将来,娱乐产业继续发展的美好时光。



左起:2019年在日本上座率最高的电影包括东宝的《天气之子》(9070万美元),《玩具总动员4》(8110万美元)和迪士尼的《阿拉丁》(1.1亿美元)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	本土	全球	国际	本土	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《速度与激情:特别行动》 Fast & Furious Presents: Hobbs & Shaw	\$45,380,000	\$39,100,000	\$6,280,000	\$682,392,350	\$525,300,000	\$157,092,350	环球	70	环球
《狮子王》 Lion King, The	\$27,308,000	\$20,600,000	\$6,708,000	\$1,561,937,294	\$1,041,000,000	\$520,937,294	迪士尼	54	博伟
《好莱坞往事》 Once Upon A Time In Hollywood	\$25,635,000	\$21,600,000	\$4,035,000	\$282,357,549	\$152,700,000	\$129,657,549	索尼	61	索尼
《天使陷落》 Angel Has Fallen	\$24,358,000	\$12,783,000	\$11,575,000	\$69,427,791	\$28,738,570	\$40,689,221	MULTI	44	狮门
《哪吒之魔童降世》 Ne Zha	\$17,454,000	\$17,454,000		\$685,421,897	\$685,421,897		WGUI	4	光线
《好小子们》 Good Boys	\$11,890,000	\$2,700,000	\$9,190,000	\$67,897,965	\$11,700,000	\$56,197,965	环球	27	环球
《愤怒的小鸟2》 Angry Birds Movie 2, The	\$9,615,000	\$5,500,000	\$4,115,000	\$92,405,108	\$58,500,000	\$33,905,108	索尼	49	索尼
《爱探险的朵拉》 Dora And The Lost City Of Gold	\$8,540,000	\$4,400,000	\$4,140,000	\$73,697,691	\$24,100,000	\$49,597,691	派拉蒙	34	派拉蒙
《黑暗恐怖故事》 Scary Stories To Tell In The Dark	\$7,450,000	\$2,450,000	\$5,000,000	\$80,491,789	\$22,871,543	\$57,620,246	MULTI	31	狮门
《玩具总动员4》 Toy Story 4	\$7,204,000	\$4,900,000	\$2,304,000	\$1,043,449,899	\$613,800,000	\$429,649,899	迪士尼	25	博伟

国际票房点评
8月30日—9月1日

《速度与激情:特别行动》 国际市场连冠

■ 编译/如今

上周末,环球公司发行的《速度与激情:特别行动》再次在国际市场中夺冠,新增票房3910万美元,其国际累计票房已达5亿2530万美元,全球累计票房已达6亿8420万美元。影片上周末在中国上映第二周,新增票房2790万美元,累计票房已达1亿6600万美元;在韩国新增票房190万美元,当地累计票房已达2510万美元;在法国上映第四周,新增票房130万美元,当地累计票房已达1790万美元;在英国上映第五周,新增票房75.2万美元,当地累计票房已达2280万美元;在希腊首映,收获票房32.3万美元。

第二名是索尼公司发行的昆汀·塔伦蒂诺的《好莱坞往事》,影片上周末在60个国际市场中新增票房2160万美元,国际累计票房已达1亿5270万美元,其全球累计票房已达2亿8400万美元。影片上周末在日本首映,收获票房270万美元,是《被解救的姜戈》在当地首周末票房的三倍,也超过《无耻混蛋》当地首周末票房70%;在英国当地累计票房已达2010万美元;在俄罗斯当地累计票房已达1700万美元;在法国当地累计票房已达1560万美元;在德国当地累计票房已达1270万美元;在澳大利亚当地累计票房已达1090万美元;在西班牙当地累计票房已达990万美元;在墨西哥当地累计票房已达460万美元。



第三名是迪士尼公司发行的《狮子王》,影片上周末在国际市场中新增票房2060万美元,其国际累计票房已达10亿4100万美元,全球累计票房已达15亿6200万美元,超过了《速度与激情7》的15亿1600万美元和《复仇者联盟》的15亿1900万美元,成为史上票房第七名的影片。

北美票房点评

《天使陷落》北美连冠

■ 编译/如今

上周末,是北美暑期档的最后一个周末,但是没有进入周末票房榜单前十的影片。冠亚军影片依然是狮门的《天使陷落》和环球公司发行的

《好小子们》,第三名是从第五名升上来的《狮子王》。总体来看,影片上周末榜单前十二名的影片累计票房6954万美元,较上上个周末下跌26.6%;较去年同期《摘金奇缘》三连冠周末的8020万美元,下跌了13.3%。

《天使陷落》上周末的银幕数量增至3336块,周末三天新增票房1158万美元,较首周末跌幅为46%,在“陷落”系列中走势最健康。影片上映十天,北美累计票房已达4070万美元,其制片成本为4000万美元,业内估计该片的北美最终票房在6000万美元左右,但是全球票房有望达1亿2000万美元以上。

亚军影片环球发行的《好小子们》上周末的银幕数量增加到3568块,新增票房919万美元,较上上个周末跌幅为21%。上映三周,该片的北美累计票房已达5620万美元,即将超过制片成本的三倍。

从第五名又杀回到第三名的《狮子王》,上周末的银幕数量减至3190块,三天新增票房671万美元,较上上个周末的跌幅仅为17%。影片上映七周,北美累计票房已达5亿2100万美元,超过了真人版的《美女与野兽》的5亿400万美元。



8月30日—9月1日 北美地区周末票房			
排名	片名	票房(万美元)	发行公司
1	《天使陷落》	1158	狮门
2	《好小子们》	919	环球
3	《狮子王》	671	博伟
4	《速度与激情:特别行动》	628	环球
5	《战胜自我》	570	Affirm
6	《准备好了没》	562	福克斯探照灯
7	《黑暗恐怖故事》	500	狮门
8	《蜘蛛侠:英雄归来》	426	派拉蒙
9	《爱探险的朵拉》	414	索尼
10	《愤怒的小鸟2》	412	索尼