

(上接第4版)

## ◎ 新时代中国电影市场繁荣发展 由电影大国向电影强国稳步迈进

2012年,在党中央、国务院的亲切关怀下,在电影主管部门的正确领导下,电影界以迎接党的十八大胜利召开为契机,以科学发展观为指导,积极贯彻落实“全国影视创作座谈会”精神,在面临复杂多变的形势和各种挑战的情况下,抓住机遇,开拓创新,使中国电影整体保持健康、稳定、科学发展的良好态势,取得了优异成绩。

2012年我国城市影院建设保持了高速发展态势,全年新增银幕3832块,平均每天全国新增银幕10.5块,且全部为数字影院。截至2012年底,全国银幕数从2002年的1845块增加到现有的13118块,其中2K数字银幕超过1.2万块,主流院线影院基本全面实现数字化放映,进一步夯实了产业规模基础。

2013年,进入黄金机遇期的中国电影,期待不断深化文化体制改革、推进体制机制创新,完善电影管理体制,建立健全现代市场体系,构建现代公共文化服务体系,不断满足人民群众多层次多方面多样化精神文化需求,同时不断提高开放水平,加强国际传播能力和对外话语体系建设,推动中华文化走向世界,尽快推动我国由电影大国向电影强国的历史性转变。

在电影市场化改革20周年、电影产业化改革10周年的历史节点上,2013年的中国电影继续高歌猛进,各项主要指标再创新高:城市影院观影人次冲上6亿,同比上年增长1.5亿;新增银幕5000多块,平均每天新增14块,全国银幕总数已达18000多块;年度票房突破200亿。

2014年10月15日,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在京主持召开文艺工作座谈会并发表重要讲话,号召广大文艺工作者坚持以人民为中心的创作导向,努力创作更多无愧于

时代的优秀作品,弘扬中国精神、凝聚中国力量,鼓舞全国各族人民朝气蓬勃迈向未来,并在讲话中赞扬了中国电影在进一步扩大开放中不仅没有被击垮,而且增强了竞争实力。讲话充分体现了党中央对文艺工作的高度重视和殷切希望,对全国文艺工作者以及广大电影人来说,是一个鼓舞人心、凝聚士气的重要纲领性文件,为驶入发展快车道、迎来繁荣发展关键期的中国电影进一步指明了方向。

这一年中,影院建设继续保持快速增长,全年新增影院1015家,新增银幕5397块,日均增长15块银幕,全国银幕总数已达2.36万块。全年城市影院观众达8.3亿人次,同比增长34.52%。

2015年是“十二五”的收官之年,也是世界电影诞生120周年、中国电影诞生110周年。这一年,习近平总书记在文艺工作座谈会上的讲话正式发表,《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》随即出台。另外,《电影产业促进法(草案)》首次提交全国人大常委会审议,并向全社会公开征求意见。

这一年城市影院观影人次12.6亿,比2014年增长51.08%,全国新增银幕8035块,银幕总数达到31627块,平均每天增长22块。全国共有县级影院3241家,县级影院银幕12777块。

习近平总书记2016年11月30日在中国文联第十次全国代表大会、中国作协第九次全国代表大会开幕式上发表重要讲话,希望广大文艺工作者坚定文化自信,用文艺振奋民族精神;坚持服务人民,用积极的文艺歌颂人民;勇于创新创造,用精湛的艺术推动文化创新发展;坚守艺术理想,用高尚的文艺引领社会风尚。

2016年,全国新增影院1612家,新增银幕9552块,平均每天新增26块银

幕,与上年日均新增22块银幕相比再次提速。至此,全国银幕已超过4万块,达41179块,超越美国跃居世界第一。全年观影人次13.72亿左右,比上年的12.6亿,增幅8.89%。

2017年10月召开的党的十九大提出坚定文化自信,推动社会主义文化繁荣兴盛,其中对繁荣发展社会主义文艺、推动文化事业和文化产业发展作出专门部署,为中国电影的未来发展进一步指明了方向。这一年中,全国新增银幕9597块,总银幕数突破5万大关,达50776块。城市影院观影人次为16.2亿,比上年13.72亿增长18.08%。

2018年是改革开放40周年,是电影界深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神的开局之年,也是中宣部统一管理电影工作的开局之年。进入新时代的中国电影城市影院观影人次为17.16亿,比上年16.2亿增长5.93%,全国新增银幕9303块,银幕总数已达到60079块。我国作为世界第二大电影市场的地位更加巩固。截止到2019年6月30日,全国共有银幕64944块。其中3D银幕58159块,约占90%。巨幕共计946块,包括中国巨幕338块。全国县级城市影院共有5423家,县级影院银幕23589块,分别约占46%、36%。观影人次为1.2亿,去年同期为1.05亿,同比增长14.13%。

与此同时,2012-2019年间,我国城市影院票房仍保持着高速增长。2012年,全年城市影院票房达171亿,比上年增加40亿;2013年,我国全年电影票房首次突破200亿,达218亿,增幅超过27%,其中国产影片票房近128亿元,占比约60%,实现了上年对进口影片份额的逆转。全年新上映的票房过亿影片62部,其中国产影片33部。

到了2014年,故事影片产量618部,

全年电影票房已接近300亿(296亿),同比增长36.15%,其中国产片票房161.55亿元,占总票房54.51%。全年票房过亿元影片共计66部,其中国产影片36部。

2015年,全年电影票房再次出现爆发式增长,全年总票房达441亿多元,比2014年增长48.7%;国产片票房271.36亿元,占总票房的61.58%;国产片票房比2014年增加109.81亿元,增长68%。在经过2016年一年的短暂调整后(年票房457亿,国产电影票房266.63亿元,占票房总额的58.33%),在2017年,这一数字首次突破500亿大关,达558亿,同比增长13.45%。其中国产电影票房为301.04亿元,占票房总额的53.84%。全年票房过亿元影片92部,其中国产电影51部。就在去年,中国电影票房已达到609.76亿元的新高,同比上年增长9.06%。国产电影票房为378.97亿元,占票房总额的62.15%。全年票房过亿元影片82部,其中国产电影44部。到今年上半年,全年总票房为311.7亿元,国产影片票房为157.54亿元。全年票房过亿影片42部,其中国产影片17部,进口影片25部。

总票房提高的同时,在这段时间内,中国电影市场的单片票房纪录也不断被刷新。2012年,喜剧片《人再囧途之泰囧》票房超12亿,成为首部票房过10亿的国产电影。在此后的2013-2014年中,《西游·降魔篇》、《心花路放》票房均突破10亿。其中,2014年上的《变形金刚4》在国内市场获得了约19亿票房。到了2015年,暑期档上映的魔幻电影《捉妖记》不仅让国产影片的工业化水准更上一层楼,而且也让单片票房进入20



亿时代(《捉妖记》票房24.4亿)。尽管如此,《捉妖记》的票房纪录至今仅保持了半年多,2016年春节档,周星驰导演的奇幻喜剧《美人鱼》总票房超33亿。2017年暑期档,吴京自导自演《战狼2》更是将单片票房纪录刷新为56亿,这个纪录也

保持至今。在2017年-2019年中,《红海行动》(36.5亿)、《唐人街探案2》(33.97亿)、《流浪地球》(46.5亿)、《哪吒之魔童降世》(突破40亿,仍在热映中)、《复仇者联盟4》(42.4亿)等影片票房均超过了30亿。

## 北京市文联组织召开专题研讨会 聚焦全球化背景下 中国动画电影的发展现状与趋势

当前热映的国产动画电影《魔童降世之哪吒》(以下简称《哪吒》)引发了社会各方面的热切关注,为引导专业文艺评论对社会文化热点现象及时发声,近日,北京市文联组织举办“2019北京文艺评论热点现象研究系列活动之五——全球化背景下中国动画电影的发展现状与趋势”专题研讨会。此次会议由北京文艺评论家协会和北京电影家协会共同承办。与会专家以电影《哪吒》为切入点,理性分析全球化背景下中国动画电影的发展现状,展望中国动画电影的发展趋势,并对进一步推动北京动画电影的发展提出了宝贵的意见和建议。

中国电影家协会分党组成员、中国文联电影艺术中心主任、中国电影评论学会会长饶曙光,中国艺术研究院影视艺术研究所所长、北京电影家协会理事丁亚平,北京文艺评论家协会理事、《文艺报》艺术评论部主任高小立,北京电影学院副院长、中国动画研究院院长、北京电影家协会副主席孙立军,中影集团演员剧团团长、国家一级演员臧金生,北京电影学院动画学院院长李剑平,中央电视台动画制片人、导演陈向农,原电影局艺术处调研员孙丽艳,北京隆马弘生动画制作有限公司制片人、导演杨登云,著名制片人、法国巴黎中国电影节常务顾问刘葵,北京电影学院动画博士、新锐导演沈永亮,北京盛世顺景动画公司董事长、制片人、导演张春景参加会议。北京市文联党组成员、副主席杜德久出席会议并讲话。北京电影家协会秘书长贾伟介绍了参会嘉宾情况,研讨会由市文联党组书记、北京评协秘书长赖洪波主持。

### 对传统文化题材的创新性转化是动画电影取得成功的有效路径

大家一致认为,从《大圣归来》、《大鱼海棠》、《白蛇缘起》到《哪吒》,近年来中国动画电影不论从中国传统神话题材的创新发展,人物形象塑造还是制作水准上,取得了有目共睹的良好成绩。《哪吒》的成功为动画电影的发展带来了与会专家以分析这部影片为切入点,肯定了中国动画电影一线创作者的不懈坚守,理性剖析了中国动画电影行业取得的成绩和遇到的问题,对全球化视野中国动画电影的新挑战新要求进行了回应。

饶曙光认为,《哪吒》最成功的是从

传统神话题材中寻找灵感,汲取养分,并通过“现代化发展和创新性转化”,使之贴近现代生活,符合当下社会主流价值观,因此受到观众欢迎。中国传统文化,包含着很多可供动画电影创作的题材,提供了丰富的灵感,只要影片的切入点有独特之处,表达方式上能与观众形成互动,与现代价值观相匹配,就会有市场。丁亚平对此表示认同,他通过对中国动画学派历史变迁的回顾,展现出传统文化走向世界舞台的历程。他指出,这部《哪吒》是以中国传统文化为蓝本进行的全新艺术创作,是中国动画的新经典和成功样板,它的成功是中国动画人对传统文化进行传承和创新的成果。“从近几年国产动画创作来看,中国动画行业水平有了大幅提升,国产动画依靠中国独有的文化积淀,从神话故事起源,对当下人们的生活方式、工作压力、内心活动、情感诉求、价值观念等多个层面有了深度融合,这些都能在《哪吒》里找到。这就是传统文化的现代化转化和创新性的发展。”高小立强调。

孙立军从动画电影教育者的角度谈到,传统文化需要时尚化。动画电影作品要在传统文化的基因里做到创新表达,做到符合受众的接受心理、符合现代审美。同时,如何培育更多的年轻观众、培育更健康的产业生态,也是中国动画需要进行深入思考的问题。

### 增强了民族文化自信 讲好了中国故事

孙立军表示,从中国动画史上看,中国动画学派走出了一条富有民族文化特征的发展道路。中国市场很大,动画产业环境也在逐渐完善。只要我们坚定信心,这条道路就一定会再现辉煌。未来,动画电影还需要在电视、互联网、衍生产品上发力,不能只靠院线票房的收入。比如《哪吒》等动画电影,口碑和票房很好,但是相关衍生产品还没有。这与日本美国差异非常大,如果能坚持原创,走民族化道路,加大对动画人才的扶持,一定会有更多的好作品问世。李剑平强调,《哪吒》为我们带来了强烈的文化自信。他表示,以《大圣归来》、《哪吒》为代表的动画电影,满足了观众的心理期待,赢得了市场,这是中国观众增强了文化自信的表现。当观众看腻了一味模仿国外的影片,一旦出现了具有强烈民族特色的电影,观众

就会“报复性”消费,为好的电影买单。作为一位长期耕耘在动画电影一线的从业者,张春景非常清楚当下中国动画市场需要什么。他坦言好的作品一定是对本民族的文化特质进行了深入挖掘,能很好体现本民族精神意志。《哪吒》的成功是所有坚持民族动画创作者共同努力的结果。未来,中国动画电影要走向世界,赢得世界尊重,创作者们需要努力找到本国文化的根源,创造出更多具有鲜明民族风格影片,携手把中国好故事说给世界听。

### 北京要进一步加大对动画电影创作人才的培养和扶持

动画电影不同于其他影视制作,它具有制作周期长、技术要求高、参与制作人数多的特点。据了解,《哪吒》一片,从创作到制作长达五六年,合作了近70家的制作团队,近2000名工作人员参与制作完成。这就要求动画人才不仅有情怀有信心,还要有一颗面对资金短缺、环境艰苦无所畏惧的赤子之心。孙立军表示,要创作出好作品,关键在人,发现人才,抓住人才,留下人才,给他们提供良好的创业环境,有效的资源平台,强有力的政策扶持,才会不断涌现精品力作。作为一线的水墨动画创作者,杨登云已为一部时长20分钟左右的水墨动画默默耕耘了十年。她认为,动画创作者仅有对动画的情怀和热情还不够,还要具备中国传统文化的扎实知识,才能推动水墨动画的发展。动画电影对创作人才的要求很高。与会专家一致认为,北京是全国文化中心,文化资源丰富,要进一步利用各种资源优势,加强对动画人才的扶持和培养,推动北京动画电影走向世界动画舞台的中央。

北京市文联党组成员、副主席杜德久对各位专家给予北京文艺评论工作的大力支持表示了诚挚的感谢。他指出,会后市文联将整理各位专家的意见和建议,重点抓好会议成果的落实,进一步推动北京动画电影的发展繁荣。此次研讨会是北京市文联“2019北京文艺评论热点现象研究”系列研讨活动第五场,下一步市文联还将陆续举办涉及文学、戏剧、美术、书法、音乐等艺术门类的系列研讨活动,推动文艺评论对重点文艺作品、文艺思潮、文艺现象积极发声。

(北京市文联研究部供稿)

## 《龙牌之谜》幕后特辑曝光 不惧挑战奉献诚意之作



本报讯 电影《龙牌之谜》已于8月16日正式公映,自上映以来,无论是成龙、施瓦辛格首度对战,还是中西奇幻故事碰撞交融,都令观众对电影热议不断。近日,一段电影的幕后制作特辑曝光,揭秘了传奇冒险之旅从无到有的过程。

### 中西合璧包罗万象 冒险之旅非同一般

电影《龙牌之谜》讲述了一段跨越中、俄、英三国的奇幻冒险故事。在特辑中,饰演白魔法师的成龙大哥向观众安利:“这部电影展示了西方和东方的碰撞。”他的对手施瓦辛格一改电影中和白魔法师唱反调的作风,也说道:“这是一部发生在世界各地的电影。”可见,《龙牌之谜》将东方文化和西方故事巧妙地融合起来,碰撞出了别样的火花,带给观众更加多元的观影体验。

片中,3D技术的运用则是对观

影效果的一次整体提升。成龙此前曾透露:“《龙牌之谜》是真3D,是用3D摄像机进行拍摄的,操作很复杂。”当前的电影市场,多数3D电影其实是以常规手法拍摄完成之后再后期转制。为了在电影院中给观众身临其境之感,《龙牌之谜》选择了现场进行3D拍摄的模式,虽然增加了拍摄难度,但能够呈现出更加立体的3D效果。希望观众能够走进影院,体验真3D带来的震撼。

### 打斗精彩视效炫酷 《龙牌之谜》等你来

从西方传说的小精灵和难以名状的怪物,到东方的真龙,都是CG技术让这些想象中的生物得以在大银幕上和观众见面。3D与CG技术的完美结合,为观众打造了一个全新的奇幻世界。而对于动作戏,特辑也给出了三个关键词——近身搏斗、兵器交战、魔武对决。无论是成龙与施瓦辛格的巅峰对决,还是魔法与武术的终极一战,都精彩绝伦,值得一看。相信观众会如同成龙在特辑中所说:“你们肯定会喜欢这部电影。”

由中国电影股份有限公司、耀莱影视文化传媒有限公司、财纳国际影视文化传媒(北京)有限公司、费季索夫美梦有限公司、CTB电影



有限公司、马林斯娱乐集团股份有限公司、俄罗斯电影集团有限公司出品,韬蕴(北京)影视投资管理有限公司、上海钜派投资集团有限公司、深圳市美联国际教育有限公司、东方佳视影视文化(北京)有限公司、北京百视文化传媒有限公司联合出品,中国电影股份有限公司发行,天津猫眼微影文化传媒有限公司联合发行的电影《龙牌之谜》已于8月16日全国公映。该片由奥列格·斯特普琴科执导,全球顶级动作巨星成龙、阿诺德·施瓦辛格特别出演,实力派演员杰森·弗莱明、姚星彤、安娜·秋丽娜、尤里·科洛科利尼科夫、李晟、李萌萌、Luu Brothers倾情加盟,更有“开心麻花”马丽特约出演。欢迎观众走进影院,开启奇幻之旅,共赴巅峰对决。(木夕 田心)

