

7月第四周影市观察： “哪吒”重振国漫雄风撑起大盘

■ 文/本报记者 郑中砥

2019年7月第四周(7月22日-28日),周票房13.83亿,观影总人数近4000万。《哪吒之魔童降世》6.38亿,累计近7亿;《银河补习班》3.04亿,累计票房7.11亿;《扫毒2:天地对决》8500多万,累计12.68亿;《猪八戒传说》累计票房5574万。将于8月1日上映的《烈火英雄》点映票房达5276万。

据初步统计,2019年7月电影市场票房已超53亿元,这是7月票房连续三年突破50亿元,观影人次接近1.5亿。暑期档“赛程”过半,国产动画电影、港式警匪动作片都在这个7月取得了新的突破。业界从《扫毒2》、《哪吒之魔童降世》、《银河补习班》等影片中看到了中国电影市场的活力。而《跳舞吧!大象》和《回到过去拥抱你》等青春励志电影的出现,也极大地丰富了7月片单。

◎ “哪吒”接棒“大圣”品质与口碑共筑新高峰

今年7月虽然没有出现像去年《我不是药神》一样的爆款,但对于国产动画电影来说,《哪吒之魔童降世》的出现带给市场的惊喜不亚于4年前的《大圣归来》——这注定是一个会被载入影史的7月。

暑期档历来是动画电影的“旺季”,如果说今年7月暑期档动画电影有什么惊喜的话,那非“哪吒”莫属。在采访中,几乎所有业内人士都不约而同地将《哪吒之魔童降世》奉为今年暑期档的“冠军选手”。

“《哪吒》最后票房一定会刷新内地



上映动画片的历史纪录,也就是说它肯定会超过《疯狂动物城》15.27亿的成绩,它一定会创造新纪录。”金逸珠江院线总经理助理谢世明对“哪吒”的市场表现充满信心,“这部片子的整体口碑高到惊人,豆瓣评分8.8,猫眼评分9.7,放在整个年度来看也找不到一个这么强口碑、高分的片子。所以按照这个口碑和票房走势来看,《哪吒》未来的市场空间仍然很大。”谢世明从口碑和市场表现两个角度解释了他对《哪吒》的信心来源。

不仅是市场人士对《哪吒》寄予众望。向来苛刻的影评人也为这个“魔童”

改了“口风”,不吝赞美之词地称《哪吒》“值得吹爆”。

“《哪吒》在反神话的同时,又在大概框架下遵循了原哪吒神话的人物关系,在这个层面上,《哪吒》几乎已经做到了解构神话的最高水准,怎么夸都不过分。”影评人闵思嘉对《哪吒之魔童降世》的褒奖溢于言表。

《哪吒》精良的品质、高度一致的正向口碑……这一切,都让大家忆起四年前的那个夏天——四年前的7月,《大圣归来》上映,勇夺多个国产动画电影票房纪录。

睽违四年,国产成人向动画电影终于再现了能够接棒《大圣归来》的优秀作品。上映首日,《哪吒》轻松超越《大圣归来》,甚至也超越了中美合拍的《功夫熊猫3》,创造了国产动画电影首日票房新纪录。截至7月28日,《哪吒》仅上映3天,票房已经突破7亿,猫眼专业版预测票房27.55亿。

济南百丽宫影城经理董文欣总结了《哪吒》的成功路径,“对传统IP的新式诠释,以及连续不断地进行市场的营销和运作,推出新作,这是未来中国电影发展的一个道路。”

◎ 国漫种类丰富 美漫和日漫未达预期

7月的“救市”重担已经压在国产动画《哪吒》肩上,成龙耀莱管发行经理程鹏认为,“《哪吒》是今年暑期最大黑马,口碑良好,走长线问题不大。”

其实7月上映的动画电影,远比市场青睐的“黑马”要多。在“黑马”的光环之外,诸多国内外动画影片如《爱宠大机密2》、《猪猪侠·不可思议的世界》、《狮子王》“真狮版”、《猪八戒传说》、《未来机器城》、《游戏人生 零》、

《命运之夜-天之杯II:迷失之蝶》、《机动战士高达NT》等也交出了自己的7月答卷。

国漫种类丰富、美漫失灵、日漫层出是本月动画电影的主要特点。

国产动画除了“猪猪侠”这样主打低幼向的影片之外,也出现了《未来机器城》这样依托漫画改编的成人向动画IP。后者更是未及上映就已经被耐飞以3000万美金收购网络版权,成为“国

产动画出海”的代表,一时风头无两。

7月内《狮子王》和《爱宠大机密2》未达预期也让市场开始重新审视美国动画电影与国内观众需求之间的差距。

颇有话题的好莱坞“真狮版”《狮子王》以超精细的CG、VR等特效制作让动画电影第一次模糊了真实与虚幻之间的边界,也让“电影是不是物质现实的复原”这一讨论重新进入业界与

学界的视野。无独有偶,与《狮子王》引发的讨论类似,今年暑期档国产电影《猪八戒传说》结合真人与CG动画,在宣发劣势的情况下取得5000多万票房,虽然这一数字背后的成因尚待进一步探析,但它从一个侧面印证了技术革新对动画电影的推力。

另外一部值得关注的是日本动画电影《机动战士高达NT》。该片作为国内首部上映的“高达”动画电影,此次以

“高达”系列诞生40周年为契机引进,却不想市场反应不如预期。影评人龙源认为这部影片的表现完全不符合预期,“它大量植入前作的设定甚至直接使用前作的画面,对于不了解整个高达世界观和前作的观众来说观感不佳。”在龙源看来,《机动战士高达NT》像是被束缚住了想象力、创造力的四不像,既没有突破,也没有继承,期待未来的“高达”作品能够取得一定突破。

成功与失败共同交织着7月的动画电影,当“盘子”变大,市场对动画电影的容量自然变大,未来,摆在动画人面前的难题不再是寻找市场容量。中国动漫集团发展研究部主任宋磊认为,“无论是面向低幼年龄观众的动画电影,还是成人向的动画,只要是优质作品,市场就都会需要。”市场删繁就简只剩下一个问题——如何把内容做好。

◎ 《扫毒2》创下港式警匪片新纪录

电影走向市场就像是考生面临高考:“爆款”与“黑马”的诞生之路不尽相同,但是究其内里,无外乎品质、口碑、档期(竞品)与宣发的高分配合,当这些影响因素都在高水准线上,一部影片获得超高的市场得分不足为奇,《哪吒》是这类影片的典型;但同时,也有一些影片,像是偏科的考生,优势与短板同样明显,这个时候,想要获得综合高分就变得十分困难,大多数“粉丝电影”都在这个行列;还有一些影片,在“单科成绩并不突

出”的情况下,有一两个优势因素极为明显,最终凭借优势在同期市场中取得了较高的综合得分,《扫毒2》可以算作个中代表。

7月之前,没有人想到《扫毒2》将会港式警匪片的新纪录。用谢世明的话说,“大家确实是在映前预估《扫毒2》成绩会很好,但是谁都没有想到会超过10亿,更不会想到它能创下新的纪录”。显然,作为7月首部国产大片,《扫毒2》划出了一条让人惊喜的市场曲线:从上映

起就拿下《蜘蛛侠》的“日冠宝座”,连续7天“制霸”银幕,票务平台上“想看人数”日增万人,截至7月30日,票房已超越去年《无双》创下的12.73亿市场纪录。

在这条高昂的市场曲线背后,谢世明将其中大半原因归为档期和宣发,“《扫毒2》选了一个非常有利的档期。7月5日前后都没有能够撬动市场的片子,《狮子王》、《素人特工》等片子的表现都不达预期,这给了《扫毒2》足够的市场空间。在宣发层面,作为刘德华华愈复

后的第一部影片,整个团队的宣发都非常密集,主创都很卖力,两代杨过一个杨康同台,这个噱头也为片子吸引了大量关注。”

董文欣总结,“港片经过这么多年的市场探索,对于内地观众对香港电影的看点和期望已经非常了解,能取得市场高度认可的港片,既满足我们对老港片的怀念,又用新技术玩了一些新花样,我觉得只要调整好自己,港片在内地还是有很强的竞争力。”



◎ 不做第二个“药神” 《银河补习班》是“邓俞”的一次突破

正式上映之前,《银河补习班》从7月4日便开启了点映之路,随后规模一周周扩大,7月15日到17日,影片点映场次和覆盖城市范围急剧扩大,在全国进行大规模黄金场次点映。7月17日,《银河补习班》以6.9%的点映排片贡献了20.1%的大盘票房。来势汹汹的点映,像极了一年前的《我不是药神》。邓超和俞白眉高强度的全国多城市路演也进一步将市场预期向着“药神”的方向推高。影片上映前一度有业内人士向记者透露对该片“20亿



起跳”的票房预估。

随着影片的正式上映,“下一个药神”的呼声渐退,取而代之的是严重的口碑两极分化,影片首日不足7000万的票房成绩,也让市场预期拦腰斩断,“20亿起跳”梦碎,业内人士再谈“银河”时,脸上多了些惋惜与迷茫。

“其实《银河补习班》和《狮子王》品质都很不错,但是可惜都没能在7月拿到应有的票房。”董文欣对7月影片的整体质量表示认可,同时也表达了对《银河》的惋惜。在董文欣的惋惜之外,

谢世明谈及《银河》时更多了几分迷惑,“我没想到《银河》上映后口碑的两极分化会这么严重。第一轮看完片子的人都觉得会在二十亿,现在看来可能只会在10亿了。”

恰如每一次市场成功都不可复制,抛开“第二个药神”的外界期待,对于导演邓超和俞白眉来说,《银河补习班》已经是他们的一次突破。

回顾邓超、俞白眉合作的前两部电影《恶棍天使》和《分手大师》,二人对《银河》的惋惜。在董文欣的惋惜之外,

此前采访中非常自信而肯定地告诉记者,“我们都非常喜欢那种简单直给的喜剧,像国外《神探飞机头》,我们相信一定会有年轻人跟我们一样,《分手大师》和《恶棍天使》就是从这儿出发的尝试。”

对于创作者来说,做自己喜欢和熟悉的套路,开始新的尝试。邓超和俞白眉在两部“硬”喜剧之后能够重新出发,做一部关于教育与父子情的电影,这种尝试本身就是一种突破与进步。

◎ 《跳舞吧!大象》、《回到过去拥抱你》青春励志片的多元碰撞

7月有两部中小体量的青春励志类影片得到市场关注,分别是台湾导演林育贤执导、陈舒编剧、艾伦主演的《跳舞吧!大象》和花明导演执导、彭昱畅、侯明昊、盖玥希主演的《回到过去拥抱你》。两部影片各成一派,风格独特,吸引了诸多业内人士的关注。

对于《跳舞吧!大象》,程鹏明确表示,“从来没有将其对标《西虹市首富》”,谢世明则在程鹏的观点之上更进一步,

从市场角度认为《跳舞吧!大象》的对标影片应该是艾伦最近一部主演的《人间·喜剧》,“上映前,我预测《跳舞吧!大象》的成绩应该在1亿到1.5亿之间,因为林育贤前作《翻滚吧!阿信》积攒下的口碑不错,但是经过这段时间的市场发酵,我觉得这个预估过于乐观,现在看,可能最后欧真的只能和《人间·喜剧》的成绩相仿了。”

与“大象”同期的奇幻青春片《回到

过去拥抱你》获得了董文欣等市场人士的认可,“过去的青春片,大都讲青春无悔,而《回到过去拥抱你》却讲的是青春有悔,如果能够回到过去,我们一定要让青春不留遗憾。不过和大多数穿越片都在改变自己的命运不同,这部片子偏偏说命运无法改变。片子处处都有新意,在青春片里讲了每个人都有的人生感悟,与其抱怨,后悔过去的错误和伤痛,不如抓住今天,让每一天都过得有意义,而那

些爱情、亲情、友情也就有了最好的结局。”董文欣对《回到过去拥抱你》给出了很高评价,“新意”和“感悟”成为她评价这部影片的关键词。

暑期档作为一个整体,有时候由于分布不均可能会出现7月强,8月弱的情况,有时候反之。今年7月在缺少《我不是药神》这样爆款加持的情况下,仍然有《扫毒2》、《银河补习班》、《哪吒之魔童降世》等高品质的国产影片涌现,合力助推

暑期档向更“燃”处走去。

接下来的8月暑期档下半程,《烈火英雄》、《上海堡垒》、《使徒行者2》、《速度与激情:特别行动》、《沉默的证人》、《深宵食堂》、《铤而走险》、《闻烟》等一系列影片的上映或许能合力托举起一个强有力的8月,为暑期档画出更加高昂的上扬曲线。

采访中,多位业内人士面对即将

到来的8月充满了信心。程鹏直言“8月阵容很强”,他对《哪吒》在8月的长线放映也充满信心,“从片单来看,8月份阵容很强,已知的主力选手包括《烈火英雄》、《使徒行者2》、《上海堡垒》、《速度与激情:特别行动》都具有很强的票房竞争力,今年暑期大黑马《哪吒》也会在8月份呈现不错的表现,所以8月份整体票房体量很有可能超过去年同期。”