



(2019年7月13日—2019年7月19日)

流动数字电影每周市场点评

据统计,截至目前全国农村已成立数字院线330条。本周有154条院线订购了1500多部影片,共计30余万场。截至2019年7月19日,数字电影交易服务平台显示共有可订购影片超过3900部,其中2018年以来出品的影片超300部。本周新增影片15部,包含《神探蒲松龄》、《非凡任务》、《半边天》等城市高票房影片。

戏曲电影受热捧

故事片方面,本周戏曲片仍旧保持强势,前二十名中有六部戏曲片,其中豫剧电影《梨乡妹子》蝉联周冠,该片是5月底新进农村电影市场的,根据河北魏县百万人民艰苦创业、攻坚克难、精准扶贫的真实故事改编,融入了古老而动人的杜郎和梨花仙子的传说,反映了劳动人民的勤劳智慧与创业精神,是一部全面落实“深入挖掘传统文化资源,让传统文化活起来”而推出的主旋律大戏。从最近院线订购情况来看,像《梨乡妹子》这种接地气的农村题材戏曲片受到了广泛关注。此外,临近“八一”建军节,战争类题材影片也有不错的订购成绩,像《中国蓝盔》、《战士》、《血战湘江》、《董存瑞》、《地道战》等影片也排名靠前。

科教片方面,《教你学跳广场舞》本周有21条院线订购,共计1万余

场,稳居科教片订购榜首,同题材的《广场舞有益健康》也订购排名靠前。近期,“垃圾分类”成为社会热点,垃圾分类关系广大人民群众生活环境,是社会主义文明水平的一个重要体现。电影数字节目管理中心微信公众号近期推荐了《垃圾焚烧发电助推绿色发展》、《垃圾焚烧发电助推绿色发展》、《乡村生活垃圾分类与治理工作》等科教片,各地可配合辖区工作重点开展宣传放映,科学谋划,合理布局,全面系统推进城乡生活垃圾分类与治理工作。

新片方面,除城市票房过亿影片《非凡任务》、《神探蒲松龄》外,《半边天》也值得重点推荐。影片《半边天》是一部由来自巴西、俄罗斯、印度、中国、南非五个“金砖国家”的五位女性导演创作完成的女性题材影片,也是第二部金砖国家合作影片。该片以女性视角发声,分别以“当代女性情感与社会”为主题拍摄一部电影短片,而五部独立的短片将汇集为一部集锦长片,该片由贾樟柯监制。

更多优秀影片请继续关注电影数字节目管理中心门户网站(www.dmcc.org.cn)和微信公众号(DMCC-JMGLZX)。

各地院线积极拓展公益放映

本周全国有31个省市的154条

院线参与订购,其中13条院线订片超百部。江苏新希望院线订购场次蝉联周冠。浙江新农村院线则以订购284部影片为订购影片部数首位。

7月已进入公益放映高峰期,各地院线在积极完成农村公益放映的同时积极拓展社区放映、福利院放映、广场放映等。四川程翔农村数字电影院线联合当地人口密度较大的社区开展“暑期青少年儿童安全教育”电影放映活动,组织辖区内的小朋友们和家长们一起观看电影;山东菏泽市新农村数字电影院线有限公司或武县电影放映中心福利院放映队与武县志愿者协会携手走进孙寺镇敬老院,按照山东省标准化放映要求,播放了科教片《家庭节水常识》和河南豫剧故事片《全家福》;山东济南新农村数字电影院线公司自7月16日起,为“英雄山中国特色商业街区消夏电影周”活动放映了优秀的国产电影,精心挑选《大闹天宫》、《大喜盈门》、《地雷战》等优秀国产电影,丰富群众生活的同时,突出健康向上、弘扬正气的主旋律,展现新时代新人新事新气象和改革发展新成果。

广场和社区的电影放映,是我国公益电影放映的重要组成部分,有效拓展了电影公共服务范围,在公益电影市场化方面起到了积极作用。

(电影数字节目管理中心 李斌)

2019年7月13日到2019年7月19日故事片场次排行(周订购场次前20名)		
片名	排名	起始订购时间
《梨乡妹子》(戏曲 豫剧)	1	2019年05月31日
《奇葩胖瘦》	2	2019年04月30日
《女婿》(戏曲 豫剧)	3	2019年06月14日
《脱贫致富上好支书》	4	2017年04月26日
《中国蓝盔》	5	2018年12月25日
《战士》	6	2019年05月08日
《血战湘江》	7	2018年01月01日
《大喜盈门》(戏曲 豫剧)	8	2018年09月19日
《文朝荣》	9	2019年04月30日
《董存瑞》	10	2011年10月14日
《地雷战》	11	2017年05月26日
《猎鹰追击》	12	2018年06月12日
《红海行动》	13	2018年05月16日
《花喜鹊》(戏曲 豫剧)	14	2018年03月26日
《农家妹子》(戏曲 豫剧)	15	2019年05月31日
《吴仁宝》	16	2012年11月12日
《战狼2》	17	2017年11月02日
《铁道游击队》	18	2012年05月14日
《像章王传奇》	19	2019年05月09日
《倒霉大叔的新事》(豫剧)	20	2015年03月31日

2019年7月13日到2019年7月19日科教片场次排行(周订购场次前10名)		
片名	排名	起始订购时间
《教你学跳广场舞》	1	2019年01月02日
《垃圾焚烧发电助推绿色发展》	2	2019年06月20日
《青少年暑假安全常识》	3	2017年05月26日
《儿童安全小剧场-防火篇》	4	2018年11月19日
《车祸猛如虎-农村交通安全警示录》	5	2018年03月28日
《农村消防安全故事》	6	2018年02月02日
《“低头族”的危害》	7	2018年05月08日
《不当小“烟民”》	8	2017年11月08日
《垃圾分类从我做起》	9	2018年09月17日
《日常锻炼小窍门》	10	2018年07月16日

本周数字电影交易服务平台影片累计30万6649场,总累计1亿0160万4872场

数据来源:电影数字节目管理中心
了解更多详情,请登陆电影数字节目管理中心宣传网站:www.dmcc.gov.cn

农村数字电影院线公益影片放映场次订购一览表 (2019年7月15日-2019年7月19日订购场次前20名)				
周排名	院线	本周场次	年累计	总累计
1	宁夏广播电视台服务中心	11546	23375	338233
2	石家庄市新农村数字电影院线有限公司	4259	11860	385479
3	江苏新希望农村数字电影院线有限公司	3185	30755	1711049
4	江西欣荣农村数字电影院线有限公司	3099	68770	2892064
5	辽宁新兴农村数字电影院线有限责任公司	2465	23356	909739
6	济宁新农村数字电影院线有限公司	1798	11584	465101
7	喀什地区农村数字电影服务管理中心	1585	16023	325868
8	滨州新农村数字电影院线有限公司	1563	9328	232378
9	清远市爱地农村数字电影院线有限公司	1552	5687	74589
10	青岛新农村数字电影院线有限公司	1424	38091	720615
11	毕节地区禾盛农村数字电影院线有限责任公司	1392	9637	367440
12	广西八桂同映农村数字电影院线有限公司	1350	37991	910484
13	邯郸惠民农村数字电影院线有限公司	1230	7090	463619
14	唐山益众农村数字电影院线有限公司	1179	7387	107335
15	荆门汇龙农村数字电影院线有限公司	1174	3915	125382
16	乐山市惠民农村数字电影院线有限责任公司	1166	15505	201026
17	甘孜农村数字电影中心	1165	8931	215660
18	青海惠民农村数字电影院线有限公司	1132	11706	114819
19	菏泽市新农村数字电影院线有限公司	1113	12037	291394
20	黑龙江江脉新农村数字电影院线有限公司	1061	8603	265736

全国本周订购66783场,2019年累计144万0402场,总累计5746万5874场 数据来源:中影新农村发行有限公司

全球票房周末榜(7月19日-7月21日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	本土	全球	国际	本土	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《狮子王》 Lion King, The	\$454,400,000	\$269,400,000	\$185,000,000	\$531,000,000	\$346,000,000	\$185,000,000	迪士尼	53	博伟
《蜘蛛侠:英雄远征》 Spider-Man: Far From Home	\$58,200,000	\$37,200,000	\$21,000,000	\$970,759,412	\$651,100,000	\$319,659,412	索尼	68	索尼
《玩具总动员4》 Toy Story 4	\$40,400,000	\$25,800,000	\$14,600,000	\$859,433,349	\$483,900,000	\$375,533,349	迪士尼	45	博伟
《银河补习班》 Looking Up	\$37,620,000	\$37,620,000		\$61,105,875	\$61,105,875		MULTI	2	猫眼
《扫毒2》 White Storm 2: Drug Lords, The	\$15,686,000	\$15,686,000		\$174,535,162	\$174,535,162		MULTI	8	合瑞
《阿拉丁》 Aladdin	\$13,000,000	\$9,200,000	\$3,800,000	\$988,840,714	\$648,800,000	\$340,040,714	迪士尼	44	博伟
《安娜贝尔3》 Annabelle Comes Home	\$10,060,000	\$7,400,000	\$2,660,000	\$196,182,201	\$129,600,000	\$66,582,201	华纳兄弟	79	华纳兄弟
《昨日奇迹》 Yesterday	\$9,400,000	\$4,300,000	\$5,100,000	\$98,196,465	\$40,600,000	\$57,596,465	环球	43	环球
《巨鳄风暴》 Crawl	\$8,700,000	\$2,700,000	\$6,000,000	\$33,734,810	\$9,900,000	\$23,834,810	派拉蒙	22	派拉蒙
《爱宠大机密2》 Secret Life Of Pets 2, The	\$8,230,000	\$6,700,000	\$1,530,000	\$318,551,165	\$167,000,000	\$151,551,165	环球	62	环球

国际票房点评
7月19日—7月21日

《狮子王》国际市场夺冠

编译/如今

上周末,迪士尼公司发行的《狮子王》在国际市场中新增票房2亿6940万美元,位居周末国际榜单第一名。其国际累计票房已达3亿4600万美元,全球累计票房已达5亿3100万美元。影片在中国上映10天,当地累计票房已达9800万美元;在英国上周末首映,收获票房1990万美元;在俄罗斯首映,收获票房1670万美元;在巴西首映,收获票房1790万美元;在墨西哥首映,收获票房1870万美元;在澳大利亚首映,收获票房1710万美元;整个拉丁美洲地区收获票房5700万美元。该片在IMAX银幕上收获票房2520万美元——其中有1410万美元来自国际票房,其中包括来自中国地区的260万美元。

第二名是中国影片《银河补习班》,上周末新增票房3762万美元,该片的累计票房已达6110万美元。

第三名是索尼公司发行的《蜘蛛侠:英雄远征》,影片上周末在67个地区新增票房3720万美元,该片的国际累计票房已达6亿5110万美元,全球累计票房已达9亿7080万美元。影片在中国的累计票房已达2亿110万美元;在韩国当地的累计票房已达5540万美元;在英国当地的累计票房已达3410万美元;在墨西哥当地的累计票房已达2870万美元;在日本当地的累计票房已达2480万美元。

第四名是迪士尼公司发行的《玩具总动员4》,影片上周末在国际市场中新增票房2580万美元,其国际累计票房已达4亿8390万美元,全球累计票房已达8亿5940万美元。

北美票房点评

《狮子王》北美夺冠

编译/如今

上周末,迪士尼公司的重制《狮子王》上映,周末三天收获票房1亿8500万美元,毫无悬念登顶票房榜。前十名的榜单中只有这一部新片,亚军影片是上上个周末的冠军影片《蜘蛛侠:英雄远征》,亚军是《玩具总动员4》。总体来看,上周末榜单前十二名的影片累计票房为2亿4800万美元,较上上个周末大涨110%,比去年同期《伸冤人2》夺冠周末的1亿6100万美元,涨幅也有54%。

7月19日—7月21日 北美地区周末票房			
排名	片名	票房万美元	发行公司
1	《狮子王》	18500	博伟
2	《蜘蛛侠:英雄远征》	2100	索尼
3	《玩具总动员4》	1460	博伟
4	《巨鳄风暴》	600	派拉蒙
5	《昨日奇迹》	510	环球
6	《优步危机》	400	福克斯
7	《阿拉丁》	380	博伟
8	《安娜贝尔3》	260	华纳(新线)
9	《仲夏夜惊魂》	160	A24
10	《爱宠大机密2》	153	环球

《狮子王》上周四晚开始在北美点映,收获票房2300万美元,超过了《美女与野兽》的1630万美元,刷新了迪士尼真人翻拍片点映票房的纪录;周五开始在4725块银幕上正式上映,单日票房7850万美元(含点映);周六单日票房6100万美元;周日单日票房4540万美元;周末三天票房1亿8500万美元,超过了2011年《哈利·波特7》首周末票房1亿6700万美元的7月纪录。该片的制片成本高达2亿6000万美元,但业内人士都不会为回本担心。

第二名是索尼公司的《蜘蛛侠:英雄远征》,上周末的银幕数量减少到4415块,周末三天新增票房2100

万美元,北美累计票房已达3亿1970万美元。

第三名是皮克斯的动画影片《玩具总动员4》,上周末的银幕数量未3750万美元,周末三天新增票房1460万美元。

