



(2019年6月29日—2019年7月5日)

流动数字电影每周市场点评

据统计,截至目前全国农村已成立数字院线330条。进入7月,农村电影公益放映全面进入旺季,订购场次开始有较大幅度攀升。本周有175条院线订购了1500多部影片,共计40余万场,与上周相比增加21.21%。

截至2019年7月5日,数字电影交易服务平台显示共有可订购影片约3900部,其中2018年以来出品的影片有近300部。本周新增影片15部,其中故事片12部,美术片1部,科教片1部,纪录片1部。

刑侦题材影片《边境缉凶》《心之战》脱颖而出

故事片方面,本周有6部影片订购过万场,其中由公安部金盾影视文化中心出品的两部刑侦题材影片《边境缉凶》和《心之战》脱颖而出,分别位列榜单第三名和第五名。其中《心之战》于6月刚刚投放农村市场,半月时间一举跻身订购前五,可谓势如破竹。

上述两部影片均以百佳刑警人物故事为原型,真实反映了刑警这一和平年代中伤亡率最多的职业,生动展现了优秀刑警们身负特殊使命、无畏流血牺牲的精神。

科教片方面,2019年上半年《教你学跳广场舞》独占鳌头,下半年开始另一部“广场舞”题材的科教片《广场舞有益健康》崭露头角,本周首次登上周订购冠军。

新片方面,本周有两部城市票房过亿影片登陆平台,分别是女性题材现实主义影片《找到你》和“狄仁杰”系列第三部电影《狄仁杰之四大天王》。截至目前,交易服务平台共有160余部“过亿”影片可供订购,期待各地院线和放映员踊跃选订。此外,导演贾樟柯执导的爱情题材电影《江湖儿女》也值得关注。

多地开展庆祝新中国成立70周年主题放映活动

本周全国有31个省市参与订购,其中9条院线订片超百部,11条院线订购超万场。

为隆重庆祝新中国成立70周年,甘肃飞天农村数字电影院线有限公司第二工作站与甘肃白银市委宣传部联合举办“爱国主义教育题材影片展影月”活动,订购了《地雷战》、《黄金战士》、《战狼2》、《红海行动》等多部经典老片和时代新片,订购场次位列周榜亚军。

江苏省于本周全面启动庆祝建国70周年公益电影展映活动,为此江苏新希望农村数字院线订购了《港珠澳大桥》、《上甘岭》、《爆裂无声》、《邪不压正》、《我的母亲》、《血战湘江》等300多部影片超过万场。

除此之外,内蒙古阿拉善、广西贺州等地也相继开展了庆祝新中国成立70周年主题放映活动,均受到了当地农村群众的热烈追捧,取得了显著的社会效益,同时在辖区范围内形成了“弘扬主旋律、讴歌新时代,庆祝新中国成立70周年”的良好氛围。

(电影数字节目中心 车雪莹)

全球票房周末榜(7月5日-7月7日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	本土	全球	国际	本土	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《蜘蛛侠:英雄远征》 Spider-Man: Far From Home	\$331,600,000	\$238,000,000	\$93,600,000	\$580,055,628	\$395,000,000	\$185,055,628	索尼	67	索尼
《玩具总动员4》 Toy Story 4	\$77,400,000	\$43,100,000	\$34,300,000	\$649,957,544	\$343,400,000	\$306,557,544	迪士尼	46	博伟
《扫毒2:天地对决》 White Storm 2: Drug Lords, The	\$59,674,000	\$59,674,000	—	\$61,895,240	\$61,895,240	—	MULTI	2	合瑞
《安娜贝尔3》 Annabelle Comes Home	\$30,150,000	\$20,400,000	\$9,750,000	\$134,757,397	\$84,600,000	\$50,157,397	华纳兄弟	70	华纳兄弟
《爱宠大机密2》 Secret Life Of Pets 2, The	\$27,160,000	\$22,400,000	\$4,760,000	\$262,443,335	\$121,700,000	\$140,743,335	环球	62	环球
《阿拉丁》 Aladdin	\$23,800,000	\$16,200,000	\$7,600,000	\$921,689,616	\$600,900,000	\$320,789,616	迪士尼	56	博伟
《昨日奇迹》 Yesterday	\$18,650,000	\$7,900,000	\$10,750,000	\$56,982,740	\$20,100,000	\$36,882,740	环球	36	环球
《黑衣人:全球追缉》 Men In Black International	\$7,335,000	\$3,700,000	\$3,635,000	\$244,489,949	\$172,500,000	\$71,989,949	索尼	66	索尼
《仲夏夜惊魂》 Midsommar	\$7,322,798	\$761,000	\$6,561,798	\$11,663,112	\$761,000	\$10,902,112	ENTERTN-MT	2	A24
《复仇者联盟4》 Avengers: Endgame	\$4,400,000	\$1,300,000	\$3,100,000	\$2,772,462,833	\$1,924,600,000	\$847,862,833	迪士尼	41	博伟

国际票房点评
7月5日—7月7日

《蜘蛛侠:英雄远征》国际市场连冠

■ 编译/如今

上周末,索尼公司发行的《蜘蛛侠:英雄远征》在66个地区上映,在其中63个市场是首映,收获国际周末票房2亿3800万美元,该片的国际累计票房已达3亿9500万美元;全球累计票房已达5亿8000万美元。影片上周在韩国首映,六天票房3380万美元;在英国上映,六天票房1780万美元;在墨西哥上映,四天票房1390万美元;在澳大利亚周一上映,七天票房1190万美元;在俄罗斯收获票房960万美元;在中国新增票房3060万美元,当地累计票房已达1亿6740万美元;在日本新增票房360万美元,当地累计票房已达1730万美元;在中国香港新增票房250万美元,当地累计票房已达870万美元;在印度尼西亚收获票房960万美元;在印度收获票房790万美元;在中国台湾收获票房620万美元;在菲律宾收获票房570万美元;在马来西亚收获票房490万美元;在巴西收获票房820万美元;在法国收获票房830万美元;在德国收获票房550万美元;在西班牙收获票房480万美元;在阿联酋收获票房310万美元。

第二名是中国影片《扫毒2:天地对决》,影片上周末新增票房5970万美元,其累计票房已达6190万美元。

第三名是迪士尼-皮克斯公司发行的《玩具总动员4》在国际市场新增票房4310万美元,其国际累计票房已达3亿4340万美元,全球累计票房已达6亿4990万美元。



第四名是环球公司发行的 Illumination 娱乐公司的《爱宠大机密2》,影片上周末在62个地区新增票房2240万美元,国际累计票房已达1亿2170万美元,其全球累计票房已达2亿6250万美元。影片上周末在中国收获

票房1090万美元;在阿根廷收获票房68万美元;在德国新增票房250万美元,当地累计票房已达580万美元;在澳大利亚新增票房130万美元,当地累计票房已达770万美元。

北美票房点评

《蜘蛛侠:英雄远征》北美夺冠

■ 编译/如今

上周末,在北美的市场中,有两部新片跻身票房榜前十名,索尼公司发行的《蜘蛛侠:英雄远征》毫无悬念地登上了榜单第一名;A24公司发行的《仲夏夜惊魂》排在第六名。总体来看,上周末票房榜前十二名累计票

房1亿8100万美元,较上上个周末涨幅为26.5%;较去年同期《蚁人2:黄蜂女现身》夺冠周末的1亿7900万美元,小幅上涨1%。

冠军影片《蜘蛛侠:英雄远征》上周末在北美4634块银幕上首映,单日票房3925万美元;周三单日票房2700万美元;周四单日票房2520万美元;进入周末,周五的银幕数量依然保持在4634块银幕,单日票房3250万美元;周六单日票房3400万美元;周日单日票房2700万美元;周末三天票房9360万美元,在索尼发行的影片中,《英雄远征》首周末票房仅次于《蜘蛛侠3》的1亿5100万美元、《蜘蛛侠:英雄归来》的1亿1700万美元和《蜘蛛侠》的1亿1500万美元排在第四名。该片的首周末六天票房高达1亿8500万美元,大大超过了索尼在映前预期的1亿2500万美元。该片的制作成本仅为1亿6000万美元,业内预期该片的全球最终将突破10亿美元。

另外一部新片是A24公司发行的惊悚片《仲夏夜惊魂》,上周三开始在

北美的2585块银幕上放映,首日票房300万美元;从周五开始,该片的银幕数量增加到了2707块银幕,周末三天收获票房656万美元;首周五天票房1090万美元。该片的制作成本在1000万美元左右,业内预估收回成本是没有问题的。



2019年6月29日到2019年7月5日故事片场次排行(周订购场次前20名)		
片名	排名	起始订购时间
《暗战白沙关》	1	2018年02月09日
《冰封侠:时空行者》	2	2019年04月17日
《边境缉凶》	3	2019年04月08日
《李贞还乡(戏曲 湘剧)》	4	2018年12月27日
《心之战》	5	2019年06月18日
《黄金战士》	6	2019年01月23日
《道高一丈》	7	2019年01月02日
《中国蓝盔》	8	2018年12月25日
《大喜盈门(戏曲 豫剧)》	9	2018年09月19日
《神勇投弹手2》	10	2019年03月06日
《地雷战》	11	2017年05月26日
《战士》	12	2019年05月08日
《奇葩胖嫂》	13	2019年04月30日
《天刃》	14	2018年12月01日
《浴血反击》	15	2018年02月01日
《花喜鹊(戏曲 豫剧)》	16	2018年03月26日
《血战湘江》	17	2018年01月01日
《安阳劫》	18	2019年01月23日
《浴血边关》	19	2019年03月06日
《梨乡妹子(戏曲 豫剧)》	20	2019年05月31日

2019年6月29日到2019年7月5日科教片场次排行(周订购场次前10名)		
片名	排名	起始订购时间
《广场舞有益健康》	1	2019年05月28日
《垃圾焚烧发电助推绿色发展》	2	2019年06月20日
《青少年暑假安全常识》	3	2017年05月26日
《教你学跳广场舞》	4	2019年01月02日
《环保小故事》	5	2018年02月02日
《“低头族”的危害》	6	2018年05月08日
《农村消防安全故事》	7	2018年02月02日
《交通安全小故事》	8	2018年02月02日
《家庭节水常识》	9	2018年09月21日
《酱油与健康》	10	2014年10月16日

本周数字电影交易服务平台影片累计40万1571场 总累计1亿0114万5421场

数据来源:电影数字节目管理中心
了解更多详情,请登陆电影数字节目管理中心宣传网站:www.dmc.gov.cn

农村数字电影院线公益影片放映场次订购一览表 (2019年7月1日-2019年7月5日订购场次前20名)				
周排名	院线	本周场次	年累计	总累计
1	天津龙影数字电影院线有限公司	5117	16587	428368
2	北京奔小康数字电影院线有限公司	3597	13649	838693
3	浙江新农村数字电影院线有限公司	3108	31860	412584
4	广西八桂同映农村数字电影院线有限公司	3024	35530	908023
5	重庆市惠民农村数字电影院线有限公司	2487	27488	1233296
6	山东新农村数字电影院线有限公司	2311	38765	1457428
7	宁夏广播影视服务中心	2103	11829	326687
8	福建省中兴农村电影院线有限公司	1717	12095	995010
9	江苏新希望农村数字电影院线有限公司	1692	25363	1705657
10	南充市天益农村数字院线有限公司	1535	16755	475221
11	喀什地区农村数字电影服务管理中心	1425	13354	323199
12	江西欣荣农村数字电影院线有限公司	1380	65379	2888673
13	淄博新农村数字电影院线有限公司	1338	14729	421075
14	许昌农村数字电影有限责任公司	1210	1210	197191
15	阿克苏地区农村数字电影管理办公室	903	7878	150650
16	新疆和田地区农村电影放映服务管理中心	903	13633	162698
17	辽宁新兴农村数字电影院线有限责任公司	877	20755	907138
18	塔城地区农村电影服务管理中心	870	2782	62689
19	北京世纪东方数字电影院线有限公司	836	8085	363894
20	安徽省新安农村数字电影院线有限公司	832	28635	924418

全国本周订购60824场,2019年累计133万9495场,总累计5736万4967场

数据来源于中影新农村发行有限公司