

# 中國電影報

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2019年06月12日 第23期 总第1605期 定价:3元

## 展映《流浪地球》等五部中国影片

# 2019俄罗斯中国电影节圣彼得堡举行



王晓晖致辞

郭帆、吴京分享《流浪地球》创作感悟

本报6月6日至14日,俄罗斯2019中国电影节将先后在圣彼得堡和莫斯科举办。本次电影节由中国国家电影局、中国驻俄罗斯大使馆、中国驻圣彼得堡总领事馆和俄罗斯联邦文化部共同主办,由中国电影股份有限公司和俄罗斯电影节公司协办。

此次电影节举办恰逢中华人民共和国成立70周年和中俄建交70周年,也标志着中俄互办电影节进入第14个年头,中国外交部也已将2019年年内中俄互办电影节项目列为双方建交70周年的重要人文交流项目之一。本次电影节将展映《流浪地球》、《长城》、《功夫瑜伽》、《从你的全世界路过》、《非凡任务》共五部近年来出品的优秀中国影片,其中《流浪

地球》是中国今年春节期间最受中国观众喜爱的硬核科幻电影新作。其他四部题材类型各具特点,影片在中国放映时也都是口碑票房双丰收,均属近年来展现中国电影艺术和技术制作新成就的优秀代表作品。

6月6日晚,俄罗斯2019中国电影节在圣彼得堡阿美乐尔影院拉开帷幕,中共中央宣传部常务副部长、国家电影局局长王晓晖率包括电影节开幕影片《流浪地球》导演郭帆、男主角吴京等在内的中国代表团出席了电影节开幕式,来自俄罗斯政府电影主管部门、文化艺术界、媒体界的嘉宾与当地观众、华人华侨社团、中资企业代表等400余人前往参加。开幕式上,王晓

晖、俄罗斯联邦文化部副部长帕维尔·斯捷班诺夫分别致开幕辞,出席电影节开幕式的还有专程从莫斯科赶来的俄罗斯著名导演费多尔·邦达尔丘克等。开幕影片《流浪地球》导演郭帆、男主角吴京与观众分享了他们参与该片创作的体会。

新时代以来,我国发起的共建一带一路和人类命运共同体的倡议和新构想到世界上越来越多国家和地区的人民的理解和认同,中国和世界各国更紧密地联系在一起。14年来,中俄双方通过互办电影节已将各自的上百部电影新作介绍给对方国家的观众。今年4月,中国北京和苏州的观众欣赏到了《草稿》等7部俄罗斯电影新作,被这些影片所蕴含的人

文情怀深深打动,俄罗斯电影代表团也深切感受到了中国观众对包括俄罗斯在内的世界各地优秀电影的高水平鉴赏力,同时也对中国发展建设不断取得的瞩目成就留下了深刻印象。

中俄两国是好邻居,好伙伴,好朋友,双方电影主管部门及业界将不断总结提高,拓展两国电影合作的广度和深度,以电影的独特魅力和作用促进和而不同、兼容并蓄的跨国文明交流。

电影节开幕以来,得到了俄罗斯观众的广泛关注。一位特意从圣彼得堡郊区赶来观众表示,他最喜欢看科幻电影,之前就听说过《流浪地球》,这次专程赶来观看,期待在俄罗斯看到更多的中国电影。

## 中国与塔吉克斯坦签署政府间合拍协议



孟祥林与纳西尔·拉赫曼签署协议

本报6月11日下午,在中宣部常务副部长、中国国家电影局局长王晓晖与塔吉克斯坦文化部副部长达夫拉特佐达女士的见证下,国家电影局常务副局长孟祥林与塔吉克斯坦国家电影制片厂总经理纳西尔·拉赫曼在杜尚别的塔吉克斯坦国家图书馆签署了《中华人民共和国国家电影局与塔吉克斯坦共和国国家电影制片厂关于合作摄制电影的协议》。

这是中塔双方首次在电影领域签署政府间合作文件。

《协议》就中塔合拍片的定义、双方合拍电影项目的申报、批准及双方合拍片可享受的权利和应尽的义务作了规范并将自签字之日起生效。《协议》的签署将推动两国在电影合拍、电影工作者的互学互鉴等领域的交流与合作,通过电影加强两国人民的情感和人文交流,拉近两国人民间的友好情谊。(郝杰梅)

## 端午小长假产出票房7.78亿 《最好的我们》破亿领衔国产片

本报(记者 郑中砥)记者从国家电影专资办获悉,2019年端午假期(6月7日-9日)累计票房产出7.78亿元,观影总人数2215万;日票房分别为3.27亿、2.7亿以及1.81亿;日人次分别为931万、767万以及517万。

票房前五位影片为《X战警:黑凤凰》(2.2亿)、《哥斯拉2:怪兽之王》(1.62亿)、《最好的我们》(1.49亿)、《追龙2》(1.41亿)、《阿拉丁》(0.37亿)。

总体来看,今年端午档档期相较2018年端午假期(6月16日-18日)9.12亿的成绩有所下降。好莱坞“大片”丧失市场提振力、头部影片表现未达预期是整体表现不佳的主要原因,但同

时,值得鼓励的是,如《最好的我们》这样中小体量影片在本档期内出现了令人惊喜的市场表现。

业界认为,一个档期需要多种不同类型的差异化电影内容,满足观众差异化、多样化观影需求的影片更能够获得优秀的成绩。合理布局影片上映档期,实现差异化、精细化布局,更能够有效吸引观众。

美国大片档期内失灵,从某种程度上给国产电影提供了一定的空间。如何抓住机遇,不断丰富国产影片的类型与内容、巩固国产电影市场份额,成为摆在国内电影人面前的新课题。

(详见第10版)

## 十余部中外动画逐鹿暑期档 高品质仍是赢得市场的关键

本报(记者 林琳)动画电影从来都是电影市场中重要的一个类型。近些年,随着国内电影市场的扩容与完善,越来越多的中外优秀动画电影在市场上取得好口碑和高票房。今年夏天(6月-8月),已有约15部中外动画定档。这十多部动画基本来自中国、日本和美国,形成了暑期档动画电影三足鼎立的局面。

国产动画方面,《潜艇总动员:外星宝贝计划》、《猪猪侠·不可思议的世界》和《赛尔号大电影7:疯狂机器城》就是主打低龄观众动画电影的佼佼者。《潜艇总动员》系列几乎每一部作品都在六一档上映;《赛尔号》系列则每次都瞄准暑期档。《未来机器城》、《哪吒之魔童降世》、《全

职高手之巅峰荣耀》都是主打成人观众或合家欢的动画电影。

业内表示,无论是面向低龄年龄观众的动画电影,还是成人向的动画电影,其实只要是好作品,市场都是需要的。在对国产动画电影充满期待的同时,电影市场专家刘嘉冷静地指出,之前《西游记之大圣归来》等影片的高票房仍具有不少偶然因素,国产动画,尤其是成人向的动画电影仍有很长的路要走,需要在今后培养更多、更成熟的专业人才,才能不断创作出优秀作品。中国电影评论学会理事、电影学者饶曙光也表示,目前,国产动画电影仍缺少完善的市场回报机制,未来随着市场的不断完善,可以激励更多人才进入动画电影行业。(详见第11版)

## “改革先锋”激情发声 2019“电影党课”全面启动

本报(记者 林莉丽)2017年,电影党课试水推广,初露端倪;

2018年,电影党课羽翼渐丰,助力“不忘初心,牢记使命”主题教育。

今年,恰逢新中国70华诞。根据中央部署,从今年6月开始,全党自上而下分两批开展“不忘初心,牢记使命”主题教育。上海作为长三角一体化发展蓝图的中心坐标,上影集团作为上海的国有文化企业,都将在新的更高起点再出发。在这个重要的历史节点,“我的电影党课”迎来第三年度主题活动。

6月6日下午,“攀登新高峰 奋斗新时代”——2019我的电影党课启动仪式在上海影城举行。活动由

中共上海市委组织部、中共上海市委宣传部、上海市电影局主办,上海电影(集团)有限公司承办,上海联和电影院线有限责任公司、天下票仓(上海)网络科技有限公司、上海市电影发行放映行业协会协办。上海市委组织部副部长孙甘霖、上海市委宣传部副部长胡佩艳、上影集团总裁王健儿、上影集团党委副书记马伟根、“改革先锋”上海代表——基础教育改革的优秀教师代表于漪、港口装卸自动化的创新者包起帆及全市基层党组织党员代表、“两新”组织青年党员代表等共计千余人出席了启动仪式。

(下转第3版)

## 中影股份临时党委开展“不忘初心,牢记使命”主题党日活动

本报6月5日,中影股份临时党委为认真贯彻落实习近平总书记“不忘初心,牢记使命”主题教育工作会议上的重要讲话精神,贯彻落实党中央《关于在全党开展“不忘初心,牢记使命”主题教育的意见》,按照中宣部的要求,组织开展了“不忘初心,牢记使命”主题党日活动。

中影股份领导班子成员、江平、赵海城、顾勤、张跃军,以及各直属支部书记(负责人)及委员、党支部书记等50余人参加了活动。

上午,党员干部前往房山区,参观党群活动服务中心党史展览馆。房山是革命老区,有着光荣的革命传统,在抗日战争和解放战争中,当地

人民用生命和鲜血谱写了中华民族的壮丽篇章。用当地流行民间小调创作而成的《没有共产党就没有新中国》,传遍了祖国大江南北和长城内外,成为与中共党史相伴的经典“红歌”。通过参观,党员干部纷纷表示将筑牢信仰之基,补足精神之钙,把稳思想之舵,自觉践行党的根本宗旨,继续发扬革命传统和优良作风,传承红色基因。

下午,为进一步贯彻落实《中国共产党支部工作条例(试行)》,加强党对支部工作的全面领导,进一步规范基层党支部建设,公司临时党委邀请北京市委组织部领导,作了“党支部规范化建设专题培训”。(下转第3版)

## 热门影片更多元 线下体验更丰富 上海国际电影节开票30分钟售出20万张

本报6月8日上午8时,第22届上海国际电影节开启线上售票。上海国际电影节官方指定售票平台淘票票数据显示,开票后1分钟,线上售出40252张影票;3分钟后售出149993张影票;30分钟售出票数突破20万张,达到201144张。截至上午10时线下开票前,电影节售票数已超过总票数的一半。买票的不仅有上海观众,还有来自全国各地的影迷,其中包括长三角地区的很多观众。

截至8日18时,首日总共售出37万1565张票,线上售票24万6253张,线下售票12万5312张。电影节也对长三角地区产生了强大的吸引力,来自长三角的影迷购票数占据线上总售票数的90.9%,其中,浙江省影迷购票11962张,江苏省影迷购票10497张,安徽省影迷购票1221张。

### 线下服务比拼周到

由于上海国际电影节第二年采取线

上比线下提前两小时开票,今年的影城不见了“长龙”,更不用提彻夜排队的影迷了。

8日上午10时不到,在上海影城的售票窗口前只有二三十人在排队,年龄跨度从二十多岁的年轻人到七八十岁的老人,都耐心地边看排片表边等待。

在大光明电影院,取票机前甚是热闹。大光明影院连续几年推出志愿者服务,年轻的志愿者用自己的手机帮老影迷们抢票,线上抢完后,线下取票机直接打印。叔叔阿姨们拿到手里的,依旧是他们熟悉的纸质票。一对一服务,老人们喜笑颜开,表示很满意。

还有不少市民来到影院,有的在排片表前反复琢磨,记下影片名,有的拿着市民观影手册,研究影片介绍。一对

中年夫妇拿着一张写得密密麻麻的纸说:“电影节放的都是从全世界挑出来的好影片,我们就不去抢热门票了,还是细细地‘淘宝’吧,你看,我们选了这么多了。”

上海影城的队伍中甚至出现了一对“中外组合”。原来是杨小姐和她的印度男友拉胡尔一起来现场购票。两人感慨,现在线上线下错时售票的安排更加合理,先在线上抢了一些票后,再来排队选一些自己喜欢的电影票,这一个周末,变得很充实。

### 热门影片选择多元

据介绍,今年入选上海国际电影节展映的500余部中外佳片被细分成不同主

题的46个大小单元,将在上海16个区的47家影院放映。相比往年,今年热门影片更加多元,影迷的选择也更加广泛。“首映盛典”、“SIFF经典”、“向大师致敬”、“评委主席及评委影展”等单元一如既往的抢手,今年新设的“特别策划—亚洲传说与现实”、“戛纳零时差”等单元,亦受到了影迷的欢迎。

值得关注的是,今年的排片表上多了“新视野—中国巨幕”、“新视野—杜比视界”和“新视野—IMAX”三个全新系列。其中,热门影片《徒手攀岩》安排了四场中国巨幕放映,常人无法想象的场景在中国巨幕上铺天盖地,令人心跳加速的观影体验吸引了众多追求感官刺激的影迷。

(下转第3版)