

端午档期观察： 端午小长假产出票房7.78亿 《最好的我们》破亿领衔国产片

■文/本报记者 郑中砥



记者从国家电影专资办获悉,2019年端午假期(6月7日-9日)累计票房产出7.78亿元,观影总人数2215万;日票房分别为3.27亿、2.7亿以及1.81亿;日人次分别为931万、767万以及517万。

票房前五位影片为《X战警:黑凤凰》(2.2亿),《哥斯拉2:怪兽之王》(1.62亿),《最好的我们》(1.49亿),《追龙II》(1.41亿),《阿拉丁》(0.37亿)。

总体来看,今年端午节档期相较2018年端午假期(6月16日-18日)9.12亿的成绩,有所下降。好莱坞“大片”丧失市场提振力、头部影片表现未达预期是整体表现不佳的主要原因,但同时,值得鼓励的是,如《最好的我们》这样中小体量影片在本档期内出现了令人惊喜的市场表现。

◎《追龙2》不及预期,观众倒逼影片品质提升

今年端午节上映的《追龙2》与《X战警:黑凤凰》被业内戏称为“一龙一凤”,行业期待这两部影片能够以“龙凤呈祥”之势提振市场,带来一个更加强势的端午档期,并为此后即将到来的暑期档赢得一个开门红。

然而,“龙凤”未必“呈祥”,《追龙2》口碑不及预期,档期第二天便显出颓势。《X战警:黑凤凰》更是从一开始就未被业界纳入“10亿量级俱乐部”。三天端午节档期,两部影片高开低走,划出了两条交错的抛物线,“龙凤呈祥”的美好期待也随之被抛至谷底。

是影片品质太差吗?似乎不然。王晶与关智耀再度联手执导的《追龙2》,虽然不及前作《追龙》惊艳,但是放入王晶近十年的导演作品序列中,《追龙2》排得上前三。从故事层面来看,《追龙2》改编自悍匪张自强最后一单绑架失败被抓的现实事件,虽然片中“警察卧底斗匪徒”的设计略显老套,拆弹的情节设计颇有

《拆弹专家》的影子,但整体节奏清晰,故事完整,两位主演梁家辉和古天乐的演技更为影片增色不少。虽不算惊艳佳作,但绝非“烂片”。

这样一部品质及格以上的影片,却划出了一条急转直下的市场曲线:首日超6500万票房,紧随《X战警:黑凤凰》,位列亚军,略高于《哥斯拉2:怪兽之王》;第二日跌到第四位,不仅被《哥斯拉2:怪兽之王》反超,甚至也不敌青春爱情电影《最好的我们》。

面对《追龙2》的走势,多位业内人士认为口碑跌落是导致影片弱势的主要原因。

市场一次次验证了口碑对票房走势的强大影响力。回顾去年《无双》,今年春节档《流浪地球》等影片的上升曲线,我们不难发现,随着市场越来越理性,口碑对票房走势的影响力度在不断加大,影响速度也在不断加快。口碑对影片的票房走势几乎起着决定性的作用。

“观众越来越理性了”,“观众的要求越来越

高了”……在采访中,业内人士纷纷发出此种感叹。从观众的角度来看,这种变化不难理解,当电影失去低票价的优势,其他纷繁多样的娱乐方式势必会在争夺观众的战役中占据更为强势的地位,此种情况下,观众对影片的品质要求自然水涨船高,观众要求的提升,导致曾经能够吸引观众的影片品质,在当前的观众眼中未必合格。

“随着观众更加理性,更有判断力,他们对影片的质量要求更高。在更高标准的要求下,显然《追龙2》没有做到。”中国文联电影艺术中心主任饶曙光说。

从观众的视角再看《追龙2》,两位主角人物扁平化、脸谱化,故事缺乏新意,更像是《拆弹专家》、《无间道》、《无双》的拼贴,随处可见的熟悉感让观众丧失了对影片的热情,导致最终票房未达预期。

观众倒逼影片品质提升,这对于当前的电影市场来说,并非坏事。

◎超级英雄也有“锤不破的天花板”

虽然同属于一个老东家漫威,但“X战警”系列从一开始就在超级英雄电影打造上,显示了与“复仇者联盟”之间的差距。在中国电影市场上,这种差距更是直观体现为“X战警”系列的单片票房远低于“复仇者联盟系列”。端午节档期上映的《X战警:黑凤凰》三天仅收2.2亿,相较于此前漫威《复仇者联盟4:终局之战》首日5.35亿的强劲揽金能力,同是在宣传期打出“系列终结篇”王牌《X战警:黑凤凰》显得脆弱而尴尬。金逸珠江院线总经理助理谢世明更是毫不客气地将《X战警:黑凤凰》称之为“该系列整体表现最差的一部”。

回顾“X战警”系列在我国上映的多部影片,其中票房成绩最好的《X战警:天启》票房8亿,2014年上映的《X战警:逆转未来》7.22亿。“X战警”诸多角色中开发最好的“金刚狼”系列,成绩最好的《金刚狼3:殊死一战》

7.3亿,2013年上映的《金刚狼2》2.49亿,2009年首部《金刚狼》8000多万。从“X战警”与其衍生系列的整体表现来看,8亿已经是“X战警”们在我国市场的票房天花板。超级英雄横扫全球的趋势,在“X战警”中似乎并不灵验。

究其原因,许多业内人士认为超级英雄也需要优化打造与运营,不同的超级英雄“IP”也有着不同的量级之分。显然,从这个角度来看,“X战警”本就不在最优量级。至于端午档上映的《X战警:黑凤凰》,其“终结篇”的宣传与薄弱的内容之间产生的强大观影落差,更加剧了该片的市场陨落。

“大家抱着看《复联4》的期待去看《X战警:黑凤凰》,那最后当然失望而归,影片从内容上根本撑不起‘终章’这顶大帽子,观众的观影情绪未能在影片中得到释放,在各大票务平台打

出低分以示不满,第一波评分与口碑又迅速影响了后续观众的观影选择,基本上就是一个恶性循环。”谢世明说。

回归到《X战警:黑凤凰》的故事与角色塑造,片中主人公黑凤凰毫无来由、毁灭天地的“洪荒之力”让中国观众面色尴尬——黑凤凰难道是从晋江修仙网文中穿越到好莱坞的?

当超级英雄超越了英雄原本的“人性”属性,只剩下无尽的超能力,那影片距离玄幻修仙悬浮剧也不远了。“超能力不奇怪,但是如果超过一定程度,就会让观众出戏、进而厌烦。这也是为什么金刚狼会是整个‘X战警’中最值钱的角色,因为他肉搏式的真实感与力量感,比那种大喊一声就足以毁灭世界的超能力,更能打动观众。”中国电影票房吧创始人涂彪说。

超级英雄能量巨大,但有时候,克制才是进一步取胜的关键。

◎“老片”新发力,怪兽电影在中国仍有市场

今年端午节档期有一个非常独特的现象,那就是“老片”在新档期的二次发力。档期前五中,《哥斯拉2:怪兽之王》和《阿拉丁》都是早已上映超一周的“老片”,这些“老片”竟能够在档期与新片同台竞技而越战越勇。这一方面说明市场上优质内容仍有空缺;另一方面,新片未能撑起档期也给了老片更大的发酵空间。

《哥斯拉2:怪兽之王》与《X战警:黑凤凰》在观众眼中,同属于“爆米花大片”的阵营。在两部同质类型的电影中选择一部,观众自然会选择特效更酷炫、正向口碑宣传声量更大的那一个。

日本怪兽哥斯拉与美国超级英雄黑凤凰,

在中国电影市场的这场“遭遇战”,“怪兽”完胜——当前票房7.43亿(截至6月10日)的《哥斯拉2:怪兽之王》“KO”2.85亿(截至6月10日)的《X战警:黑凤凰》。

仅从端午节三天的市场表现来看,《哥斯拉2:怪兽之王》在上映一周之后遇到新起片的《X战警:黑凤凰》,仍卖出了1.62亿的好成绩,位列档期第二。

中国观众对怪兽电影的需求与喜爱,从文化视角来看,其实有着非常深刻的文化肌理。儒家文化强调“礼”,强调文明对人的驯化,那么隐藏在人性背面,一直被克制的兽性该如何表

达,如何呈现?从近年《狂暴巨兽》、《巨齿鲨》的10亿量级票房成绩中不难发现,怪兽电影某种程度上满足了国内观众情绪释放的心理诉求。“怪兽电影在中国市场上的需求仍是刚需”,涂彪说。这也从更深层次解释了“哥斯拉”打败“黑凤凰”的原因。

老片新发力的情况在今年的端午档和六一档都非常突出。不仅是《哥斯拉2:怪兽之王》战胜新片,5月24日上映的《阿拉丁》也在端午档期挤进前五。“只要评分略高一点,都有可能在新档期实现‘咸鱼翻身’,市场对于多样化优质内容的渴望已经达到巅峰”,谢世明说。

◎《最好的我们》选对档期,见缝插针博出位

今年端午节与高考“撞档”,这意味着有大批考生在6月8日下午结束“战斗”,涌入电影院。纵观整个端午档期,针对高考生这一年龄段的青春校园类影片只有一部《最好的我们》。

类型差异化的档期选择给了《最好的我们》更充分的市场空间。影片讲述的高中生活、高考经历等都深深契合了刚刚结束高考的这批观众的心理需求。同时,影片原著IP和网剧的强大号召力已经为电影积攒了诸多潜在观众,这些粉丝群的转化与释放,势必将为影片带来票房增长。

在好莱坞大片失利、档期头部影片弱势的局面下,《最好的我们》以差异化的影片类型满足了观众的情绪需求,抓住了档期机遇。

“上次《比悲伤更悲伤的故事》已经证明过一次,爱情片、青春片仍有广泛的市场需求,但是苦于没有优质内容。《最好的我们》有原著故事基础,有一定观众基础,再配合全套的宣传营销,那它的良性释放可以说是必然的。”涂彪说。

事实上,作为一部青春校园类影片,《最好的我们》最初定档6月21日,但最终提档到端午节,“它走了档期差异化的路子,选在高考生放

假的时间点,影片内容与目标观众非常契合,算是一个选择档期的优秀案例。”谢世明评价。

“一个档期需要多种不同类型的差异化电影内容,满足观众差异化、多样化观影需求的影片更能够获得优秀的业绩。合理布局影片上映档期,实现差异化、精细化布局,更能够有效吸引观众。”饶曙光总结。

美国大片档期内失利,从某种程度上给国产电影提供了一定的空间。如何抓住机遇,不断丰富国产影片的类型与内容,巩固国产电影市场份额,成为摆在国内电影人面前的新课题。

西影出品纪录电影 《扶眉战役》开机



陕西省委宣传部副巡视员贺晋东(左三)、西影集团纪委书记黄献松(左四)、烈士家属代表及主创人员出席开机仪式

本报讯 在扶眉战役胜利70周年之际,西影决定将这一场悲壮激烈的战争搬上银幕,一定会成为激发后人发扬革命传统、自强不息奋发上进的精神食粮。”革命家属代表高锡林激动地说。2019年6月6日上午,由西安电影制片厂出品的纪录电影《扶眉战役》在河北省蔚县开机。

扶眉战役发生于1949年7月,是解放战争期间继三大战役之后中国人民解放军第一野战军在西北战场上与国民党进行的一场战略决战,这场战役完全解放了陕西关中,也为解放大西北和大西南奠定了基础。今年是新中国成立70周年,也是西安解放、扶眉战役胜利70周年,《扶眉战役》的开机拍摄,也是西影集团在这一重大节点讴歌英雄、弘扬革命精神、践行初心使命的具体实践。

据介绍,《扶眉战役》自策划创作以来,采访了几十位在世的战役亲历者,他们坚守初心、淡泊名利的奉献精神,进一步激发了主创团队的创作热情。影片以中国人民解放军第

一野战军第二兵团第四军第11师33团副团长高增岳等指战员为原型,将真实再现扶眉战役期间的战争形势、战役过程。并以第一野战军第二兵团的先头部队秘密穿插敌后,在罗局镇阻击敌军为故事主线,通过对广大解放军指战员为革命事业、祖国解放英勇奋战的刻画,大力弘扬先烈们纯洁高尚、不怕牺牲的奉献精神,凝聚起万众一心奋斗新时代的强大力量。

近年来,在省委宣传部的坚强领导下,西影集团加快改革振兴发展,加速主业创作。一方面规划建设电影圈子,完善影视创作生产体系,营造我省影视创作的主流平台和产业氛围。另一方面,坚持以人民为中心的创作导向,有序启动了电影《再见汪先森》、《扶眉战役》、《爱在时间之外》以及电视剧《战争零距离》、《装台》等影视项目的创作拍摄。

据悉,纪录电影《扶眉战役》计划年内上映。陕西省委宣传部副巡视员贺晋东、西影集团纪委书记黄献松以及主创人员、革命家属代表、剧组人员等200余人参加了开机仪式。(周丽萍)

够拼! 够狠! 高希希《八子》获赞“中国式大片”

本报讯 由高希希执导,刘端端、邵兵、岳红、于滨、高强等主演,何润东特别出演的战争大片《八子》6月11日在京举行看片会。当天部分提前看到影片的观众盛赞其“燃、刚、暖”,主演刘端端现身看片会,与观众共同回溯那段“燃情岁月”。

上映在即,电影《八子》此前接连举办了赣州、南昌两场发布会,在重庆举办看片会,一路口碑爆棚。清华大学教授尹鸿点赞影片“拍出了跟好莱坞大片不一样的气质,没有夸张的个人英雄主义,有的是专属我们中华民族的无私忘我和牺牲精神,是我们自己的中国式大片”。当晚在北京看片会后,观众对影片也给出超高评价,有观众称赞影片剧组是“年度最拼硬汉剧组”,称自己全程被影片的战斗场面点燃,“感觉

炸点就挨着演员炸开了,够狠! 够拼!”

主演刘端端现场揭秘超燃战争戏幕后:电影中,战争戏占比超80%,从林地作战到炸炮阵地、炸吊桥,环环相扣。为展现真实的画面效果,主演们许多场戏都没有戴护具,在炸点、陡坡、泥滩中摸爬滚打,刘端端回忆,“有一天早晨起来,发现脚已经肿得鞋都穿不进去了”。

当天,现场还曝光了由谭维维献声的影片主题曲《时光擦身而过》MV,温情大气的曲风和字字催泪的歌词诠释了战争下的母子情、兄弟情、战友情,厚重之中泪点满满。

据悉,电影《八子》由赣州旅游投资集团、赣州盛悦文化、瑞金文旅出品,6月21日全国上映。(杜思梦)

《机动战士高达NT》定档7月12日

本报讯 6月11日,由中国电影股份有限公司发行的日本国民动画IP“高达”系列——剧场版《机动战士高达NT》,在北京举行了定档发布会。电影《机动战士高达NT》将于7月12日正式与全国观众见面。

发布会现场,中国电影股份有限公司副总经理周宝林、中国电影股份有限公司北京电影发行分公司总经理赖伟、株式会社日升代表取締役社长浅沼诚、万代南梦宫(中国)投资有限公司、万代南梦宫(上海)互动娱乐有限公司、日昇(上海)品牌管理有限公司董事兼总经理山田大辅莅临了本次发布会。电影导演吉泽俊一、编剧福井晴敏、制片人小形尚弘、声优松浦爱弓也与粉丝们分享了《机动战士高达NT》戏内戏外的故事。

诞生于1979年的“高达”系列IP,在今年

迎来了自己40岁的生日。对于中国的80后和90后来说,“高达”除了是记忆深处不能遗忘的动画形象,在现阶段更是成为连接中日文化交流的重要角色。在活动现场,中国电影股份有限公司和万代南梦宫中国分别和北京鼎盛文化传媒有限公司签署协议,宣布在未来的日子里,将从机动战士高达这个日本经典IP出发,展开更多密切且深度的交流与合作。

随后,《机动战士高达NT》还首次释出电影的定档预告片,宣布影片将于7月12日正式登陆中国大银幕。

该片由中国电影集团公司进口,中国电影股份有限公司发行,中国电影股份有限公司译制,日本株式会社日升出品,霍尔果斯小孔乘象文化传媒有限公司协助推广,少年派影业无锡有限公司协助宣传。

(赵丽)

电影《冠军的心》“硬核”首映 杨坤要对自己“下狠手”

本报讯 6月11日,由刘奋斗执导,杨坤、夏梓桐、余皑磊主演的电影《冠军的心》在京举办“男人不能怂”主题首映发布会。刘奋斗、杨坤现场解密电影幕后故事,杨坤自曝为拍摄电影中的黑拳戏份,曾在片场一度陷入休克险境。影片将于6月14日,本周五全国上映。

在电影中,首次担任男主角,杨坤对自己下起狠手来毫不手软。光是影片中呈现的肌肉线条,便要进行长达半年的严苛训练。夏梓桐表示,如果让她像杨坤一样坚持训练,一定会比剃光头还难过。现场,杨坤自曝除了每天的体能训练,还要拿出百分之二百的状态迎接镜头,此外,还有高温酷暑,在重重压力下,杨

坤曾在现场陷入昏厥休克长达4秒,可谓应了今天发布会的主题“男人不能怂”。

电影《冠军的心》讲述了一个执拗的男人谭凯为了救赎生命走上黑拳赛场,在拳台上和对手,也和自己展开了一场无望的困斗。

该片是导演刘奋斗耗时五年打造的新作,刘奋斗现场透露拍摄初衷:“这是一部写给男人的故事,相信每一个历经岁月的人都能感同身受”。

影片由和(无锡)影业、无锡爱江山影视、和(上海)影业、北京联瑞影业、黑蚂蚁(上海)影业、烟台鹏飞文化、光合映画影视、北京微影时代出品。(杜思梦)