

# 十余部中外动画逐鹿暑期档 高品质仍是赢得市场的关键

■文/本报记者 林琳

动画电影从来都是电影市场中重要的一个类型。近些年,随着国内电影市场的扩容与完善,有越来越多的中外优秀动画电影在市场中取得好口碑和高票房。

今年夏天(6月-8月),已有约15部中外动画定档。这十多部动画基本来自中国、日本和美国。国产动画、日漫和好莱坞,形成了暑期档动画电影三足鼎立的局面。

## ◎ 国产动画电影:低幼动画很稳,三部成人向动画引关注

说起国产动画电影,起步最早、数量最多的仍是主打低幼观众的影片。从最早的《喜羊羊》系列,到如今正如日中天的《熊出没》系列,虽然他们都在努力向合家欢动画转变,但最为核心的观众群体仍是孩子。

这个夏天,不论是已经公映的《潜艇总动员:外星宝贝计划》,还是将要上映的《猪猪侠·不可思议的世界》、《赛尔号大电影7:疯狂机械城》等系列动画电影,它们都是以低幼年龄观众为主体的动画电影。

中国动漫集团发展研究部主任宋磊表示,无论是面向低幼年龄观众的动画电影,还是成人向的动画,其实只要是好作品,市场都是需要的。在业内人士看来,只不过是这些年来国内真正成人向和合家欢的动画电影比较少,所以业内才更加关注非低幼年龄动画的出现。

回顾国产动画电影的发展,第一个大获成功的《喜羊羊》动画电影便是电视动画的衍生品,此后,《熊出没》、《赛尔号》、《巴拉拉小魔仙》、《猪猪侠》等等,大多数的动画电影品牌均是“从小荧幕走向大银幕”的发展模式。

电影市场专家刘嘉表示,早期国内市场不够完善,给动画电影的空间有限,加之过去有“动画电影就是给孩子看的”这一观念,因此“喜羊羊模式”是最适应市场的一种模式。

以《喜羊羊》为代表的一批主打低幼观众打动画不仅拥有稳定的观众基础,制作上成本相对较低,这些都让此类动画有更强抵御风险的能力。

今年暑期档中的《潜艇总动员:外星宝贝计划》、《猪猪侠·不可思议的世界》和《赛尔号大电影7:疯狂机械城》就是主打低幼年龄观众动画电影的佼佼者。《潜艇总动员》系列几乎每一部作品都在六一档上映;《赛尔号》系列则每次都瞄准暑期档。

“其实做好这些动画品牌并不容易。”业内人士认为,创作者首先要在制作上抓住小观众的审美趣味,发行和营销公司还要用有限的经费进行精准营销。营销时物料的选择和投放渠道都要有讲究。最后就是随着年头的增多,如何维护好已有的品牌,让他们尽量有更长的生命周期。

“这些都是要有专业人才和团队慢慢摸索的,未来若能有更多的动画电影制作和营销人才,对于中国动画产业都是大大受益的事情。”宋磊说。

随着国内市场环境的变化,许多过去主打地年龄观众的影片也在寻求转型。其中,最明显也是最成功的国内品牌就要数《熊出没》。该系列总导演丁亮就曾表示,无论是

技术水平,还是在整个世界观的设计上,《熊出没》系列都在试图同时满足成人和孩子两个群体的观影需求。刘嘉认为,虽然国内动画电影还有很大的进步空间,但对于近些年的进步还是要肯定。

《西游记之大圣归来》、《大鱼海棠》、《大护法》、《风语咒》、《昨日青空》、《白蛇:缘起》等近些年出现的一批成人向的动画在带给观众惊喜之余,也让业内人士对于国产动画电影有了更多的想象空间。今年夏天上映的《未来机器城》、《哪吒之魔童降世》、《全职高手之巅峰荣耀》都是主打成人观众或合家欢的动画电影。

《未来机器城》改编自王尼玛创作的漫画《7723》,讲述了一个即将被用于拯救人类的新型机器人7723,因机缘会遇上了热爱足球的调皮少女苏小麦。而看似顽劣的小麦生长在一个不算完整的家庭里,父亲为追梦离家,使得小麦的成长也受到了影响,性格冷漠孤僻。7723的出现也使得这对欢喜冤家逐渐在相爱相杀中成为了一对挚友。然而好景不长,心怀毁灭人类之梦的庞老板追踪到了7723的下落,7723为了保护小麦不得不格式化回归战斗机器人的初始状态,然而那些印刻着小麦名字的温柔颜色和绚烂时光早已在他的生命里留下了不可磨灭的痕迹。

从故事梗概不难看出,这是一个关于陪伴和成长的故事。和大多数国际上优秀的动画电影相似,这样的故事设定可以最大限度囊括更多的观影群体。

《哪吒之魔童降世》改编自中国神话故事,将哪吒塑造成一个阴差阳错来到世间惹麻烦的乱世“魔童”,围绕这一人物讲述了一个“笑”果十足又丰富多彩的故事。《哪吒之魔童降世》也是彩条屋影业国产动画“神话三部曲”的第一部。有了《西游记之大圣归来》、《大鱼海棠》等作品之后,这部彩条屋的新作也让业内人士更加期待。《全职高手之巅峰荣耀》则是一部青春热血动画。改编自小说《全职高手》的《全职高手之巅峰荣耀》讲述了年少时期的叶怀揣着电竞冠军的梦想,克服了重重困难,带领嘉世战队最终走上荣耀巅峰的故事。

在对国产动画电影充满期待的同时,刘嘉也冷静地指出,之前《西游记之大圣归来》等影片的高票房仍具有不少偶然因素,国产动画,尤其是成人向的动画电影仍有很长的路要走,需要在今后培养更多、更成熟的专业人才,才能不断创作出足够多的优秀作品。中国电影评论学会理事、电影学者饶曙光也表示,目前,国产动画电影仍缺少完善的市场回报机制,未来随着市场的不断完善,可以激励更多人才从事动画电影行业。



2019年6-8月动画影片上映信息,仅供参考		
上映日期	影片	国别
6月1日	潜艇总动员:外星宝贝计划	中国
6月1日	哆啦A梦:大雄的月球探险记	日本
6月1日	巧虎大飞船历险记	中国
6月14日	白牙	法国
6月21日	千与千寻	日本
6月21日	玩具总动员4	美国
7月5日	爱宠大机密2	美国
7月5日	猪猪侠·不可思议的世界	中国
7月12日	命运之夜——天之杯2:迷失之蝶	日本
7月12日	机动战士高达NT	日本
7月20日	星际侠探	中国
7月26日	未来机器城	中国
7月26日	武圣关公	中国
8月16日	全职高手之巅峰荣耀	中国
8月16日	哪吒之魔童降世	中国
待定影片		
7月	罗小黑记2	中国
7月	赛尔号大电影7:疯狂机械城	中国
7月	丑娃娃	美国
7月	天池水怪	中国



## ◎ 日本动画:《千与千寻》票房可期

今夏共有《千与千寻》在内的四部动画电影公映。其中,《哆啦A梦:大雄的月球探险记》已经在六一档上映,截止到6月10日,该片票房约1.2亿元。

去年,宫崎骏的经典作品《龙猫》在国内首次公映。虽然该作品已在海外市场公映多年,但在内地市场仍取得了1.73亿的票房成绩,这也让国际动画人看到了中国市场的潜力。

在宫崎骏粉丝的心中,最受观众的还是在国际上获奖无数的《千与千

寻》,但由于种种原因,第一部在国内院线公映的宫崎骏作品并不是《千与千寻》。今年夏天该片终于有机会在国内的大银幕上映。金逸珠江院线总经理助理谢世明预测,凭借该片的质量和在粉丝心中的地位,《千与千寻》的票房有望比《龙猫》的票房翻一番。

其它两部日本动画电影《命运之夜——天之杯2:迷失之蝶》和《机动战士高达NT》均在7月公映。业内人士认为,虽然以上两部作品也有品牌基础,但受众群相对小众。

## ◎ 好莱坞动画:两大IP大比拼

这个暑期档,好莱坞动画电影阵容出来“迎战”的是两部IP动画《爱宠大机密2》和《玩具总动员4》。《丑娃娃》也有望在暑期档引进。

2016年,由照明娱乐与环球影业联合出品《爱宠大机密》在国内上映后取得了近4亿的票房,其中几个宠物形象让人非常深刻。《爱宠大机密2》作为续集,将继续讲述宠物在人们离家工作或上学后的生活。

有人称《爱宠大机密》系列是“动物版玩具总动员”,而真正的玩

具总动员》也会在这个夏天公映。《玩具总动员4》的故事承接《玩具总动员3》,胡迪与巴斯光年等玩具们得到了新的朋友与主人那妮。在这一季中,那妮在学校制作了一位的新玩具-fokry,但是fokry坚持自己是个“叉子”并在半夜中逃跑,前去追逐的胡迪与fokry展开了一场公路之旅。

《玩具总动员3》曾在2010年在国内公映,票房是1.17亿。时隔多年,《玩具总动员4》有望取得更高的票房。

## 《追龙II》发布幕后制作特辑

本报讯 由王晶、关智耀联合执导的警匪犯罪电影《追龙II》在今年竞争激烈的端午档期之中,首日便票房破亿,到6月10日累计票房已达到两亿元。近日,影片乘胜追击,曝光幕后制作特辑,特辑中展现了影片中飙车、枪战对决、爆炸等精彩戏份的拍摄过程,影片场景惊险刺激,震撼爆表。《追龙II》由梁家辉、古天乐、林家栋、邱意浓、叶项明、任达华、杜江共同出演,目前正在全国热映中。

《追龙II》凭借反套路的剧情设计、主演的精湛演技以及对上世纪90年代的高度还原证明了影片的高品质正在逐步被广大的观众所认可。目前影片的口碑在各大平台开始稳步攀升,许多观众在观影后纷纷表示:“飙车戏份惊险刺激让人目不转睛”,“影片又燃又炸,让人肾上腺素飙升,欲望不能”,“《追龙II》中设置了多处反转情节,剧情的跌宕起伏让人感到出乎意料。”而四大影

帝对于角色的刻画更是让人印象深刻,有观众评价道:“龙志强的狼与猛,傲与狂,在梁家辉极富气场的表演下,呈现的淋漓尽致,梁家辉再次创作了经典”,“梁家辉所演绎的悍匪不怒自威、气势逼人,令人难忘”,“古天乐饰演的何天有勇有谋,也有怕有怂,而片中的几次落泪都恰到好处,让人动容。”

电影《追龙II》由银都机构有限公司、北京博纳影业集团有限公司、星王朝有限公司、阿里巴巴影业(北京)有限公司出品,上海新文化影业

有限公司、电视广播有限公司、上海复逸文化传播有限公司、万达影视传媒有限公司、海墨文化传媒股份有限公司、太阳娱乐文化有限公司、耳东文化(北京)有限公司、上海虹虹影视文化有限公司、霍尔果斯环星影视传媒有限公司、浙江博纳影视制作有限公司、博纳影视娱乐有限公司联合出品。

(影子)

## 动画电影《未来机器城》定档7月26日

本报讯 动画电影《未来机器城》近日发布海报定档7月26日,宣布进入暑期档,为今年夏天增添了一些温情。《未来机器城》去年就被流媒体巨头Netflix斥巨资购入海外版权,并成为Netflix史上成交价最高的动画电影。电影动人的情感线以及精良的动画场面,也使其在海外频频获奖,这部具有国际化制作水准的动画电影必将在暑期档引发观众们的欢呼。

在《未来机器城》呈现的未来世界中,机器人已经遍布人类生活的各个角落。叛逆足球少女苏小麦在机缘巧合下与机器人7723相遇,在“有福我享有难你当”的暖心陪伴下,苏小麦的内心也经历了从对机器人深恶痛绝到对7723敞开心扉的变化,两人渐渐成为彼此的依靠。但好景不

长,7723不得不面临令人揪心的选择——因内存不足而必须在保护小麦的武器和与小麦的美好回忆中二选一,这个选择也是故事走向的重要转折点。

电影《未来机器城》由阿里巴巴影业集团、万达影视传媒有限公司出品,北京新东方教育科技(集团)有限公司、北京新准准业有限公司、北京洪泰共创投资管理有限公司、深圳市墨彦文化传播有限公司、优酷信息技术(北京)有限公司、上海茂友文化传媒有限公司联合出品,阿里巴巴影业集团发行,上海淘票票影视文化有限公司、五洲电影发行有限公司、上海电影股份有限公司影视发行分公司、北京金逸嘉逸电影发行有限公司联合发行,将于7月26日登陆国内各大院线。

(林莉丽)

## 《X战警:黑凤凰》首周票房超3亿 IMAX呈现“黑凤凰”复杂内心

本报讯 6月6日,由西蒙·金伯格执导,詹姆斯·麦卡沃伊、迈克尔·法斯宾德、索菲·特纳、泰勒·谢里丹和伊万·彼得斯主演的《X战警:黑凤凰》在国内公映。该片首周票房超3亿。

作为《X战警》系列20年来的集大成之作,《黑凤凰》迎来了X战警粉丝们最为不舍的时刻,而IMAX也已成为X战警铁粉心中最具仪式感的告别方式。片中,许多观众看到包括“X教授”詹姆斯·麦卡沃伊、“万磁王”迈克尔·法斯宾德、“魔形女”詹妮弗·劳伦斯、“野兽”尼古拉斯·霍尔特、“快银”伊万·彼得斯、“凤凰女”索菲·特纳、“镭射眼”泰勒·谢里丹等领衔的X战警大银幕上全员回归。

《X战警:黑凤凰》保持了X战警

系列一如既往高水准动作场景和超凡视觉,X战警执行任务首次进入外太空等刺激炫目和颠覆想象的视觉画面让人目不暇接,IMAX全方位的感受让观众们紧张感官情绪瞬间爆发,也让人肾上腺素飙升。值得一提的是,在本集中黑化全面失控的凤凰女索菲·特纳奉上了极为精彩的表演,向来擅于放大表演细节的IMAX也让观众对演技逐渐成熟的“北境女王”颇为赞赏。黑化成为宇宙最强变种人的“黑凤凰”无论是以一人之力操控直升飞机,所过之处火光四起一片狼藉的动作戏,还是通过表情试图让观众体会正邪难辨的她挣扎的内心戏,都拿捏的十分到位。

(林琳)

## 电影《千与千寻》首波配音阵容发布 “雪姨”田壮壮齐助阵

本报讯 将于6月21日首登中国内地的宫崎骏巅峰之作《千与千寻》,片方日前公布了首波配音阵容:导演田壮壮献声锅炉爷爷,并首曝其与宫崎骏鲜为人知的23年跨国友情;“雪姨”王琳将担任汤婆婆与钱婆婆的配音,并表示“如果孩子成长过程中一定要看一部电影,请选择《千与千寻》。”根据引进片规定,日文原版与中文译制将同步上映,观众可自行选择观影方式。而影片选择两位实力派为其配音,也成为中文配音版本的质量保证。据悉,影片还有重磅阵容亟待揭晓。

从本次选择两位“老戏骨”参与《千与千寻》可以看出,配音阵容的选择颇为用心。饰演锅炉爷爷的田壮壮不仅是国内第五代导演代表人物之一,也曾在《后来的我们》、《相爱相亲》等影片中以过人的演技被观众敬称为“电影中的扫地僧”。田壮壮的敬业程度让人肃然起敬。年近七十的田壮壮从云南赶来北京,为了达到

最佳效果更是主动提出二次配音,录制一整天不间断。

令人惊喜的是,田壮壮与宫崎骏也竟是多年老友:1996年,田壮壮赴日交流,两位优质导演惺惺相惜,宫崎骏导演甚至因为聊太久而险些将影片制作“拖期”。23年后,两位白发苍苍的老人有幸因《千与千寻》再度结缘。田壮壮表示“真的没想到(能够合作),参与千与千寻我特别开心”。同时,远在日本的宫崎骏与铃木敏夫也十分欣喜“真的十分希望能再见到田壮壮。”对于影片时隔18年首登内地,田壮壮认为经典影片的上映对电影市场也有着很好影响:宫崎骏的影片深入浅出,内容丰富寓意深刻,是大人和孩子都可以观看的优质电影。

电影《千与千寻》由中国电影集团公司进口、中国电影股份有限公司发行,中国电影股份有限公司译制。影片将于6月21日上映。

(木夕)