

(2019年2月9日—2019年2月15日)

流动数字电影春节市场点评

据统计,截至目前全国农村已成立数字院线330条。本周有67条院线订购了739部影片,共计56837场。

截至2019年2月15日,数字电影交易服务平台共有可订购影片3703部,其中2018年出品影片有149部。本周新增8部影片,其中故事片7部、科教片1部。

返乡潮带动“过亿”影片市场热订

以《红海行动》(20条院线订购)、《西虹市首富》(17条院线订购)、《幸福马上来》(13条院线订购)等为代表的一批城市票房过亿影片成为本周订购热门,最受院线关注影片前十名中有13部“过亿”影片,占比65%。

春节期间大量务工人员返乡探亲,捎回了城市文化流行最新风向标,继而带动了农村电影市场城市大片的订购热度。预计整个农历正月期间,这类工业制作规格高、故事口碑质量好的“过亿”影片都将保持较高关注度。

故事片方面,《最后一公里》(1544场)和《脱贫致富好帮手》(926

场)订购场次较为突出,这两部影片均为“脱贫攻坚”题材,讲述了坚决打赢脱贫攻坚战过程中涌现出的先进事迹,其热订可谓乘势而上。此外,本周新上平台的2部影片《初心照黄河》和《大山之恋》也属于相关题材,各院线可作为订片参考。

2019年是实现脱贫攻坚战略目标的关键一年,在各地开展脱贫攻坚“春季攻势”行动之际,电影数字节目管理中心也将推介一批“脱贫攻坚”题材公益放映影片,使电影成为强化脱贫攻坚宣传、营造浓厚舆论氛围的主力军。

科教片方面,《大棚养鸡新技术》以1943场的成绩获得订购冠军,《环保小故事》(955场)和《巧用秸秆利环保》(850场)分列亚、季军。

“我们的中国梦”文化进万家
公益电影新春放映热度不减

院线方面,本周全国共24个省市区参与影片订购。订购部数方面,有1条院线订购过百部,即上海东方永乐农村数字电影院线有限公司。

订购场次方面,毕节地区永盛农村

数字电影有限责任公司(7560场)、重庆市惠民农村数字电影院线有限公司(7366场)、江西欣荣农村数字电影院线有限公司(7039场)3条院线以微弱差距收获前三名。

农村地区春节假期相对较长,可以延续到元宵节,因而“我们的中国梦”文化进万家公益电影展映活动本周仍然火热进行中。结合本周订购情况,江西欣荣院线表现最为突出。

该院线订购了40部故事片、22部科教片,其中故事片既有《幕后玩家》、《侠盗联盟》这类城市票房过亿影片,也有《喜满堂》、《一恋之差》等以社会主义新农村建设为主题的影片,类型丰富、雅俗共赏。泰和、安福、瑞金、吉安、吉水等地分别组织电影小分队深入行政村、社区、工业园区、广场、敬老院等100个放映点开展新春放映,利用数字电影放映技术和互联网科技,动员广大观众积极参与现场点片和网上点片活动,进一步满足了观众的观影需求,活跃了城乡的节日氛围,深受当地群众喜爱。

(电影数字节目管理中心 车雪莹)

2019年02月09日到2019年02月15日故事片场次订购一览表(周订购场次前20名)

| 片名 | 排名 | 周订购场次 | 总订购场次 | 起始订购时间 |
|----------------|----|-------|--------|-------------|
| 《最后一公里》 | 1 | 1544 | 12197 | 2018年11月16日 |
| 《刺客行动之赤胆英雄》 | 2 | 1070 | 6189 | 2018年09月17日 |
| 《脱贫致富好帮手》 | 3 | 926 | 79529 | 2017年04月26日 |
| 《唐人街探案2》 | 4 | 887 | 15506 | 2018年07月25日 |
| 《奇袭胡家台》 | 5 | 880 | 21810 | 2016年01月06日 |
| 《羞羞的铁拳》 | 6 | 848 | 33706 | 2018年01月31日 |
| 《神龙策》 | 7 | 840 | 4025 | 2018年01月31日 |
| 《天福山起义》 | 8 | 840 | 36938 | 2018年01月02日 |
| 《安阳劫》 | 9 | 840 | 840 | 2019年01月23日 |
| 《热河儿女》 | 10 | 829 | 31759 | 2018年03月02日 |
| 《夺宝黑狐岭》 | 11 | 806 | 9135 | 2018年07月25日 |
| 《十八勇士》 | 12 | 709 | 12707 | 2018年12月03日 |
| 《广东十虎铁桥三之王者归来》 | 13 | 692 | 9867 | 2018年07月12日 |
| 《红海行动》 | 14 | 619 | 167836 | 2018年05月16日 |
| 《中国蓝盔》 | 15 | 602 | 9217 | 2018年12月25日 |
| 《幸福马上来》 | 16 | 567 | 11300 | 2018年11月23日 |
| 《逆行者》 | 17 | 560 | 1864 | 2018年11月13日 |
| 《刺客行动之义胆雄心》 | 18 | 547 | 977 | 2018年12月18日 |
| 《刺客行动之双雄对决》 | 19 | 529 | 10439 | 2018年09月17日 |
| 《广东十虎铁桥三之王者峥嵘》 | 20 | 515 | 8924 | 2018年07月05日 |

2019年02月09日到2019年02月15日科教片场次订购一览表(周订购场次前10名)

| 片名 | 排名 | 周订购场次 | 总订购场次 | 起始订购时间 |
|------------|----|-------|--------|-------------|
| 《大棚养鸡新技术》 | 1 | 1943 | 154663 | 2013年04月12日 |
| 《环保小故事》 | 2 | 955 | 111373 | 2018年02月02日 |
| 《巧用秸秆利环保》 | 3 | 850 | 56232 | 2014年04月16日 |
| 《警惕肝病》 | 4 | 840 | 13297 | 2018年01月26日 |
| 《蚜虫的克星》 | 5 | 840 | 9337 | 2014年10月16日 |
| 《交通安全小故事》 | 6 | 749 | 117016 | 2018年02月02日 |
| 《农村消防安全故事》 | 7 | 629 | 122050 | 2018年02月02日 |
| 《“低头族”的危害》 | 8 | 558 | 73496 | 2018年05月08日 |
| 《防范电信诈骗》 | 9 | 533 | 276241 | 2016年09月19日 |
| 《林下养鸡》 | 10 | 525 | 28756 | 2014年05月14日 |

本周数字电影交易服务平台影片累计5万6837场,总累计9578万2646场

数据来源:电影数字节目管理中心
了解更多详情,请登陆电影数字节目管理中心宣传网站:www.dmc.gov.cn

农村数字电影院线公益影片放映场次订购一览表
(2019年2月11日—2019年2月15日订购场次前20名)

| 周排名 | 院线 | 本周场次 | 年累计 | 总累计 |
|-----|----------------------|------|-------|---------|
| 1 | 毕节地区永盛农村数字电影院线有限责任公司 | 4200 | 4200 | 362003 |
| 2 | 新疆和田地区农村电影放映服务管理中心 | 2374 | 3287 | 152352 |
| 3 | 遂宁市新农村数字电影院线有限公司 | 1943 | 5814 | 194620 |
| 4 | 江西欣荣农村数字电影院线有限公司 | 1531 | 11909 | 2835203 |
| 5 | 喀什地区农村数字电影服务管理中心 | 1228 | 3165 | 313010 |
| 6 | 重庆市惠民农村数字电影院线有限公司 | 1183 | 8134 | 1213942 |
| 7 | 巴中市农村数字电影院线有限公司 | 760 | 5016 | 254580 |
| 8 | 浙江新农村数字电影院线有限公司 | 597 | 2368 | 383092 |
| 9 | 汉中市农村数字电影院线有限责任公司 | 478 | 2015 | 234559 |
| 10 | 阿克苏地区农村数字电影管理办公室 | 464 | 834 | 143606 |
| 11 | 广安市嘉禾农村数字电影院线有限公司 | 390 | 390 | 184869 |
| 12 | 上海农村数字电影院线有限公司 | 373 | 1185 | 370317 |
| 13 | 广州广福天地农村数字电影院线有限公司 | 370 | 2033 | 951366 |
| 14 | 凉山彝族自治州农村数字电影中心 | 307 | 13751 | 424210 |
| 15 | 青海惠民农牧区数字电影院线有限公司 | 305 | 2220 | 105333 |
| 16 | 吕梁影联农村数字电影院线有限公司 | 300 | 470 | 135950 |
| 17 | 广西八桂同映农村数字电影院线有限公司 | 199 | 7237 | 879730 |
| 18 | 安徽省新安农村数字电影院线有限公司 | 197 | 5755 | 901538 |
| 19 | 红河州红广农村数字电影院线有限公司 | 188 | 4063 | 147988 |
| 20 | 贵州省黔东南州农村数字电影院线有限公司 | 152 | 1642 | 305440 |

全国本周订购14909场,2019年累计17万1617场,总累计5619万7089场

数据来源于中影新农村发行有限公司

《熊出没·原始时代》打破系列票房最高纪录



本报讯自春节档开画以来,《熊出没·原始时代》表现稳健,截至2月17日,影片累计票房已达6.42亿,打破《熊出没》系列大电影的最高票房纪录,再创票房新高,而该系列电影总票房已突破25亿。近日,《熊出没·原始时代》曝光陕西话版预告片,“开玩笑嘛”、“我差点就信了捏”等台词都带着浓浓的陕西味儿,看过电影的观众

评价“一句句平常听惯了的家乡话,没想到放到电影里不仅亲切,而且十分好笑逗乐”。

对于陕西话版《熊出没·原始时代》,有观众表示,“在陕西生活了这么久,第一次看陕西话版的动画电影,好接地气,太有趣了”,“陕西话太亲切了,美滴很么”。陕西是外出务工大省之一,有常年在外生活的家长表示,

“在外面工作,很少能说家乡话,孩子的语言环境也基本都是普通话,带他来看《熊出没》,也是为了让接触到乡音文化,不忘本”。

《熊出没·原始时代》由华强方特(深圳)、乐创影业(天津)、天津猫眼微影、万达影视等联合出品,普通话、四川话、河南话、陕西话、湖南话、广东话六大版本正在热映。(杜思梦)

《驯龙高手3》刘昊然魅力开“腔”点燃终章

本报讯由环球影业、梦工场动画公司联合出品的经典动画《驯龙高手3》将于3月1日正式在中国内地上映。日前,片方发布中文版配音预告,青年演员刘昊然倾情献声,伴随着他充满磁性的声音,隐秘之境惊艳呈现,一路成长的小嗝嗝与没牙仔的终极冒险也将上演。

相较于前两部系列前作,《驯龙高手3》的场景更为宏大,龙的种类与数量也更加繁多,此外还特别新增了光

煞和反派葛林魔,小嗝嗝也遵循着父亲生前的愿望,去寻找传说中的龙族世界。预告片不仅画面绚烂吸睛十足,刘昊然的配音也成为一大亮点——对没牙仔的亲昵低语、飞翔玩耍时的元气满满、看到没牙仔被抓后的焦急紧张、号召岛民抗敌的激情澎湃,多变的声线下,小嗝嗝的人物形象顿时立体丰满了起来。

此前,片方曾发布一支中文先导预告,短短30秒就展现了刘昊然的不

俗配音功力,在网络上引发热议,影迷和粉丝们对此纷纷点赞,称他就是小嗝嗝配音的最佳人选:“青春飞扬勇敢无畏的少年音,这就是小嗝嗝的声音啊!”“我醉倒在‘好样的,没牙仔’这声里了!”而对于刘昊然将用声音塑造出一个怎样的小嗝嗝,大家也都早已按捺不住激动与渴望的心情,表示要在影片上映后和他来一场“声音的约会”。

(杜思梦)

《速度与激情:特别行动》更加“好玩儿”

本报讯如果让世界上最大几个电影票仓的观众选择自己最喜欢的好莱坞电影系列,美国人心中的第一无疑是《星球大战》,英国观众或许会选“哈利·波特”,日本人可能更喜欢“侏罗纪”等怪兽电影,而在中国,这个答案极有可能是《速度与激情》系列。2019年刚来没多久,“速激系列”又一部作品即将亮相。

《速度与激情:特别行动》作为速

激系列全新力作,日前在“超级碗”发布了全球首款预告,影片聚焦“速激”里大受欢迎的“巨石”强森饰演的联邦特工卢克·霍布斯和杰森·斯坦森饰演的英国特勤杀手德卡特·肖。与《速8》中如出一辙,霍布斯与肖在新片中再一次被迫合作,将共同阻止新反派,拯救整个世界。

首款预告,让人看到了更加鲜明独特的人物关系,近距离爆破、高空攀

爬、近身肉搏、激烈枪战以及高速飙车以外,两位嘴上互不亏吃的主角透过擦枪走火、彼此呛声的嘴炮儿锋芒,显示出他们是一对“我看不惯你,却又离不开你”的另类兄弟,而这种基于人物性格和生动关系发酵出的看点,将扩大影片吸引力,为影片带来不同以往的多元兴奋点。

影片将于今年8月2日北美上映。(杜思梦)

NEC创新无机房放映模式

本报讯面对激烈的竞争,影院该如何塑造自己的核心竞争力?如何控制运营成本?从而破局而出,抢占观众,提升整体收益?奥兰环球影城、英皇影城、ACE影城率先出手,从节约影城支出,提升观影体验的思路出发,带着全新思维规划影城,打造、升级无机房影院,充分挖掘无机房影院的优势,营造了令人惊叹的无机房观影体验,为影院突破现有运营困局提供了新的方向。

北京奥兰环球影城在朝阳区阜通东大街方恒购物中心4层,打造了两个全无机房影城,并且选择NEC恒温箱体,配

备NEC NC1101激光放映机,使放映机运行与观影体验达到完美平衡。影厅内没有一点噪音,设备维护、清理都异常方便,受到客户大加赞赏。

英皇影城(深圳东海岸分店)是实力强劲的高端商务影城,建设之初没有完善的无机房放映解决方案,全部采用了简易的安装方案,仅在放映机周围安装了百叶窗和隔音板的吊架,其温度维持,运营维护,和机器运行噪音都令英皇人头疼不已。在更换了NEC恒温箱体之后,整个影厅的观影体验完美升级,机器运行维持恒温,噪音消失于无形,运营维护方便和开

关放映机一样。全新升级的无机房影厅,影城独特的4D动感特效厅及270度三面屏Screen X特效厅,为观众带来极具震撼的观影体验。

ACE影城是位于北京顺义区的一家现代、简约、大气的全新影城。整个影厅共规划14个影厅,包含巨幕影厅、亲子厅、两个无机房影厅。全部采用NEC激光放映机打造全激光影城,是周围最豪华的影城。ACE无机房影厅放映解决方案非常特殊,将NEC恒温箱体安装在影厅之外,不仅最大化地节省用地空间,也给观众提供了极致化的观影体验。(支乡)

CPS 系列扬声器系统

——影院声音的真实还原

- 28年的呕心沥血,为中国电影立体声率先开拓,默默奉献,创造辉煌。
- 40多款扬声器,包括二频分主扬声器系统20款,三分频主扬声器系统12款,次低频扬声器系统5款,环绕扬声器系统8款,款款优质。
- 无论是大小中影厅,还是巨幕或迷你型影厅都可选择犹如量身定制的配套系统。
- 碳纤维线性纸盆,钛合金振膜,耐高温KAPTON音圈骨架,高散热性能VGC磁路恒定指向性号角是大功率,低失真扬声器的可靠保障。

中广华夏视听科技有限公司
SINOCINETECH CO., LTD

地址:南京市江宁区汤山创业园纬一路10号
电话:025-84915510
传真:025-84915566

E-Mail: zghxep@163.com
网址: http://www.cinetech.cn
售后服务热线: 4008818770