

(2019年5月24日—2019年5月31日)

流动数字电影每周市场点评

据统计,截至目前全国农村已成立数字院线330条,订购场次达28万7368场,继续保持着平稳走势。截至2019年5月31日,数字电影交易服务平台显示共有可订购影片3902部,其中2018年以来出品的影片有259部。本周新增一部故事片《广东十虎苏灿之亢龙有悔》。

影片:

抗战题材影片本周热订

故事片方面,抗战题材影片因为有着宏大的战争场面和扣人心弦的故事情节,一直以来都是农村观众较为喜爱的电影题材之一,高质量抗战题材影片一经登录平台,就会受到广大农村院线以及农村观众的关注。本周《白巷里》、《战士》、《黄金战士》三部影片订购场次强势跻身故事片排行榜前十,同时上述影片均是2018年以来上平台的新片。此外,作为促进和展现中华优秀传统文化的有效渠道,戏曲电影一直以来都受到河南、山东、山西、河北等地区观众的喜爱,本周豫剧电影《大喜盈门》、《花喜鹊》仍旧保持订购前十名的好成绩。今后

电影数字节目中心将继续加大影片的征集力度和更新速度,为农村观众奉上主题鲜明、基调昂扬、高艺术水准的电影文化大餐,进一步激发全社会爱党爱国的巨大热情,调动起广大群众共创美好生活的强大力量。

科教片方面,随着暑假即将到来,一批有关儿童健康成长的影片受到欢迎,如《儿童安全小剧场-防火篇》、《儿童安全小剧场-防电篇》、《青少年暑假安全常识》、《儿童免疫规划》等影片均有不错的订购成绩。可见,通过公益电影放映提高少年儿童安全意识也成为了学校、社区安全教育的新思路和新举措。

院线:

各地院线开展
庆“六一”主题放映活动

院线方面,本周有30个省市的160条院线订购了1666部影片。有12条院线订购过百部,浙江新农村数字电影院线有限公司第一,订购338部。共有6条院线订购过万场,忻州华山农村数字电影院线以订购19763场的成绩排在本周订购量排

行榜首位,榆林新农村数字电影院线和齐齐哈尔市超凡农村数字电影院线分列二、三名。但因各地区院线订购计划不同,本周订购场次环比和同比均有所下降。

在“六一”儿童节来临之际,各地区院线积极组织农村放映队深入中小学校进行电影放映。四川绵阳新世纪院线开展了“喜迎新中国70华诞·爱党电影进校园”主题放映活动,江西省贵溪市电影公司在校园举办了“我和我的祖国”庆祝新中国成立70周年公益电影主题放映活动,义乌市宣传部、义乌市新农村数字电影院线有限公司在全市14个镇街的广场和公园也开展了儿童电影庆“六一”活动。通过丰富多彩的主题放映活动,进一步将一大批优秀儿童影片和安全教育影片送进了校园。此外,本周电影数字节目管理中心微信公众号(DMCC-JMGLZX)精选了《七彩梦》、《美丽童年》等8部2017年以来的故事片和科教片进行了推介。目前数字电影交易服务平台上有可供订购的儿童题材影片385部,均适合在假期为农村、社区和校园院线的孩子们进行放映。

(电影数字节目管理中心 李斌)

2019年5月24日到2019年5月31日故事片场次订购一览表(周订购场次前20名)

片名	排名	周订购场次	总订购场次	起始订购时间
《中国蓝盔》	1	10147	90812	2018年12月25日
《黄金刀客》	2	5424	28661	2018年12月20日
《白巷里》	3	4819	39876	2018年06月12日
《浴血边关》	4	4791	32420	2019年03月06日
《文朝荣》	5	4635	7466	2019年04月30日
《大喜盈门(戏曲 豫剧)》	6	4240	51019	2018年09月19日
《花喜鹊(戏曲 豫剧)》	7	4006	69880	2018年03月26日
《天下父母》	8	3992	57730	2018年06月27日
《战士》	9	3838	6920	2019年05月08日
《黄金战士》	10	3327	24946	2019年01月23日
《最后一公里》	11	3277	50465	2018年11月16日
《天刃》	12	2593	41648	2018年12月01日
《十八勇士》	13	2101	68987	2018年12月03日
《人民检察官》	14	2016	23799	2016年06月20日
《双创合璧》	15	1766	24771	2018年12月12日
《灵魂的博弈》	16	1749	8619	2018年01月01日
《我的长征》	17	1682	160999	2007年04月03日
《剿匪龙虎山》	18	1661	39724	2019年01月23日
《冰封侠 时空行者》	19	1620	8424	2019年04月17日
《绝命岛》	20	1604	23397	2016年03月04日

2019年5月24日到2019年5月31日科教片场次订购一览表(周订购场次前10名)

片名	排名	周订购场次	总订购场次	起始订购时间
《儿童安全小剧场-防火篇》	1	4568	26921	2018年11月19日
《教你学跳广场舞》	2	3887	60008	2019年01月02日
《环保小故事》	3	2322	138504	2018年02月02日
《“低头族”的危害》	4	2314	111939	2018年05月08日
《花生玉米间作套种技术》	5	2314	70368	2017年08月04日
《农村消防安全故事》	6	2169	144007	2018年02月02日
《生态农业 致富之路》	7	2092	43085	2018年08月28日
《毒品-致命的诱惑》	8	1957	188523	2006年03月01日前
《现代农村生活环境治理》	9	1827	300218	2014年03月05日
《小心有诈》	10	1683	37610	2019年01月02日

本周数字电影交易服务平台影片累计28万7368场 总累计9946万7325场

数据来源:电影数字节目管理中心
了解更多详情,请登陆电影数字节目管理中心宣传网站:www.dmcc.gov.cn

农村数字电影院线公益影片放映场次订购一览表

(2019年5月27日-2019年5月31日订购场次前20名)

周排名	院线	本周场次	年累计	总累计
1	青岛新农村数字电影院线有限公司	5891	29873	712397
2	榆林新农村数字电影院线有限公司	4228	5895	473563
3	滨州新农村数字电影院线有限公司	3581	6532	229582
4	山东新农村数字电影院线有限公司	3290	24530	1443193
5	绵阳市新世纪农村数字电影院线有限责任公司	3021	16207	300137
6	凉山彝族自治州农村数字电影中心	2252	28196	438655
7	浙江新农村数字电影院线有限公司	1826	22911	403635
8	广西八桂同映农村数字电影院线有限公司	1705	25372	897865
9	新疆和田地区农村电影放映服务管理中心	1628	11860	160925
10	齐齐哈尔市超凡农村数字电影院线有限公司	1590	2468	116499
11	上海金山农村数字电影院线有限公司	1527	3654	131758
12	广州广阔天地农村数字电影院线有限公司	1390	17918	967251
13	江西欣荣农村数字电影院线有限公司	1383	56645	2879939
14	重庆市惠民农村数字电影院线有限公司	1281	19531	1225339
15	保定市鼎秀农村数字电影院线有限公司	1189	4000	83591
16	南充市天益农村数字院线有限公司	1160	10340	468806
17	平顶山市新农村数字电影院线有限公司	1102	4518	239577
18	烟台市农村数字电影院线有限公司	1091	6366	378390
19	安徽省新安农村数字电影院线有限公司	1028	25356	921139
20	贵州省黔东南州农村数字电影院线有限公司	997	7713	311511

全国本周订购64588场,2019年累计102万8463场,总累计5705万3935场

数据来源源于中影新农村发行有限公司

新影联美亚东申影城正式开票

本报讯 由北京市电影股份有限公司、东申影业有限公司、新影联文化传播有限公司与美亚长城影院管理(北京)有限公司四家单位联手打造的大体量高端影院——新影联美亚东申影城6月5日正式开票。影城位于北京房山区良乡大学城腹地,营业面积近8000平方米,共有11个放映厅,能满足1640人同时观影。影厅规格配置多元,大型、超大型放映厅(6厅300座、极幕厅400座),按摩座椅厅、亲子儿童厅及20余个座位的VIP“头等舱”体验厅一应俱全,能充分满足不同人群的观影需要。

影院的亮点之一是GIMO极幕厅,GIMO即Giant Movie的缩写,意为极幕影院。在追求视觉的“极致呈现”上,融入了4K放映、RGB三色激光、高动态范围HDR、宽色域WCG、高帧率HFR等放映科技;声效层面用HoloSound技术来完成“沉浸式”的听感。新影联美亚东申影城极幕厅



所配置的银幕是一块宽22米、高12米,面积264平方米的高反射金属幕,面积约为一块标准篮球场三分之二的面积。它也是房山地区现有最大的一块电影银幕。

新影联美亚东申影城是北京市

电影股份有限公司在北京地区投建并开业第六个影院项目,继20个厅的新影联华谊兄弟影院之后第二个大体量影城,也是与著名影视演员陈坤领衔的东申影业在高端影院项目上的再度“牵手”。(木夕)

“双密钥”制度将执行,NEC呼吁影院选择原厂服务

本报讯 前不久,公安部召开新闻发布会,国家电影局副局长李国奇在发布会上指出三项加强电影版权保护的举措,其中第二项提到双密钥制度,引起放映机厂商强烈关注。

同时,发行方已经开始和各个放映机厂商进行数字认证的相关测试,为即将推行的双密钥制度做前期准备。针对市场上的机器,以NEC为代表的厂商也开始自己积极收集数据,制作数字证书。

双密钥制度推行实施,意味着今

后影片密钥将根据影院放映机数字证书和影院服务器数字证书,两个证书生成。这种采用与放映机和服务器“双绑定”的加密方式,管理极为严格,一旦放映机和服务器中,任意一台机器数字证书信息变更,影城都需要跟厂商进行报备,重新申请数字证书取得新的密钥。

对于影院来说,需要做哪些准备,响应国家政策,确保自身利益呢? NEC相关负责人表示,原厂服务才是最好的选择,是申请和获得放映密钥的唯一途径,原因有二。第

一,从数字证书生成到密钥申请获取的每个环节上,都进行了加密认证等方式确保唯一性和正规合法性,一切非原厂的要素都会被有效屏蔽掉,以达到防盗版、防止违规操作的目的。第二,放映机维保过程难免会涉及核心配件的更换,厂家会为机器更换原厂全新配件,确保维修质量是一方面,更为重要的是未来放映设备的数字认证变更与原厂服务息息相关,若选择非原厂服务,可能造成无法放映等多种状况地发生。(支乡)

“奥电影”六一推广活动成效显著

本报讯 伴随着六一儿童节的欢乐氛围,河南文化影视集团团组织带领66位青年同志,兵分六路,来到郑州的六家奥斯卡影城,现场推广奥斯卡院线自主APP“奥电影”。推广活动取

得显著成效,当天“奥电影”下载注册量成倍提升。

“奥电影”自主电商平台由奥斯卡院线自主开发,是面向全国观众推出的,集媒体内容、在线购票、用户互动

社交等服务的一站式电影互联网电商平台。自2018年6月上线以来,已吸引奥斯卡院线旗下109家影城入驻,注册会员近50万,为院线战略发展布局注入了强大的互联网基因。(刘溪)

◎《韩剧如何讲故事》

著者:[韩]郑淑
译者:林彦
书号:978-7-220-11092-4
页数:264
出版:四川人民出版社
印张:8.25
尺寸:143毫米×210毫米
开本:1/32
版次:2019年6月第1版
装帧:平装
印次:2019年6月第1次印刷
定价:45.00元

编辑推荐

《韩剧如何讲故事》是一本全方位剖析经典韩剧创作法的剧作书,



从题材选择、人物设定、故事类型、场景与对白写作,韩国一线资深编

剧集30年实战经验现身说法,帮助读者练就策划力、类型掌控力,从而收获扎实的讲故事基本功。

内容简介

这是一本故事创作实战宝典,倾注了作者三十多年的策划经验与编剧体会,教你锁定类型受众、攻下观众心房。书中对爱情剧、家庭剧、职业剧、历史剧四大热门韩剧类型深入剖析,介绍了故事结构、人物塑造、台词创作、策划案撰写等把想法创意落实到剧本层面的专业技法,提出“讲好故事”即找到故事的隐藏意义并精心设计情节布局,并独家引用《大长今》《巴黎恋人》《成均馆绯闻》等人气韩剧剧本选段,举例讲解。

中国多维声

空灵震撼
绕梁三阵

IP2100

- 由中影股份公司和中华华夏公司共同开发攻关的多声道制式技术
- 拥有自主知识产权,和国外同类技术相媲美,具有高性价比
- 获国家资金支持,年增长银数超过100块,年制片20-30部,并将更多

中广华夏影视科技有限公司
SINOCINETECH CO., LTD

地址:南京市江宁区汤山盘山园一路10号
电话:025-84915510
传真:025-84915566

E-Mail: zgshxp@163.com
网址: http://www.cinetech.cn
售后服务热线: 4008818770