

《我和我的祖国》 发布七位导演代表作混剪片段



本报讯 《我和我的祖国》日前发布一组时尚大片与导演影像，影片的总导演陈凯歌、总制片人黄建新、导演张一白、管虎、薛晓路、徐峥、宁浩、文牧野携手亮相，集结几代中国电影人力量，定格中国导演风采与姿态。

电影《我和我的祖国》讲述了新中国

成立70周年经典历史瞬间下，普通人与祖国息息相关的动人故事，将于2019年国庆档与观众见面。

据介绍，此次发布的时尚大片由电影《我和我的祖国》与《时尚芭莎》联手打造，总导演陈凯歌、总制片人黄建新及导演张一白、管虎、薛晓路、徐峥、宁浩、文

同道电影坊北戴河开课

数十位教育界、影视界专家学者呼吁电影研学

本报讯 4月30日，北戴河2019首届电影研学高峰论坛在河北秦皇岛市北戴河劳动人民文化宫开幕。诸多电影人和教育工作者共同参加论坛。

专家们分析电影研学现状，认为青少年电影教育具有非常重要的意义，为全面提升学生综合素质和文化素养提供了强有力的助推作用。

中国电影资料馆馆长孙向辉在论坛中具体介绍了电影资料馆的职能，她以一个生活中的小故事向在场诸多教育界人士、学生和家讲述影像在日常生活中的重要价值，“我们曾有一位同行，他母亲早逝，他知道在一则新闻纪录片中保存有母亲的影像，便千方百计来到电影资料馆寻找那则纪录片。找到的时候，他拿着影像拷贝激动到难以附加。”孙向辉说，“动态影像的魅力是照片和文字难以替代的，

视频早已超越文字和照片，成为新时代青少年最经常接触的一种传播方式。”

北京师范大学教授张同道的“同道电影坊”是此次论坛的主要承办方之一，张同道在论坛上向大家播放了两个由同道电影坊出品的、8-16岁青少年编剧、主演、导演的原创电影短片《三顾茅庐》和《小兵张嘎》的片段。两个剧目的导师孙伟林和赵谦带领两个剧组上场，与现场代表分享拍摄感受。

《三顾茅庐》导演、初中生张宇轩机智幽默，充满自信，他表示：“在拍摄的一天中，我脚踏实地地体会了当导演的感觉，圆了我半个月前才有的导演梦。”

小同学的现场分享掀起了全场的阵阵高潮。不少学生和家对同道电影坊开办的创意电影夏令营表现出了极为浓厚的兴趣。

牧野一同亮相，优雅笃定。同步发布的导演影像则将他们过往代表作经典画面与导演镜头进行混剪，以导演作品回溯了他们铭记中国影史的高光时刻。

值得一提的是，七位导演横跨上世纪50年代到80年代，代表着中国导演的代代相传。七位导演共同打造一部电影，是中国影史上的首次创举，也是中国电影人给新中国70华诞的一次集体献礼。

影片片名《我和我的祖国》中的“我”，是七位导演与影片故事的主角，更是历史长河中的每个个体、银幕前的每一位观众。影片从“历史瞬间、全民记忆”出发，落脚在每个普通人身上，每个故事的主角都是最普通的中国人。在新中国成立70周年的宏大历史视野下，每个国人都有与祖国紧密相连的温情故事，影片旨在用这些朴实的故事，挖掘普通人和国家之间深层次的情感羁绊。

电影《我和我的祖国》由华夏电影发行有限责任公司出品，将在2019年国庆档与全国观众见面。

(木夕)

百余部国产新片亮相第十八届全国院线推介会

本报讯 近日，“2019春季·第十八届全国院线国产影片推介暨市场研讨会”在辽宁沈阳举行，本次会议的指导单位为国家电影局、中国电影发行放映协会，会议由全国电影院线共同主办，辽宁中影北方院线承办。来自全国院线、影管、影院的嘉宾，影片出品方代表以及电影界人士数百人到场参会。

本次推介会继承前十七届会议精神，联合全国兄弟院线、片方、设备方及全行业各方面合作伙伴，力求为优秀国产影片提供一个广阔的宣传展示平台。推介会共报名片方70余家，推介国产影片100余部。推介影片数量多，题材广，不仅有主流商业影片，也有为落实多样化、扶持培养年轻导演的中低成本佳作。

上影集团出品的《攀登者》、华影出品的《我和我的祖国》等新中国成立70周年重点献礼影片也进行了现场的推介。《雪暴》、《碟仙》、《向爱而生》等三部影片放映了全片。

中影股份推介了《周恩来回延安》、《百万雄师》、《港珠澳大桥》、《亲密旅行》、《伟大的愿望》、《一切如你》、《半边天》、《过昭关》、《上海堡垒》、《龙牌之谜》、《记忆切割》、《最好的我们》、《妈阁是座城》、《动物出击》等国产佳作；华夏电影推出了《进京城》、《我和我的祖国》、《音乐家》等影片；阿里影业则介绍了《丑娃娃》、《我的青春都是你》、《我在时间尽头等你》、《风再起时》、《拆弹专家2》等作品；博纳影业推介了《九龙不败》、《追龙2》、《叶问4》、《烈火》等影片；猫眼

影业的《银河补习班》、《吹哨人》、《大约在冬季》、《京剧猫》、《使徒行者2》进行了重点推介；新丽传媒推介了《素人特工》、《诛仙》、《秘密访客》等三部影片；聚合影联有《八月未央》、《感动她77次》、《兰心大剧院》、《星际大冒险》、《天·火》、《笨蛋都到齐了》、《炼爱》等影片亮相。

此外，春秋时代、文蔚华夏、华影天下、三月谷雨、漫飞驼、万有引力、保利影业、启泰远洋、福建建业、北京文化、鑫岳影视、卓然影业等数十家影视公司带来了《素人特工》、《鼠胆英雄》、《冰峰暴》、《长安道》、《灰猴》、《八百》、《上海的女儿》、《红花绿叶》、《欢迎来到熊仁镇》、《解放了》等影片。

(影子)

第十届少年儿童电影配音大赛正式启动

本报讯 由中华全国妇女联合会家庭和儿童工作部、中国关心下一代工作委员会办公室、北京市委宣传部指导，中国电影博物馆联合中国电影家协会共同主办的“第十届少年儿童电影配音大赛”公益活动于4月30日正式拉开序幕。

今年是新中国成立70周年，也是少年儿童电影配音大赛举办十周年，活动将继续秉承“关注少儿成长，启迪少儿心智，丰富少儿生活，繁荣少儿电影”的宗旨和公益性的原则，以电影配音为新颖的切入形式，向广大少年儿童展现这70年来我国经历的风雨历程和创新成就，发掘70年来中华优秀传统经典的经典，用少年儿童喜闻乐见的方式进行传承，实现以爱国主义和传统文化为主题的电影教育。活动通过举

办配音录制、电影讲堂、配音比赛、电影之旅、电影赏析、颁奖仪式等内容，创新素质教育、弘扬传统文化、促进两岸少年儿童的文化交流。

本届活动将面向北京、天津、河北、内蒙古、河南、贵州、甘肃、广西、广州、新疆、西藏、香港、澳门和台湾14个分赛区的7至16周岁的少年儿童，免费报名、免费参赛。坚持以孩子唱主角，通过活泼有趣的电影配音形式，向全国各地少年儿童传播中华优秀传统文化，既带动了京津冀协同发展，又促进了边疆少数民族地区和港澳台两岸三地少年儿童的友好交流。通过线上和线下多种方式报名，让各地的孩子们增进了解、互相学习、共同成长。

本次大赛可通过官方网站报名，还专门推出此次大赛的专属

APP——“少儿配音大赛”报名系统，可直接分享到微信朋友圈，让更多的参与者更直观地参与进来。宣传方面，将通过传统媒体、官方网站、微信平台等方式同步报道大赛赛程及开展各环节的设置情况并实时与少年儿童及家长进行互动。

活动于4月30日开始报名，5月至7月进行分赛区电影大讲堂和赛区选拔活动，8月初经过全国赛区选拔的100名优秀小选手齐聚北京，参加电影大讲堂、电影之旅、优秀电影展映、颁奖仪式等丰富的电影文化夏令营活动，让孩子们在新奇的电影世界中开阔眼界、释放天性、培养爱好、陶冶情操、收获快乐、搭建起少年儿童学习沟通的桥梁，建立专属少年儿童的文化艺术品牌活动。

(赵丽)

第20届大学生原创影片大赛颁奖典礼在京举办

本报讯 4月25日，第26届北京大学生电影节第20届大学生原创影片大赛颁奖典礼在京举办。21位获奖者、众多影视业界与学界嘉宾以及多位入围选手齐聚颁奖典礼现场。

本届大赛共收到作品4300余部。在经过了层层选拔评审后，有200余部作品入围，最终21部作品获奖。北京师范大学艺术与传媒学院党委书记、北京国际电影节·第26届

大学生电影节组委会副主任委员路春艳表示，大学生原创影片大赛一直严格遵循“大学生办、大学生看、大学生拍、大学生评”的准则，致力于成为最具影响力和传播力的学生影像作品赛事。

据悉，本届大赛共包含剧情片单元、纪录片单元、动画短片单元、实验短片单元、蒙特利尔世界电影节联合特别单元以及今年新增设的“好看视频”特别单元等6个竞赛

单元。经过来自全国高校100名学生评委初评后，共有220余部作品入围。最终，经过著名专家学者和青年导演公平、公正、认真地评选后，共评选出剧情片单元、动画短片单元、纪录片单元和实验短片单元共11个奖项，以及“好看视频”特别单元两个奖项和推荐到北京大学生电影节·蒙特利尔世界电影节联合特别单元特别关注奖入围的17部影片。

(林琳)

中国影城麒麟才子评选揭晓 打造“多元化生态”渐成行业共识



本报讯 麒麟榜·中国影城麒麟才子TOP10年度榜单日前揭晓，包括最初心·影城投资人TOP10、最坚守·影城店长TOP10、最创新·影城营销TOP10、最炫酷·影城设计TOP10在内的40名中国影城麒麟才子及业内嘉宾百余人齐聚沈阳，分享了各自的影院投资、运营经验。此次评选由20多条电影院线联合发起，旨在通过同业推选的方式，促进影院端的业务交流、创新。

据介绍，评选覆盖全国39家院线、273家影管公司。经过各院线推荐初评，101个入围奖项产生。在此基础上，评委会引入包括单座产出、上座率、票房环比等相对弱化地域概念、强调运营概念的多个经营数据，特别关注三、四、五线市场的运营者和民营投资人，通过综合对比评价，最终遴选出四大榜单的TOP10。

从同行手中接过沉甸甸的荣誉，部分投资人、店长分享了他们在影城投资、日常运营、营销和影城设计方面最当下的行业思考，打造多元化生态、实施精细化管理已经成为调整期的行业共识。

多元化生态

消费升级带来的多元化需求、票房收入的天花板倒逼影院经营不断创新，“电影+”各类场景的多元生态营造已经成为行业共识。相比大型影投公司标准化、可复制的规模拓展，部分中小影院投资者的差异化、严格执行理念成为此次经验分享之亮点之一。

鲍华，电影公元投资人，也是此次最初心·影城投资人之一。在电影公元将近10000平方米的空间里，鲍华结合项目的区位特点设计了“主题影院+超级密室+沉浸式剧场+影视研学+影视艺术团+影视培训+商务沙龙”七大版块，打造了一个以电影为中心的多元化消费场景。鲍华还特别强调“场景背后是运营”的理念，他希望通过多元生态和强运营能力实现非票房与票房收入2:1的影院营收结构。

相比电影公元以电影为核心的大生态圈，最初心·影城投资人、中环文化董事长王征分享了中环影城打造以社区为中心的“电影小生态圈的实践经验，即“自营影院+咖啡吧+书店+健身房”。通过绑定影院硬件打造消费顾虑，培养长期、稳定的客户群。

最坚守·店长TOP10之一的曹海平带来了西安M3电影城堡的投资经验。这间以森林为主题的电影院通过上下两层、八大主题场景的打造，在全国平均网售占比超80%的市场环境下，成功实现了顾客平均提前1小时到店的消费习惯培养。值得一提的是，影院的成功还带动了整个商业体。

精细化管理

中小影投公司如何生存、发展？王征分享了中环在影院精细化管理方面的经验，比如全职加兼职，全能型的影院用人策略。

票房是衡量影院运营管理水平的重要指标，最坚守·影城店长TOP10、来自广州光美文化的李剑琼分享了影城灵活定价方面的探索。具体的调价思路是按照市场供需关系，一天分6个时段，一周分4个时段、价格阶梯式增加；针对不同影片档期及节假日进行调价……

最坚守·店长、来自红星美凯龙影业的叶华用角色认知、不做甩手掌柜、走动式管理概括影院的管理意识和领导技能。最初心·影城投资人、浙江德信影院管理有限公司章宏宇的投资理念是稳、狠、准，尤其是项目选择的准确性和运营方向的准确性。

最初心·影城投资人印钢呼吁传统的销售方式需要改变，“多厅影城已经成为市场发展的主流需求，未来4厅以下的影院将会被逐步淘汰。”1996年入行的张娜作为职业经理人运营着四川宜宾的多座影城。她所在的影城通过差异化经营实现观影附加值最大化，并在区域内尝试与地产、银行、餐饮等领域跨界合作。

坚持在江西、广西三四五线城市做影城投资的陈霖分享了他对电影的初心：来自卢米埃的最坚守店长赵丹丹分享了10年影管行业的经历；最坚守店长许都延分享了如何在有限空间内，实现单座高产的建设性意见。如阶段性减免电影专项基金、推动现有院线制升级等。

(木夕)

中国希腊合拍片《夺宝大师》开机

本报讯 4月27日，中国希腊合拍电影《夺宝大师》在天津举办开机发布会。影片由张沐执导，金巧巧、刘亚津、刘向京等主演，将为观众呈现一出笑料跌出的跨国夺宝故事。

导演张沐表示，在自己的从业经历中，像《夺宝大师》这样的剧本很少见，不仅仅有悬疑、喜剧，还有家庭伦理，是多方面的融合。“夺宝顾名思义它就是来回争抢，但是这里面用了一个巧妙的手法，来回掉包。早期都看过《疯狂的石头》，这个剧情要复杂得多，而且要滑稽得多。老中青三代演员都涉及到了，而且有不同风格的表演状态。呈现出来的不仅仅是剧情上、演员的状态上给观众吸引，同时在画面上我们也非常注重美感，



主演刘亚津

此次选择在海滨城市青岛进行拍摄，也有望去希腊取景。期待它成为一个“爆款”。

影片主演刘亚津觉得剧本非

常有意思，节奏很紧，笑料十足。谈到角色，他不愿多透露，只是说这个角色离小偷不是特远。“大家都说我演反派，其实我觉得我还不是，一看特像坏人，我只不过像在法律边缘这样一个角色，这个角色的状态比较适合我。”

刘向京说自己看完剧本觉得像《惊天魔盗团》加《十三罗汉》再加《疯狂的石头》。刘向京表示，“剧本好”是自己接拍这部电影的主要原因，“有喜剧，又有高质量犯罪，特别好玩儿。”他说。

影片女主角已经选定金巧巧，张沐透露她的角色是一个“正面、正能量的公安领导干部”。

据悉，该片由上海坤仕影业出品，预计2019年12月上映。

(郑中砥 林琳)

第22届上海国际电影节首设特色放映影院

本报讯 第22届上海国际电影节即将开幕，今年又有哪些影院成为指定展映影院，是广大影迷一直关心的问题。4月30日，在第22届上海国际电影节指定展映影院动员会暨安全服务技术培训会上，47家影院名单当场揭晓。

今年3月，上海国际电影节中心和上海市电影发行放映行业协会启动本届电影节展映影院征选，全市共有100家影院报名。为了给影迷们带来一流观影体验，以优质的“上海服务”擦亮上海国际电影节这块“上海文化”的金字招牌，今年，上海国际电影节展映影院的评选，以区域布点、影院座位数绝对值、星级影

院、影院安全服务保障等多项条件为基础，针对服务质量、放映安全、技术设备亮点等进行了多重考核。经过实地考察和层层筛选，最终确定了47家指定影院。展映影院继续覆盖全市16个区，大部分中心城区每个区至少拥有3家以上影院，郊区金山、奉贤、崇明也各有一家影院入选。与往年相比，经过精挑细选的47家展映影院，在细化观影需求及引入最新放映技术方面更进一步。

值得一提的是，本届电影节首次尝试两家特色放映影院。上海百丽宫影城(ife商场店)将成为“一带一路”电影展映的特色影院，光影车(静安店)将成为纪录片单元展映

的特色影院。今年还特别入选了IMAX、杜比视界、中国巨幕、LED等10余家高新技术影院参与电影节展映，进一步提升观众观影体验，展现上海电影高质量放映的风采。

影院动员大会之后，紧锣密鼓地展开上海国际电影节影院培训和考核，上海国际电影节组委会将联合上海市电影发行放映行业协会从放映的服务、安全、技术等方面对各影院的经理、放映主管和运营主管进行培训，全方位强化影院责任感，提升影院管理效能，全面保障放映质量，为来自海内外的影迷提供一流的“上海服务”，为打响“上海文化”品牌奉献实实在在的努力。

(影子)